

2018-2024年中国电梯行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电梯行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/352311.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章电梯行业相关定义及分类1

11电梯定义1

12电梯分类1

13电梯结构3

第二章电梯的发展史5

21世界电梯的发展史5

22中国电梯的发展史10

23中国电梯行业民族品牌的发展历程15

第三章电梯行业技术水平17

31技术标准17

32技术水平17

33技术壁垒18

34技术发展趋势20

第四章国际电梯行业现状分析21

41全球电梯行业发展现状21

42 日本电梯企业在中国的专利申请现状21

第五章2013-2017电梯市场26

51中国电梯行业发展现状26

511中国电梯行业发展路径分析28

512影响电梯行业发展的主要因素30

513 国内电梯业发展的面临的问题32

522017年中国电梯行业市场规模33

532013-2017中国电梯市场特点分析34

5312017上半年电梯行业增长趋势分析34

5322017房地产形势对电梯业影响35

5332013-2017电梯企业主要集中区域37

534外资品牌国内电梯市场优势分析38

542018-2024年中国电梯行业市场容量分析40

552013-2017年中国电梯行行业分析44

562017年电梯行业10大事件44

第六章2013-2017中国电梯行业市场对外贸易53

612013-2017中国电梯进口及趋势分析53

611进口数量及金额	53
622013-2017出口及趋势分析	54
621出口数量及金额	54
第七章2013-2017中国电梯市场品牌分析	57
71中国电梯市场品牌分析	57
72内资品牌与外资品牌对比分析	60
721品牌成熟度差异	60
722品牌间产品技术差异	61
723国内市场对民族品牌的认知度和支持度	61
73资本市场对内资品牌知名度拓展的意义	61
第八章 中国电梯产业区域市场分析	63
81 广州电梯市场分析	63
811 广州电梯产业发展历程	63
812广东电梯的地区优势	64
813广东电梯发展面临的问题	65
814 旧房为广州电梯产业带来发展新机遇	67
815广东电梯发展方向	68
82 天津电梯市场分析	70
821 天津电梯产业发展历程	70
822 天津电梯产业发展现状	72
823 未来天津电梯产业发展展望	77
83 苏州电梯市场分析	81
831 苏州电梯市场现状	81
832 苏州电梯产业的发展特色	88
833 苏州电梯产业的发展优势	91
834 苏州电梯产业发展制约因素	94
84 杭州电梯市场分析	97
841 杭州电梯产业发展历程	97
842 杭州电梯产业发展现状	99
843杭州电梯产业特色	105
844 杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇	106
845杭州和苏州电梯市场比较	107
85 南浔电梯市场分析	108
851 南浔电梯产业发展历程	108
852南浔电梯产业形成分析	109

853 南浔电梯产业发展现状	112
854 南浔电梯产业基地特色	114
86 宁波电梯市场分析	116
861 宁波电梯产业发展历程	116
862 宁波电梯产业发展现状	120
863 宁波电梯产业形成分析	120
864 宁波电梯产业经营特色	125
第九章 中国电梯行业区域竞争现状	129
91 中国电梯制造企业区域分布	129
911 浙江省电梯主要企业	129
912 广东电梯主要企业	129
913 上海市电梯主要企业	130
914 其他地区电梯主要企业	131
92 电梯行业产值规模	132
93 电梯行业销售额	132
94 电梯行业盈利情况	132
95 电梯市场竞争现状	132
951 电梯前十名企业行业贡献	132
9511 电梯前十名企业产值贡献	132
9512 电梯前十名企业销售贡献	133
9513 电梯前十名企业利润贡献	134
952 电梯前十名企业资产规模	134
9521 电梯前十名企业资产规模	134
9522 电梯前十名企业负债情况	135
953 电梯前十名企业经营能力	135
9531 电梯前十名企业存货情况	135
9532 电梯前十名企业应收帐款情况	136
第十章 中国节能和环保电梯的发展趋势	138
101 节能电梯	138
1011 节能型电梯具备的八大条件	138
1012 乘客电梯能耗分析	138
1013 中国节能电梯发展现状	140
1014 中国节能电梯的技术发展	141
1015 乘客电梯的节能途径	142
1016 自动扶梯的节能途径	143

1017 节能电梯前景广阔	144
102 绿色环保电梯	145
1021 绿色环保电梯备受关注	145
1022 北京奥运推动电梯产业进入绿色时代	146
1023 无机房电梯环保优势突出	148
1024 绿色电梯的发展方向	150
第十一章 2013-2017 电梯行业竞争分析	152
111 2017 电梯市场调查分析	152
1111 中国电梯行业竞争现状	152
1112 外资品牌和民族品牌竞争	152
1113 外资品牌和民族品牌的市场份额	153
112 服务质量成电梯竞争市场重要因素	153
第十二章 中国电梯行业优势企业分析	155
121 奥的斯 (OTIS)	155
1211 公司简介	155
1212 公司经营情况	159
122 迅达 (Schindler)	160
1221 公司简介	160
1222 公司经营情况	161
123 蒂森 (THYSSEN)	162
1231 公司简介	162
1232 公司经营情况	162
1233 公司经营情况	163
124 日立 (HITACHI)	164
1241 公司简介	164
1242 公司经营情况	164
125 东芝 (Toshiba)	166
1251 公司简介	166
1252 公司经营情况	167
126 富士达 (FUJITEC)	168
1261 公司简介	168
1262 公司经营情况	169
127 沈阳三洋	170
1271 公司简介	170
1272 公司经营情况	170

128富士172
1281公司简介172
1282公司经营情况172
129杭州新马173
1291公司简介173
1292公司经营情况174
第十三章2018-2024中国电梯产业投资机会与风险分析176
131 2018-2024年中国电梯产业投资机会分析176
1311中国电梯产业投资机遇分析176
13124万亿元投资内需扩大助电梯产业发展176
1313跨国电梯企业在华投资分析178
1322018-2024年中国电梯行业分析185
1321市场竞争风险186
第十四章 2018-2024年中国电梯行业发展趋势分析188
1412013-2017年电梯行业总体发展预测188
142 未来影响电梯市场需求的四大因素189
143 IC卡智能电梯市场前景乐观190
144物联网技术将促使电梯业迈入无线时代191
145电梯将开启“造能时代”192
146节能电梯成为未来电梯趋势193
1461节能电梯引领建筑低碳未来194
147电梯技术的五大发展趋势195
部分图表目录：
图表在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表22
图表日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表23
图表日本电梯企业专利申请时间一览表24
图表2013-2017年电梯行业产量33
图表2013-2017年中国共生产电梯数量35
图表2013-2017年中国全行业销售收入产值35
图表主要城市电梯数量统计38
图表国内电梯市场品牌占有率结构图38
图表外资品牌市场占有率结构图39
图表中国民族品牌市场占有率结构图39
图表2013-2017年中国载客电梯进口量53
图表2013-2017年中国载客电梯进口额53

图表2013-2017年中国载客电梯进口量	53
图表2013-2017年中国载客电梯进口额	54
图表2013-2017年中国载客电梯出口量	54
图表2013-2017年中国载客电梯出口额	55
图表2013-2017年中国载客电梯出口量	55
图表2013-2017年中国载客电梯出口额	55
图表主流国际电梯品牌市场占有率	57
图表2013年中国十大电梯排行榜	58
图表2017年各主流品牌的大致价格	59
图表十大品牌电梯网络评议对照表	59
图表浙江省电梯主要企业	129
图表广东省电梯主要企业	130
图表上海市汽车电梯主要企业	131
图表其他地区电梯主要企业	131
图表2013-2017年电梯前十名企业产值排名	132
图表2013-2017年电梯前十名企业销售产值排名	133
图表2013-2017年电梯前十名企业利润排名	134
图表2013-2017年电梯前十名企业资产排名	134
图表2013-2017年电梯前十名企业负债排名	135
图表2013-2017年汽车音响前十名企业存货情况	136
图表2013-2017年汽车音响前十名企业应收账款情况	136
图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司产值完成情况	159
图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司流动资产、固定资产合计	159
图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司应收账款、产成品合计	159
图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司资产、负债合计	159
图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计	160
图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司经营费用	160
图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司盈利	160
图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司产值完成情况	161
图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司流动资产、固定资产合计	161
图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司应收账款、产成品合计	162
图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司资产、负债合计	162
图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计	162
图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司经营费用	162
图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司盈利	162

图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司产值完成情况163
图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司流动资产、固定资产合计163
图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司应收账款、产成品合计164
图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司资产、负债合计164
图表2017蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司主营业务收入、主营业务成本合计164
图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司经营费用164
图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司盈利164
图表2013-2017年日立电梯（上海）有限公司产值完成情况165
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/352311.html>