

# 2016-2022年中国叉车行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国叉车行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282318.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

叉车是工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆。

叉车在企业的物流系统中扮演着非常重要的角色，是物料搬运设备中的主力军。广泛应用于车站、港口、机场、工厂、仓库等国民经济中的各个部门。第二次世界大战期间，叉车得到发展。中国从20世纪50年代初开始制造叉车。特别是随着中国经济的快速发展，大部分企业的物料搬运已经脱离了原始的人工搬运，取而代之的是以叉车为主的机械化搬运。

近年来全球叉车销量呈现波动式增长，2012年，全球叉车销量为94.37万辆，2014年全球叉车销量增长至106.30万辆。2006-2014年全球叉车销量及增长率：辆，%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章叉车相关概述1

#### 第一节叉车基本概念和特点1

##### 一、叉车的定义1

##### 二、叉车的适用范围1

##### 三、叉车车型分类1

#### 第二节叉车作业功能与环境介绍2

##### 一、叉车作业功能2

##### 二、叉车的作业要求2

##### 三、叉车作业环境3

### 第二章世界叉车市场发展分析5

#### 第一节世界叉车市场发展概况5

##### 一、全球叉车市场结构分析5

##### 二、国外叉车行业发展背景分析5

##### 三、全球燃料叉车开发动态6

##### 四、知名叉车品牌欧洲渐失吸引力6

#### 第二节世界叉车发展的ehs选择分析8

##### 一、ehs解释8

##### 二、叉车选择的ehs利弊分析8

##### 三、ehs影响未来叉车技术发展趋势预测11

##### 四、ehs未来发展展望11

### 第三节其它国家12

- 一、日本叉车产销概述12
- 二、日本国首台tcm内燃叉车荣获机械遗产的认定15
- 三、2015年美国叉车市场发展分析16

## 第三章中国叉车行业发展分析17

### 第一节中国叉车行业发展概况17

- 一、国内叉车行业发展回顾17
- 二、我国叉车市场格局分析19
- 三、2015年我国叉车行业分析19

### 第二节中国叉车行业经销商发展分析20

- 一、我国叉车行业经销商发展现状20
- 二、我国叉车行业经销商机会分析21
- 三、我国叉车行业经销商面临的问题21
- 四、我国叉车行业经销商发展对策23

### 第三节中国叉车市场分析24

- 一、金融危机下的中国叉车市场分析24
- 二、2014年中国叉车市场排名26
- 三、2015年中国叉车市场分析26
- 四、中国叉车市场不断发展的因素分析27
- 五、中国叉车销售市场赢利模式分析28

### 第四节中国叉车行业技术水平概况31

- 一、叉车技术发展概述31
- 二、叉车行业面临新一轮技术革命34
- 三、电动防爆叉车技术发展综述37
- 四、蓄电池叉车技术发展方向39

### 第五节中国叉车行业发展面临的挑战及策略41

- 一、国内外叉车发展的差距41
- 二、我国叉车行业发展的特点与问题43
- 三、重工企业进---叉---行业带来的挑战47
- 四、我国叉车行业发展建议48
- 五、我国叉车企业应对金融危机措施49

## 第四章中国叉车产销数据分析54

### 第一节2014-2015年中国叉车产量分析54

- 一、2014年全国电动叉车产量分析54
- 2014年中国电动车辆产量分省产量数据统计分析

地区

产量

占比

全国

170249

湖北省

39284

23.07%

浙江省

35217

20.69%

上海市

25584

15.03%

山东省

24802

14.57%

江苏省

14853

8.72%

福建省

12772

7.50%

安徽省

11645

6.84%

广东省

3621

2.13%

天津市

609

0.36%

河南省

604

0.35%

湖南省

178

0.10%

陕西省

387

0.23%

北京市

385

0.23%

辽宁省

308

0.18%

## 二、2014年全国内燃叉车产量分析54

2012年中国内燃叉车产量为24.47万台，同比增长21.9%，2013年中国内燃叉车产量为23.54万台，同比下降3.8%，2014年中国内燃叉车产量为24.89万台，同比增长5.7%。

### 2014年中国内燃叉车产量分省产量数据统计分析

地区

产量（台）

占比

全国

248891

浙江省

78909

31.70%

安徽省

63000

25.31%

陕西省

33688

13.54%

江苏省

15391

6.18%

广西

8907

3.58%

辽宁省

13590

5.46%

湖南省

10246

4.12%

山东省

8543

3.43%

福建省

4907

1.97%

上海市

5239

2.10%

北京市

1976

0.79%

河南省

2572

1.03%

四川省

430

0.17%

湖北省

243

0.10%

河北省

1182

0.47%

天津市

68

0.03%

三、2015年全国电动叉车产量分析55

四、2015年全国内燃叉车产量分析56

第二节2001-2015年中国叉车销售统计57

一、2001-2015年中国叉车销售统计57

第五章叉车细分产品市场分析59

第一节电动叉车59

一、我国电动叉车市场概述59

二、电动叉车行业步入高速整合期62

三、电动叉车发展的成本优势解析63

四、电动叉车的发展和未来65

第二节内燃叉车67

一、中国内燃叉车市场命运分析67

二、2013年内燃叉车增长将创新高69

第三节仓储叉车71

一、我国仓储叉车发展现状71

二、仓储叉车研发对策72

第四节特种叉车73

一、rfid叉车发展概述73

二、液化气叉车发展史及优势74

第六章中国叉车进出口分析76

第一节中国叉车进出口概况76

一、中国叉车进出口特点分析76

二、我国电动叉车进出口特点浅析76

第二节2015年中国叉车进出口形势77

一、我国工程机械进出口形势分析77

二、中国叉车进出口市场活跃78

第七章国外叉车重点企业分析83

第一节凯傲集团83

一、公司简介83

二、2015年凯傲集团杀入中国商用车市场83

三、2015年凯傲集团全面接管凯傲宝骊84

## 第二节德国永恒力叉车股份有限公司86

- 一、公司简介86
- 二、德国叉车应用rfid技术情况86
- 三、2014年永恒力积极应对市场及业务大幅萎缩88
- 四、2015年永恒力推出新产品90
- 五、永恒力：用科技创新实现“低碳”目标92

## 第三节美国海斯特公司95

- 一、公司简介95
- 二、2014年海斯特携手陕西中烟延安卷烟厂共谋发展95
- 三、海斯特公司发展经验分析96

## 第四节美国卡特彼勒公司96

- 一、公司简介96
- 二、卡特彼勒公司发展模式96
- 三、卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析100
- 四、卡特彼勒：退还押金机制激励客户返还旧件105

## 第八章国内叉车重点企业分析107

### 第一节安徽合力股份有限公司107

- 一、企业概况107
- 二、2014-2015年企业经营情况分析107
- 三、2011-2015年企业财务数据分析108
- 四、企业未来发展展望与战略114

### 第二节厦门厦工机械股份有限公司114

- 一、企业概况114
- 二、2014-2015年企业经营情况分析116
- 三、2011-2015年企业财务数据分析117
- 四、企业未来发展展望与战略123

### 第三节广西柳工机械股份有限公司123

- 一、企业概况123
- 二、2014-2015年企业经营情况分析124
- 三、2011-2015年企业财务数据分析125
- 四、企业未来发展展望与战略131

### 第四节浙江杭叉工程机械股份有限公司132

- 一、公司简介132
- 二、杭叉公司经营发展概况133

三、杭叉公司发展经验分析136

四、杭叉公司发展战略137

第五节诺力机械股份有限公司137

一、公司简介137

二、“滚动式研发”推动诺力机械“跨越式前行”142

三、诺力以核心竞争力打造叉车第一品牌143

四、诺力机械股份有限公司发展对策144

第六节浙江佳力科技股份有限公司144

一、公司简介144

二、佳力科技防爆叉车技术填补国内空白150

三、2015年公司发展动态150

第九章叉车租赁市场分析152

第一节叉车租赁相关概述152

一、叉车租赁的概念152

二、叉车租赁的优势152

三、叉车租赁的几种方式153

第二节叉车租赁市场发展概况154

一、我国叉车租赁概况154

二、2015年我国叉车租赁市场分析155

三、融资租赁前景诱人电动叉车企业欲加快步伐159

第三节叉车租赁市场发展面临的挑战及对策163

一、制约国内叉车租赁市场发展的因素163

二、我国叉车租赁市场亟待规范164

三、叉车融资租赁发展建议165

第四节叉车租赁市场发展前景展望166

一、叉车租赁市场未来发展的有利因素166

二、叉车租赁的走势分析168

三、叉车租赁市场发展潜力巨大168

第十章叉车市场竞争分析172

第一节叉车制造企业排名分析172

一、2013年世界前二十位叉车制造商排名分析172

二、2015年全球工业车辆和叉车行业十大新闻172

三、2014年全球前50名工业车辆制造商排行榜177

#### 四、2015年中国前四十位叉车制造商排名分析188

##### 第二节叉车行业竞争格局分析196

一、我国叉车行业发展格局196

二、叉车行业格局变化情况200

三、叉车企业市场分级概述201

四、高档叉车仍由外资主导202

##### 第三节叉车行业竞争概况206

一、国内叉车工业制造实力206

二、叉车行业竞争渐趋白热化208

三、电动叉车企业并购推动行业竞争升级209

四、我国叉车行业专利竞争概况213

五、我国叉车行业竞争趋向218

##### 第四节叉车行业竞争力分析220

一、我国叉车行业缺乏核心竞争力220

二、国产叉车竞争力亟待增强221

三、提升我国叉车产品竞争力的对策222

#### 第十一章2016-2022年叉车行业投资分析及前景预测224

##### 第一节叉车行业投资机会224

一、叉车下游市场应用广泛224

二、物流拉动叉车市场需求全面增长224

三、国内叉车销售已得到改善226

四、叉车行业长期发展看好228

##### 第二节2016-2022年中国叉车行业发展方向229

一、2016-2022年我国叉车行业发展趋势229

二、2016-2022年国内叉车市场走势230

三、2016-2022年我国叉车产品发展趋势232

##### 第三节2016-2022年中国叉车市场前景展望234

一、2015年叉车制造商集体看好叉车市场234

二、2015年内燃叉车增长幅度预测236

三、电动叉车前景看好238

图表目录：图表1：叉车的分类1

图表2：2009-2015年世界叉车行业市场供需统计台5

图表3：2014年日本叉车实际生产量（台数）13

- 图表4：2014年日本叉车实际销售数量（台数）14
- 图表5：2014年日本叉车对海外实际出口数量（台数）14
- 图表6：2014年日本叉车国内销售和海外出口实际销售数量（台数）15
- 图表7：叉车产量变化走势18
- 图表8：2014年中国叉车市场排名26
- 图表9：2014年全国电动叉车分省市产量分析54
- 图表10：2014年全国内燃叉车分省市产量分析54
- 图表11：2015年全国电动叉车分省市产量分析55
- 图表12：2015年全国内燃叉车分地区产量分析56
- 图表13：2001-2015年中国叉车销售统计57
- 图表14：2014年电动叉车从海关编码商品76
- 图表15：2014年工程机械产品进出口分类汇总表78
- 图表16：2015年工程机械产品进出口分类汇总表80
- 图表17：2014年叉车出口价格指数（gcck-ppi）80
- 图表18：2011-2015年安徽合力流动资产变化108
- 图表19：2011-2015年安徽合力资产总额变化108
- 图表20：2011-2015年安徽合力流动负债变化109
- 图表21：2011-2015年安徽合力负债总额变化109
- 图表22：2011-2015年安徽合力主营业务收入变化110
- 图表23：2011-2015年安徽合力利润总额变化110
- 图表24：2011-2015年安徽合力固定资产变化111
- 图表25：2011-2015年安徽合力无形资产变化111

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282318.html>