

2012-2016年家庭康复医疗设备市场评估与投资前景评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年家庭康复医疗设备市场评估与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/122326.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们的生活水平不断提高，健康意识的不断增强，疾病预防胜于治疗的观念已经深入人心，如何自我诊断、自我治疗、自我护理、自我保健越来越受到人们的关注，具备这些简便、易用方法的器具在家庭中迅速增长。中国亚健康状态人数已接近10亿人，从1999年开始中国已经步入了老龄化的时代，老年人口的不断增长也为家用医疗康复器械市场的持续繁荣带来了更大商机，同时，家用医疗器械的发展也与新的医疗体制改革方案所倡导的“预防为主”的方向不谋而合。家用医疗器械这座待开采的金矿，已经清晰的展现在我们面前。

人口老龄化程度的加剧和智能化产品的开发使康复护理类医疗器械产品进入家庭成为趋势。随着人均寿命的延长，全球发达国家人口老龄化趋势明显，美国8000万婴儿潮人群逐渐老龄化和日本65岁以上老年人数已经达到了2565万，占人口总数的20.1%。到2010年，我国60岁以上老年人口将达到1.74亿，约占总人口的12.78%，年均增长537万人。中国已成为世界上老年人口最多的国家，我国约3250万老年人需要不同形式的长期护理，老年人医疗保健需求急剧增加。随着老龄化的发展，老年人占人口比例的扩大，现有医院床位及护理能力难以满足老年人的慢性疾病和残疾医疗护理需求，老年人的康复护理逐步向家庭转移。康复护理类医疗器械产品逐步向电子化、小型化、智能化发展，医疗器械的使用更容易为普通消费者掌握，进入家庭步伐大大加快。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年家庭康复医疗设备市场评估与投资前景评估研究报告》系统全面的调研了家庭康复医疗设备的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对家庭康复医疗设备产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

目 录

第一章 康复医疗的相关概述 1

第一节 康复医学 1

第二节 康复治疗的对象 1

第三节 康复的内容及分类 2

一、功能测定 2

二、康复医疗 3

第四节 康复医疗设备及其功用简述 3

第五节 预防康复医学发展案例分析 4

第六节 康复保健师培训介绍 6

第二章 世界康复医疗行业整体运营状况分析 8

第一节 2011-2012年世界家庭康复医疗设备行业运行概况 8

一、全球家庭康复医疗业热点聚焦	8
二、世界家庭康复医疗设备发展现状	8
三、国际家庭康复医疗设备行业技术向高科技发展	8
四、世界康复医疗机构现状分析	9
第二节 2011-2012年美国家庭康复医疗设备行业发展分析	10
一、高科技家庭康复医疗设备	10
二、低科技家庭康复医疗设备	10
第三节 2011-2012年日本家庭康复医疗设备行业发展分析	10
一、日本家庭老年人及其护理	10
二、日本的家庭康复医疗设备行业发展概况	11
三、日本的家庭康复医疗设备行业国内动态	15
第四节 2012-2016年全球家庭康复医疗设备行业发展趋势分析	17
第三章 中国康复医疗行业市场发展环境分析	18
第一节 国内康复医疗经济环境分析	18
一、GDP历史变动轨迹分析	18
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	25
三、2012年中国康复医疗经济发展预测分析	27
第二节 中国康复医疗行业政策环境分析	30
第四章 中国康复医疗行业市场运行态势分析	42
第一节 2011-2012年中国康复医疗行业动态分析	42
一、埃克森美孚四川地震灾区医疗康复救助项目正式启动	42
二、泛非洲国际医疗健康展与康复医疗展	43
三、新疆首家工伤康复医疗试点机构成立	44
四、康复之家医疗连锁经营呼之欲出	45
第二节 2011-2012年中国康复医疗市场发展现状分析	46
一、现代康复医疗发展十分迅速	46
二、中国需康复治疗的人群规模分析	46
三、康复之家医疗器械“复制”美国模式	47
第三节 2011-2012年中国康复医疗业发展瓶颈分析	48
第五章 中国康复医疗产业市场运营态势分析	50
第一节 2011-2012年中国康复医疗机构运行动态分析	50
一、天津成立首个达部颁标准专业工伤康复中心	50
二、永宁有了首家社区戒毒康复中心	50
三、投资4500万建设托老康复中心	51
第二节 2011-2012年中国康复医疗机构市场供需分析	51

- 一、市场供给情况分析 51
- 二、市场需求情况分析 52
- 三、影响市场供需的因素分析 52
- 第六章 中国康复医疗器械运行态势分析 57
- 第一节 2011-2012年中国医疗器械市场运营格局综述 57
- 一、2011-2012年中国医疗器械市场供需分析 57
- 二、2011-2012年中国医疗器械出口增长热点 61
- 第二节 2011-2012年中国医疗器械市场营销分析 63
- 一、营销渠道分析 63
- 二、营销模式分析 63
- 第三节 2011-2012年中国医疗器械三大区域产业分析 64
- 第七章 中国需要康复医疗人群调查分析 68
- 第一节 中国人口老龄化特点分析 68
- 第二节 老年人医疗卫生消费支出现状分析 70
- 第三节 老年人康复医疗新模式 71
- 第四节 残障人士 76
- 一、地震伤员急需康复医疗 76
- 二、残疾人康复需求分析 77
- 第八章 中国康复医疗市场竞争格局分析 78
- 第一节 2011-2012年中国康复医疗行业竞争现状 78
- 一、医疗市场竞争激烈 78
- 二、引入竞争机制推进中国医疗体制改革 78
- 第二节 2011-2012年中国康复医疗市场重点区域竞争格局 79
- 一、北京 79
- 二、甘肃 85
- 三、上海 87
- 第三节 2012-2016年中国康复医疗行业竞争趋势分析 90
- 第九章 中国康复医疗设备重点企业分析 92
- 第一节 大恒新纪元科技股份有限公司 92
- 一、企业概况 92
- 二、企业主要经济指标分析 93
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 97

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业盈利能力分析 100
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 102

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 105
- 四、企业偿债能力分析 106
- 五、企业运营能力分析 107
- 六、企业成长能力分析 108

第四节 江苏宏宝集团有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 110

第五节 江苏金鹿集团有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、企业主要经济指标分析 111
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 113
- 六、企业成长能力分析 113

第六节 江苏中惠医疗科技股份有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 115
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 116

第七节 青岛丽可医疗器械有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业主要经济指标分析 116
- 三、企业盈利能力分析 117
- 四、企业偿债能力分析 117
- 五、企业运营能力分析 118
- 六、企业成长能力分析 118

第八节 积美实业(深圳)有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业主要经济指标分析 119
- 三、企业盈利能力分析 120
- 四、企业偿债能力分析 120
- 五、企业运营能力分析 121
- 六、企业成长能力分析 121

第九节 招远市理疗电器厂 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 123

第十节 上海双鸽实业有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业主要经济指标分析 124
- 三、企业盈利能力分析 125
- 四、企业偿债能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 126
- 六、企业成长能力分析 126

第十章 中国康复医疗设备运行新格局分析 127

第一节 2011-2012年中国家庭康复医疗设备行业总体概况分析 127

- 一、我国家庭康复医疗设备质量稳步上升 127
- 二、我国残疾人康复医疗设备质量不断提高 127
- 三、我国开发高科技家庭康复医疗设备已见成果 128
- 四、康复之家医疗连锁经营呼之欲出 128

第二节 2011-2012年年中国康复医疗市场发展现状分析 129

- 一、现代康复医疗发展十分迅速 129
- 二、中国需康复治疗的人群规模分析 130
- 三、康复之家医疗器械“复制”美国模式 130
- 第三节 2011-2012年中国家庭康复医疗设备行业细分市场运行分析 131
 - 一、高科技家庭康复医疗设备 131
 - 二、低科技家庭康复医疗设备 132
- 第四节 2012-2016年中国康复医疗设备前景预测 132
- 第十一章 2012-2016年中国家用康复医疗设备行业发展趋势与前景分析 136
 - 第一节 2012-2016年中国康复医疗设备行业发展前景分析 136
 - 一、行业的发展前景十分广阔 136
 - 二、老年医疗健康服务需求将快速增长 136
 - 三、康复医疗人才前景看好 137
 - 第二节 2012-2016年中国康复医疗行业发展趋势分析 139
 - 一、医疗保健器械消费流行趋势 139
 - 二、中国医改后老年康复医疗服务发展趋势 139
 - 第三节 2012-2016年中国康复医疗行业市场预测分析 141
 - 第四节 2012-2016年中国康复医疗市场盈利预测分析 142
- 第十二章 2012-2016年中国家用康复医疗设备行业投资战略分析 143
 - 第一节 2011-2012年中国家用康复医疗设备行业投资概况 143
 - 一、家用康复医疗设备行业投资特性 143
 - 二、家用康复医疗产品具有良好的投资价值 143
 - 三、家用康复医疗设备投资环境利好 145
 - 四、家用康复医疗设备行业投资周期分析 146
 - 第二节 2012-2016年中国家用康复医疗设备行业投资机会分析 146
 - 一、新医改四大方向挖掘机会 146
 - 二、中国医疗器械市场投资运作正当红火 148
 - 第三节 2012-2016年中国家用康复医疗设备行业投资风险分析 150
 - 一、宏观调控政策风险 150
 - 二、市场竞争风险 150
 - 三、技术风险 150
 - 四、市场运营机制风险 151

通过《2012-2016年家庭康复医疗设备市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/122326.html>