

2018-2024年中国移动网络游戏市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国移动网络游戏市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372313.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着互联网、移动互联网技术的兴起和快速发展，互联网基础设施越来越完善，互联网用户规模迅速增长。受益于整个互联网产业的爆炸式增长，我国网络游戏产业呈现出飞速发展的态势，网络游戏整体用户规模持续扩大，2008年我国游戏用户规模为0.67亿人，到了2017年我国游戏用户规模增长至5.83亿人，复合增长率达27.17%。

2008年-2017年我国游戏用户规模单位：亿人随着我国游戏用户规模的不断增加，我国游戏行业发展迅速，市场规模快速扩大。我国游戏行业实际销售收入从2008年的185.60亿元增长至2017年的2,036.10亿元，复合年增长率达到30.49%，呈迅猛增长态势。

2008年-2017年我国游戏市场实际销售收入单位：亿元本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分行业发展现状 第一章移动网络游戏产业概述

第一节移动网络游戏简述 一、移动网络游戏分类 二、移动网络游戏的特征

三、移动网络游戏品种走向 第二节移动网络游戏产业链 一、移动网络游戏产业链

二、移动网络游戏三种技术平台分析 三、移动网络游戏产业发展推动力量

第三节移动网络游戏平台及驱动力量 一、移动网络游戏的三种平台

二、移动网络游戏的驱动力量 第二章2015-2018年全球移动网络游戏产业发展分析

第一节国外移动网络游戏业发展要素分析 一、政策环境和历史背景 二、资本运营

三、经营理念 四、新产品开发 五、产权保护 第二节全球移动网络游戏产业发展分析

一、2015-2018年美国移动网络游戏市场调研

二、美国移动网络游戏玩家比例已远超其他领域的玩家

三、2015-2018年英国移动网络游戏发展分析

四、2015-2018年俄罗斯移动网络游戏发展分析

五、2015-2018年澳大利亚移动网络游戏分析

六、2015-2018年法国移动网络游戏的发展分析 第三节西方移动网络游戏产业走势分析

一、全球软件巨头争相开发移动网络游戏 二、世界移动网络游戏用户规模分析

三、美国移动网络游戏商积极吸引新用户 四、日韩移动网络游戏业务发展迅速

第三章2015-2018年中国移动网络游戏产业发展现状 第一节移动网络游戏产业发展概况

一、移动网络游戏发展概况 二、移动网络游戏发展的新方式

三、媒体多元化时代的移动网络游戏业前景分析

第二节2015-2018年中国移动网络游戏产业发展分析 一、中国移动网络游戏业务日渐崛起

二、中国移动网络游戏活跃用户规模及增长情况

三、移动网络游戏开始规模融入页游端游基因

四、页游红海竞争激烈，转型移动寻求新利润

五、端游增长乏力，页游已现红海，移动游戏市场快速增长

六、移动网络游戏竞争激烈挑起新增值点

七、新平台带动移动网络游戏良性发展

八、GPRS资费对于移动网络游戏的影响

第三节2015-2018年中国移动网络游戏业务收费模式

一、移动网络游戏产业链及收费模式分析

二、移动网络游戏收费模式存在问题分析

三、移动网络游戏收费模式发展趋势分析

第四节2015-2018年中国移动网络游戏产业存在问题

一、平台统一对移动网络游戏的影响分析

二、手机软件对移动网络游戏的影响分析

三、盈利模式对移动网络游戏的影响分析

第四章2015-2018年中国移动网络游戏技术研究

第一节移动网络游戏技术平台分析

一、嵌入/内置式游戏

二、In-FusioExEn娱乐平台

三、JME平台

四、SynergenixMophun平台

五、BREW游戏平台

第二节2015-2018年移动网络游戏技术发展分析

一、技术驱动引导移动网络游戏发展历程

二、MEMS技术在移动网络游戏中的作用

三、移动网络游戏技术的发展趋势分析

第五章2015-2018年中国移动网络游戏市场运行动态分析

第一节2015-2018年中国移动网络游戏市场规模分析随着移动互联网技术的兴起、智能终端的普及，移动游戏的营业收入开始呈现爆炸式增长。移动游戏的快速崛起一方面得益于移动技术的普及和大规模应用，另一方面顺应了游戏用户对碎片化时间、移动化场所的娱乐需求。未来，代表移动互联方向的移动游戏将继续成为整个网络游戏行业最大的增长点。我国移动游戏市场规模由2008年的1.50亿元增长至2017年的1,161.20亿元，市场规模增长超过700倍，复合年增长率高达109.40%，呈爆发式增长态势。

2008年-2017年我国移动游戏市场规模单位：亿移动游戏未来将持续增长，主要原因在于：

受智能手机等移动终端设备价格下降和通信运营商3G、4G收费降低等因素的影响，移动游戏用户快速增长。2017年移动游戏用户数达到5.54亿，同比增长4.92%，为移动游戏市场提供了用户基础，有利于移动游戏市场规模的进一步扩大。

2008年-2017年我国移动游戏用户规模单位：亿人在中国整体游戏市场快速发展的背景下，客户端网络游戏、网页游戏和移动游戏等主要细分市场均保持稳步增长。其中，移动网络游戏占比增长尤为显著，从2008年占中国游戏总收入的0.81%增长至2017年的57.03%，超过客户端网络游戏的市场份额，成为网络游戏行业的最大细分市场与主要增长动力。

2008-2017年端游、页游、移动游戏市场份额占比情况

第二节2015-2018年移动网络游戏市场运行综述

一、国内移动网络游戏市场的发展模式

二、中国移动移动网络游戏基地成立

三、我国移动网络游戏业务投放渠道浅析

四、影响未来移动网络游戏市场规模的因素

第三节2015-2018年移动网络游戏市场的需求分析

一、移动网络游戏的技术需求分析

二、移动网络游戏的人才需求分析

三、移动网络游戏新功能诉求

第四节2015-2018年移动网络游戏市场存在的不足分析

一、移动网络游戏市场现状分析

二、3G对移动网络游戏市场的影响

三、山寨机对移动网络游戏市场的影响

第六章2015-2018年中国游戏手机用户消费行为分析

第一节2015-2018年中国移动网络游戏用户基本属性分析

一、中国移动网络游戏用户性别分布

二、中国移动网络游戏用户年龄分布

三、中国移动网络游戏用户月收入及职业分布

四、中国移动网络游戏用户学历层次分布

五、中国移动网络游戏用户区域分布状况

六、中国移动网络游戏用户使用手机品牌

第二节2015-2018年中国移动网络游戏用户上网行为及偏好分析

一、中国移动网络游戏用户手机上网流量情况

二、中国移动网络游戏用户手机上网时段及频率分布

三、中国移动网络游戏用户最喜欢的单机游戏类型分析

四、中国移动网络游戏用户最喜欢的游戏类型分析

第三节2015-2018年中国移动网络游戏用户的付费情况分析

一、中国单机移动网络游戏用户付费意愿分析

二、中国移动网络游戏用户付费意愿及付费层次分析

三、中国单机移动网络游戏用户付费层次分析

四、中国移动网络游戏用户付费层次分析

五、不同收入层次移动网络游戏用户月均移动网络游戏消费情况

第四节2015-2018年中国移动网络游戏用户分析

一、中国移动网络游戏用户对移动网络游戏接受情况

二、中国用户获取移动网络游戏信息的主要渠道

三、中国用户对移动网络游戏流量及速度态度分析

四、中国移动网络游戏用户游戏时间分布

五、中国移动网络游戏用户可接受月度更新客户端次数

六、中国移动网络游戏用户游戏在线活动研究

七、中国移动网络游戏用户对游戏附加功能的态度

八、中国移动网络游戏用户最喜欢的游戏类别

九、中国移动网络游戏用户最喜欢的游戏题材

十、中国移动网络游戏用户放弃或选择游戏原因分析

第七章2018年移动网络游戏产业面临的机遇与挑战

第一节2018年移动网络游戏产业面临的机遇

一、移动网络游戏的营销模式机遇分析

二、移动网络游戏营销环境的分析

第二节2018年移动网络游戏产业面临的挑战

一、移动网络游戏终端限制分析

二、移动网络游戏终端适配分析

三、移动网络游戏网络限制及不稳定性因素分析

四、移动网络游戏产品质量分析

第八章2015-2018年中国移动网络游戏关联产业透析

第一节2015-2018年中国软件产业发展分析

一、2015-2018年我国软件业发展现状分析

- 二、中国软件产业规模世界排名
 - 三、中国软件产业知识产权保护情况
 - 四、我国软件产业规模发展状况
 - 五、中国软件产业多核并行化开发情况
 - 六、我国软件产业自主创新战略
 - 七、2015-2018年软件销售收入分析
 - 八、2015-2018年中国软件行业进出口数据分析
 - 1、系统软件进出口总体数据
 - 2、支撑软件进出口总体数据
 - 3、应用软件进出口总体数据
 - 第二节2015-2018年移动网络游戏IT行业调研
 - 一、中国IT经济行业环境分析
 - 二、中国IT行业竞争力分析
 - 三、中国IT行业发展问题分析
 - 四、中国IT行业趋势分析
 - 第三节2015-2018年中国手机电池行业调研
 - 一、中国手机电池行业的现状
 - 二、中国手机电池市场趋势
 - 三、中国手机电池市场前景
 - 第四节2015-2018年中国游戏行业调研
 - 一、中国游戏玩家特点及变化趋势分析
 - 二、中国网络游戏运营市场竞争格局分析
 - 三、中国网络游戏的主要盈利模式分析
 - 第五节2015-2018年中国手机行业发展分析
 - 一、中国手机制造业基础概况
 - 二、我国手机产量分析
 - 三、通信设备制造业运行分析
 - 四、手机行业发展的技术分析
 - 五、手机行业预测和展望
- 第九章2015-2018年中国手机浏览器产业深度剖析
- 第一节2015-2018年中国手机浏览器行业发展概述
 - 一、手机浏览的主要模式
 - 二、3G推动中国手机浏览器行业兴起
 - 三、国内第三方手机浏览器市场发展状况分析
 - 四、国内手机浏览器行业平台化发展态势明显
 - 第二节2015-2018年中国手机浏览器行业发展分析
 - 一、中国手机浏览器市场运行特点回顾
 - 二、我国手机浏览器行业市场规模快速增长
 - 三、我国手机浏览器市场用户规模分析
 - 第三节2015-2018年中国手机浏览器行业竞争综况分析
 - 一、手机浏览器的主要竞争者及进入门槛
 - 二、我国手机浏览器市场竞争概况
 - 三、“入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索
 - 四、我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移
 - 五、我国手机浏览器行业推广渠道竞争日趋明显
 - 第四节2015-2018年中国主流手机浏览器透析
 - 一、Opera手机浏览器
 - 二、爱可信NF手机浏览器
 - 三、UCWEB手机浏览器
 - 四、QQ手机浏览器
 - 五、GO手机浏览器
 - 六、其它手机浏览器
- 第十章2015-2018年移动网络游戏产业渠道分析
- 第一节2015-2018年国内移动网络游戏产品的经销模式
 - 第二节移动网络游戏行业国际化营销模式分析
 - 第三节2015-2018年国内移动网络游戏产品生产及销售投资运作模式分析
 - 一、国内生产企业投资运作模式
 - 二、国内营销企业投资运作模式
 - 三、外销与内销优势分析
- 第十一章2015-2018年移动网络游戏行业相关产业分析
- 第一节移动网络游戏行业产业链概述
 - 第二节移动网络游戏行业上游运行分析
 - 一、移动网络游戏行业上游介绍
 - 二、移动网络游戏行业上游发展状况分析
 - 三、移动网络游戏行业上游对移动网络游戏行业影响力分析

第三节移动网络游戏行业下游运行分析	一、移动网络游戏行业下游介绍
二、移动网络游戏行业下游发展状况分析	
三、移动网络游戏行业下游对移动网络游戏行业影响力分析	
第十二章影响中国移动网络游戏产业发展因素	第一节有利因素分析
一、移动网络游戏的优势分析	二、体制改革与消费升级因素
二、进入威胁因素	三、买方侃价能力
三、替代产品压力	四、供方侃价能力
四、法律政策因素	五、现有竞争对手的竞争
五、人力资本因素	
第三节网络多媒体对移动网络游戏的影响	一、发挥移动网络游戏优势分析
二、移动网络游戏数字化原则	三、未来10年互联网对移动网络游戏的影响
第四节跨媒体整合移动网络游戏的情况	一、目前跨媒体合作模式诞生的背景
二、目前的合作模式中的得失分析	三、跨媒体整合中移动网络游戏行业的对策
第十三章2015-2018年移动网络游戏行业进出口分析	第一节移动网络游戏出口状况分析
一、出口金额规模分析	二、出口数量规模分析
二、出口价格分析	
第二节移动网络游戏进口状况	一、进口金额规模分析
二、进口数量规模分析	
三、进口价格分析	第二部分行业竞争格局
第十四章移动网络游戏行业竞争分析	
第一节移动网络游戏竞争状况	一、移动网络游戏对页游和端游的冲击
二、移动网络游戏核心竞争力分析	三、2018年移动网络游戏竞争格局
四、2018-2024年移动网络游戏竞争趋势	第二节移动网络游戏竞争的方向分析
一、技术难题	二、商业模式
三、竞争升级	第三节v中国移动网络游戏行业竞争分析及预测
一、2018年移动网络游戏市场竞争情况分析	二、2018年移动网络游戏市场竞争形势分析
三、2018-2024年集中度分析及预测	四、2018-2024年SWOT分析及预测
五、2018-2024年进入退出状况分析及预测	六、2018-2024年生命周期分析及预测
第十五章移动网络游戏企业竞争策略分析	第一节移动网络游戏市场竞争策略分析
一、2018年移动网络游戏市场增长潜力分析	二、2018年移动网络游戏主要潜力项目分析
三、现有移动网络游戏竞争策略分析	四、移动网络游戏潜力项目竞争策略选择
五、典型企业项目竞争策略分析	第二节移动网络游戏企业竞争策略分析
一、欧债危机对移动网络游戏行业竞争格局的影响	
二、欧债危机后移动网络游戏行业竞争格局的变化	
三、2018-2024年我国移动网络游戏市场竞争趋势	
四、2018-2024年移动网络游戏行业竞争格局展望	
五、2018-2024年移动网络游戏行业竞争策略分析	
六、2018-2024年移动网络游戏企业竞争策略分析	
第十六章2018年中国移动网络游戏运营商动态分析	第一节中国移动通信集团公司
一、企业概况	二、各项财务数据
三、财务治理体制的分析	
四、中国移动推动三股力量暗战移动网络游戏市场	

五、中国移动开放移动网络游戏收费接口	六、中国移动推出移动网络游戏二维码
七、中移动打造精品游戏平台	第二节中国联通通信有限公司
二、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场	三、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点
四、中国联通挖掘移动网络游戏潜在客户	第三节中国电信股份有限公司
二、企业发展现状	三、中国电信对3G的影响
第十七章2018年中国移动网络游戏重点企业分析	第一节天津猛犸科技有限公司
一、企业发展简况分析	二、企业经营情况分析
二、企业经营优劣势分析	三、企业经营优劣势分析
第二节上海育碧电脑软件有限公司	一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析	二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析	三、企业经营优劣势分析
第三节北京掌上明珠信息技术有限公司	一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析	二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析	三、企业经营优劣势分析
第四节上海IN-FUSIO公司	一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析	二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析	三、企业经营优劣势分析
第五节联合众志软件（成都）有限公司	一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析	二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析	三、企业经营优劣势分析
第六节上海岩浆数码技术有限公司	一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析	二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析	三、企业经营优劣势分析
第七节北京柠檬汁娱乐科技有限公司	一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析	二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析	三、企业经营优劣势分析
第八节上海扬讯计算机科技有限责任公司	一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析	二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析	三、企业经营优劣势分析
第十八章2015-2018年中国移动网络游戏区域发展透析	
第一节东北地区	一、辽宁 二、吉林 三、黑龙江
第二节华北沿海地区	一、北京 二、天津 三、河北 四、山东
第三节黄河中游地区	一、河南 二、山西 三、陕西 四、内蒙古
第四节华东沿海地区	一、上海 二、江苏 三、浙江
第五节华南沿海地区	一、福建 二、广东 三、广西 四、海南
第六节长江中游地区	一、湖北 二、湖南 三、江西 四、安徽
第七节西南地区	一、重庆 二、四川 三、贵州 四、云南
第八节西北地区	一、甘肃 二、青海 三、宁夏
第三部分市场趋势调查	第十九章中国移动网络游戏产业趋势分析
第一节2018年移动网络游戏产业发展趋势	一、中国网络游戏发展的方向分析
二、2018-2024年移动网络游戏发展趋势	
三、2018-2024年移动网络游戏植入广告形势的预测	四、“十三五”网络游戏行业规划及影响
第二节移动网络游戏产业走向分析	一、移动网络游戏产业动力机制
二、移动网络游戏创新趋势	二、移动网络游戏策划趋势
三、移动网络游戏发展趋势	四、移动网络游戏发展趋势
第三节移动网络游戏产业运行趋势	一、传播趋势 二、运营的创新 三、整合营销方式
四、产业链模式	五、开展SP业务策略
六、节目体系的创新	
第四节中国移动网络游戏的转型与创新	一、影响移动网络游戏转型的因素
二、移动网络游戏转型的内涵	第二十章移动网络游戏行业发展趋势预测
第一节2018-2024年移动网络游戏市场趋势分析	
一、2015-2018年移动网络游戏市场趋势总结	二、2018-2024年移动网络游戏发展趋势分析
三、2018-2024年移动网络游戏市场发展空间	四、2018-2024年移动网络游戏产业政策趋向

五、2018-2024年移动网络游戏价格走势分析 第二节2018-2024年移动网络游戏市场预测

一、2018-2024年移动网络游戏市场结构预测 二、2018-2024年移动网络游戏市场需求前景
三、2018-2024年移动网络游戏市场价格预测

四、2018-2024年移动网络游戏行业集中度预测 第四部分投资规划建议研究

第二十一章移动网络游戏行业投资现状分析 第一节2017年移动网络游戏行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构 二、2017年投资规模情况 三、2017年投资增速情况
四、2017年分行业投资分析 五、2017年分地区投资分析 六、2017年外商投资情况

第二节2018年移动网络游戏行业投资情况分析 一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况 三、2018年投资增速情况 四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析 六、2018年外商投资情况

第二十二章移动网络游戏行业投资环境分析 第一节经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
三、2018-2024年投资前景及其影响预测 第二节政策法规环境分析

一、2018年移动网络游戏行业政策环境 二、2018年国内宏观政策对其影响
三、2018年行业产业政策对其影响 第三节社会发展环境分析 一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第二十三章移动网络游戏行业投资机会与风险 第一节移动网络游戏行业投资效益分析

一、2015-2018年移动网络游戏行业投资状况分析

二、2018-2024年移动网络游戏行业投资效益分析

三、2018-2024年移动网络游戏行业投资前景预测

四、2018-2024年移动网络游戏行业的投资方向

五、2018-2024年移动网络游戏行业投资的建议 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响移动网络游戏行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响移动网络游戏行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响移动网络游戏行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响移动网络游戏行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国移动网络游戏行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国移动网络游戏行业发展面临的机遇分析

第三节移动网络游戏行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年移动网络游戏行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年移动网络游戏行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年移动网络游戏行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年移动网络游戏同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年移动网络游戏行业其他风险及控制策略

第二十四章移动网络游戏行业投资规划建议研究（AKLT）

第一节移动网络游戏行业投资前景研究	一、战略综合规划	二、业务组合战略
三、区域战略规划	四、产业战略规划	五、营销品牌战略
六、竞争战略规划		
第二节对移动网络游戏品牌的战略思考		一、企业品牌的重要性
二、移动网络游戏实施品牌战略的意义		三、移动网络游戏企业品牌的现状分析
四、移动网络游戏企业的品牌战略		五、移动网络游戏品牌战略管理的策略
第三节移动网络游戏行业投资规划建议研究	一、2018年移动网络游戏行业投资规划建议	
二、2018年移动网络游戏行业投资规划建议		
三、2018-2024年移动网络游戏行业投资规划建议	四、2018-2024年细分行业投资规划建议	
图表目录：	图表：2018年美国媒体并购次数与交易金额	
图表：2018年美国网络媒体交易值排前10名的媒体		
图表：2018年美国不同形式广播媒体受众规模		
图表：2015-2018年澳大利亚移动网络游戏和网络媒体人均每周使用时间		
图表：不同年龄人群看电视的频率	图表：不同年龄人群看电视对电视节目的偏好	
图表：不同年龄人群报纸媒体接触频度	图表：电视购物产业链图	
图表：电视购物频道主办单位	更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372313.html>