

2017-2022年中国直播卫星行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国直播卫星行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照国际电信联盟（ITU）规定，卫星直播属于卫星广播业务（BSS），它与卫星节目传输不同，后者通过卫星进行点对点（或多点）传输，把节目传送给地面广播台或有线电视台转播，属于固定卫星业务（FSS）。按照无线电规则，两者使用的频段和管理规则是完全不同的。直接广播卫星（Direct Broadcasting Satellite，DBS，简称直播卫星）通过卫星将视像、图文和声音等节目进行点对面的广播，直接供广大用户接收（“个体接收”或“集体接收”）。

20世纪80年代中期，欧洲、日本先后建立了以模拟技术为基础的Ku频段直播卫星。由SES（欧洲卫星公司）经营的Astra卫星是成功的直播卫星系统，在欧洲拥有上千万用户，它采用中功率多频道广覆盖方式，地面天线直径大约为0.6~1m。日本的直播卫星也拥有几百万用户。模拟制式的直播卫星每个卫星转发器只能传送1路或2路图象信息，限制了卫星的直播容量。90年代初，数字压缩技术的开发和应用，使直播卫星进入了数字化时代，给直播卫星注入了新的活力。将电视图像数字化，并将上百Mbit/s的图像带宽压缩至几Mbit/s，可使每个卫星转发器传送几路乃至十几路图像信息，从而实现了更有效的图像数据传输、存储和交换。十字直播卫星系统中，通过同步轨道上的大功率（120W或240W）卫星，用户使用一副较小的固定卫星天线（18英寸到3英尺），就可以直接接收多个频道的电视节目。用户接收系统硬件包括天线、解码器和远端控制器，价格大约在100~300美元。解码器的作用是将电视信号解码后转送到电视机和录像机上，国际上没有标准的解码器，不同公司的解码器是互不兼容的。由于电视节目信号是经过数字压缩的，所以多达200个频道的电视节目集中从上行链路发送到卫星上，可以通过一颗卫星转播出去。数字直播卫星具有质量高、容量大、能提供多媒体业务等优势，故在全世界范围内蓬勃发展。一般说的DBS多指数字直播卫星，而且与另一个名词DTH（直接到家）在指数字卫星直播方面通用。

随着生死水平的进步，无线通信技术和全球卫星定位系统（GPS）技术越来越多地应用于日常生活的方方面面开始。无论是安全监控和维护，无线通信（GSM）和DGPS技术发挥了重要作用。基于GSM的无线通信网络覆盖一个大范围的数据已被破坏，很好用的便当，成本低。单独的GPS系统，GSM系统的车辆和人员通过无线卫星定位通信链路的移动电话用户完成车辆和人员的监控发送位置信息。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国直播卫星产业运行环境分析

第一节 国内直播卫星经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国直播卫星经济发展预测分析

第二节 中国直播卫星行业政策环境分析

第二章 世界直播卫星产业运行分析

第一节 直播卫星在全球的发展现状

- 一、直播卫星产业发展历程
- 二、全球直播卫星发展特点
- 三、全球直播卫星系统及其新发展
- 四、欧美直播已形成产业链

第二节 美国直播卫星市场的发展现状

- 一、Direc TV公司
- 二、Dish Network公司

第三节 直播卫星在欧洲市场的发展现状

- 一、欧洲的直播卫星
- 二、欧洲卫星高清电视
- 三、英国BskyB公司

第四节 直播卫星在亚太市场的发展现状

- 一、日本SKY Perfect公司
- 二、韩国SkyLife
- 三、马来西亚
- 四、印度
- 五、中国香港

第三章 中国直播卫星产业运行分析

第一节 中国直播卫星发展简况

- 一、我国直播市场非常广阔
- 二、直播卫星将带动产业链发展

第二节 中国直播卫星产业动态分析

- 一、直播卫星"村村通"惠及地震灾区农民
- 三、首批"村村通"直播卫星接收设备安装调试完成
- 四、直播卫星加密将会加速数字电视进程

五、直播卫星接收设备售后服务体系

第四章 中国航天与卫星通信广播产业分析

第一节 中国航天事业发民综述

- 一、中国航天事业发展历程
- 二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展
- 三、中国航天事业现状与未来
- 四、世界航天事业对中国启示

第二节 中国卫星通信企业透析

一、中国空间段卫星通信公司

- 1、中国航天科技集团公司
- 2、中国直播卫星公司
- 3、亚洲卫星公司（AsiaSat）
- 4、亚太卫星控股有限公司

二、中国空间段卫星

- 1、中卫一号
- 2、鑫诺一号
- 3、亚洲二号
- 4、亚洲3S
- 5、亚洲四号
- 6、亚太IIR号
- 7、亚太V号

第三节 中国卫星广播电视简况

一、卫星电视产业运行总况

- 1、中国卫星电视产业历程演进
- 2、谈我国卫星电视产业的运营
- 3、我国卫星电视产业市场结构实证分析及优化对策
- 4、卫星数字电视产业：期待政策突破

二、在轨的广播电视卫星概况

- 1、中星6B
- 2、中星九号
- 3、鑫诺三号

三、全国卫星广播电视转星调整

第五章 直播卫星技术与标准

第一节 频率规划

- 一、无线频率的划分
- 二、卫星广播电视的频率及局限
- 三、数字电视直播卫星的频率

第二节 内容安全

第三节 编码标准

- 一、信源
- 二、信道

第四节 直播卫星技术参数

第六章 中国直播卫星产业运营模式分析

第一节 产业运营模式和特征研究

- 一、空间段和地面段的运营关系
- 二、直播卫星产业自身运营特点

第二节 直播卫星产业运营思路

- 一、直播卫星产业总体运营思路
- 二、中国直播卫星运营中面临的问题

第三节 直播卫星空间段运营模式

- 一、空间段运营商
- 二、空间段运营模式

第四节 直播卫星地面段公益运营模式

- 一、总局无线局
- 二、地面段公益运营模式

第五节 直播卫星地面段商业运营模式

- 一、中数传媒
- 二、地面段商业运营模式
 - 1、地面段运营商可行的商业运营模式
 - 2、地面段运营商成本收益分析
 - 3、地面段运营面临的主要运营风险

第七章 中国直播卫星产业链透析--芯片厂商

第一节 中天联科

- 一、企业概况
- 二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业
- 三、中天联科电视接收芯片获 "中国芯"潜质奖

四、中天联科发展战略分析

第二节 杭州国芯

一、企业概况

二、杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖

三、杭州国芯信源解码产品获EDN年度优秀产品

四、企业竞争力分析

五、杭州国芯发展战略分析

第三节 湖南国科

一、企业概况

二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家

三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务

四、企业竞争力分析

五、湖南国科发展战略分析

第八章 中国直播卫星产业链透析--终端接收设备

第一节 四川长虹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海信电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 数源科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广电信息

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海广电

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 同洲电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国重点工程对直播卫星产业的促进分析

第一节 全国文化信息资源共享工程

一、全国文化信息资源共享工程

二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用

第二节 广播电视"村村通"工程

一、"村村通"广播电视发展现状

二、"村村通"广播电视的意义

三、直播卫星"村村通"

1、20户以上直播卫星"村村通"

2、20户以下直播卫星"村村通"

第十章 中国直播卫星市场需求分析

第一节 地下市场研究

- 一、地下市场现有规模
- 二、地下市场消费特征
- 三、直播卫星市场的快速发展

第二节 卫星节目市场需求研究

- 一、农村用户对卫星节目的需求
- 二、城市用户对卫星节目的需求
- 三、农村用户与城市用户的需求比较研究

第三节 直播卫星与高清市场

- 一、高清市场发展现状
- 二、直播卫星对高清市场的促进

第十一章 2017-2022年中国直播卫星市场趋势预测分析

第一节 直播卫星市场发展影响因素

- 一、政策
- 二、“村村通”工程进度
- 三、卫星节目
- 四、渠道部属和用户需求

第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系

- 一、直播卫星与有线数字电视
- 二、直播卫星与地面数字电视

第三节 2017-2022年中国直播卫星市场发展规模预测分析

- 一、发展前景
- 二、农村市场
- 三、城市市场

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川长虹主要经济指标走势图

图表：四川长虹经营收入走势图

图表：四川长虹盈利指标走势图

图表：四川长虹负债情况图

图表：四川长虹负债指标走势图

图表：四川长虹运营能力指标走势图

图表：四川长虹成长能力指标走势图

图表：海信电器主要经济指标走势图

图表：海信电器经营收入走势图

图表：海信电器盈利指标走势图

图表：海信电器负债情况图

图表：海信电器负债指标走势图

图表：海信电器运营能力指标走势图

图表：海信电器成长能力指标走势图

图表：数源科技主要经济指标走势图

图表：数源科技经营收入走势图

图表：数源科技盈利指标走势图

图表：数源科技负债情况图

图表：数源科技负债指标走势图

图表：数源科技运营能力指标走势图

图表：数源科技成长能力指标走势图

图表：广电信息主要经济指标走势图

图表：广电信息经营收入走势图

图表：广电信息盈利指标走势图

图表：广电信息负债情况图

图表：广电信息负债指标走势图

图表：广电信息运营能力指标走势图

图表：广电信息成长能力指标走势图

图表：上海广电主要经济指标走势图

图表：上海广电经营收入走势图

图表：上海广电盈利指标走势图

图表：上海广电负债情况图

图表：上海广电负债指标走势图

图表：上海广电运营能力指标走势图

图表：上海广电成长能力指标走势图

图表：同洲电子主要经济指标走势图

图表：同洲电子经营收入走势图

图表：同洲电子盈利指标走势图

图表：同洲电子负债情况图

图表：同洲电子负债指标走势图

图表：同洲电子运营能力指标走势图

图表：同洲电子成长能力指标走势图

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292316.html>