

2017-2022年中国桶装水行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国桶装水行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312322.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

桶装水的出现改变了人们长久以来饮用自来水的习惯。目前我国主要饮用水类型为自来水、桶装水、分质供水和自动售水机售水。据对穗京沪三地调查显示，选择桶装水的市民比例达到86%，选择分质供水、自动售水机的比例分别为10%和4%，这说明桶装水步入家庭，并成为大家喜爱的消费方式，日益得到巩固和发展，牢牢占据了饮用水市场上主导地位。同时，更多的家庭用户进入到使用桶装水的行列，消费者需求进一步扩大。

消费者对不同饮用水类型偏好度

目前我国桶装水区域集中较高，从区域分步来看，东部地区仍然是我国桶装水行业的主产区，其产量占我国桶装水总产量的五成以上，其中广东省桶装水占全国桶装水产量的五分之一左右。

我国桶装水产业区域集中度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 桶装水行业发展现状

第一章 桶装水行业发展概述 1

第一节 桶装水的定义及分类 1

一、桶装水的定义 1

二、桶装水的分类 1

三、桶装水的特性 1

第二节 桶装水产业链分析 2

一、市场特点 2

二、行业经济特性 3

三、产业链结构分析 4

第三节 桶装水行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第二章 我国桶装水行业发展现状 8

第一节 2012-2016年桶装水业发展情况分析 8

总体来看，我国桶装水行业一线品牌占据市场大半的市场份额，二线及地方品牌在市场占有度仍有一定的区域优势。同时，就中国桶装水市场竞争品牌所属地来看，广东地区桶装水企业品牌近年来发展速度较快，在市场上知名度较高，上海、浙江等地饮用水企业生产发展相对较早，桶装水企业区域优势明显。

2014年中国桶装水行业状态描述总结表

状态描述指标

结论

行业产量

2013年桶装水制造行业产量6651.1万吨；

2014年桶装水制造行业产量7816.1万吨。

行业销量

2013年桶装水制造行业销售产值1080.29亿元；

2014年桶装水制造行业销售产值1273.70亿元。

行业利润

2014年桶装水行业实现产品销售利润152.82亿元；实现利润总额为100.08亿元。

一、2016年桶装水行业发展情况分析 8

二、2016年桶装水行业发展特点分析 8

三、2016年桶装水行业发展情况 9

第二节 2012-2016年桶装水行业运行分析 10

一、2012-2016年桶装水业产销存运行分析 10

二、2012-2016年桶装水行业利润情况分析 11

三、2012-2016年桶装水行业发展周期分析 12

四、2017-2022年桶装水行业发展机遇分析 12

五、2017-2022年桶装水行业利润增速预测 13

第三章 我国桶装水市场发展研究 14

第一节 2015年我国桶装水市场发展研究 14

一、2015年1季度我国桶装水市场研究 14

二、2015年2季度我国桶装水市场研究 15

三、2015年3季度我国桶装水市场研究 16

四、2015年4季度我国桶装水市场研究 18

第二节 2016年我国桶装水市场情况 20

- 一、2016年我国桶装水产销情况 20
- 二、2016年我国桶装水市场价格情况 20
- 三、2016年重点城市桶装水市场发展情况 21
- 四、2016年我国桶装水市场发展情况 23
- 第三节 2016年我国桶装水市场结构和价格走势分析 24
 - 一、2016年我国桶装水市场结构和价格走势概述 24
 - 二、2016年我国桶装水市场结构分析 27
 - 三、2016年我国桶装水市场价格走势分析 28

第四章 我国桶装水市场调查分析 29

第一节 2016年我国桶装水市场调查分析 29

- 一、主要观点 29
- 二、市场结构分析 29
- 三、价格走势分析 29
- 四、整体市场关注度 29
- 五、品牌关注度格局 29
- 六、产品关注度调查 30
- 七、厂商分析 30

第二节 2016年中国桶装水市场调查分析 34

- 一、主要观点 34
- 二、市场结构分析 34
- 三、价格走势分析 34
- 四、整体市场关注度 35
- 五、品牌关注度格局 35
- 六、产品关注度调查 36
- 七、厂商分析 36

第五章 桶装水行业经济运行分析 43

第一节 2011-2016年桶装水产量分析 43

- 一、2010年桶装水产量分析 43
- 三、2016年桶装水产量分析 43
- 二、2016年桶装水产量分析 58

第二节 2012-2016年桶装水行业主要经济指标分析 73

- 一、销售收入前十家企业分析 73
- 二、2016年桶装水行业主要经济指标分析 74

三、2016年桶装水行业主要经济指标分析 75

第三节 2012-2016年我国桶装水行业绩效分析 76

一、2012-2016年行业盈利能力 76

二、2012-2016年行业经营发展能力 77

三、2012-2016年行业偿债能力分析 77

第四节 西北地区 78

一、2012-2016年行业发展现状分析 78

二、2012-2016年市场需求情况分析 79

三、2012-2016年市场规模情况分析 79

四、2012-2016年行业竞争格局分析 80

五、2012-2016年消费者的偏好分析 81

六、2017-2022年行业发展趋势分析 81

第六章 中国桶装水行业消费市场分析 83

第一节 中国桶装水消费者收入分析 83

一、中国人口、人民生活分析 83

二、2012-2016年消费者收入水平 85

三、2016年消费者信心指数分析 86

第二节 桶装水行业产品目标客户群体调查 87

一、不同收入水平消费者偏好调查 87

二、不同年龄的消费者偏好调查 87

三、不同地区的消费者偏好调查 88

第三节 桶装水市场消费需求分析 91

一、桶装水市场的消费需求变化 91

二、桶装水行业的需求情况分析 91

三、2016年桶装水品牌市场消费需求分析 92

第四节 桶装水消费市场状况分析 93

一、桶装水行业消费特点 93

二、桶装水消费者分析 93

三、桶装水消费结构分析 93

四、桶装水消费的市场变化 93

五、桶装水市场的消费方向 93

第二部分 桶装水行业竞争格局

第七章 桶装水行业竞争格局分析 95

第一节 行业竞争结构分析 95

- 一、现有企业间竞争 95
- 二、潜在进入者分析 96
- 三、替代品威胁分析 96
- 四、供应商议价能力 97
- 五、客户议价能力 98

第二节 行业集中度分析 99

- 一、市场集中度分析 99
- 二、企业集中度分析 99
- 三、区域集中度分析 100

第三节 中国桶装水行业竞争格局综述 101

- 一、2016年桶装水行业集中度 101
- 二、2016年桶装水行业竞争程度 101
- 三、2016年桶装水企业与品牌数量 106
- 四、2016年桶装水行业竞争格局分析 106

第四节 2012-2016年桶装水行业竞争格局分析 132

- 一、2012-2016年国内外桶装水竞争分析 132
- 二、2012-2016年我国桶装水市场竞争分析 132
- 三、2012-2016年我国桶装水市场集中度分析 133
- 四、2011-2016年国内主要桶装水企业动向 133
- 五、2016年国内桶装水拟在建项目分析 134

第八章 桶装水企业竞争策略分析 136

第一节 桶装水市场竞争策略分析 136

- 一、2016年桶装水市场增长潜力分析 136
- 二、2016年桶装水主要潜力品种分析 136
- 三、现有桶装水产品竞争策略分析 136
- 四、潜力桶装水品种竞争策略选择 138
- 五、典型企业产品竞争策略分析 138

第二节 桶装水企业竞争策略分析 139

- 一、欧债危机对桶装水行业竞争格局的影响 139
- 二、欧债危机后桶装水行业竞争格局的变化 140
- 三、2011-2016年我国桶装水市场竞争趋势 141
- 四、2017-2022年桶装水行业竞争格局展望 142
- 五、2017-2022年桶装水行业竞争策略分析 143

六、2017-2022年桶装水企业竞争策略分析 143

第三部分 桶装水行业前景分析

第九章 桶装水行业发展趋势分析 146

第一节 我国桶装水行业前景与机遇分析 146

一、我国桶装水行业发展前景 146

二、我国桶装水发展机遇分析 146

三、2017-2022年桶装水的发展机遇分析 147

四、环保政策对桶装水行业的影响分析 148

第二节 2011-2016年中国桶装水市场趋势分析 150

一、2012-2016年桶装水市场趋势总结 150

二、2017-2022年桶装水发展趋势分析 150

三、2017-2022年桶装水市场发展空间 152

四、2017-2022年桶装水产业政策趋向 152

五、2017-2022年桶装水技术革新趋势 153

六、2017-2022年桶装水价格走势分析 155

七、2017-2022年国际环境对行业的影响 156

第十章 未来桶装水行业发展预测 159

第一节 未来桶装水需求与消费预测 159

一、2017-2022年桶装水产品消费预测 159

二、2017-2022年桶装水市场规模预测 159

三、2017-2022年桶装水行业总产值预测 160

四、2017-2022年桶装水行业销售收入预测 160

第二节 2017-2022年中国桶装水行业供需预测 161

一、2017-2022年中国桶装水供给预测 161

二、2017-2022年中国桶装水产量预测 161

三、2017-2022年中国桶装水需求预测 162

四、2017-2022年中国桶装水供需平衡预测 162

五、2017-2022年中国桶装水产品价格预测 162

六、2017-2022年主要桶装水产品进出口预测 163

第四部分 桶装水行业投资战略研究

第十一章 桶装水行业投资现状分析 164

第一节 2015年桶装水行业投资情况分析 164

一、2015年总体投资及结构 164

二、2015年投资规模情况 165

三、2015年投资增速情况 166

四、2015年分行业投资分析 167

五、2015年分地区投资分析 168

六、2015年外商投资情况 169

第二节 2016年桶装水行业投资情况分析 171

一、2016年总体投资及结构 171

二、2016年投资规模情况 171

三、2016年投资增速情况 172

四、2016年份行业投资分析 173

五、2016年份地区投资分析 174

六、2016年外商投资情况 175

第十二章 桶装水行业投资环境分析 176

第一节 经济发展环境分析 176

一、2012-2016年我国宏观经济运行情况 176

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 194

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 204

第二节 政策法规环境分析 211

一、2016年桶装水行业政策环境分析 211

二、2016年国内宏观政策对其影响 212

三、2016年行业产业政策对其影响 214

第三节 技术发展环境分析 215

一、国内桶装水技术现状 215

二、2016年桶装水技术发展分析 224

三、2017-2022年桶装水技术发展趋势分析 227

第四节 社会发展环境分析 227

第十三章 桶装水行业投资机会与风险 233

第一节 行业活力系数比较及分析 233

一、2016年相关产业活力系数比较 233

二、2012-2016行业活力系数分析 234

第二节 行业投资收益率比较及分析 237

一、2016年相关产业投资收益率比较 237

二、2012-2016行业投资收益率分析 238

第三节 桶装水行业投资效益分析 239

一、2012-2016年桶装水行业投资状况分析 239

二、2011-2016年桶装水行业投资效益分析 241

三、2017-2022年桶装水行业投资趋势预测 241

四、2017-2022年桶装水行业的投资方向 245

五、2017-2022年桶装水行业投资的建议 245

第四节 影响桶装水行业发展的主要因素 247

一、2017-2022年影响桶装水行业运行的有利因素分析 247

二、2017-2022年影响桶装水行业运行的稳定因素分析 247

三、2017-2022年影响桶装水行业运行的不利因素分析 248

四、2017-2022年我国桶装水行业发展面临的挑战分析 253

五、2017-2022年我国桶装水行业发展面临的机遇分析 256

第五节 桶装水行业投资风险及控制策略分析 259

一、2017-2022年桶装水行业市场风险及控制策略 259

二、2017-2022年桶装水行业政策风险及控制策略 260

三、2017-2022年桶装水行业经营风险及控制策略 261

四、2017-2022年桶装水行业技术风险及控制策略 263

五、2017-2022年桶装水行业同业竞争风险及控制策略 265

六、2017-2022年桶装水行业其他风险及控制策略 266

第十四章 桶装水行业投资战略研究 268

第一节 桶装水行业发展战略研究 268

一、战略综合规划 268

二、技术开发战略 268

三、业务组合战略 270

四、区域战略规划 273

五、产业战略规划 276

六、营销品牌战略 278

七、竞争战略规划 279

第二节 对我国桶装水品牌的战略思考 281

一、企业品牌的重要性 281

二、桶装水实施品牌战略的意义 283

三、桶装水企业品牌的现状分析 283

四、我国桶装水企业的品牌战略 283

五、桶装水品牌战略管理的策略	284
第三节 桶装水行业投资战略研究	286
一、2016年饮用水行业投资战略	286
二、2016年桶装水行业投资战略	287
三、2017-2022年桶装水行业投资战略	288
四、2017-2022年细分行业投资战略	292 (AK LT)

部分图表目录：

图表：2015年各季度我国桶装水行业存货总额	10
图表：2015年各季度我国桶装水行业存货总额	11
图表：2015年各季度我国饮料水利润总额	11
图表：2015年各季度我国饮料水主营业务收入	12
图表：2015年各季度我国饮料水工业销售值	20
图表：2015年我国桶装水产量	43
图表：2015年我国软饮料制造企业数量	43
图表：2015年我国软饮料制造工业销售产值	43
图表：2015年我国软饮料制造出口 交货值	43
图表：2016年我国桶装水行业规模	43
图表：2016年华北地区桶装水市场规模情况	44
图表：2016年我国桶装水产量	44
图表：2015年各季度包装饮用水类产量全国合计	44
图表：2015年各季度包装饮用水类产量北京市合计	44
图表：2015年各季度包装饮用水类产量天津市合计	45
图表：2015年各季度包装饮用水类产量河北省合计	45
图表：2015年各季度包装饮用水类产量山西省合计	46
图表：2015年各季度包装饮用水类产量内蒙古合计	46
图表：2015年各季度包装饮用水类产量辽宁省合计	46
图表：2015年各季度包装饮用水类产量吉林省合计	47
图表：2015年各季度包装饮用水类产量黑龙江合计	47
图表：2015年各季度包装饮用水类产量上海市合计	48
图表：2015年各季度包装饮用水类产量江苏省合计	48
图表：2015年各季度包装饮用水类产量浙江省合计	49
图表：2015年各季度包装饮用水类产量安徽省合计	49
图表：2015年各季度包装饮用水类产量福建省合计	50
图表：2015年各季度包装饮用水类产量江西省合计	50

图表：2015年各季度包装饮用水类产量山东省合计 51

图表：2015年各季度包装饮用水类产量河南省合计 51

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312322.html>