

2012-2016年中国灯饰市场监测与前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国灯饰市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102332.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

灯饰——家居的眼睛，家庭中如果没有灯具，就像人没有了眼睛，没有眼睛的家庭只能生活在黑暗中，所以灯 在家庭的位置是至关重要的。如今人们将照明的灯具叫作灯饰，从称谓上人们就可以看出，灯具已不仅仅是用来照明的了，它还可以用来装饰房间。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国灯饰市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了世界灯饰行业整体运营状况、中国灯饰行业市场发展环境等，接着分析了中国灯饰行业市场运行的现状，然后介绍了中国灯饰市场竞争格局。随后，报告对中国灯饰行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国灯饰行业发展趋势与投资战略。您若想对灯饰产业有个系统的了解或者想投资灯饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界灯饰行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界灯饰业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、国际固态照明技术研发进展情况

第二节 2011年世界灯饰行业市场发展格局

- 一、世界灯饰产业特色分析
- 二、世界顶级品牌的灯饰艺术鉴赏
- 三、世界灯饰市场动态分析

第三节 2011年世界主要国家灯饰市场运行分析

- 一、美国撑起圣诞灯诞灯饰半边天
- 二、西式风格灯饰在日本受欢迎
- 三、德国灯饰行业运行形势

第四节 2012-2016年世界灯饰行业新趋势分析

第二章 2011年世界品牌灯饰企业营运状况浅析

第一节 欧司朗（OSRAM）

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 飞利浦照明

- 一、企业概况

二、在华市场投资运行分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场投资运行分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2011年中国灯饰行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国照明产业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、节能减排政策推动了照明光源产业的飞速发展

三、照明产品进出口贸易政策

第三节 2011年中国照明产业社会环境分析

第四章 2011年中国灯饰行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国灯饰行业动态分析

一、3年投30亿元建设世界灯饰之都

二、照明产业最新技术分析

三、产业升级与转移给照明光源产业的影响

第二节 2011年中国灯饰产业运行状况分析

一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代

二、灯饰业加速洗牌

三、江门的外海镇灯饰为实现错位发展

第三节 2011年中国灯饰产业面临的挑战

第五章 2009-2011年中国照明灯具制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国照明灯具制造行业总体数据分析

一、2009年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国灯具及照明装置产量统计分析

第一节 2009-2010年全国灯具及照明装置产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2011年9月灯具及照明装置产量集中度分析

第七章 2011年中国灯饰市场运行走势分析

第一节 2011年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化

二、精品灯需求大

三、灯饰BDS营销模式解析

四、灯饰市场掀起节能风潮

第二节 2011年中国灯饰热点产品透析

一、水晶灯

1、亮点分析

2、配搭

3、消费

二、布艺灯

三、石材灯

四、玻璃灯

五、低压灯

第八章 2011年中国灯饰市场竞争格局分析

第一节 中国灯饰业处于产品款式竞争阶段

第二节 2011年中国灯饰市场竞争格局

一、企业争相入驻品牌馆

二、OEM厂商变脸

三、品牌商家的4S模式

四、古镇灯市价格竞争现状

第三节 2011年中国灯饰产业拟在建项目分析

第四节 2012-2016年中国灯饰行业竞争趋势分析

第九章 2011年中国灯饰行业优势企业竞争力分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江阳光集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 惠州雷士工业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广东欧普照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 欧司朗(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 北京松下电工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 中山市华艺灯饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国灯饰行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国灯饰行业发展前景分析

- 一、灯饰前景探讨
- 二、我国农村灯饰市场潜力巨大
- 三、玻璃灯饰市场前景广阔
- 四、灯饰配件市场前景分析

第二节 2012-2016年中国灯饰行业发展趋势分析

- 一、灯饰照明行业连锁将盛行
- 二、未来三大主流灯饰透析
- 三、灯饰灯具流行趋势

第三节 2012-2016年中国灯饰行业市场预测分析

- 一、灯具及照明装置产量预测分析
- 二、灯饰市场需求情况分析
- 三、灯饰进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国灯饰市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国灯饰产业投资战略研究

第一节 2011年中国灯饰产业投资环境分析

- 一、灯饰产业投资环境
- 二、外资进入中国本土灯饰产业投资的影响

第二节 2012-2016年中国灯饰行业投资机会分析

- 一、灯饰投资新热点分析
- 二、灯饰产业投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国灯饰行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司负债情况图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦电子技术（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司经营收入走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司盈利指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司负债情况图

图表：惠州雷士工业发展有限公司负债指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州雷士工业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司主要经济指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司经营收入走势图

图表：广东欧普照明有限公司盈利指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司负债情况图

图表：广东欧普照明有限公司负债指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司运营能力指标走势图

图表：广东欧普照明有限公司成长能力指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司经营收入走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司负债情况图

图表：欧司朗(中国)有限公司负债指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：欧司朗(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京松下电工有限公司主要经济指标走势图

图表：北京松下电工有限公司经营收入走势图

图表：北京松下电工有限公司盈利指标走势图

图表：北京松下电工有限公司负债情况图

图表：北京松下电工有限公司负债指标走势图

图表：北京松下电工有限公司运营能力指标走势图

图表：北京松下电工有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司经营收入走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司盈利指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司负债情况图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司负债指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司负债情况图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国灯饰市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102332.html>