

2020-2025年中国对外承包工程行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国对外承包工程行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/522322.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程承包的相关概述

第一节 建筑工程的概述

- 一、房屋建筑工程
- 二、交通设施工程
- 三、水利港口工程
- 四、工矿建筑工程
- 五、架线管道工程
- 六、其他建筑工程

第二节 工程承包的相关概述

- 一、工程承包定义及分类
- 二、工程承包的合同分类
- 三、国际工程承包的概念
- 四、国际工程承包的分类

第三节 工程承包行业发展特征

- 一、建筑工程承包行业经营模式
- 二、工程承包行业发展周期性特征
- 三、工程承包市场的进入壁垒分析
- 四、工程承包在国民经济中的地位

第二章 国际工程承包市场发展分析

第一节 国际工程承包市场现状

- 一、国际工程承包市场发展现状
- 二、国际工程承包市场发展特点
- 三、美国工程承包市场发展现状
- 四、韩国对外工程承包开疆拓土
- 五、俄罗斯建筑工程承包市场现状

六、土耳其承包工程市场潜力巨大

第二节 国际工程承包主要区域市场分析

一、欧洲工程承包市场分析

二、亚洲工程承包市场分析

三、北美工程承包市场分析

四、非洲工程承包市场分析

五、南美工程承包市场分析

第三节 国际工程承包商发展分析

一、国际工程承包商发展分析

（一）国际工程承包商发展概况

（二）国际承包商规模成长性分析

（三）国际承包商业务领域的分布

二、国际承包商市场特征分析

（一）国际承包商区域市场特征

（二）国际工程承包商的发展特征

（三）国际工程承包企业特征分析

三、国际主要工程承包商分析

（一）德国霍克蒂夫公司（Hochtief）

（二）法国万喜集团（Vinci Group）

（三）西班牙ACS公司（ACS Group）

（四）瑞典斯堪雅建筑集团（Skanska）

（五）美国福陆公司（Fluor Corp）

（六）斯特拉巴格公司（Strabag）

（七）法国德西尼布集团（Technip）

第三章 中国工程承包行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国工程承包行业政策环境分析

一、中国建筑业主主管部门与监管体制

二、中国建筑业主要法律法规和政策

三、对外承包工程相关主要法律法规

四、工程承包行业相关业务资质要求

五、工程承包相关招标及投标的规定

六、新营业税的实施对建筑业的影响

第三节 中国工程承包发展社会环境分析

一、中国城镇化发展及趋势分析

二、中国对外贸易发展形势分析

三、中国对外经济合作发展情况

第四章 中国工程承包所属市场现状分析

第一节 工程总承包市场分析

一、工程总承包的相关概述

（一）工程总承包的定义与分类

（二）工程总承包推广的优越性

（三）国内实施工程总承包现状及问题

（四）工程总承包改建对策及建议

（五）推行工程总承包现实意义

（六）工程总承包企业发展策略

二、工程总承包发展分析

（一）总承包建筑业企业经济指标

（二）特级资质工程承包企业分析

（三）一级资质工程承包企业分析

（四）二级资质工程承包企业分析

（五）三级及以下工程承包企业分析

第二节 工程专业承包市场分析

一、专业承包建筑企业经济指标

二、一级资质工程承包企业分析

三、二级资质工程承包企业分析

四、三级及以下工程承包企业分析

第三节 劳务分包市场发展分析

一、劳务分包概述及其主要形式

二、劳务分包建筑企业数量分析

三、劳务分包建筑企业营业收入

四、劳务分包建筑企业利润总额

第五章 中国对外工程承包市场分析

第一节 对外劳务合作发展分析

第二节 中国对外承包工程发展概述

一、中国对外承包工程发展历程

二、中国对外承包工程发展现状

三、中国对外承包工程业务特点

四、对外工程承包所存在的问题

第三节 中国对外承包工程分析

一、对外承包工程业务及特点

（一）中国对外承包工程业务规模

（二）中国对外承包工程市场格局

（三）中国对外承包工程业务领域

二、对外承包业务主要地区分析

（一）亚洲地区市场分析

（二）非洲地区市场分析

（三）欧洲地区市场分析

（四）美洲地区市场分析

（五）大洋洲地区市场分析

三、对外承包工程领域发展状况

（一）房屋建筑领域分析

（二）交通运输领域分析

（三）电力工业领域分析

（四）石油化工领域分析

（五）电子通讯领域分析

（六）制造加工领域分析

（七）供排水领域分析

第四节 对外承包工程企业发展状况

一、国际承包商250强中国公司概况

二、国际承包商250强中国公司排名

三、国际承包商250强市场情况分析

四、国际承包商250强企业业务领域分析

第五节 人民币升值对国际承包企业的影响

一、人民币升值与国际工程承包

二、人民币升值对国际承包企业影响

三、人民币升值对不同承包方式影响

四、企业应对人民币升值风险的建议

第六节 对外工程承包发展对策及策略

一、对外工程承包发展存在的问题

二、加快发展国际工程承包的对策

三、对外工程承包发展对策与建议

第六章 中国工程承包市场竞争分析

第一节 中国建筑业市场竞争格局

一、中国建筑业市场竞争主体分析

二、中国建筑业市场竞争特点分析

三、中国建筑业市场竞争发展趋势

第二节 工程承包市场竞争分析

一、建筑工程承包市场竞争企业

二、工程总承包项目市场竞争态势

三、水利水电工程承包竞争格局

四、对外工程承包企业恶性竞争

第三节 工程承包企业核心竞争力分析

一、提高综合承包能力

二、培养工程管理能力

三、加强技术创新能力

四、提高风险管理能力

第四节 工程承包产业国际竞争力分析

一、工程承包要素条件

二、工程承包需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略结构和竞争

五、国际竞争力综合评价

第五节 工程承包企业市场竞争策略分析

第七章 中国主要地区对外工程承包市场分析

第一节 环渤海湾地区对外工程承包分析

一、北京对外工程承包市场分析

二、天津对外工程承包市场分析

三、河北对外工程承包市场分析

四、辽宁对外工程承包市场分析

五、山东对外工程承包市场分析

第二节 东部沿海地区对外工程承包分析

一、上海对外工程承包市场分析

二、江苏对外工程承包市场分析

三、浙江对外工程承包市场分析

四、福建对外工程承包市场分析

第三节 中南地区对外工程承包分析

一、河南对外工程承包市场分析

二、湖北对外工程承包市场分析

三、湖南对外工程承包市场分析

四、江西对外工程承包市场分析

五、广东对外工程承包市场分析

第四节 西部地区对外工程承包分析

一、四川对外工程承包市场分析

二、重庆对外工程承包市场分析

三、云南对外工程承包市场分析

四、新疆对外工程承包市场分析

五、陕西对外工程承包市场分析

六、贵州对外工程承包市场分析

第八章 中国对外工程承包重点企业分析

第一节 中国建筑股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第二节 中国冶金科工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第三节 中国中铁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第四节 中国铁建股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第五节 上海建工集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第六节 中国水利水电建设股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第七节 新疆北新路桥建设股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第八节 北方国际合作股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第九节 宏润建设集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第十节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第九章 中国对外工程承包产业发展策略分析

第一节 工程承包企业国际市场营销策略

一、制定营销战略加强对市场的分析

二、加强项目评审和投标可行性研究

三、企业市场营销应与项目管理挂钩

四、积极采取适应性营销组合策略

五、建立全面风险控制体系和制度

第二节 对外工程承包企业发展策略分析

一、明确工程企业国际化发展战略

二、积极地参与各国基础设施建设

三、加快培养工程企业核心竞争力

四、推广建筑标准和企业品牌建设

五、资本运营探索多种形式发展之路

第三节 对外工程承包企业发展战略选择

- 一、继续扩大EPC总承包业务优势
- 二、向产品生命周期上下游方向发展
- 三、加强国际工程承包企业能力建设
- 四、对外承包工程企业转型发展策略

第十章 中国对外工程承包风险及防范对策

第一节 工程承包风险及管理方法

- 一、工程承包风险的定义
- 二、工程承包风险的分类
- 三、工程承包风险管理概述
- 四、工程承包风险管理方法

第二节 对外工程承包商风险分析

- 一、政治风险分析
- 二、法律风险分析
- 三、经济风险分析
- 四、技术风险分析
- 五、管理风险分析

第三节 对外工程承包企业风险防范对策

- 一、工程承包资金风险防范措施
- 二、工程承包合同风险防范措施
- 三、工程承包汇率风险防范措施
- 四、对外工程承包风险防范对策

第十一章 2020-2025年中国对外工程承包市场前景预测分析

第一节 2020-2025年工程承包商项目融资可行性分析

- 一、工程承包商海外工程项目融资现状
- 二、工程承包商开展国际项目融资问题
- 三、工程承包商项目融资的多元化途径
- 四、工程承包企业国际项目融资的方向

第二节 2020-2025年对外工程承包市场前景预测分析

- 一、全球建筑市场发展前景展望
- 二、对外承包工程市场发展机遇
- 三、对外工程承包市场前景展望

四、对外承包工程业务规模预测

第三节 2020-2025年对外工程承包区域市场潜力分析

- 一、中东阿拉伯市场的开拓前景
- 二、沙特工程承包市场开拓前景
- 三、伊朗工程承包市场开拓前景
- 四、越南工程承包市场开拓前景
- 五、老挝工程承包市场开拓前景

第十二章 中国工程承包企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 工程承包企业融资渠道与选择分析

- 一、工程承包企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 工程承包企业境内IPO上市目的及条件

- 一、工程承包企业境内上市主要目的
- 二、工程承包企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节 工程承包企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第四节 工程承包企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节工程承包企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/522322.html>