

2019-2025年中国香榧市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国香榧市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/422327.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香榧，（学名：Torreya grandisFort. ex Lindl. cv. Merrillii.），别名中国榧，俗称妃子树。为红豆杉目、红豆杉科、榧树属常绿乔木，中国原产树种，是世界上稀有的经济树种，主要生长在中国南方较为湿润的地区，生于海拔1400米以下，温暖多雨，黄壤、红壤、黄褐土地区，目前主要分布于中国安徽黟县、浙江诸暨、富阳等地。

香榧高达25m，是榧树中的一种，通常通过嫁接而来。

香榧生长成熟期为三年：第一年开花，第二年结果，第三年成熟（不过一般一棵香榧树需要几百年才能开花）。花期4月中、下旬，果熟翌年9月，其果实一簇一簇地长在枝条上，素有“三代果”之称，一棵树上，往往一年果、两年果同时存在。

香榧的果实为坚果，营养价值极高。干果称“香榧子”，为著名的干果，橄榄形，果壳较硬，内有黑色果衣包裹淡黄色果肉，可食用，营养丰富。在东亚国家榧木是被用来制作棋盘的高级木料。

报告目录：

第一章 香榧行业相关概述6

第一节 香榧行业相关概述6

一、产品概述6

二、种植分布6

三、产品价值6

第二节 香榧行业经营模式分析7

一、生产模式7

二、采购模式7

三、销售模式7

第二章 香榧行业发展环境分析9

第一节 2018年中国经济发展环境分析9

一、中国GDP增长情况分析9

二、工业经济发展形势分析10

三、社会固定资产投资分析11

四、全社会消费品零售总额12

五、全国居民收入增长分析13

第二节 香榧行业政策环境分析14

一、行业监管管理体制14

二、行业相关政策分析15

- (一)《全国优势特色经济林发展布局规划(2013-2020年)》15
- (二)《国务院办公厅关于加快木本油料产业发展的意见》15
- (三)《诸暨市树香榧推广实施方案的通知》16
- (四)《绍兴会稽山古香榧群保护规定》16
- (五)其他政策16

三、行业相关标准分析17

四、进出口政策影响分析17

第三节 香榧行业技术环境分析18

一、行业栽培技术分析18

二、行业加工技术分析20

第三章 2019-2025年香榧市场供需分析22

第一节 香榧市场供给状况22

一、2017-2018年香榧产量分析22

二、2019-2025年香榧产量预测22

第二节 香榧市场需求状况23

一、2017-2018年香榧需求分析23

二、2019-2025年香榧需求预测24

第三节 香榧市场价格分析24

第四章 香榧行业产业链分析25

第一节 香榧行业产业链概述25

第二节 香榧种植情况分析25

第三节 香榧加工行业分析26

一、香榧加工行业分析26

二、香榧干果行业分析26

第四节 香榧下游衍生行业分析27

一、香榧旅游行业分析27

二、香榧化妆品行业分析28

第五章 国内香榧生产厂商竞争力分析29

第一节 浙江柏灵农业发展股份有限公司29

一、企业发展基本情况29

二、企业主要产品分析29

三、企业经营状况分析30

四、企业竞争优势分析30

五、企业发展策略分析31

第二节 冠军集团有限公司32

一、企业发展基本情况32

二、企业主要产品分析32

三、企业竞争优势分析33

四、企业发展策略分析34

第三节 江西西海青庐农业发展有限公司34

一、企业发展基本情况34

二、企业主要产品分析35

三、企业发展策略分析36

第四节 浙江康大科技股份有限公司36

一、企业发展基本情况36

二、企业主要产品分析37

三、企业竞争优势分析37

第五节 浙江合旺香榧有限公司38

一、企业发展基本情况38

二、企业销售网络布局38

三、企业发展策略分析38

第六章 2019-2025年香榧行业发展趋势与前景分析39

第一节 2019-2025年香榧行业投资前景分析39

一、香榧行业发展前景39

二、香榧发展趋势分析39

三、香榧市场前景分析40

第二节 2019-2025年香榧行业投资风险分析41

一、自然灾害风险41

二、政策风险41

三、市场风险41

四、管理风险42

第三节 2019-2025年香榧行业投资策略及建议42

第七章 香榧企业投资战略与客户策略分析44

第一节 香榧企业发展战略规划背景意义44(AK HT)

- 一、企业转型升级的需要44
- 二、企业做强做大的需要44
- 三、企业可持续发展需要44
- 第二节 香榧企业战略规划制定依据44
 - 一、国家产业政策44
 - 二、行业发展规律45
 - 三、企业资源与能力45
 - 四、可预期的战略定位45
- 第三节 香榧企业战略规划策略分析45
 - 一、战略综合规划45
 - 二、技术开发战略46
 - 三、区域战略规划46
 - 四、产业战略规划46
 - 五、营销品牌战略47
 - 六、竞争战略规划48
- 第四节 香榧企业重点客户战略实施49
 - 一、重点客户战略的必要性49
 - 二、重点客户的鉴别与确定52
 - 三、重点客户的开发与培育53
 - 四、重点客户市场营销策略57

图表目录：

- 图表12017-2018年中国国内生产总值变化趋势图10
- 图表22017-2018年年中国国内生产总值及构成10
- 图表32017-2018年全国规模以上工业增加值同比增长速度11
- 图表42017-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图12
- 图表52017-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图13
- 图表62017-2018年中国居民人均可支配收入变化趋势图14
- 图表7中国香榧行业管理体制15
- 图表82017-2018年中国香榧产量统计22
- 图表92019-2025年中国香榧产量趋势预测23
- 图表102017-2018年中国香榧销售量统计23
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/422327.html>