

2020-2025年中国药食同源行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国药食同源行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/632316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“药食同源”指，许多食物即药物，它们之间并无绝对的分界线，古代医学家将中药的“四性”、“五味”理论运用到食物之中，认为每种食物也具有“四性”、“五味”。“药食同源”是说中药与食物是同时起源的。《淮南子·修务训》称：“神农尝百草之滋味，水泉之甘苦，令民知所避就。当此之时，一日而遇七十毒。”可见神农时代药与食不分，无毒者可就，有毒者当避。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药食同源产品概述

第一节 药食同源介绍

第二节 药食同源起源

第三节 药食同源分类

第四节 中药与食物的关系

第五节 药食同源发展历程

第二章 2015-2019年中国药食同源行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、国内宏观经济分析

二、未来经济走势分析

第二节 中国药食同源行业政策环境分析

一、相关发展规划

二、相关管理规范

第三节 中国药食同源行业技术环境分析

第四节 中国药食同源行业社会环境分析

第三章 2015-2019年中国药食同源行业发展现状分析

第一节 国际药食同源发展现状分析

一、国际药食同源发展情况分析

二、国际药食同源产业分布状况分析

三、国际药食同源行业趋势预测及预测分析

第二节 中国药食同源行业发展现状分析

一、中国药食同源行业现状分析

二、中国药食同源产业分布状况分析

三、中国药食同源行业发展模式分析

四、中国药食同源行业趋势预测及预测分析

第三节 中国药食同源行业药材质量研究分析

一、药材自身质量控制标准与检测技术

二、其他因素对中药材质量的影响

1、产地

2、品种

3、炮制方法

4、采收期

5、药用部位

6、贮藏

7、有害物质和重金属

第四节 中国药食同源行业发展优势及存在的问题分析

一、中国药食同源发展优势分析

二、中国药食同源行业存在的问题分析

第四章 2015-2019年中国药食同源市场运行现状分析

第一节 中国药食同源市场运行现状分析

一、中国药食同源市场规模分析

二、中国药食同源区域市场占比分析

三、中国药食同源市场价格走势分析

四、中国药食同源市场销量及增速分析

五、中国药食同源市场战略及趋势预测

第二节 中国药食同源市场容量情况分析

一、中国药食同源市场容量分析

二、中国药食同源市场容量预测分析

第三节 中国药食同源所属行业进出口现状分析

一、中国药食同源出口情况分析

二、中国药食同源进口情况分析

三、中国药食同源进出口分布情况分析

第五章 2015-2019年中国药食同源类物品的产品分析

第一节 药食同源“发散风寒”市场调研

一、药食同源“发散风寒”应用分析

二、药食同源“发散风寒”市场规模分析

三、药食同源“发散风寒”市场前景及预测分析

第二节 药食同源“清热解毒”市场调研

一、药食同源“清热解毒”应用分析

二、药食同源“清热解毒”市场规模分析

三、药食同源“清热解毒”市场前景及预测分析

第三节 药食同源“发散风热”市场调研

一、药食同源“发散风热”应用分析

二、药食同源“发散风热”市场规模分析

三、药食同源“发散风热”市场前景及预测分析

第四节 药食同源“化痰止咳”市场调研

一、药食同源“化痰止咳”应用分析

二、药食同源“化痰止咳”市场规模分析

三、药食同源“化痰止咳”市场前景及预测分析

第五节 药食同源“其他”市场调研

一、安神

二、消食

三、止血

四、理气

五、补气

六、止痛

七、化瘀

第六章 2015-2019年中国药食同源区域运行情况分析

第一节 药食同源“东北地区”分析

一、东北区域药食同源市场环境分析

二、东北区域药食同源规模现状分析

三、东北区域药食同源趋势预测

第二节 药食同源“华北地区”销售分析

一、华北区域药食同源市场环境分析

二、华北区域药食同源规模现状分析

三、华北地区药食同源趋势预测

第三节 药食同源“中南地区”销售分析

一、中南区域药食同源市场环境分析

二、中南区域药食同源规模现状分析

三、中南地区药食同源趋势预测

第四节 药食同源“华东地区”销售分析

一、华东区域药食同源市场环境分析

二、华东区域药食同源规模现状分析

三、华东地区药食同源趋势预测

第五节 药食同源“西北地区”销售分析

- 一、西北区域药食同源市场环境分析
- 二、西北区域药食同源规模现状分析
- 三、西北地区药食同源趋势预测

第六节 药食同源“西南地区”销售分析

- 一、西南区域药食同源市场环境分析
- 二、西南区域药食同源规模现状分析
- 三、西南地区药食同源趋势预测

第七章 2015-2019年中国药食同源产业链行业市场现状情况分析

第一节 中国药食同源产业链结构分析

第二节 中国药食同源上游原材料运行现状分析

- 一、中国药食同源上游行业发展现状分析
- 二、中国药食同源上游供应能力及价格分析
- 三、中国药食同源上游供应能力趋势预测

第三节 中国药食同源下游需求情况分析

- 一、中国药食同源下游市场需求现状分析
- 二、中国药食同源下游市场需求趋势预测

第八章 2015-2019年中国药食同源产能及产量分析

第一节 中国药食同源产能情况分析

- 一、中国药食同源产能现状分析
- 二、中国药食同源产能趋势预测
- 三、中国药食同源区域产能分布状况分析

第二节 中国药食同源产量分析

- 一、中国药食同源产量分析
- 二、中国药食同源产量趋势预测

第九章 2015-2019年中国互联网+药食同源营销策略分析

第一节 2015-2019年中国药食同源行业营销策略分析

- 一、中国药食同源行业的互联网主要宣传优势
- 二、中国药食同源企业互联网+营销的关键点分析
- 三、中国药食同源行业互联网+营销战略研究分析

第二节 2015-2019年中国互联网+药食同源品牌营销思路分析

- 一、中国药食同源品牌快速成长的策略探讨
- 二、药食同源品牌有效营销需建立互联网营销模式
- 三、互联网+药食同源新品牌的市场培育路径分析

第十章 2015-2019年中国药食同源行业竞争格局的分析

第一节 中国药食同源市场竞争情况分析

- 一、中国药食同源行业竞争力分析
- 二、外资药食同源企业带来的竞争威胁
- 三、中国药食同源行业集中度分析

第二节 中国药食同源行业波特五力模型分析

- 一、中国药食同源现有竞争者之间的竞争
- 二、中国药食同源供应商议价能力分析
- 三、中国药食同源购买者议价能力分析
- 四、中国药食同源行业潜在进入者分析
- 五、中国药食同源替代品风险分析

第十一章 中国药食同源行业竞争对手分析

第一节 吉林紫鑫药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第二节 康美药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第三节 中恩（天津）医药科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第四节 福建绿田股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第五节 四川利健济世科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第六节 甘肃爽口源生态科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第七节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第八节 江中药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第九节 山东东阿东方阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第十节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第十二章 2020-2025年中国药食同源行业前景调研及趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国药食同源市场行业前景调研及风险分析

一、中国药食同源市场投资机会及潜力分析

二、中国药食同源市场投资前景研究（AK LT）

三、中国药食同源制造行业市场投资建议

第二节 2020-2025年中国药食同源市场行业前景调研及风险分析

一、中国药食同源发展趋势预测分析

二、中国药食同源行业盈利能力预测分析

三、中国药食同源行业进出口趋势预测

图表目录：

图表1：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表2：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表3：2015-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表4：2015-2019年全国房地产开发投资增速

图表5：2015-2019年全国房地产开发投资到位资金增速

图表6：2015-2019年中国进出口贸易总额统计

图表7：药食同源名录

图表8：中国人口情况 单位：万人

图表9：中国城镇化率情况 单位：万人

图表10：中国与发达国家城镇化率比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/632316.html>