

2017-2022年中国云计算软件行业市场专项调研及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国云计算软件行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292301.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云计算（cloud computing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。云是网络、互联网的一种比喻说法。过去在图中往往用云来表示电信网，后来也用来表示互联网和底层基础设施的抽象。因此，云计算甚至可以让你体验每秒10万亿次的运算能力，拥有这么强大的计算能力可以模拟核爆炸、预测气候变化和市场发展趋势。用户通过电脑、笔记本、手机等方式接入数据中心，按自己的需求进行运算。

对云计算的定义有多种说法。对于到底什么是云计算，至少可以找到100种解释。现阶段广为接受的是美国国家标准与技术研究院定义：云计算是一种按使用量付费的模式，这种模式提供可用的、便捷的、按需的网络访问，进入可配置的计算资源共享池（资源包括网络，服务器，存储，应用软件，服务），这些资源能够被快速提供，只需投入很少的管理工作，或服务供应商进行很少的交互。

云计算环境下，软件技术、架构将发生显著变化。首先，所开发的软件必须与云相适应，能够与虚拟化为核心的云平台有机结合，适应运算能力、存储能力的动态变化；二是要能够满足大量用户的使用，包括数据存储结构、处理能力；三是要互联网化，基于互联网提供软件的应用；四是安全性要求更高，可以抗攻击，并能保护私有信息，五是可工作于移动终端、手机、网络计算机等各种环境。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国云计算发展现状9

第一章 云计算的相关概述9

第一节 云计算概况9

一、发展历史9

二、运作机制10

三、操作系统11

四、产业链条12

第二节 云计算的特点12

一、互联网为中心12

二、资源虚拟化12

三、服务弹***付13

四、管理智能化13

五、海量存储、数据并行处理13

第三节 云计算服务模式14

一、iaas14

二、paas14

三、saas14

第四节 云计算业务变革14

一、云安全14

二、云物联15

三、云营销15

四、云教育15

五、云游戏17

第二章 2015-2016年中国云计算行业运行形势综述18

第一节 中国云计算的发展概况18

一、中国云计算发展历程18

二、中国云计算的产业链构成19

第二节 2015-2016年中国云计算行业现状分析20

一、云商务20

二、云安全21

三、中国的云计算---任重道远22

四、云计算的内涵24

第三节 2015-2016年中国云计算的关键技术分析25

一、云计算标准探讨与制定25

二、云计算的关键技术框架26

三、虚拟化技术31

四、分布式存储技术（ gfs ） 46

五、并行编程技术（ mapreduce ） 48

六、数据库管理技术50

第三章 中国云计算市场应用及项目分析54

第一节 2015-2016年中国云计算行业应用市场调研54

一、游戏市场54

二、amazon55

三、google55

四、salesforce56

五、microsoft56

六、中国移动57

七、giwell57

八、云计算与物联网58

第二节 国内云计算项目建设状况58

一、成都云计算中心58

二、北京公共云计算平台59

三、东营“黄河三角洲云”60

四、无锡“云谷”62

五、佛山公共云64

六、广东东莞科技馆65

七、广东东莞松山湖66

第三节 云计算的市场规模及市场趋势67

一、世界云计算市场服务规模67

二、中国云计算市场服务规模68

四、云计算趋势分析69

第四章 2015-2016年中国云计算产业链发展及商业价值分析70

第一节 云计算产业链分析70

一、产业链主体及结构70

二、云计算产业链价值关系72

三、云计算产业链特点83

第二节 云计算产业发展模式分析85

一、电信运营商商业模式分析85

二、硬件服务提供商商业模式分析90

三、平台服务提供商商业模式分析91

四、软件服务提供商商业模式分析93

第三节 云计算对产业链的发展价值94

一、对云计算服务使用者单位价值95

二、云计算对电信运营商价值和机遇96

三、云计算对idc服务商价值和机遇99

四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇101

五、云计算对硬件厂商的价值和机遇105

六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇107

七、云计算对平台提供商的价值和机遇109

第二部分 云计算第三方软件研究111

第五章 云计算软件即服务（saas）行业调研111

第一节 云计算软件即服务行业需求分析111

一、向外部发布和获取信息需要saas111

二、单位之间的沟通需要saas111

三、管理领域需要saas112

四、科学决策需要saas112

第二节 云计算软件即服务行业供给分析113

第三节 现有企业间竞争分析121

一、国内saas厂商网站到访量的竞争力分析121

二、国内saas厂商的收入竞争竞争力分析125

第六章 国内云计算第三方软件行业市场需求分析127

第一节 政府127

一、云计算软件即服务在政务领域的应用127

二、政务应用信息资源的目标128

三、政务领域应用云计算软件即服务的趋势129

四、国内各地政府开展的政府云计算的主要项目133

第二节 运营商134

一、云计算软件即服务缓解电信运营商的竞争压力134

二、电信运营商从云计算软件即服务中获得的发展机会137

第七章 国内外云计算第三方软件企业分析140

第一节 saas细分行业调研140

一、云安全软件行业调研140

二、云物联网软件行业调研142

三、云教育软件行业调研144

四、云管理软件行业调研145

第二节 国内外saas行业主要企业的案例分析147

一、国外saas行业相关企业148

二、国内saas行业企业148

第八章 云计算软件服务提供商商业模式分析149

第一节 saas服务模式的主要特征149

第二节 两种saas运营模式151

第三节 成功saas提供商的案例151

第四节 saas应用的架构153

第九章 云计算软件服务行业投资前景研究分析155

第一节 市场竞争风险分析155

一、国内saas市场发展的不利因素155

二、对国内saas企业的建议156

第二节 市场进入时机和模式选择分析160

一、传统软件企业进入saas领域的战略分析160

二、面向行业进行功能整合成为saas突破点164

图表目录：

图表1 中国云计算产业链19

图表2 云安全的什么领域最需要标准化？24

图表3 云计算平台的体系结构28

图表4 云计算的技术体系结构29

图表5 自动化部署方案构架30

图表6 虚拟化技术33

图表7 服务器虚拟化37

图表8 存储虚拟化38

图表9 应用虚拟化40

图表10 平台虚拟化41

图表11 桌面虚拟化42

图表12 gfs与传统分布式文件系统的区别46

图表13 写控制信号和写数据流47

图表14 mapreduce程序的具体执行过程49

图表15 bigtable的逻辑结构51

图表16 bigtable中存储记录板位置信息的结构52

图表17 云计算产业链结构72

图表18 传统it产业链75

图表19 互联网产业链76

图表20 云计算产业链79

图表21 北京云计算产业链81

图表22 产业价值链变化图97

图表23 传统电信it业务模式图99

图表24 中国软件产业2007-2009收入结构表102

图表25 企业开源云产品102

图表26 云计算对软件开发生命周期各个环节 的影响分析103

图表27 运用saas向外部发布信息示意图111

图表28 运用saas沟通示意图111

图表29 运用saas进行管理示意图112

图表30 运用saas支撑科学决策示意图113

图表31 saas发展的三个阶段113

图表32 2012-2016年1季度中国saas市场规模165

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292301.html>