

2017-2022年中国服务外包行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国服务外包行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292334.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作（包括业务和业务流程）通过计算机操作完成，并采用现代通讯手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。

尽管受金融危机的影响，2009年全球服务外包的规模有所下降，但2010年服务外包产业已开始走出低谷，步入回升阶段。数据显示，2010年以来IT服务支出的年均增速保持在3.5%左右，2011年全球服务支出约为8400亿美元。

2002-2010年中国中小企业IT服务外包市场规模

另一方面，2006年以来，中国出台了许多推动服务外包发展的政策措施，并在全国设立了21个服务外包示范城市。在国家和各地方政府的大力支持下，中国的服务外包产业从无到有，得到了迅速发展，规模不断扩大，领域逐步拓宽，产业的国际竞争力不断加强。

国内服务外包企业发展迅速，在企业规模、人员、资质认证、业务结构等各方面均取得了很大提升，同时产业领域不断延伸，业务逐步成熟和完善。根据商务部统计数据，2011年前三季度中国服务外包合同执行金额200.1亿美元，同比增长65.7%。其中，承接离岸服务外包合同执行金额145.1亿美元，同比增长65.6%。

我国国际（离岸）服务外包结构变化情况

值得注意的是，目前我国服务外包仍位于产业价值链的低端，其中一个重要表现是项目类型集中在软件开发及测试、数据录入等领域，而从设计到整体解决方案、研发等高端业务领域则很少或者说几乎没有涉及到。这与企业的专业技术能力不高密切相关，能力的有限直接影响了业务空间及利润空间的提升，而专业技术能力的提升则有赖于企业的自主创新能力的提升。

在后危机时代，任何产业发展都要进入创新驱动、内生增长的发展轨道，服务外包产业也不例外。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服务外包相关概述 16

第一节 服务外包的介绍 16

一、服务外包的概述 16

二、服务外包的界定 16

三、服务外包的分类 17

四、服务外包的背景与意义 18

第二节 软件与信息服务外包 20

一、软件与信息服务外包定义 20

2011-2015年全球软件与信息服务市场概况分析

二、软件与信息服务外包分类 20

第三节 医药外包相关概述 21

一、CRO的介绍 21

二、医药外包的优点 22

三、医药外包业务介绍 22

四、医药外包的模式 22

五、选择外包合同商的做法 25

第四节 金融服务外包简介 26

一、金融服务外包的概念 26

二、金融服务外包的分类 26

第二章全球服务外包产业整体运行态势分析 27

第一节 全球服务外包产业综述 27

一、服务外包对全球经济发展的重要影响 27

二、全球服务外包市场现状 28

三、全球服务外包市场结构剖析 29

四、全球服务外包市场发展的特点 30

五、世界服务外包产业步入快速发展期 31

第二节 全球主要接包国：菲律宾 32

一、菲律宾服务外包行业发展全面剖析 32

二、菲律宾超越印度成为世界最大服务外包市场 33

三、菲律宾信息技术服务外包业收入预测 33

第三节 全球主要接包国：印度 34

一、印度服务外包产业总析 34

印度服务外包行业的发展

- 二、印度软件和服务外包产业发展特点解析 35
- 三、印度服务外包业国际地位受冲击 36
- 四、印度促进软件和服务外包产业发展的措施 37
- 五、印度服务外包市场展望 37
- 第四节 全球主要接包国：爱尔兰 38
 - 一、爱尔兰服务外包产业概况 38
 - 二、爱尔兰发展服务外包的优势 38
 - 三、爱尔兰软件和服务外包产业的特点 39
 - 四、爱尔兰促进软件和服务外包业快速发展的对策 41
- 第五节 全球主要发包国：美国 43
 - 一、美国服务外包综述 43
 - 二、美国“乡村外包”模式浅析 43
 - 三、美国信息服务外包发展态势良好 44
- 第六节 全球主要发包国：日本 46
 - 一、日本服务外包总体状况 46
 - 二、日本离岸服务外包的模式 47
 - 三、地震后日本服务外包企业加速向武汉迁移 48
- 第七节 全球主要发包地区：欧洲 49
 - 一、欧洲服务外包发展综述 49
 - 二、欧盟离岸服务外包模式简析 50
 - 三、德国软件外包市场全面分析 51
 - 四、英国服务外包行业的特点 52
- 第八节 影响全球服务外包发展的因素 55
 - 一、推动全球服务外包发展的有利因素 55
 - 二、全球服务外包发展面临的不利因素 56
- 第三章中国服务外包产业发展全面透析 58
 - 第一节 中国服务外包发展综述 58
 - 一、我国发展服务外包产业的优势 58
 - 二、我国服务外包产业的发展环境不断优化 58
 - 三、我国服务外包产业规模快速扩张 59
 - 四、中国服务外包行业迅速发展 59
 - 五、中国服务外包产业分布结构 60
 - 六、中国服务外包产业区域布局 60

第二节 中国服务外包行业解析 61

一、中国服务外包产业剖析 61

二、我国承接服务外包状况 61

三、中国承接国际服务外包额 62

第三节 中国服务外包内需市场剖析 62

一、中国服务外包内需市场状况 62

二、中国服务外包内需市场业务分析 64

三、阻碍中国服务外包内需市场潜力释放的主要因素分析 64

四、开拓中国服务外包内需市场的建议 65

第四节 中国服务外包园区的发展 66

一、中国服务外包园区类型 66

二、中国服务外包园区整体状况分析 66

三、服务外包园区竞争力体系 68

四、中国服务外包园区发展模式及典型园区成功要素分析 71

五、中国服务外包园区发展的主要特征和问题 79

六、中国服务外包园区提升竞争力建议 81

七、中国服务外包园区的发展趋势 87

第五节 中国服务外包产业存在的问题 88

一、我国服务外包业亟待突破的困境 88

二、制约我国服务外包产业发展的瓶颈 89

三、服务外包产业存在的主要风险 90

四、我国服务外包市场发展受人才短板制约 90

第六节 中国服务外包产业发展的策略 91

一、我国发展服务外包业务的战略 91

二、促进我国服务外包产业发展的政策建议 92

三、服务外包的风险规避 94

第四章 中国医药外包行业深度剖析 95

第一节 全球医药外包的发展及经验借鉴 95

一、世界医药外包产业发展规模 95

二、全球医药研发外包公司分布特点 97

三、亚洲医药研发外包产业发展变化 98

四、世界小型医药研发外包企业生存现状 100

五、世界医药研发外包企业发展战略 101

第二节 中国医药外包行业综述 101

- 一、生物医药研发外包发展的意义 101
- 二、中国医药外包产业发展概况 103
- 三、中国医药研发外包现状剖析 103
- 四、我国医药研发外包市场发展的特征 104
- 五、中国医药外包服务产业向西部拓展 106
- 第三节 中国医药外包市场竞争分析 107
 - 一、我国医药外包市场增长情况 107
 - 二、中国医药外包市场竞争优势 108
 - 三、中国医药研发外包企业分层分析 109
 - 四、中国典型CRO企业竞争分析 109
 - 五、国内医药研发外包市场尚待培育 113
 - 六、跨国医药外包企业集体发力中国市场 114
 - 七、中印医药外包市场发展的优势与潜力比较 114
- 第四节 中国医药外包产业发展存在的问题 116
 - 一、我国医药外包现存的主要不足之处 116
 - 二、医药研发外包服务存在的局限性 117
 - 三、中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈 118
- 第五节 中国医药外包行业发展对策 119
 - 一、加速发展我国医药外包行业的策略 119
 - 二、中国医药研发外包的崛起之路 119
 - 三、推进我国生物医药外包发展的措施 120
 - 四、我国生物医药外包行业发展策略 121
 - 五、我国医药外包行业应加强标准化建设 123
 - 六、我国CRO企业提高研究质量水平破困局 123
- 第六节 医药外包行业前景趋势分析 124
 - 一、中国医药研发外包前景向好 124
 - 二、生物医药研发外包发展前景乐观 126
 - 三、-2016年中国医药外包市场规模预测 126
 - 四、医药外包市场未来发展方向 127
 - 五、我国医药外包行业的发展趋势 128
- 第五章中国软件与信息服务外包产业透析 131
 - 第一节 全球软件与信息服务外包产业分析 131
 - 一、全球软件服务外包产业发展的格局 131
 - 二、全球软件与信息服务外包产业增长态势 132

三、全球软件与信息服务外包发包方现状	133
四、国际软件与信息服务外包多元化转移	135
五、世界软件与IT服务外包业并购整合状况	135
第二节 中国软件与信息服务外包行业综述	138
一、中国软件与信息服务外包产业发展概况	138
二、中国软件与信息服务外包产业发展格局	140
三、中国软件与信息服务外包产业潜在优势深入探析	142
四、日本地震对中国软件 and 信息服务外包的影响分析	143
五、中国软件和信息服务外包业快速发展的经验	148
六、加快发展中国软件服务外包产业的政策措施	149
第三节 中国软件与信息服务外包行业的发展	152
一、中国软件与信息服务外包服务分析	152
二、中国软件与信息服务外包产业状况	153
三、中国软件与信息服务外包产业迅猛发展	154
四、3月中国软件外包服务出口简析	155
第四节 中国软件与信息服务外包发展趋势分析	156
一、软件与信息服务外包行业前景分析	156
二、“十二五”中国软件与信息服务外包产业将步入黄金时期	157
三、“十二五”中国软件与信息服务外包产业发展的重点	159
第六章中国物流外包产业动态聚焦	160
第一节 物流外包行业综述	160
一、物流外包相关介绍	160
二、物流外包的优势	160
三、中国物流外包的发展状况	161
四、中国物流外包发展的特点	162
第二节 中国制造业物流外包发展形态分析	162
一、制造企业物流外包的发展阶段	162
二、中国制造业物流外包现状分析	163
三、中国制造企业物流外包模式分析	164
四、影响制造企业物流外包的关键因素	166
五、中国制造企业物流外包存在的风险	167
六、制造企业规避物流外包风险的有效措施	168
七、中国制造企业物流外包的发展途径	169
第三节 中国中小型企业物流外包分析	172

- 一、中小型企业业务外包概况 172
- 二、阻碍国内中小企业物流外包的因素 173
- 三、中小型企业物流外包的潜在风险 174
- 四、中小型企业行使物流外包的有效应对策略 175
- 第四节 物流外包存在的问题及对策 178
 - 一、物流外包发展的约束条件 178
 - 二、企业物流外包的主要风险 179
 - 三、企业物流外包的风险防范对策 180
 - 四、企业实施物流外包的注意事项 182

第七章中国金融服务外包动态分析 183

第一节 全球金融服务外包的发展 183

- 一、国际金融外包发展状况 183
- 二、全球金融服务外包发展驱动力 185
- 三、全球离岸金融服务外包发展特点 185

第二节 中国金融服务外包产业解析 186

- 一、我国金融服务外包产业概况 186
- 二、我国金融服务外包的利益分析 188
- 三、我国金融服务外包产业的特点 188
 - (一) 金融服务外包市场潜力巨大 188
 - (二) 金融服务外包格局凸显 189
 - (三) 离岸方式(快速发展)强化 190
 - (四) 金融服务外包参与群体增多 191
 - (五) 金融服务外包业务范围拓宽 191

第三节 金融服务外包的挑战与发展 191

- 一、我国金融服务外包存在的问题 191
- 二、我国金融外包业发展对策分析 193
- 三、我国金融服务外包的风险分析 195
 - (一) 外包协议方面的风险 195
 - (二) 转变业务带来的风险 195
 - (三) 企业机密外泄的风险 195
 - (四) 产生依赖性的风险 195
 - (五) 造成职业上的风险 196
 - (六) 利益冲突带来的风险 196
- 四、金融服务外包风险的控制 196

五、健全中国金融服务外包监管制度的政策建议 197

第四节 未来金融服务外包的发展 199

一、我国金融服务外包产业发展空间 199

二、我国金融服务外包产业前景展望 200

三、未来中国金融服务外包市场规模预测 200

第八章中国其他服务外包产业透视 202

第一节 呼叫中心外包 202

一、外包呼叫中心特点和优势 202

（一）外包呼叫中心特点 202

（二）外包呼叫中心优势 203

二、外包呼叫中心业务类别 204

（一）按外包的形式分类 204

（二）按外包的性质分类 204

（三）按外包的功能分类 205

三、中国呼叫中心产业发展概况 205

（一）呼叫中心业务功能分布 206

（二）呼叫中心运营厂商分布 206

（三）呼叫中心应用分布情况 207

四、中国呼叫中心产业发展特征 208

五、中国呼叫中心产业发展规模 209

六、中国呼叫中心产业市场应用 209

七、呼叫中心产业经济效益分析 211

（一）呼叫中心产业成本分析 211

（二）呼叫中心成本效益核算 213

（三）呼叫中心利润型体系构建 214

（四）呼叫中心经济效益提升策略 215

第二节 人力资源外包 216

一、人力资源外包服务的主要内容 216

二、人力资源服务外包的项目分析 217

三、人力资源外包服务价值分析 218

四、人力资源服务外包现状分析 219

（一）人力资源外包市场发展现状 219

（二）人力资源外包市场发展分析 220

（三）人力资源服务外包决定因素 222

(四) 人力资源服务外包制约因素 222

(五) 人力资源外包服务存在的风险 223

五、人力资源服务外包调查分析 224

六、人力资源外包发展空间分析 226

第九章中国主要服务外包示范城市发展分析 228

第一节 中国服务外包示范城市总体状况 228

一、我国的21个服务外包示范城市 228

二、服务外包示范城市发展的要求 229

三、中国服务外包示范城市享有的优惠政策 231

四、21个示范城市离岸服务外包业务免征营业税 232

五、服务外包示范城市发展对比 232

第二节 北京 234

一、北京服务外包发展环境 234

二、北京服务外包发展概况 237

三、北京服务外包出口状况 243

四、北京生物医药外包发展迅猛 243

五、北京市服务外包产业竞争力分析 243

六、北京服务外包产业发展的意见 245

七、“十二五”北京承接国际服务外包发展预测 246

第三节 上海 247

一、上海服务外包发展环境 247

二、上海发展服务外包的优势 251

三、上海市服务外包产业的状况与特点 253

四、上海服务外包产业发展迅速 253

五、上海服务外包人力资源状况 254

六、促进上海市服务外包产业发展的意见 254

第四节 大连 254

一、大连服务外包发展环境 254

二、大连发展软件服务外包的优势 256

三、大连服务外包产业发展综述 257

四、大连国际服务外包业务猛增 259

五、大连市服务外包产业竞争力状况 260

六、日本地震对大连服务外包产业的影响 261

七、促进大连对日服务外包产业发展的策略解析 262

八、大连服务外包发展潜力剖析 263

第五节 深圳 264

一、深圳服务外包发展概况 264

二、深圳服务外包产业状况 265

三、深圳金融服务外包产业发展全方位解析 265

四、深圳市服务外包产业竞争力状况 268

五、深圳服务外包产业的主要做法 269

六、深圳服务外包发展的建议 270

第六节 广州 271

一、广州对服务外包实行免税政策 271

二、广州市服务外包产业发展综述 271

三、广州市服务外包产业发展特点 273

四、广州承接服务外包SWOT分析 274

五、广州市发展服务外包对策建议 278

第七节 成都 279

一、成都服务外包发展环境分析 279

二、成都市服务外包业发展概况 279

三、成都市发展服务外包的优势 281

四、成都服务外包发展制约因素 282

五、成都大力发展金融服务外包 285

六、成都服务外包产业发展规划 286

第八节 南京 289

一、南京服务外包发展环境分析 289

二、南京服务外包发展政策要点 289

三、南京服务外包产业发展综述 290

四、南京服务外包业竞争力分析 292

五、南京市服务外包业发展规划 292

第九节 大庆 293

一、大庆服务外包发展环境分析 293

二、大庆服务外包产业发展总况 294

三、大庆市服务外包SWOT分析 295

四、大庆服务外包产业发展问题 298

五、大庆服务外包产业发展对策 300

六、大庆服务外包产业发展方向 301

第十节 厦门 302

- 一、厦门服务外包产业的发展环境 302
- 二、厦门发展服务外包业政策要点 303
- 三、厦门发展服务外包产业的优势 304
- 四、厦门服务外包发展综述及特色 305
- 五、厦门获批“中国服务外包示范城市” 307
- 六、厦门打造“中国服务外包示范城市” 308

第十章中国服务外包行业竞争力分析 310

第一节 中国服务外包产业竞争力评析 310

- 一、我国服务外包城市产业竞争力基本判断 310
 - 二、影响中国服务外包产业竞争力的主要因素 311
 - 三、我国提高服务外包产业竞争力的基本思路 311
 - 四、我国促进服务外包产业竞争力提高的政策措施 312
- ### 第二节 中印服务外包产业对比分析 313
- 一、中印服务外包发展比较 313
 - 二、中国服务外包业相对于印度的竞争优势 314
 - 三、中国服务外包相比印度的劣势 317
 - 四、借鉴印度模式提升我国服务外包行业的建议 319
 - 五、中国需与印度形成错位竞争提高服务外包国际地位 321
 - 六、未来中国服务外包市场发展或超印度 321

第三节 中国服务外包产业竞争力SWOT分析 322

- 一、优势（Strength） 323
- 二、劣势（Weakness） 324
- 三、机会（Opportunity） 325
- 四、威胁（Threat） 325

第十一章国外服务外包重点企业分析 327

第一节 IBM 327

- 一、公司概况 327
- 二、IBM公司经营状况 328
- 三、公司在华发展情况 330
- 四、企业发展战略分析 332

第二节 惠普（HP） 334

- 一、公司概况 334
- 二、惠普公司经营状况 334

三、公司在华发展情况 337

四、国际化发展战略分析 339

第三节 埃森哲（ACCENTURE） 340

一、公司概况 340

二、公司在华发展情况 342

三、国际化发展战略分析 342

第四节 印孚瑟斯技术（INFOSYS） 344

一、公司简介 344

二、公司经营状况分析 345

三、Infosys公司在华发展情况 347

四、Infosys公司兼并与收购动态 348

五、Infosys公司应对市场竞争策略 349

第十二章国内服务外包主体企业运营态势分析 350

第一节 文思信息技术有限公司（文思创新） 350

一、企业基本情况 350

二、企业经营情况分析 350

三、企业经济指标分析 351

四、企业盈利能力分析 351

五、企业偿债能力分析 352

六、企业SWOT分析 352

第二节 软通动力信息技术（集团）有限公司 353

一、企业基本情况 353

二、企业经营情况分析 354

三、企业经济指标分析 354

四、企业盈利能力分析 355

五、企业偿债能力分析 355

六、企业SWTO分析 356

第三节 海辉软件（国际）集团公司 357

一、企业基本情况 357

二、企业经营情况分析 357

三、企业经济指标分析 358

四、企业盈利能力分析 358

五、企业偿债能力分析 359

六、企业SWOT分析 359

第四节 东软集团股份有限公司 360

- 一、企业基本情况 360
- 二、企业经营情况分析 361
- 三、企业经济指标分析 362
- 四、企业盈利能力分析 363
- 五、企业偿债能力分析 363
- 六、企业运营能力分析 363
- 七、企业成本费用分析 364

第五节 浙大网新科技股份有限公司 365

- 一、企业基本情况 365
- 二、企业经营情况分析 365
- 三、企业经济指标分析 366
- 四、企业盈利能力分析 367
- 五、企业偿债能力分析 367
- 六、企业运营能力分析 368
- 七、企业成本费用分析 368

第六节 上海海隆软件股份有限公司 369

- 一、企业基本情况 369
- 二、企业经营情况分析 369
- 三、企业经济指标分析 370
- 四、企业盈利能力分析 371
- 五、企业偿债能力分析 371
- 六、企业运营能力分析 372
- 七、企业成本费用分析 372

第七节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司 372

- 一、企业基本情况 372
- 二、企业经营情况分析 373
- 三、企业经济指标分析 373
- 四、企业盈利能力分析 374
- 五、企业偿债能力分析 374
- 六、企业运营能力分析 375
- 七、企业成本费用分析 375

第八节 东方通信股份有限公司 376

- 一、企业基本情况 376
- 二、企业经营情况分析 376

三、企业经济指标分析 378

四、企业盈利能力分析 378

五、企业偿债能力分析 379

六、企业运营能力分析 379

七、企业成本费用分析 379

第十三章 -2016年中国服务外包行业前景趋势分析 381

第一节 -2016年全球服务外包行业展望 381

一、全球服务外包市场发展潜力巨大 381

二、未来全球服务外包产业趋向 381

三、全球服务外包产业预测 383

第二节 -2016年中国服务外包行业前景展望 385

一、我国服务外包产业发展前景看好 385

二、“十二五”中国服务外包产业发展展望 385

三、“十二五”期间我国服务外包产业将继续快速发展 386

四、-2016年中国服务外包市场规模预测 387

第十四章中国服务外包产业运行环境分析 388

第一节 中国宏观经济发展环境分析 388

一、中国GDP增长情况分析 388

二、工业经济发展形势分析 389

三、全社会固定资产投资分析 391

四、社会消费品零售总额分析 393

五、城乡居民收入与消费分析 394

六、对外贸易的发展形势分析 396

第二节 中国服务外包业政策环境分析 399

一、中国出台优惠政策扶持服务外包产业发展 399

二、《四川省人民政府关于加快发展服务外包产业的意见》 403

三、《度成都市服务外包产业发展专项资金实施细则》 407

四、《关于我国促进高新技术产品出口和服务外包发展的政策措施》 408

五、河南省对服务外包城市出台奖励政策 410

第三节 中国服务外包业社会环境分析 410

一、人口环境分析 410

二、教育环境分析 413

三、文化环境分析 414

四、科技环境分析 414

五、生态环境分析 415

六、中国城镇化率 416

第十五章 -2016年中国服务外包产业投资分析 417

第一节 -2016年中国服务外包行业投资概况 417

一、服务外包行业投资特性 417

二、服务外包具有良好的投资价值 417

三、服务外包投资环境利好 418

四、中国服务外包投资周期 419

第二节 -2016年中国服务外包投资机会分析 420

一、服务外包投资热点 420

二、服务外包投资吸引力分析 422

第三节 -2016年中国服务外包投资风险及防范 424

一、技术风险分析 424

二、人才风险分析 424

三、政策风险分析 424

四、竞争风险分析 425

第四节 -2016年中国服务外包投资建议 425

图表目录：

图表 1 软件及信息服务外包按业务分类 21

图表 2 主要国际制药企业在中国设立研发机构的情况 22

图表 3 中国服务外包产业结构分布图 60

图表 4 中国服务外包合同执行金额增长趋势图 62

图表 5 中国各类型服务外包园区特征表 66

图表 6 服务外包园区竞争力架构 69

图表 7 服务外包园区竞争力二三级指标 70

图表 8 1998全球医药研发外包市场规模统计 95

图表 9 1998全球医药研发外包市场规模增长趋势图 96

图表 10 全球主要的CRO机构及其主要业务方向 96

图表 11 中国CRO市场规模统计 107

图表 12 中国CRO市场规模增长趋势图 108

图表 13 中国典型CRO 企业分析 110

图表 14 中国典型CRO企业竞争优势分析 111

图表 15 中国典型CRO企业的战略选择 112

- 图表 16 -2016年中国医药研发外包行业市场规模趋势预测 127
- 图表 17 服务外包接包方国家的竞争优势 131
- 图表 18 各国整体离岸外包服务吸引力的比较图 132
- 图表 19 全球外包发包方结构图 133
- 图表 20 全球主要地区IT支出增长率 134
- 图表 21 世界主要国家发包方、发包特征和对应接包方 134
- 图表 22 中国软件与信息服务外包产业规模增长趋势图 139
- 图表 23 中国软件与信息服务外包企业数量增长趋势图 139
- 图表 24 中国软件与信息服务外包从业人数增长趋势图 140
- 图表 25 中国前十大离岸软件外包供应商收入份额 141
- 图表 26 欧洲及北美市场中国离岸软件外包供应商市场份额 141
- 图表 27 软件出口增速情况 155
- 图表 28 中国软件出口规模增长趋势图 156
- 图表 29 不同物流外包模式的对比 166
- 图表 30 全球外包市场规模变化趋势图 183
- 图表 31 近年离岸外包业务市场份额图 184
- 图表 32 -2016年中国金融服务外包市场规模预测 201
- 图表 33 中国呼叫中心业务功能一览（水平市场） 206
- 图表 34 各行业呼叫中心席位数分布情况 208
- 图表 35 中国呼叫中心产业座席数变化趋势 209
- 图表 36 人力资源外包服务内容列表 216
- 图表 37 常见人力资源派遣服务行业和职位列表 217
- 图表 38 全国21个服务外包示范城市 228
- 图表 39 北京市地区生产总值变化趋势图 235
- 图表 40 北京市第三产业增加值变化趋势图 235
- 图表 41 北京地区海关出口总额变化趋势图 235
- 图表 42 北京地区海关出口总额变化趋势图 236
- 图表 43 北京市人才储备情况统计 237
- 图表 44 信息技术外包（ITO）业务分部 239
- 图表 45 北京外包服务提供商类型分布 239
- 图表 46 北京离岸服务外包产业收入业务构成图 240
- 图表 47 上海市地区生产总值增长趋势图 248
- 图表 48 上海市第三产业增加值变化趋势图 248
- 图表 49 上海市外贸总额变化趋势图 249
- 图表 50 上海市出口总额变化趋势图 250

- 图表 51 上海市各级各类学校学生情况 251
- 图表 52 大连市地区生产总值变化趋势图 255
- 图表 53 广州服务外包企业十强 273
- 图表 54 广州服务外包行业最具潜力企业 273
- 图表 55 企业中高端人才需求 284
- 图表 56 南京市地区生产总值增长趋势图 289
- 图表 57 服务外包承接国档次 314
- 图表 58 IBM公司的金融服务解决方案 327
- 图表 59 美国IBM公司营业收入变化趋势图 329
- 图表 60 美国IBM公司净利润变化趋势图 329
- 图表 61 美国IBM公司营业收入分部门情况表 329
- 图表 62 美国IBM公司收入结构图 330
- 图表 63 美国IBM公司营业收入分地区情况表 330
- 图表 64 IBM公司发展SWOT分析 332
- 图表 65 -财年美国惠普公司营业收入变化趋势图 335
- 图表 66 -财年美国惠普公司营业利润变化趋势图 335
- 图表 67 -财年美国惠普公司总资产变化趋势图 336
- 图表 68 -财年美国惠普公司净收入分部门情况表 336
- 图表 69 财年美国惠普公司收入结构图 336
- 图表 70 -财年美国惠普公司营业收入分地区情况表 337
- 图表 71 惠普公司的发展进程 337
- 图表 72 埃森哲的重要战略途径 343
- 图表 73 Infosys公司通过IT服务提供的解决方案介绍 345
- 图表 74 -财年印度Infosys公司营业收入变化趋势图 345
- 图表 75 -财年印度Infosys公司营业利润变化趋势图 346
- 图表 76 -财年印度Infosys公司收入与利润统计 346
- 图表 77 -财年印度Infosys公司营业收入分部门情况表 346
- 图表 78 财年印度Infosys公司收入结构图 347
- 图表 79 -财年印度Infosys公司营业收入分地区情况 347
- 图表 80 文思信息技术有限公司业务构成 351
- 图表 81 文思信息技术有限公司收入与利润统计 351
- 图表 82 文思信息技术有限公司资产与负债统计 351
- 图表 83 文思信息技术有限公司盈利能力情况 352
- 图表 84 文思信息技术有限公司偿债能力情况 352
- 图表 85 文思信息技术有限公司SWOT分析 352

- 图表 86 软通动力信息技术（集团）有限公司分产品情况表 354
- 图表 87 软通动力信息技术（集团）有限公司分地区情况表 354
- 图表 88 软通动力信息技术（集团）有限公司收入与利润统计 355
- 图表 89 软通动力信息技术（集团）有限公司资产与负债统计 355
- 图表 90 软通动力信息技术（集团）有限公司盈利能力情况 355
- 图表 91 软通动力信息技术（集团）有限公司偿债能力情况 356
- 图表 92 软通动力信息技术（集团）有限公司SWOT分析 356
- 图表 93 海辉软件（国际）集团公司分业务经营分析 358
- 图表 94 海辉软件（国际）集团公司收入与利润统计 358
- 图表 95 海辉软件（国际）集团公司资产与负债统计 358
- 图表 96 海辉软件（国际）集团公司盈利能力情况 359
- 图表 97 海辉软件（国际）集团公司偿债能力情况 359
- 图表 98 海辉软件（国际）集团公司SWOT分析 359
- 图表 99 东软集团股份有限公司分产品情况表 361
- 图表 100 东软集团股份有限公司业务结构情况 362
- 图表 101 东软集团股份有限公司分地区情况表 362
- 图表 102 东软集团股份有限公司收入与利润统计 362
- 图表 103 东软集团股份有限公司资产与负债统计 362
- 图表 104 东软集团股份有限公司盈利能力情况 363
- 图表 105 东软集团股份有限公司偿债能力情况 363
- 图表 106 东软集团股份有限公司运营能力情况 364
- 图表 107 东软集团股份有限公司成本费用统计 364
- 图表 108 东软集团股份有限公司成本费用结构图 364
- 图表 109 浙大网新科技股份有限公司分产品情况表 366
- 图表 110 浙大网新科技股份有限公司业务结构情况 366
- 图表 111 浙大网新科技股份有限公司分地区情况表 366
- 图表 112 浙大网新科技股份有限公司收入与利润统计 366
- 图表 113 浙大网新科技股份有限公司资产与负债统计 367
- 图表 114 浙大网新科技股份有限公司盈利能力情况 367
- 图表 115 浙大网新科技股份有限公司偿债能力情况 367
- 图表 116 浙大网新科技股份有限公司运营能力情况 368
- 图表 117 浙大网新科技股份有限公司成本费用统计 368
- 图表 118 浙大网新科技股份有限公司成本费用结构图 368
- 图表 119 上海海隆软件股份有限公司分产品情况表 370
- 图表 120 上海海隆软件股份有限公司业务结构情况 370

图表 121	上海海隆软件股份有限公司分地区情况表	370
图表 122	上海海隆软件股份有限公司收入与利润统计	370
图表 123	上海海隆软件股份有限公司资产与负债统计	371
图表 124	上海海隆软件股份有限公司盈利能力情况	371
图表 125	上海海隆软件股份有限公司偿债能力情况	371
图表 126	上海海隆软件股份有限公司运营能力情况	372
图表 127	上海海隆软件股份有限公司成本费用统计	372
图表 128	山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司分产品情况表	373
图表 129	山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司分地区情况表	373
图表 130	山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司收入与利润统计	374
图表 131	山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司资产与负债统计	374
图表 132	山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司盈利能力情况	374
图表 133	山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司偿债能力情况	375
图表 134	山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司运营能力情况	375
图表 135	山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司成本费用统计	375
图表 136	东方通信股份有限公司分产品情况表	377
图表 137	东方通信股份有限公司业务结构情况	377
图表 138	东方通信股份有限公司分地区情况表	378
图表 139	东方通信股份有限公司收入与利润统计	378
图表 140	东方通信股份有限公司资产与负债统计	378
图表 141	东方通信股份有限公司盈利能力情况	379
图表 142	东方通信股份有限公司偿债能力情况	379
图表 143	东方通信股份有限公司运营能力情况	379
图表 144	东方通信股份有限公司成本费用统计	380
图表 145	-2016年中国服务外包市场规模趋势图	387
图表 146	中国国内生产总值及增长变化趋势图	389
图表 147	中国人均国内生产总值变化趋势图	389
图表 148	中国全部工业增加值及增长速度趋势图	390
图表 149	规模以上工业企业实现利润及其增长速度	390
图表 150	中国全社会固定资产投资增长趋势图	393
图表 151	中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	394
图表 152	中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	394
图表 153	城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	395
图表 154	农村居民纯收入及增长情况统计	396
图表 155	中国货物进出口总额及其增长速度	397

- 图表 156 中国进出口总额增长趋势图 399
- 图表 157 中国服务外包行业 399
- 图表 158 中国人口数量及其构成情况 411
- 图表 159 中国人口数量变化趋势图 411
- 图表 160 末中国各年龄段人口比重 412
- 图表 161 中国各年龄段人口比重变化情况 412
- 图表 162 中国各级各类学校招生人数统计 414
- 图表 163 中国城镇化率变化趋势图 416

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292334.html>