

2024-2030年中国商务旅游行业市场全景监测及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国商务旅游行业市场全景监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/tours/992326.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国商务旅游行业市场全景监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对商务旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合商务旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商务旅游行业发展概述

第一节 行业相关概念

一、商务旅游产业定义

二、商务旅游产业产品范围

三、商务旅游产业的外延及其所隶属的大行

第二节 商务旅游产业产品与服务

一、商务旅游产业主要业态

二、商务旅游产业组织形式

三、商务旅游产品种类与生产数量

第三节 商务旅游产业投资特性分析

一、商务旅游产业赢利性

二、商务旅游产业成长性

三、商务旅游产业风险性

四、商务旅游业进入壁垒

第四节 商务旅游业现行管理体制分析

一、现行管理体制制约商务旅游业的发展

二、商务旅游协会在市场管理中的作用

三、对商务旅游行业行政管理体制改革的建议

第二章 旅游业市场发展分析

第一节 全球旅游市场发展分析

一、全球国际旅游人数分析
二、全球国际旅游收入分析
三、全球领先旅游业企业发展分析

1、美国胜腾旅游集团

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析

2、万豪国际集团

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

3、喜达屋集团

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

4、瑞士旅业集团 (Kuoni)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析

第二节 中国国内旅游市场发展分析

一、2019-2023年中国国内旅游概况

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

二、2019-2023年国内旅游的发展特征

三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测

第三节 中国入境旅游市场发展分析

一、2019-2023年中国入境旅游概况

- 1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

二、2019-2023年入境旅游主要特点

1、入境游客以港澳台同胞为主

2、入境外国游客以亚欧人为主

3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

三、入境旅游市场“十四五”发展预测

第四节 中国出境旅游市场发展分析

一、2019-2023年中国出境旅游概况

二、2019-2023年出境游目的地概况

1、已开放的出境旅游目的地

2、出境旅游中的热门目的地

三、2023年网民出境旅游意向分析

四、出境旅游市场“十四五”发展预测

第五节 中国黄金周旅游市场发展分析

一、十一黄金周旅游市场发展分析

1、十一黄金周旅游人数

2、十一黄金周旅游收入

二、春节 黄金周旅游市场发展分析

1、春节 黄金周旅游人数

2、春节 黄金周旅游收入

第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析

一、旅游子行业海外市场扩张现状

1、旅游景区海外市场扩张现状

2、酒店业海外市场扩张现状

3、餐饮业海外市场扩张现状

二、旅游业海外扩张存在问题

三、未来海外市场前景展望

四、行业海外扩张对策建议

第三章 全球商务旅游市场发展分析

第一节 2023年全球商务旅游市场分析

一、2022年全球商务旅游市场回顾

二、2023年全球商务旅游市场环境

- 三、2023年全球商务旅游格局分析
 - 四、2023年全球商务旅游行业发展分析
- 第二节 2023年全球商务旅游市场分析
- 一、2023年全球商务旅游需求分析
 - 二、2023年全球商务旅游行业发展分析
 - 三、2023年全球商务旅游市场环境
 - 四、2023年中外商务旅游市场对比
- 第三节 主要国家地区商务旅游市场分析
- 一、2019-2023年美国商务旅游市场分析
 - 二、2019-2023年欧洲商务旅游市场分析
 - 三、2019-2023年日本商务旅游市场分析
 - 四、2019-2023年韩国商务旅游市场分析
 - 五、2019-2023年其他国家商务旅游市场

第四章 2019-2023年中国商务旅游业所属行业运营态势分析

第一节 2019-2023年中国商务旅游产业的发展分析

- 一、我国商务旅游业的兴起与开发情况
- 二、商务旅游业在中国渐趋升温
- 三、我国商务旅游联姻产生巨大经济效应
- 四、国内商务旅游热掀起基地建设高潮

第二节 2019-2023年中国商务旅游业存在的问题

- 一、商务旅游开发中存在的阻碍
- 二、我国商务旅游开发的错误观念
- 三、影视作品对旅游业发展的消极影响
- 四、商务旅游结合存在的缺陷

第三节 2019-2023年中国商务旅游业开发的对策分析

- 一、商务旅游结合发展需要关注的要点
- 二、加快我国商务旅游业发展的措施
- 三、中国商务旅游开发的路径探析
- 四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨
- 五、商务旅游的品牌塑造与推广策略透析
- 六、商务旅游业的市场经营路径探讨

第五章 中国商务旅游产业消费者行为分析

第一节 消费者旅游偏好分析

- 一、不同性别商务旅游偏好分析
 - 二、不同年龄商务旅游偏好分析
- 第二节 消费者行为习惯分析
- 一、不同性别消费者结构分析
 - 二、不同年龄消费者结构分析
 - 三、消费者消费频次分析
 - 四、消费者旅游时间选择分析
 - 五、消费者商务旅游选择考虑因素分析
 - 六、消费者选择商务旅游因由分析
 - 七、消费者商务旅游的途径分析
 - 八、消费者商务旅游地喜好分析

第六章 我国商务旅游市场发展研究

第一节 2023年我国商务旅游市场发展研究

- 一、2023年我国商务旅游市场研究

第二节 2023年我国商务旅游市场情况

- 一、2023年我国商务旅游市场研究

第三节 2023年我国商务旅游市场结构和价格走势分析

- 一、2023年我国商务旅游市场结构和价格走势概述

- 二、2023年我国商务旅游市场结构分析

- 三、2023年我国商务旅游市场价格走势分析

第七章 我国商务旅游市场调查分析

第一节 2023年我国商务旅游市场调查分析

- 一、主要观点

- 二、市场结构分析

- 三、价格走势分析

- 四、经营商分析

第二节 2023年我国商务旅游市场调查分析

- 一、主要观点

- 二、市场结构分析

- 三、价格走势分析

- 四、经营商分析

第八章 商务旅游区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2019-2023年所属行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2019-2023年所属行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2019-2023年所属行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2019-2023年所属行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2019-2023年所属行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2019-2023年所属行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析

五、2024-2030年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2019-2023年所属行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年行业发展趋势分析

第九章 中国商务旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区业绩增长分析
- 三、主题公园行业发展分析
- 四、旅游文化演艺行业发展分析

第二节 酒店业发展分析

- 一、星级饭店发展分析
- 二、经济型连锁酒店发展分析
- 三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

- 一、餐饮业集中度分析
- 二、餐饮百强企业经营分析
- 三、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

- 一、旅游社行业发展概况
- 二、旅行社业务分析
- 三、旅行社行业总体结构分析
- 四、旅行社行业转型分析
- 五、国际旅行社行业的发展借鉴

第十章 商务旅游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国商务旅游行业竞争格局综述

一、2023年商务旅游行业集中度

二、2023年商务旅游行业竞争程度

三、2023年商务旅游企业与品牌数量

四、2023年商务旅游行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年商务旅游行业竞争格局分析

第十一章 商务旅游企业竞争策略分析

第一节 商务旅游市场竞争策略分析

一、2023年商务旅游市场增长潜力分析

二、2023年商务旅游主要潜力产品分析

三、现有商务旅游产品竞争策略分析

四、潜力商务旅游品种竞争策略选择

五、典型企业竞争策略分析

第二节 商务旅游企业竞争策略分析

一、国际形势对商务旅游行业竞争格局的影响

二、国际形势后商务旅游行业竞争格局的变化

三、2019-2023年我国商务旅游市场竞争趋势

四、2019-2023年商务旅游竞争格局展望

五、2019-2023年商务旅游竞争策略分析

六、2019-2023年商务旅游竞争策略分析

第十二章 中国重点商务旅游公司竞争状况

第一节 中国旅游集团中免股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第二节 中青旅控股股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第三节 香港中旅国际投资有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第四节 深圳华侨城股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第五节 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第十三章 商务旅游行业发展趋势分析

第一节 我国商务旅游行业前景与机遇分析

一、我国商务旅游行业发展前景

二、我国商务旅游发展机遇分析

三、2024-2030年商务旅游的发展机遇分析

四、国际形势对商务旅游行业的影响分析

第二节 2024-2030年中国商务旅游市场趋势分析

一、2024-2030年商务旅游市场趋势总结

二、2024-2030年商务旅游发展趋势分析

三、2024-2030年商务旅游市场发展空间

四、2024-2030年商务旅游产业政策趋向

五、2024-2030年商务旅游技术革新趋势

六、2024-2030年商务旅游价格走势分析

七、2024-2030年国际环境对行业的影响

第十四章 未来商务旅游行业发展趋势预测

第一节 未来商务旅游需求与消费预测

- 一、2024-2030年商务旅游消费预测
- 二、2024-2030年商务旅游市场规模预测
- 三、2024-2030年商务旅游行业总产值预测
- 四、2024-2030年商务旅游行业销售收入预测
- 五、2024-2030年商务旅游行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国商务旅游行业供需预测

- 一、2024-2030年中国商务旅游供给预测
- 二、2024-2030年中国商务旅游需求预测
- 三、2024-2030年中国商务旅游供需平衡预测
- 四、2024-2030年中国商务旅游价格预测
- 六、2024-2030年商务旅游行业其他风险及控制策略

第十五章 商务旅游行业投资战略研究

第一节 商务旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国商务旅游品牌的战略思考

第四节 我国商务旅游业发展的对策

第五节 商务旅游行业投资战略研究

图表目录：

- 图表：商务旅游产业链分析
- 图表：国际商务旅游市场规模
- 图表：国际商务旅游生命周期
- 图表：2019-2023年中国商务旅游所属行业市场规模
- 图表：2019-2023年全球商务旅游产业市场规模
- 图表：2019-2023年商务旅游重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国商务旅游所属行业收入情况分析
- 图表：2019-2023年中国商务旅游所属行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国商务旅游所属行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国商务旅游市场价格走势预测

图表：2019-2023年中国商务旅游发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com//channel/tours/992326.html>