

2020-2025年中国科学仪器行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国科学仪器行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512330.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

MST 是20 世纪80 年代中期发展起来的一种影响和改变大脑功能的生物刺激技术。并且随着技术的发展,它在临床医学方面的应用也越来越得到人们的重视。MST 是利用时变磁场作用于大脑皮层产生感应电流改变皮层神经细胞的动作电位,从而影响脑内代谢和神经电活动的生物刺激技术。这种技术很大程度上针对电刺激的缺陷而发展起来,是一项具有发展潜力的神经电生理技术。r

MST

是在MST

基础上发展起来的新的神经电生理技术,该研究引起了神经精神科学工作者的极大兴趣[2] ,现就r MST 的基本原理、临床应用及安全性进行综述。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章科学仪器行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、世界科学仪器的现状

二、我国科学仪器的现状

（一）市场总体发展情况

（二）各细分市场发展情况

第二节市场规模

一、整体市场规模分析

二、细分市场规模统计

（一）工业自动化仪器

（二）电工仪器

（三）测量仪器

（四）实验分析仪器

（五）实验仪器

（六）环境监测专用仪器

（七）汽车及其他用计数仪器

第三节存在的问题

一、仪器的性能指标和稳定性、可靠性差

二、国家对科学仪器研究开发的投入不够

三、没有形成仪器开发同生产结合的机技术优势

四、缺乏市场系统规划

五、人才流失现象严重

第二章科学仪器行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

一、外企占据高端市场，国产中低档仪器与国际仍有差距

二、著名外国企业涌进促使竞争加剧

三、外企为争夺人才，在华纷纷建立研发中心

第二节 企业市场占有率分析

一、工业自动化仪器仪表行业

二、电工仪器行业

三、测量仪器行业

四、实验分析仪器行业

五、实验仪器行业

六、环境监测专用仪器行业

七、汽车及其他用计数仪表行业

第三节 市场供给现状

第三章科学仪器行业制造商分析

第一节 行业企业整体分析

第二节 工业自动化仪器仪表行业主要制造商分析

一、重庆川仪总厂有限公司

（一）企业基本信息

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

二、北京发那科机电有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

三、上海ABB工程有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

四、上海自动化仪表股份有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

五、上海福克斯波罗有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

第三节电工仪器行业主要制造商分析

一、上海世禄仪器有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

二、深圳市科陆电子科技股份有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

三、兰吉尔表计（珠海）有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

四、上海寺冈电子有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

五、晨泰集团有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

第四节测量仪器行业主要制造商分析

一、哈尔滨量具刃具集团有限责任公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

二、梅特勒托利多仪器(上海)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

三、宁波蓝达实业有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业产品营销渠道

(三) 企业资产、主营收入及利润分析

(四) 企业盈利能力分析

四、宁波长城精工实业有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

五、宁波欧圣自动设备有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

第五节实验分析仪器主要制造商分析

一、安捷伦科技(上海)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

二、横河电机(苏州)有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

三、上海精密科学仪器有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业产品营销渠道
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析
- (四) 企业盈利能力分析

四、岛津仪器（苏州）有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业产品营销渠道
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析
- (四) 企业盈利能力分析

五、北京中科科仪技术发展有限责任公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

第六节 实验仪器主要制造商分析

一、威海市海翔试验机制造有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

二、济南试金集团有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业产品营销渠道
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析
- (四) 企业盈利能力分析

三、深圳市新三思材料检测有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业产品营销渠道
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析
- (四) 企业盈利能力分析

四、吴忠市万兴实业有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

五、济南时代试金仪器有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业产品营销渠道
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析
- (四) 企业盈利能力分析

第七节环境监测专用仪器主要制造商分析

一、福建大拇指环保科技有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

二、宇星科技发展(深圳)有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

三、北京吉祥德尔格安全设备有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

四、南通星维海威精密机械有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产品营销渠道
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

五、荣成石岛环保设备有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业资产、主营收入及利润分析
- (三) 企业盈利能力分析

（四）企业成长能力分析

第八节汽车及其他用计数仪表主要制造商分析

一、广州马瑞利汽车仪表有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

（五）企业盈利能力分析

（六）企业产品产量分析

二、延锋伟世通汽车电子有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

（五）企业盈利能力分析

（六）企业产品产量分析

三、上海日精仪器有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

（五）企业盈利能力分析

（六）企业产品产量分析

四、延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

（五）企业盈利能力分析

（六）企业产品产量分析

五、上海德科电子仪表有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业产品产量分析

第四章科学仪器行业发展预测

第一节 技术趋势

一、当前科学仪器发展关键技术

(一) 微分析技术

(二) 生物、化学传感器

(三) 成像技术

(四) 联用技术

二、科学仪器发展前沿和关键技术

(一) 以信息、网络思想指导科学仪器

(二) 虚拟仪器技术

(三) 科学仪器的微小型化、固态化

第二节市场前景

一、科学仪器的发展趋向系统化和全局化

二、科学仪器是现代高科技的集成

三、科学仪器向高精尖、成套化、网络化方向发展，也向小型化、专用化、家庭化、个人化的方向发展。

四、仪器软件将起到更重要的作用

五、应用领域不断扩展

第三节竞争趋势

一、自主研发和产业化能力竞争

二、仪器科学人才竞争

三、国产科学仪器竞争力逐步提升

图表目录：

图表12015-2019年我国科学仪器整体市场规模分析

图表22015-2019年我国工业自动化仪器市场规模分析

图表32015-2019年我国电工仪器市场规模分析

图表42015-2019年我国测量仪器市场规模分析

图表52015-2019年我国实验分析仪器市场规模分析

图表62015-2019年我国实验仪器市场规模分析

图表72015-2019年我国环境监测专用仪器市场规模分析

图表82015-2019年我国汽车及其他用计数仪器市场规模分析

图表9工业自动化仪器仪表行业企业市场占有率分析

图表10电工仪器行业企业市场占有率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512330.html>