

2019-2025年中国男装行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国男装行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372330.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，我国男装产业经历了巨大的变化，从生产模式方面来看，从OEM代工生产阶段逐渐发展成现在的零售商品品牌阶段。从风格方面来看，经历了中山装，休闲男装，潮装，嘻哈装等几个阶段，目前，我国男装产业总体呈现多元化发展的阶段。

城镇化是扩大内需的持久动力，随着城镇化进程的加快，我国男装企业的零售规模也实现了跨越式的发展，从2011年的3022亿元增加到了2017年的6761亿元，年复合增长率达到了15%以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2018年男装行业现状分析

第一节 2017-2018年世界男装发展总体状况

- 一、国际男装行业结构面临发展变局
- 二、2017-2018年国际男装市场发展态势
- 三、经济全球化下国外男装开发的策略

第二节 2017-2018年中国男装行业的发展

- 一、男装行业“十二五”规划运行特点分析
- 二、男装行业“十二五”规划市场现状分析
- 三、男装行业“十二五”规划运行特点分析
- 四、男装行业“十三五”规划运行特点判断分析
- 五、男装行业“十三五”规划运行潜力解读分析
- 六、男装行业“十三五”规划运行市场规模分析预测

第三节 男装行业的投资机遇

- 一、我国男装行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为男装发展提供良机
- 三、我国男装行业投资潜力

第四节 男装行业发展存在的问题

- 一、中国男装行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国男装行业发展中存在的不足
- 三、制约中国男装行业发展的因素

四、我国男装行业发展面临的挑战

第五节 促进我国男装行业发展的对策

- 一、加快我国男装行业发展的对策
- 二、促进男装行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国男装行业的策略简析
- 四、区域男装行业发展壮大的政策建议

第二章 2017-2018年中国男装产业运行环境分析

第一节 2017-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、全社会固定资产投资分析
- 五、宏观经济对男装行业的重要影响分析

第二节 2017-2018年中国男装产业政策环境分析

- 一、男装产业政策分析
- 二、男装标准分析
- 三、重大政策对男装行业的重要影响分析

第三节 2017-2018年中国男装产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、社会环境对男装行业的重要影响分析

第三章 2017-2018年中国男装产业运行走势分析

第一节 2017-2018年中国男装产业发展概述

- 一、男装产业回顾
- 二、世界男装市场分析

第二节 2017-2018年中国男装产业市场发展总况

- 一、男装市场情况分析
 - 1、我国男装行业目前还处于成长期
 - 2、男装发展呈现四个特点
 - 3、男装品牌发展市场突破能力强
- 二、男装需求分析

三、男装需求特点分析

第三节 男装行业市场品牌格局分析

第四章 2017-2018年中国男装所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2018年中国男装所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国男装所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2017-2018年中国男装所属行业盈利能力分析

2017年，相比服装企业，我国男装上市企业同样表现优秀。如2017年九牧王的销售收入达到了30.85亿元，同比增长16.9%。七匹狼的销售收入为29.4亿元，同比增长10.4%。从渠道来看，我国男装企业也已经形成了线上线下相结合发展的渠道方式，线上销售额逐年增加，但是增速却有所放缓，主要原因在于线上消费的消费体验度不强，未来我国男装品牌企业应该在渠道方面寻求突围。

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 男装及其主要上下游产品

第一节 男装上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场解析

四、下游男装市场消费者行为分析

第二节 男装行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第六章 2017-2018年中国男装市场竞争格局分析

第一节 2017-2018年中国男装竞争现状分析

一、男装市场竞争力分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节 2017-2018年中国男装产业集中度分析

一、男装市场集中度分析

二、男装区域集中度分析

第三节 2017-2018年中国男装企业提升竞争力策略分析

一、中国男装行业国际竞争战略分析

二、提高男装行业竞争力的对策措施

第四节 男装行业发展模式分析

第五节 我国男装行业经营策略分析

一、男装市场细分策略

二、男装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、男装新产品差异化战略

第七章 2018年男装行业重点品牌企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司概况

二、2018年企业竞争力优势分析

三、2018年企业经营业务产品分析

四、2018年企业财务数据分析

五、2019-2025年公司发展策略及前景分析

第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2018年企业竞争力优势分析

三、2018年企业经营业务产品分析

四、2018年企业财务数据分析

五、2019-2025年公司发展策略及前景分析

第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、公司概况

二、2018年企业竞争力优势分析

三、2018年企业经营业务产品分析

四、2018年企业财务数据分析

五、2019-2025年公司发展策略及前景分析

第四节 九牧王股份有限公司

一、公司概况

二、2018年企业竞争力优势分析

三、2018年企业经营业务产品分析

四、2018年企业财务数据分析

五、2019-2025年公司发展策略及前景分析

第五节 浙江森马服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2018年企业竞争力优势分析

三、2018年企业经营业务产品分析

四、2018年企业财务数据分析

五、2019-2025年公司发展策略及前景分析

第六节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2018年企业竞争力优势分析

三、2018年企业经营业务产品分析

四、2018年企业财务数据分析

五、2019-2025年公司发展策略及前景分析

第七节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司概况

二、2018年企业竞争力优势分析

三、2018年企业经营业务产品分析

四、2018年企业财务数据分析

五、2019-2025年公司发展策略及前景分析

第八节 希努尔男装股份有限公司

一、公司概况

二、2018年企业竞争力优势分析

三、2018年企业经营业务产品分析

四、2018年企业财务数据分析

五、2019-2025年公司发展策略及前景分析

第九节 浙江步森服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2018年企业竞争力优势分析

三、2018年企业经营业务产品分析

四、2018年企业财务数据分析

五、2019-2025年公司发展策略及前景分析

第八章 2019-2025年中国男装行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、盈利模式分析

二、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

1、国际经济环境风险

2、汇率风险

3、宏观经济风险

4、区域经济变化风险

5、上游行业风险

6、下游行业风险

7、产业政策风险

8、市场供需风险

9、价格风险

10、竞争风险

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第九章 2014-2024年中国男装行业市场规模发展现状及分析预测

第一节 男装行业关键成功要素分析

第二节 男装行业投资壁垒分析

一、男装行业进入壁垒

二、男装行业退出壁垒

第三节 2014-2024年中国男装市场前景分析预测

一、2014-2024年男装市场规模发展现状及分析预测

二、2014-2024年男装行业销售收入发展现状及分析预测

三、2014-2024年男装行业总资产发展现状及分析预测

四、2014-2024年中国男装供需平衡发展现状及分析预测

五、2014-2024年中国男装行业毛利率发展现状及分析预测

第十章 2019-2025年中国男装行业投资风险策略探讨（AK LY）

第五节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 如何应对当前经济形势

第四节 2019-2025年中国男装行业投资可行性分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、男装行业投资效益分析

图表目录：

图表：2015-2018年男装行业企业数量分析

图表：2015-2018年男装行业资产规模分析

图表：2015-2018年男装行业销售收入分析

图表：2015-2018年男装行业利润总额分析

图表：男装行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2019-2025年男装市场规模预测

图表：2019-2025年男装行业销售收入预测

图表：2019-2025年男装行业总资产预测

图表：2019-2025年中国男装供给预测

图表：2019-2025年中国男装需求量预测

图表：2019-2025年中国男装供需平衡预测

图表：2019-2025年影响男装行业运行的有利因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372330.html>