

# 2016-2022年中国纸尿裤行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国纸尿裤行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282327.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纸尿裤是一次性使用后即可抛弃的产品。以无纺布、卫生纸、绒毛浆、高分子吸水树脂、PE膜、橡皮筋等材料制成。有幼儿专用与成人专用两种。

最新研发的环保可降解的纸尿裤，以玉米纤维、大豆纤维或荞麦纤维提炼的原材料制造。

近年来，一次性纸尿布市场在国内保持了高速发展，其中婴儿纸尿裤的增速长期保持在30%左右，成人失禁用品的消费量更是增长了一倍。据最新调查显示，婴儿纸尿布和成人失禁用品的市场价格都在高位运行，行业利润率较高。在传统生活用纸已处于稳定发展期的大背景下，一次性纸尿布的市场表现显得特别抢眼。

2010-2014年中国纸尿裤产量数据统计（单位：亿片）

年份

婴儿纸尿裤

成人纸尿裤

合计

2010

120.4

3.02

123.42

2011

147.7

3.85

151.55

2012

178.2

4.82

183.02

2013

198.7

5.42

204.12

2014

228.6

6.45

235.05

2014年我国婴儿纸尿裤和成人失禁用品在一次性卫生用品行业中占比

在成人失禁用品方面，随着国内人口结构的不断变化，近年来整个行业已进入快速成长期。据调查，国内市场规模已超过12亿元，但市场渗透率仍不足3%。若按照世界平均渗透率12%的水平计算，我国成人失禁用品的市场规模在100亿元左右。可以预见，随着中国经济的发展、社会进入老龄化以及老年消费者观念的转变，中国成人失禁用品在基数很低的情况下将有一次飞跃式的“井喷”发展。

## 2011-2015年中国成人失禁用品市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2015年世界纸尿裤产业运行态势分析24

#### 第一节2015年世界一次性纸制品业运行简况24

##### 一、世界一次性纸制品市场特征分析24

##### 二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析25

#### 第二节2015年世界纸尿裤市场环境分析29

##### 一、世界人口增长趋势分析29

##### 二、俄罗斯出生人口发展情况29

##### 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势32

##### 四、生育率提高推动法国人口快速增长34

##### 五、英国人口出生率大幅上升34

##### 六、俄罗斯用经济手段提高生育率35

##### 七、法国迎来25年来最大婴儿潮36

#### 第三节2015年全球纸尿裤市场运行态势分析38

##### 一、全球纸尿裤新品研发分析38

##### 二、2015年全球纸尿裤品牌分析38

#### 全球一次性卫生用品行业主要品牌

企业

品牌

好奇

金佰利始于1872年美国,全球500强企业,全球健康卫生护理领域领导者,大型跨国集团公司

帮宝适

宝洁始创于1837年美国,消费者最喜爱的品牌之一,世界500强企业,全球最大的日用品公司之一

妈咪宝贝

尤妮佳始于1961年日本,大型跨国公司,致力于婴儿用品、妇女用品等卫生产品生产企业  
妙而舒

花王创始于1887年日本,全球500强企业日本花王旗下品牌,日本最大的日用品生产企业之一  
安儿乐

福建名牌,福建著名商标,国内最大的妇女卫生巾和婴儿纸尿裤生产企业之一,恒安国际集团有限公司

大王

于1943年,日本规模最大纸业生产商之一,世界上最大的纸浆一体化工厂之一

嘘嘘乐

爱生雅旗下,欧洲领先的包装解决方案供应商,全球最大的卫生用品制造商之一

苏菲

于1961年日本,致力于婴儿用品、妇女用品等产品生产的企业,尤妮佳生活用品(中国)有限公司)

娇爽

(始创于1887年美国,卫生巾十大品牌,规模最大的消费者护理产品公司之一,强生(中国)有限公司)

护舒宝

(中国最大的日用消费品公司之一,卫生巾十大品牌,卫生巾行业领导品牌,宝洁(中国)有限公司)

高洁丝Kotex

(始于1872年美国,全球500强企业,全球健康卫生护理领域的领导者之一,金佰利(中国)有限公司)

乐而雅

(创于1887年日本,日本最大的日用品生产企业之一,卫生巾十大品牌,花王(中国)投资有限公司)

怡丽

(金光集团与日本大王制纸合资企业,拥有较强的研发生产实力,极具竞争力,金王卫生用品有限公司)

洁婷

(十大卫生巾品牌,湖北著名商标,致力于妇女用品等卫生产品生产的企业,湖北丝宝股份有限公司)

ABC

(致力于开发与销售个人卫生护理用品,卫生巾十大品牌,广东景兴卫生用品有限公司)

倍舒特

(专业生产/经营一次性妇幼用品中外合资企业,北京市著名商标,高新企业,北京倍舒特妇幼用品有限公司)

三、2015年全球纸尿裤销售分析39

第四节2015年全球纸尿裤重点国家运行分析40

一、英国40

二、俄罗斯41

三、法国42

四、日本42

第五节2016-2022年世界纸尿裤行业新趋势探析43

第二章2015年中国纸尿裤行业发展环境分析45

第一节2015年中国人口结构分析45

一、中国人口出生情况45

二、中国人口地区分布状况46

三、中国人口结构面临的六大问题48

第二节 2015年中国宏观经济环境分析49

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)49

二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新) 50

三、全国居民收入情况 (季度更新) 57

四、恩格尔系数 (年度更新) 58

五、工业发展形势 (季度更新) 58

六、固定资产投资情况 (季度更新) 61

七、财政收支状况 (年度更新) 63

八、社会消费品零售总额64

九、对外贸易&进出口65

第三节2015年中国纸尿裤行业社会环境分析69

一、消费观念69

二、中国居民收入情况71

三、城市化和人民生活水平72

四、中国迎业“80后”生育潮高峰73

第三章2015年中国纸尿裤产业整体运行态势分析74

第一节2015年中国一次性纸制品产业概述74

一、金融风暴将加快行业洗牌74

二、一次性纸制品市场继续稳步增长75

三、国产设备水平迅速提高走向国际市场76

四、一次性纸制品消费区域化差异大76

第二节2015年中国纸尿裤产业运行总况77

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期77

二、小纸尿裤蕴含大市场78

三、纸尿裤质量情况分析78

第三节2015年我国纸尿裤业市场新亮点呈现79

一、纸尿裤季节特性79

二、纸尿裤产品创新特点80

三、纸尿裤市场服务特点81

四、纸尿裤市场品牌特性81

第四节2015年我国纸尿裤品牌结构分析82

一、高端品牌82

二、中低端品牌83

第五节2015年我国纸尿裤产业发展中热点问题探讨83

第四章2009-2015年中国纸尿裤制造行业数据监测分析89

第一节 2009-2015年中国我国纸尿裤制造行业规模分析89

一、企业数量增长分析89

二、从业人数增长分析90

三、资产规模增长分析91

第二节 2015年中国我国纸尿裤制造行业结构分析92

一、企业数量结构分析92

（一）、不同类型分析92

（二）、不同所有制分析93

二、销售收入结构分析94

（一）、不同类型分析94

（二）、不同所有制分析94

第三节 2009-2015年中国我国纸尿裤制造行业产值分析95

一、产成品增长分析95

二、工业销售产值分析97

三、出口交货值分析98

第四节 2009-2015年中国我国纸尿裤制造行业成本费用分析100

一、销售成本统计100

二、费用统计101

第五节 2009-2015年中国我国纸尿裤制造行业盈利能力分析103

一、主要盈利指标分析103

二、主要盈利能力指标分析104

第五章2015年中国纸尿裤行业生产状况分析106

第一节纸尿裤产量增长情况106

第二节2015年中国纸尿裤行业产能分析107

一、主要生产企业及其产能107

二、纸尿裤行业产能扩张趋势110

三、重点省区产能分析112

第三节2015年中国纸尿裤行业成本结构分析112

一、原材料成本112

二、研发和设计成本113

三、知识产权使用许可费114

四、劳动力成本114

五、其它成本115

第四节2015年中国纸尿裤行业生产中存在的主要问题117

第六章2015年中国纸尿裤行业市场消费形势分析118

第一节2015年中国纸尿裤消费需求特征分析118

一、城镇和农村消费者需求特征118

二、不同收入层次家庭需求特征118

三、纸尿裤等细分产品的需求特征118

四、纸尿裤消费的决策过程分析119

第二节2015年中国纸尿裤行业供需状况121

一、纸尿裤市场消费层次121

二、纸尿裤需求状况122

三、影响市场消费的因素分析123

第三节2015年中国纸尿裤重点市场消费情况分析124

一、2015年中国纸尿裤十大一线城市销售情况124

二、2015年中国纸尿裤十大一线城市品牌份额分析124

第四节2015年中国纸尿裤价格分析126

一、品牌价格走势分析126

## 二、影响价格的因素分析127

### 第七章2015年中国纸尿裤进出口贸易分析128

#### 第一节2015年中国纸尿裤进出口贸易综述128

##### 一、纸尿裤进出口退税政策及影响分析128

##### 二、我国纸尿裤行业遭受“反倾销”131

##### 三、中国市场纸尿裤进口品牌销售分析131

#### 第二节2015年中国纸尿裤进出口数据监测分析132

##### 一、纸尿裤进出口数量分析132

##### 二、纸尿裤进出口金额分析132

##### 三、纸尿裤进出口国家及地区分析132

### 第八章2015年中国婴幼儿纸尿裤市场消费调研134

#### 第一节受访者基本情况分析134

##### 一、消费者年龄134

##### 二、消费者家庭收入情况134

##### 三、学历情况134

##### 四、受访者不用纸尿裤的原因分析135

#### 第二节2015年纸尿裤消费者使用习惯调查分析136

##### 一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析136

##### 二、消费者购买纸尿裤渠道分析137

##### 三、消费者使用纸尿裤频率分析138

##### 四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析139

##### 五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析141

#### 第三节2015年纸尿裤品牌信息传播渠道分析141

##### 一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析141

##### 二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析142

#### 第四节2015年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析142

### 第九章2015年中国纸尿裤行业市场营销模式与策略分析144

#### 第一节2015年中国纸尿裤主要营销模式分析144

##### 一、直营模式144

##### 二、代理经销商模式144

##### 三、大型综合连锁卖场模式144

##### 四、网络营销145

## 第二节2015年中国纸尿裤营销策略分析145

- 一、锁定目标人群145
- 二、定位突出产品功能146
- 三、实施价格覆盖146
- 四、市场传播渠道及方式146
- 六、呈现清晰卖点147

## 第三节2015年中国纸尿裤企业营销模式建议148

## 第十章2015年中国纸尿裤主要区域市场竞争格局分析152

### 第一节华北地区152

- 一、纸尿裤市场容量分析152
- 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况152
- 三、区域消费水平及偏好分析153
- 四、区域市场前景分析153

### 第二节东北地区154

- 一、纸尿裤市场容量分析154
- 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况155
- 三、区域消费水平及偏好分析155
- 四、区域市场前景分析156

### 第三节华东地区157

- 一、纸尿裤市场容量分析157
- 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况157
- 三、区域消费水平及偏好分析158
- 四、区域市场前景分析158

### 第四节华中地区159

- 一、纸尿裤市场容量分析159
- 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况160
- 三、区域消费水平及偏好分析160
- 四、区域市场前景分析161

### 第五节华南地区162

- 一、纸尿裤市场容量分析162
- 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况162
- 三、区域消费水平及偏好分析163
- 四、区域市场前景分析163

### 第六节西南地区164

一、纸尿裤市场容量分析164

二、区域纸尿裤市场品牌分布情况165

三、区域消费水平及偏好分析165

四、区域市场前景分析166

第七节西北地区167

一、纸尿裤市场容量分析167

二、区域纸尿裤市场品牌分布情况167

三、区域消费水平及偏好分析168

四、区域市场前景分析168

第十一章2015年中国纸尿裤竞争新格局透析170

第一节2015年中国纸尿裤竞争总况170

一、纸尿裤竞争日趋激烈质量成隐忧170

二、纸尿裤品牌竞争力分析172

三、纸尿裤价格竞争分析173

第二节2015年中国纸尿裤产业集中度分析175

一、市场集中度分析175

二、区域集中度分析176

第三节中国纸尿裤竞争策略分析——技术创新178

第四节2016-2022年中国纸尿裤竞争趋势分析179

第十二章2015年国际知名纸尿裤生产企业运行态势浅析184

第一节宝洁184

一、公司基本概况184

二、产品在华市场销售情况分析185

三、企业竞争力分析187

四、国际化战略发展分析191

第二节金佰利193

一、公司基本概况193

二、产品在华市场销售情况分析193

三、企业竞争力分析194

四、国际化战略发展分析194

第三节恒安195

一、公司基本概况195

二、产品在华市场销售情况分析195

三、企业竞争力分析197

四、国际化战略发展分析197

第四节尤妮佳198

一、公司基本概况198

二、产品在华市场销售情况分析198

三、企业竞争力分析198

四、国际化战略发展分析199

第十三章2015年中国纸尿裤行业主要品牌企业竞争力及动态分析200

第一节恒安集团200

一、公司简介200

二、恒安集团引领中国纸尿裤产业发展200

三、恒安集团的竞争策略分析205

（一）企业偿债能力分析206

（二）企业运营能力分析209

（三）企业盈利能力分析214

四、恒安集团在金融危机中改革谋发展215

第二节好奇纸尿裤（金佰利公司）216

（一）企业偿债能力分析216

（二）企业运营能力分析219

（三）企业盈利能力分析223

第三节帮宝适纸尿裤（宝洁）225

（一）企业偿债能力分析229

（二）企业运营能力分析232

（三）企业盈利能力分析236

第四节妈咪宝贝纸尿裤238

（一）企业偿债能力分析242

（二）企业运营能力分析244

（三）企业盈利能力分析249

第五节贝亲pigeon纸尿裤251

（一）企业偿债能力分析251

（二）企业运营能力分析254

（三）企业盈利能力分析258

第六节安儿乐纸尿裤260

第七节嘘嘘乐纸尿裤261

（一）企业偿债能力分析262

（二）企业运营能力分析264

（三）企业盈利能力分析269

#### 第九节菲比纸尿裤271

（一）企业偿债能力分析271

（二）企业运营能力分析274

（三）企业盈利能力分析278

#### 第十节雀氏（福建）实业发展有限公司（雀氏纸尿裤）280

（一）企业偿债能力分析281

（二）企业运营能力分析284

（三）企业盈利能力分析288

#### 第十一节上海花王有限公司（花王纸尿裤）290

（一）企业偿债能力分析291

（二）企业运营能力分析294

（三）企业盈利能力分析298

### 第十四章2016-2022年中国纸尿裤行业发展趋势预测分析301

#### 第一节2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势301

一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势301

二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势301

三、婴儿用品经营方式发展趋势302

#### 第二节2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测305

一、婴幼儿用品行业整体前景看好305

二、纸尿裤市场前景广阔305

三、纸尿裤蕴藏巨大市场306

#### 第三节2016-2022年中国纸尿裤产品市场盈利预测分析307

### 第十五章2016-2022年中国纸尿裤行业投资战略研究309

#### 第一节2015年中国纸尿裤行业投资概况309

一、纸尿裤行业投资特性分析309

二、纸尿裤行业投资环境分析309

#### 第二节2016-2022年中国纸尿裤行业投资机会分析310

一、纸尿裤市场投资潜力分析310

二、纸尿裤市场投资吸引力分析311

#### 第三节2016-2022年中国纸尿裤行业投资风险分析311

- 一、市场风险311
- 二、竞争风险313
- 三、原材料价格波动的风险313
- 四、经营风险314
- 五、政策风险314
- 第四节权威专家投资建议314

图表目录:

图表1俄罗斯帝国第一次人口普查于1897年进行30

图表2英国所售纸尿裤尺寸表40

图表3日本纸尿裤市场四大品牌42

图表42014年年末人口数及其构成45

图表52005年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 49

图表62015年12月居民消费价格主要数据50

图表72005年12月—2015年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 55

图表82005年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 58

图表92005年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 61

图表102005年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 64

图表112005年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 65 图表122015年高端纸尿裤品牌消费格局

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282327.html>