

# 2020-2025年中国水产品行业深度分析及投资规划 研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国水产品行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/492313.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水产品是海洋和淡水渔业生产的水产动植物产品及其加工产品的总称。包括：(1) 捕捞和养殖生产的鱼、虾、蟹、贝、藻类、海兽等鲜活品；(2) 经过冷冻、腌制、干制、熏制、熟制、罐装和综合利用的加工产品。水产食品营养丰富，风味各异。低值鱼类和加工废弃物等制成的鱼粉、浓鱼汁等是重要的蛋白质饲料。利用水产动植物制成的蛋白质水鲜产品，如油脂、胶类、维生素、激素和其他制品，是有多种用途的化工、医药用品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年世界水产品发展分析

#### 1.1 2019年全球水产品市场发展分析

##### 1.1.1 2019年全球水产品市场发展分析

##### 1.1.2 2015-2019年全球渔业生产贸易回顾

#### 1.2 2015-2019年美国水产品发展分析

##### 1.2.1 美国渔业资源的管理和保护

##### 1.2.2 中美海洋渔业合作现状与前景

##### 1.2.3 2019年美国超市大规模促销水产品

##### 1.2.4 江西水产品出口美国更便捷

##### 1.2.5 美国跃居江苏第一大水产品出口市场

##### 1.2.6 美国冷冻水产品市场呈增势

#### 1.3 2015-2019年日本水产品发展分析

##### 1.3.1 日本渔业现状

##### 1.3.2 日本水产品质量安全监管分析

##### 1.3.3 日本家庭水产品消费呈现下降趋势

##### 1.3.4 日本最新渔业政策及中国对策

#### 1.4 2015-2019年欧洲水产品发展分析

##### 1.4.1 欧盟水产品消费分析

##### 1.4.2 欧洲-会简化大西洋渔业管理情况

##### 1.4.3 欧盟反海洋渔业---捕捞-式生效

##### 1.4.4 2019年欧盟谋划水产业-分析

#### 1.4.5 2019年福建东山出口欧盟水产品情况

### 1.5 2015-2019年非洲水产品发展分析

#### 1.5.1 2019年北仑水产品卖到非洲

#### 1.5.2 2019年非洲渔业出口的威胁

### 1.6 2015-2019年其它地区水产品发展分析

#### 1.6.1 2019年缅甸水产品出口情况

#### 1.6.2 2015-2019年越南水产品出口情况

#### 1.6.3 2019年韩国全面加大进口水产品检查

## 第二章 2015-2019年中国水产产业链分析

### 2.1 2015-2019年中国水产饲料业发展分析

#### 2.1.1 2019年水产饲料质量遭质疑

#### 2.1.2 水产饲料国家标准

#### 2.1.3 未来水产饲料的发展趋势

### 2.2 2015-2019年中国渔业资源发展分析

#### 2.2.1 中国渔业资源标准化管理专业机构确定

#### 2.2.2 巢湖将封湖禁渔6个月保护渔业资源

#### 2.2.3 普查显示大黄鱼等渔业资源面临枯竭

#### 2.2.4 拯救渤海渔业资源战略构想

### 2.3 2015-2019年中国鱼船渔具发展分析

#### 2.3.1 山东开展渔船渔机节能减排

#### 2.3.2 水产养殖户购买渔机获-补贴

### 2.4 2015-2019年中国水产加工发展分析

#### 2.4.1 水产加工企业的现状

#### 2.4.2 水产品深加工的发展方向

### 2.5 2015-2019年中国休闲渔业发展分析

#### 2.5.1 休闲渔业在渔业生产中的地位

#### 2.5.2 湖北黄州休闲渔业经济发展

#### 2.5.3 休闲渔业的市场行情及预测

#### 2.5.4 美、日休闲渔业发展模式对中国启示

#### 2.5.5 发展中国的休闲渔业的对策

## 第三章 2015-2019年中国水产品行业发展分析

### 3.1 2015-2019年中国水产品行业宏观环境分析

#### 3.1.1 2019年中国gdp增长分析

- 3.1.2 2019年中国工业经济运行情况分析
- 3.1.3 2019年中国农业经济运行情况分析
- 3.1.4 2019年中国商品进出口贸易
- 3.1.5 2019年中国居民收入与消费状况
- 3.2 2015-2019年中国水产品市场的主要特点
  - 3.2.1 水产品市场是品种丰富的市场
  - 3.2.2 水产品市场是品种之间市场价格相差悬殊的市场
  - 3.2.3 水产品市场是价格变化最快的市场
  - 3.2.4 水产品市场是门槛-的市场
  - 3.2.5 水产品市场是一个季节性强的市场
  - 3.2.6 水产品市场是一个风险性大的市场
- 3.3 2019年全国水产品批发市场运行情况
- 3.4 2015-2019年中国水产品市场机遇
  - 3.4.1 ---发展难题调优调活市场
  - 3.4.2 凭借质量安全做大做强市场
  - 3.4.3 以“农村市场”为突破扩大内需
  - 3.4.4 “创新服务”为突破
  - 3.4.5 推进-战略扩大抢占市场
  - 3.4.6 加-业管理完善稳固市场
  - 3.4.7 广泛开辟门路拓宽市场
- 3.5 2015-2019年中国海水养殖行业基本情况
  - 3.5.1 海水养殖行业管理
  - 3.5.2 海水养殖行业概况
  - 3.5.3 智利地震对我国沿海水产品养殖和远洋捕捞的影响
  - 3.5.4 中国部分海珍品养殖情况
  - 3.5.5 中国海珍品苗种业概况

#### 第四章 2015-2019年中国水产品所属行业贸易分析

- 4.1 2019年中国水产品所属行业进出口贸易分析
  - 4.1.1 2019年中国水产品所属行业贸易方式
  - 4.1.2 2019年中国水产品所属行业出口大类
  - 4.1.3 2019年中国水产品所属行业出口市场
  - 4.1.4 2019年中国水产品所属行业出口省份
  - 4.1.5 2019年中国水产品所属行业进口情况
  - 4.1.6 2019年中国水产品所属行业进出口额趋势

## 4.2 2015-2019年中国水产品所属行业出口发展分析

### 4.2.1 中国优势出口水产品养殖加工布局

### 4.2.2 2019年中国水产所属行业联动应对“日落复审”

### 4.2.3 水产品所属行业出口又遇新挑战

## 4.3 2015-2019年中国水产品所属行业出口的壁垒分析

### 4.3.1 2019年中国水产品所属行业出口风险分析

### 4.3.2 技术性贸易壁垒对中国水产品所属行业出口的影响分析

### 4.3.3 中国水产品所属行业出口贸易中的绿色壁垒问题

## 第五章 2019年中国水产品加工所属行业运行状况

### 5.1 2015-2019年中国水产品加工所属行业发展概况

#### 5.1.1 2019年中国水产品加工所属行业发展概况

#### 5.1.2 2019年中国水产品加工所属行业发展概况

#### 5.1.3 2019年中国水产品冷冻加工所属行业发展概况

#### 5.1.4 2019年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工所属行业发展概况

#### 5.1.5 2019年中国水产饲料制造所属行业发展概况

#### 5.1.6 2019年中国鱼油提取及制品的制造所属行业发展概况

#### 5.1.7 2019年中国其他水产品加工所属行业发展概况

### 5.2 2015-2019年中国水产品加工所属行业总体运行情况

#### 5.2.1 2015-2019年中国水产品加工企业数量及分布

#### 5.2.2 2015-2019年中国水产品加工所属行业从业人员统计

#### 5.2.3 2015-2019年中国水产品加工所属行业产值增长情况

#### 5.2.4 2015-2019年中国水产品加工所属行业总资产状况分析

### 5.3 2015-2019年水产品加工所属行业销售及利润分析

#### 5.3.1 2015-2019年中国水产品加工所属行业销售收入分析

#### 5.3.2 2015-2019年中国水产品加工所属行业利润增长情况

#### 5.3.3 2015-2019年中国水产品加工所属行业亏损情况

### 5.4 2015-2019年中国水产品加工所属行业资产管理效益

### 5.5 2015-2019年中国水产品加工所属行业盈利能力分析

#### 5.5.1 2015-2019年中国水产品加工行业成本费用结构分析

#### 5.5.2 2015-2019年中国水产品加工所属行业成本费用利润率分析

#### 5.5.3 2015-2019年中国水产品加工所属行业毛利率分析

#### 5.5.4 2015-2019年中国水产品加工所属行业利润率分析

#### 5.5.5 2015-2019年中国水产品加工所属行业资产利润率分析

### 5.6 2015-2019年中国水产品加工所属行业偿债能力分析

## 5.7 2019年中国不同规模水产品加工企业运营情况

### 5.7.1 2019年中国大型水产品加工企业发展分析

### 5.7.2 2019年中国中型水产品加工企业发展分析

### 5.7.3 2019年中国小型水产品加工企业发展分析

## 5.8 2019年中国不同性质水产品加工企业运营情况

### 5.8.1 2019年中国国有水产品加工企业发展分析

### 5.8.2 2019年中国集体水产品加工企业发展分析

### 5.8.3 2019年中国股份合作水产品加工企业发展分析

### 5.8.4 2019年中国股份制水产品加工企业发展分析

### 5.8.5 2019年中国民营水产品加工企业发展分析

### 5.8.6 2019年中国外商及港澳台投资水产品加工企业发展分析

### 5.8.7 2019年中国其它性质水产品加工企业发展分析

## 第六章 2015-2019年中国虾产品市场发展状况

### 6.1 2015-2019年中国对虾养殖发展分析

#### 6.1.1 世界养殖对虾概况

#### 6.1.2 中国对虾养殖业发展回顾

#### 6.1.3 中国对虾养殖业快速发展的经验

### 6.2 全球对虾市场分析

#### 6.2.1 全球对虾贸易与出口竞争力分析

#### 6.2.2 2019年欧盟对虾市场分析

### 6.3 2015-2019年中国南美白对虾产业分析

#### 6.3.1 2019年中国南美白对虾产业

#### 6.3.2 2019年华南南美白对虾价格分析

#### 6.3.3 天津市制定出口对虾优势养殖区域发展规划

## 第七章 2015-2019年金枪鱼(吞拿鱼)市场发展状况

### 7.1 2015-2019年世界金枪鱼市场发展分析

#### 7.1.1 2019年世界金枪鱼市场分析

#### 7.1.2 欧盟减少大西洋蓝鳍金枪鱼捕捞量

#### 7.1.3 美国罐装金枪鱼进口稳定

#### 7.1.4 中西部太平洋渔委会呼吁严控金枪鱼捕捞

### 7.2 2015-2019年中国金枪鱼市场发展

#### 7.2.1 华立科技启动金枪鱼捕捞项目

#### 7.2.2 2019年中国金枪鱼交易中心在山东挂牌

7.2.3 2019年淮安市加工的金枪鱼制品贸易情况

7.2.4 2019年天津市金枪鱼生产基地扩产

7.3 2015-2019年中国金枪鱼渔业发展概况及展望

7.3.1 中国金枪鱼渔业发展概况

7.3.2 中国金枪鱼渔业发展趋势及方向

7.4 金枪鱼渔业的管理现状、趋势和对策

7.4.1 金枪鱼渔业的管理现状

7.4.2 金枪鱼渔业的管理趋势

7.4.3 金枪鱼渔业的管理对策

7.5 中国金枪鱼渔业的发展前景

7.5.1 世界金枪鱼资源开发利用状况

7.5.2 世界金枪鱼管理趋势

7.5.3 中国金枪鱼渔业存在的问题

7.5.4 中国金枪鱼渔业发展前景

7.5.5 中国金枪鱼渔业发展对策

第八章 2015-2019年其它水产品市场发展状况

8.1 2015-2019年中国鲍鱼水产品市场发展分析

8.1.1 鲍鱼种类介绍

8.1.2 鲍鱼产品消费与加工形式

8.1.3 烟台鲍鱼产业健康发展

8.1.4 福建将申报“中国鲍鱼之乡”

8.2 2015-2019年中国罗非鱼水产品市场发展分析

8.2.1 全球每年罗非鱼捕获量

8.2.2 全球罗非鱼市场分析

8.2.3 2019年中国罗非鱼出口贸易分析

8.3 2015-2019年中国鱿鱼水产品市场发展分析

8.3.1 贸易战影响世界鱿鱼市场

8.3.2 汕头墨鱼鱿鱼翻倍出口新市场

8.4 2015-2019年中国其它水产品市场发展分析

8.4.1 贝类食品质量安全管理与风险控制研究

8.4.2 烟台海参集约化养殖遭遇发展瓶颈

8.4.3 2019年淡水小龙虾市场行情回顾与展望

第九章 2015-2019年年中国主要地区水产业发展情况

- 9.1 2015-2019年山东省水产业发展分析
  - 9.1.1 2015-2019年山东省水产品加工行业发展分析
  - 9.1.2 山东省水产品市场国内交易情况
  - 9.1.3 2019年山东省水产品对外贸易
  - 9.1.4 山东省水产品出口竞争优势分析
  - 9.1.5 2019年山东省水产品质量总体情况
  - 9.1.6 山东东营打造现代渔业水产品加工区
  - 9.1.7 2019年山东水产品进出口分析
- 9.2 2015-2019年广东省水产业发展分析
  - 9.2.1 2015-2019年广东省水产品加工行业发展分析
  - 9.2.2 -大出口水产品质量安全示范区落户广东湛江
  - 9.2.3 2019年广东水产品价格情况
  - 9.2.4 2019年广东省阳江市水产品出口实现历史性突破
  - 9.2.5 广东省东莞市制定2020-2025年水产品质量安全监控规划
- 9.3 2015-2019年福建省水产业发展分析
  - 9.3.1 2015-2019年福建省水产品加工行业发展分析
  - 9.3.2 2019年福建省水产品出口分析
  - 9.3.3 2019年福建省水产品市场价格分析
- 9.4 2015-2019年浙江省水产业发展分析
  - 9.4.1 2015-2019年浙江省水产品加工行业发展分析
  - 9.4.2 2019年浙江水产品出口情况
  - 9.4.3 浙江省初级水产品抽检合格率
- 9.5 2015-2019年辽宁省水产业发展分析
  - 9.5.1 2015-2019年辽宁省水产品加工行业发展分析
  - 9.5.2 2019年辽宁省水产品对外贸易情况
  - 9.5.3 2019年辽宁省水产品对外贸易情况
  - 9.5.4 辽宁水产品实现优质与名品互动
- 9.6 2015-2019年江苏省水产业发展分析
  - 9.6.1 2015-2019年江苏省水产品加工行业发展分析
  - 9.6.2 2019年江苏水产品出口逆势增长
  - 9.6.3 2019年江苏水产品出口分析
  - 9.6.4 江苏无公害水产品养殖面积情况
- 9.7 2015-2019年其它地区水产业发展
  - 9.7.1 海南新建12个水产品健康养殖基地
  - 9.7.2 广西水产品养殖捕捞稳步发展

### 9.7.3 2019年新疆水产品产量前景

### 9.7.4 2019年上海市水产品市场行情分析

### 9.7.5 2019年江西省水产品市场价格分析

### 9.7.6 2019年江西省水产品市场价格分析

## 第十章 2015-2019年中国水产业竞争格局分析

### 10.1 2015-2019年中国渔业产业区域竞争力分析

#### 10.1.1 2015-2019年中国水产品加工行业区域竞争结构分析

##### 10.1.1 2015-2019年中国水产品产量情况

##### 10.1.3 市场开发与培育是水产业发展第一要素

##### 10.1.4 上海水产集散地“新三足鼎立”格局

### 10.2 2015-2019年中国水产业竞争力调查评价

#### 10.2.1 中国水产业竞争力评价指标体系

#### 10.2.2 中国水产业竞争力系统层评价

### 10.3 2015-2019年沿海水产业生态附加值竞争分析

#### 10.3.1 生态附加值的基本情况

#### 10.3.2 沿海水产业的生态附加值竞争分析

#### 10.3.3 提升沿海水产业生态附加值的对策

## 第十一章 中国主要水产品加工竞争企业发展分析

### 11.1 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

#### 11.1.1 企业基本情况

#### 11.1.2 企业水产品加工业发展情况

#### 11.1.3 企业发展历程

#### 11.1.4 企业经营情况

#### 11.1.5 企业财务运营分析

#### 11.1.6 企业发展中存在的风险及对策

#### 11.1.7 企业发展战略

### 11.2 山东好当家海洋发展股份有限公司

#### 11.2.1 企业基本情况

#### 11.2.2 企业竞争优势分析

#### 11.2.3 企业经营情况

#### 11.2.4 企业经营情况

#### 11.2.5 企业财务运营分析

#### 11.2.5 企业发展中存在的风险及对策

- 11.2.6 企业未来发展战略
- 11.3 山东东方海洋科技股份有限公司
  - 11.3.1 企业基本情况
  - 11.3.2 企业发展历程
  - 11.3.3 企业经营情况
  - 11.3.4 企业经营情况
  - 11.3.5 企业财务运营分析
  - 11.3.6 企业发展中存在的风险及对策
  - 11.3.7 企业未来发展战略
- 11.4 大湖水殖股份有限公司
  - 11.4.1 企业基本情况
  - 11.4.2 企业经营情况
  - 11.4.3 企业经营情况
  - 11.4.4 企业财务运营分析
  - 11.4.5 企业未来发展战略
- 11.5 中水集团远洋股份有限公司
  - 11.5.1 企业基本情况
  - 11.5.2 企业经营情况
  - 11.5.3 企业经营情况
  - 11.5.4 企业财务运营分析
  - 11.5.5 企业发展中存在的风险及对策
  - 11.5.6 企业未来发展战略
- 11.6 上海开创国际海洋资源股份有限公司
  - 11.6.1 企业基本情况
  - 11.6.2 企业经营情况
  - 11.6.3 企业财务运营分析
  - 11.6.4 企业未来发展战略
- 11.7 山东省中鲁远洋渔业股份有限公司
  - 11.7.1 企业基本情况
  - 11.7.2 企业经营情况
  - 11.7.3 企业经营情况
  - 11.7.4 企业财务运营分析
  - 11.7.5 企业发展中存在的风险及对策
  - 11.7.6 企业未来发展战略
- 11.8 大连天宝绿色食品股份有限公司

- 11.8.1 企业基本情况
- 11.8.2 企业竞争优势分析
- 11.8.3 企业经营情况
- 11.8.4 企业经营情况
- 11.8.5 企业财务运营分析
- 11.8.6 企业发展中存在的风险及对策
- 11.8.7 企业未来发展战略
- 11.9 大连壹桥海洋苗业股份有限公司
- 11.9.1 企业基本情况
- 11.9.2 公司竞争力分析
- 11.9.3 企业经营情况
- 11.9.4 企业财务运营分析
- 11.9.5 公司未来发展战略

## 第十二章 2020-2025年中国水产品行业发展趋势分析

- 12.1 2020-2025年中国水产品市场发展趋势
  - 12.1.1 质量安全深入人心
  - 12.1.2 饮食文化助推渔业消费新潮流
  - 12.1.3 高档水产品进入寻常百姓家
- 12.2 2020-2025年中国水产加工发展趋势
  - 12.2.1 国外水产品加工新趋势
  - 12.2.2 低值水产品综合开发利用速度加快
  - 12.2.3 优质水产品深加工提高品位
  - 12.2.4 合成水产食品异军突起
  - 12.2.5 保健水产品方兴未艾
  - 12.2.6 美容水产食品备受青睐
- 12.3 2015-2019年中国出口水产品优势养殖区域发展规划
  - 12.3.1 2015-2019年水产品出口发展规划现状
  - 12.3.2 2015-2019年水产品出口发展规划市场分析
  - 12.3.3 2015-2019年水产品出口发展规划目标及区域布局
  - 12.3.4 2015-2019年水产品出口发展规划的任务及重点
  - 12.3.5 2015-2019年水产品出口发展规划的对策
- 12.4 2020-2025年中国水产品加工业运行状况预测
  - 12.4.1 2020-2025年中国水产品加工行业资产预测
  - 12.4.2 2020-2025年中国水产品加工行业销售收入预测

### 12.4.3 2020-2025年中国水产品产量预测

## 第十三章 2020-2025年中国水产品行业发展策略分析

### 13.1 中国水产行业发展策略分析（AK ZJH）

#### 13.1.1 提高整个产业供应链的信息联动能力

#### 13.1.2 提高企业的产品创新增殖能力和管理控制能力

#### 13.1.3 加强市场细分和强强联合

#### 13.1.4 树立全球化贸易思想

#### 13.1.5 建立专业水产行业管理和信息咨询企业

### 13.2 中国水产品市场的营销策略分析

#### 13.2.1 及时掌握未来市场需求

#### 13.2.2 实施差异性市场营销策略

#### 13.2.3 推行随机灵活上市营销策略

#### 13.2.4 采取瀑布式推广营销策略

#### 13.2.5 实施休闲渔业经营策略

#### 13.2.6 实施精品-经营策略

#### 13.2.7 实施综合经营策略

### 13.3 中国水产品牌营销策略

#### 13.3.1 高位营销是综合性引导需求的营销

#### 13.3.2 高位营销塑造消费标准

#### 13.3.3 高位营销提升品牌价值

#### 13.3.4 高位营销-产业活力

### 13.4 中国水产养殖经营策略

#### 13.4.1 健康养殖发展生态渔业

#### 13.4.2 拓宽发展空间

#### 13.4.3 创新经营策略

### 13.5 中国水产品自主品牌建设策略

#### 13.5.1 自主品牌建设问题

#### 13.5.2 水产品贸易发展品牌策略

## 图表目录：

图表 1 2015-2019年全球鱼类和水产品市场统计

图表 2 2019年版中国水产饲料原料标准

图表 3 中国休闲渔业信息系统结构

图表 4 2015-2019年中国gdp增长趋势图

图表 5 2015-2019年中国工业增加值情况

图表 6 2019年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表 7 2019年1-中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 8 2015-2019年中国建筑业增加值情况

图表 9 2015-2019年中国全社会固定资产投资情况

图表 10 2019年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/492313.html>