

2017-2022年中国小家电行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国小家电行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302330.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016 年小家电内销增速前高后低，出口销量保持稳定。根据统计数据，电饭煲销量除 1 月份季节性因素影响增速较快以外，其余月份销量同比均有所下滑，销量下降原因在于 2015 年同期增速较快、基数较高。根据海关总署数据统计，小家电出口下滑趋势放缓，前三季度电饭煲出口量与去年同期基本持平，电磁炉出口量 YoY-9.5%。小家电产品升级正在提速。由于新品的普及、产品结构的优化，电饭煲、豆浆机、电压力锅等品类零售均价与去年同期相比，均有不同幅度提升。根据统计数据，2016 年 8 月电饭煲零售均价 376 元/台，与去年同期相比提高 11%。产品均价提升原因在于 IH 电饭煲占比上升，目前 IH 电饭煲占比仍不足 20%，未来仍有较大提升空间。随着居民消费力的提高、厂商持续加大产品创新与推广力度，越来越多的产品有望加速进行消费升级。

我国电饭煲零售量及增速

我国电磁炉零售量及增速

我国小家电产品零售单价（单位：元）

我国电饭煲零售量市场份额环比下降

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小家电行业概述

第一节 小家电相关概念

一、小家电的定义

二、小家电的分类

第二节 小家电特征分析

一、小家电产业特征

二、小家电市场特点

第三节 小家电投资分析

一、适合各地生活习惯

二、小家电赢利分析

三、小家电周期分析

第二章 2014-2016年中国小家电产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国小家电行业政策环境分析

第三章 2016年中国小家电行业发展情况分析

第一节 2016年中国小家电行业发展分析

第二节 2016年中国小家电出口情况分析

第三节 2017-2022年中国小家电行业发展预测

一、2017-2022年中国小家电市场展望

二、2017-2022年小家电市场将现五大趋势

三、2017-2022年小家电产品发展趋势分析

第四节 部分省市小家电行业分析

第四章 2014-2016年中国小家电行业竞争分析

第一节 2014-2016年小家电行业竞争分析

一、大品牌纷纷进入小家电市场情况

二、2016年国际品牌全面进军中国小家电市场

三、2016年小家电利润空间分析

四、2016年小家电市场竞争格局

五、2016年行业的竞争趋势分析

六、出口导向型小家电企业转战国内市场

第二节 2014-2016年中国小家电企业竞争战略的选择

一、成本领先策略分析

二、差异化竞争的策略

三、重点集中策略分析

四、渠道选择策略分析

五、品牌扩张分析

第三节 2014-2016年中国小家电企业营销策略分析

一、产品质量与创新策略

- 二、价格策略
- 三、完善营销网络
- 四、终端制胜策略

第五章 2014-2016年中国家用电力器具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2014-2016年中国家用电力器具制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2016年中国小家电主要产品产量统计分析

第一节 微波炉

- 一、2014-2016年重点省市微波炉产量分析
- 二、2016年重点省市微波炉产量分析
- 三、主要省份微波炉产量增长性分析

第二节 电饭煲

- 一、2014-2016年重点省市电饭煲产量分析
- 二、2016年重点省市电饭煲产量分析
- 三、主要省份电饭煲产量增长性分析

第三节 吸油烟机

- 一、2014-2016年重点省市吸油烟机产量分析
- 二、2016年重点省市吸油烟机产量分析
- 三、主要省份吸油烟机产量分析

第四节 电热水器

- 一、2014-2016年重点省市电热水器产量分析
- 二、2016年重点省市电热水器产量分析
- 三、主要省份电热水器产量增长性分析

第五节 电风扇

- 一、2014-2016年重点省市电风扇产量分析
- 二、2016年重点省市电风扇产量分析
- 三、主要省份电风扇产量增长性分析

第七章 2014-2016年中国热水器市场发展分析

第一节 2014-2016年热水器市场发展分析

- 一、2016年中国热水器市场分析
- 二、2016年中国热水器行业市场畅销产品分析

第二节 2014-2016年中国电热水器行业发展分析

- 一、2015年中国电热水器的消费分析
- 二、2016年即热式电热水器市场分析
- 三、2016年中国即热式电热水器标准情况分析
- 四、2014-2016年中国电热水器的生产情况
- 五、2016年电热水器市场的竞争趋势
- 六、2016年电热水器技术现状点评
- 七、即热式电热水器的市场前景分析

第八章 2014-2016年中国厨房小家电市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国厨房小家电整体市场分析

第二节 2014-2016年中国微波炉市场分析

- 一、全球微波炉产业发展回顾
- 二、中国微波炉行业特点分析
- 三、2014-2016年中国微波炉市场发展趋势

第三节 2014-2016年中国电磁炉市场分析

- 一、2016年中国电磁炉市场回顾
- 二、2016年中国电磁炉市场关注度与供求
- 三、2014-2016年中国电磁炉生产情况
- 四、2014-2016年电磁炉市场分析
- 五、2014-2016年中国电磁炉产品调研
- 六、2014-2016年电磁炉市场竞争格局
- 七、2016年电磁炉发展趋势分析

第四节 2014-2016年中国电饭锅市场分析

- 一、电饭煲和电压力锅行业发展现状
- 二、2016年中国电饭锅市场关注度与供求

三、2016年中国电饭锅竞争格局

四、2014-2016年中国电饭锅生产情况

第五节 2014-2016年中国吸油烟机市场分析

一、2016年中国吸油烟机市场回顾

二、2016年油烟机市场的竞争格局

三、2014-2016年中国吸油烟机生产情况

四、2014-2016年抽油烟机市场分析

五、近吸式吸油烟机科技当道

第六节 2014-2016年中国洗碗机市场分析

一、中国洗碗机市场存在问题

二、2016年中国洗碗机进出口分析

三、2016年中国洗碗机标准情况分析

四、中国洗碗机市场发展趋势分析

第七节 2014-2016年中国消毒柜市场分析

一、消毒柜概述

二、中国消毒柜市场现状分析

三、2016年中国消毒柜市场分析

四、2016年微波型消毒柜成市场新看点

第九章 2014-2016年中国饮水机市场分析

第一节 饮水机市场发展分析

一、有胆与无胆饮水机对比分析

二、2016年饮水机市场分析

三、饮水机清洗带来的商机

第二节 直饮机市场发展分析

一、直饮机发展现状

二、直饮机发展趋势

三、直饮机投资分析

第十章 2014-2016年中国其他小家电市场分析

第一节 2014-2016年电熨斗行业市场发展分析

一、市场现状分析

二、外资品牌情况

三、电熨斗标准化

第二节 2014-2016年部分小家电细分市场分析

- 一、榨汁机市场分析
- 二、吸尘器市场分析
- 三、电暖器市场分析
- 四、电水壶市场分析
- 五、加湿器市场分析
- 六、电风扇市场分析

第十一章 2014-2016年中国小家电重点企业竞争力分析

第一节 宁波富达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 中山华帝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十二章 2017-2022年中国小家电行业发展趋势及策略分析

第一节 2017-2022年小家电行业发展趋势分析

一、2017-2022年中国小家电市场需求预测

二、2017-2022年中国小家电市场发展趋势

三、2017-2022年中国个人护理小家电市场发展趋势

四、2017-2022年中国小家电市场竞合态势

第二节 2017-2022年中国小家电行业市场预测分析

一、小家电价格供给预测分析

二、小家电市场需求预测分析

三、小家电市场竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国小家电行业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第四节 2017-2022年中国小家电行业投资风险分析

一、政策监管日益加强

二、技术风险

三、行业竞争风险

第五节 2017-2022年小家电竞争的风险防范策略

一、中国小家电品牌竞争中存在的问题

二、信贷安全提示

第六节 2017-2022年小家电发展策略分析

图表目录：

图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2016年城镇新增就业人数

图表：2008-2016年国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2016年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302330.html>