

2020-2025年中国装配式建筑行业市场前景预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国装配式建筑行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/492302.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。

装配式建筑主要包括预制装配式混凝土结构、钢结构、现代木结构建筑等，因为采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用，是现代工业化生产方式的代表。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 装配式建筑行业概述

1.1 行业相关界定

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业的特点

1.1.3 行业的分类

1.1.4 行业的优势

1.2 2019年中国装配式建筑行业经济指标分析

1.2.1 赢利性

1.2.2 成长速度

1.2.3 附加值的提升空间

1.2.4 进入壁垒

1.2.5 风险性

第二章 2019年全球装配式建筑行业发展分析

2.1 2019年全球装配式建筑行业发展综述

2.1.1 2019年全球装配式建筑行业发展概述

2.1.2 2019年全球装配式建筑行业发展技术分析

2.1.3 2019年全球装配式建筑行业市场动态分析

2.2 2019年主要国家或地区装配式建筑市场分析

2.2.1 日本

2.2.2 美国

2.2.3 欧洲

第三章 2019年中国装配式建筑行业发展环境分析

3.1 中国经济发展环境分析

3.1.1 国际宏观经济分析

- 1、主要经济体运行情况
- 2、世界经济发展与政策展望

3.1.2 国内宏观经济分析

- 1、当前经济运行形势分析
- 2、当前经济运行中的主要问题
- 3、未来宏观调控政策取向分析

3.2 2019年中国装配式建筑行业发展政策环境分析

3.2.1 行业“十三五”规划

- 1、《建筑业发展“十三五”规划》
- 2、《“十三五”装配式建筑行动方案》

3.2.2 产业政策分析

- 1、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》
- 2、《关于推动建筑市场统一开放的若干规定》
- 3、《住房城乡建设部关于开展建筑业改革试点工作的通知》
- 4、绿色建筑行动方案
- 5、2019年20个建筑业大变革
- 6、《关于建筑业企业资质管理有关问题的通知》
- 7、《住房城乡建设部办公厅关于认定第一批装配式建筑示范城市和产业基地的函》
- 8、《关于大力发展装配式建筑的指导意见》
- 9、《装配式混凝土建筑技术标准》
- 10、《装配式建筑工程消耗量定额》

3.2.3 行业环保政策分析

3.2.4 行业政策走势及其影响

- 1、装配式建筑产业准入政策分析
- 2、落后产能淘汰政策分析
- 3、装配式建筑行业法制政策取向分析
- 4、装配式建筑行业人才政策取向分析
- 5、装配式建筑行业布局政策取向分析

3.2.5 行业政策动态分析

- 1、主要省份行业政策
- 2、部分城市行业政策
- 3.3 2019年中国装配式建筑行业发展社会环境分析
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 教育环境分析
 - 3.3.3 文化环境分析
 - 3.3.4 生态环境分析
 - 3.3.5 中国城镇化率
 - 3.3.6 居民的各种消费观念和习惯
 - 3.3.7 社会环境对装配式建筑的影响

第四章 2019年中国装配式建筑行业运行现状分析

- 4.1 2019年中国装配式建筑行业发展概况
 - 4.1.1 中国装配式建筑行业发展阶段
 - 4.1.2 中国装配式建筑行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国装配式建筑行业发展特点分析
- 4.2 2019年装配式建筑行业发展现状
 - 4.2.1 2019年中国装配式建筑行业市场规模
 - 4.2.2 2019年中国装配式建筑行业发展分析
 - 4.2.3 2019年中国装配式建筑行业制约因素分析
- 4.3 2019年装配式建筑市场动态分析

第五章 2019年中国装配式建筑市场供需分析

- 5.1 2019年中国装配式建筑行业供给分析
 - 5.1.1 2019年中国装配式建筑行业产值情况分析
 - 5.1.2 2019年中国装配式建筑行业供给区域分析
- 5.2 2019年中国装配式建筑行业需求分析
 - 5.2.1 2019年中国装配式建筑行业需求客户分析
 - 5.2.2 2019年中国装配式建筑行业需求区域分析
- 5.3 2019年装配式建筑行业供需平衡分析

第六章 2019年中国装配式建筑所属行业区域市场分析

- 6.1 天津市装配式建筑发展分析
 - 6.1.1 天津市装配式建筑现状分析
 - 6.1.2 天津市装配式建筑政策分析

- 1、天津市《关于大力发展装配式建筑的实施方案》
- 2、《天津市装配式混凝土建筑工程设计文件编制深度规定》
- 3、《天津市装配式建筑“十三五”发展规划》
- 6.1.3 天津市装配式建筑项目分析
- 6.1.4 天津市装配式建筑对策建议
- 6.2 装配式建筑区域市场分析
- 6.2.1 东北地区装配式建筑市场分析
- 1、黑龙江省装配式建筑市场分析
- 2、吉林省装配式建筑市场分析
- 3、辽宁省装配式建筑市场分析
- 6.2.2 华北地区装配式建筑市场分析
- 1、北京市装配式建筑市场分析
- 3、河北省装配式建筑市场分析
- 6.2.3 华东地区装配式建筑市场分析
- 1、山东省装配式建筑市场分析
- 2、上海市装配式建筑市场分析
- 3、江苏省装配式建筑市场分析
- 4、浙江省装配式建筑市场分析
- 5、福建省装配式建筑市场分析
- 6、安徽省装配式建筑市场分析
- 6.2.4 华南地区装配式建筑市场分析
- 1、广东省装配式建筑市场分析
- 2、广西省装配式建筑市场分析
- 3、海南省装配式建筑市场分析
- 6.2.5 华中地区装配式建筑市场分析
- 1、湖北省装配式建筑市场分析
- 2、湖南省装配式建筑市场分析
- 3、河南省装配式建筑市场分析
- 6.2.6 西南地区装配式建筑市场分析
- 1、四川省装配式建筑市场分析
- 2、云南省装配式建筑市场分析
- 6.2.7 西北地区装配式建筑市场分析
- 1、甘肃省装配式建筑市场分析
- 2、新疆自治区装配式建筑市场分析
- 3、陕西省装配式建筑市场分析

第七章 2019年中国装配式建筑行业上下游行业分析

7.1 装配式建筑上下游分析

7.1.1 与行业上下游之间的关联性

7.1.2 上游原材料供应形势分析

7.1.3 下游市场发展分析

7.2 装配式建筑行业产业链分析

7.2.1 行业上游影响及风险分析

7.2.2 行业下游风险分析及提示

7.2.3 关联行业风险分析及提示

第八章 2019年中国装配式建筑行业竞争格局分析

8.1 装配式建筑行业竞争格局分析

8.1.1 装配式建筑行业集中度分析

8.1.2 装配式建筑行业竞争程度分析

8.2 2020-2025年装配式建筑行业竞争策略分析

8.2.1 当前宏观经济对行业竞争格局的影响

8.2.2 2020-2025年装配式建筑行业竞争格局展望

8.2.3 2020-2025年装配式建筑行业竞争策略分析

1、创造性地开拓市场

2、加强市场分析

3、注重建设现代化营销网络

第九章 中国装配式建筑行业重点企业发展分析

9.1 浙江中南建设集团有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况分析

9.1.3 企业竞争力分析

9.1.4 企业发展战略分析

9.2 江苏中南建设集团股份有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况分析

9.2.3 企业竞争力分析

9.2.4 企业发展战略分析

9.3 中民筑友科技集团有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况分析

9.3.3 企业竞争力分析

9.3.4 企业发展战略分析

9.4 北京城建投资发展股份有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况分析

9.4.3 企业竞争力分析

9.4.4 企业发展战略分析

9.5 上海建工集团股份有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况分析

9.5.3 企业竞争力分析

9.5.4 企业发展战略分析

9.6 龙元建设集团股份有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况分析

9.6.3 企业竞争力分析

9.6.4 企业发展战略分析

9.7 天津天保基建股份有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况分析

9.7.3 企业竞争力分析

9.7.4 企业发展战略分析

9.8 天津住宅集团

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况分析

9.8.3 企业竞争力分析

9.8.4 企业发展战略分析

第十章 2020-2025年中国装配式建筑行业发展预测分析

10.1 2020-2025年装配式建筑行业未来发展预测分析

10.1.1 2020-2025年中国装配式建筑行业发展潜力分析

10.1.2 2020-2025年中国装配式建筑行业前景展望分析

10.1.3 2020-2025年中国装配式建筑行业发展趋势分析

- 10.2 2020-2025年中国装配式建筑行业供需预测分析
 - 10.2.1 2020-2025年中国装配式建筑行业供给预测分析
 - 10.2.2 2020-2025年中国装配式建筑行业需求预测分析
 - 10.2.3 2020-2025年中国装配式建筑行业供需平衡分析

第十一章 2020-2025年中国装配式建筑行业投资效益与机会分析

- 11.1 行业投资收益率比较及分析
 - 11.1.1 2019年相关产业投资收益率比较
 - 11.1.2 2019年行业投资收益率分析
- 11.2 装配式建筑行业投资效益分析
 - 11.2.1 2019年装配式建筑行业投资状况分析
 - 11.2.2 2019年装配式建筑行业投资效益分析
 - 11.2.3 2020-2025年装配式建筑行业投资趋势预测
 - 11.2.4 2020-2025年装配式建筑行业投资的建议
 - 11.2.5 新进入者应注意的障碍因素分析
- 11.3 影响装配式建筑行业发展的主要因素
 - 11.3.1 2019年影响装配式建筑行业运行的有利因素
 - 11.3.2 2019年影响装配式建筑行业运行的不利因素
 - 11.3.3 2020-2025年中国装配式建筑行业发展面临的挑战
 - 11.3.4 2020-2025年中国装配式建筑行业发展面临的机遇
- 11.4 装配式建筑行业投资风险预警
 - 11.4.1 2020-2025年装配式建筑行业市场风险及控制策略
 - 11.4.2 2020-2025年装配式建筑行业政策风险
 - 11.4.3 2020-2025年装配式建筑行业施工安全风险
 - 11.4.4 2020-2025年装配式建筑同业竞争风险及控制策略
 - 11.4.5 2020-2025年装配式建筑行业其他风险及控制策略

第十二章 研究结论及投资建议

- 12.1 2019年装配式建筑行业研究结论（AK ZJH）
- 12.2 2020-2025年装配式建筑行业投资价值评估
- 12.3 装配式建筑行业投资建议

图表目录：

- 图表：与传统建筑模式相比，装配式建筑优势显著
- 图表：装配式钢结构、混凝土结构、木结构建筑对比

图表：传统浇灌式建筑PK装配式建筑

图表：2015-2019年中国装配式建筑行业盈利情况

图表：2015-2019年中国装配式建筑行业市场规模及增长速度

图表：全球装配式建筑主要成就

图表：发达国家和地区装配式建筑发展历程

图表：发达国家和地区装配式建筑发展历程

图表：国外装配式建筑应用情况

图表：2015-2019年全球装配式建筑市场规模

图表：2015-2019年全球装配式建筑市场区域结构

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/492302.html>