

2018-2024年中国化妆品ODM 市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国化妆品ODM 市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372332.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ODM是英语Original Design Manufacturer的缩写，指由采购方委托制造方，由制造方从设计到生产一手包办，而由采购方负责销售的生产方式，采购方通常会授权其品牌，允许制造方生产贴有该品牌的产品。

OEM和ODM的主要区别就在于前者是由委托方提出产品设计方案——不管整体设计是由谁完成的——且被委托方不得为第三方提供采用该设计的产品;而后者从设计到生产都由生产方自行完成，在产品成型后贴牌方买走的。生产方是否能为第三方生产同样的产品，取决于贴牌方是否买断该设计方案。说白了，OEM和ODM的不同点，核心就在于产品究竟是谁享有知识产权，如果是委托方享有产品的知识产权，那就是OEM，也就是俗称的“代工”;而如果是生产者所进行的整体设计，那就是ODM，俗称“贴牌”。

OEM和ODM在化妆品行业已经深入人心了。就像化妆品OEM、化妆品ODM。另外化妆品代加工、化妆品加工、贴牌加工等也已经是成为了行业人们脱口而出的行业词。

2012-2017年全球及中国化妆品ODM行业市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国化妆品ODM行业界定和分类

第二章 2018年中国化妆品ODM行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、中国化妆品ODM行业政策环境

五、中国化妆品ODM行业技术环境

六、中国内外经济形势对化妆品ODM行业发展环境的影响

第三章 中国化妆品ODM行业国内外发展概述

一、国际化妆品ODM行业发展总体概况

二、中国化妆品ODM行业发展概况

第四章 中国化妆品ODM行业市场调研

- 一、市场规模分析
- 二、市场结构分析
- 三、市场特点分析
- 四、中国化妆品ODM行业进出口分析

第五章 中国化妆品ODM行业生产分析

- 一、生产总量分析
- 二、市场容量分析
- 二、子行业生产分析
- 三、细分区域生产分析
- 四、行业供需平衡分析

第六章 中国化妆品ODM行业消费及竞争分析

- 一、中国化妆品ODM行业消费特征分析
- 二、中国化妆品ODM行业消费者分析
- 三、中国化妆品ODM行业市场竞争分析

截止2018年4月底，获得国内化妆品生产许可的化妆品企业总计4456家，这些企业当中能够提供化妆品OEM/ODM企业约2000多家，大部分分布在珠三角及长三角地区，尤其是珠三角。我国化妆品生产企业数分地区统计

其中珠三角又以广州居多，占据全国60%以上化妆品OEM/ODM企业，而广州白云区又是广州化妆品代加工企业聚集地，上千家化妆品代工企业在此盘踞，可谓名副其实的化妆品OEM/ODM天堂。

- 四、中国化妆品ODM行业竞争关键因素

第七章 中国化妆品ODM上下游行业调研

- 一、中国化妆品ODM上下游行业增长情况
- 二、中国化妆品ODM上下游行业区域分布情况
- 三、中国化妆品ODM上下游行业发展预测
- 四、中国内外经济形势对国化妆品ODM上下游行业的影响

第八章 行业盈利能力分析

- 一、2013-2018年中国化妆品ODM行业销售毛利率
- 二、2013-2018年中国化妆品ODM行业销售利润率
- 三、2013-2018年中国化妆品ODM行业总资产利润率
- 四、2013-2018年中国化妆品ODM行业净资产利润率

五、2013-2018年中国化妆品ODM行业产值利税率

第九章 行业成长性分析

- 一、2013-2018年中国化妆品ODM行业销售收入增长分析
- 二、2013-2018年中国化妆品ODM行业总资产增长分析
- 三、2013-2018年中国化妆品ODM行业固定资产增长分析
- 四、2013-2018年中国化妆品ODM行业净资产增长分析
- 五、2013-2018年中国化妆品ODM行业利润增长分析

第十章 行业偿债能力分析

- 一、2013-2018年中国化妆品ODM行业资产负债率分析
- 二、2013-2018年中国化妆品ODM行业速动比率分析
- 三、2013-2018年中国化妆品ODM行业流动比率分析
- 四、2013-2018年中国化妆品ODM行业利息保障倍数分析

第十一章 行业营运能力分析

- 一、2013-2018年中国化妆品ODM行业总资产周转率分析
- 二、2013-2018年中国化妆品ODM行业净资产周转率分析
- 三、2013-2018年中国化妆品ODM行业应收账款周转率分析
- 四、2013-2018年中国化妆品ODM行业存货周转率分析

第十二章 中国化妆品ODM行业国内重点生产厂家分析

第一节 欧莱雅集团分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 资生堂分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 施贵宝分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 雅诗兰黛分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 宝洁分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 中国化妆品ODM行业风险分析

- 一、中国化妆品ODM行业环境风险
- 二、中国化妆品ODM行业产业链上下游风险
- 三、中国化妆品ODM行业政策风险
- 四、中国化妆品ODM行业市场风险
- 五、中国化妆品ODM行业其他风险分析

第十四章 中国化妆品ODM行业投资分析

- 一、中国化妆品ODM行业投资现状分析
- 二、中国化妆品ODM行业趋势预测预测

第十五章 中国化妆品ODM行业发展对策分析（AK LT）

- 一、行业盈利能力预测
- 二、中国化妆品ODM行业企业营销策略
- 三、中国化妆品ODM行业企业投资前景研究
- 四、中国化妆品ODM行业企业应对当前经济形势策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372332.html>