

2018-2024年中国MLCC行业市场运营态势分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国MLCC行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372345.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年我国MLCC所属行业产值达到477亿元，跟2016年相比增加了39亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 MLCC行业发展综述 1

第一节 MLCC行业相关概念概述 1

一、MLCC行业界定 1

二、MLCC基本结构 1

第二节 2015-2018年中国MLCC行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒 / 退出机制 3

五、风险性 4

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度指标 6

八、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第三节 MLCC行业原材料市场分析 7

一、MLCC行业产业链特点 7

二、MLCC电子陶瓷材料市场分析 8

1、MLCC配方粉市场分析 8

2、钛酸钡基础粉市场分析 11

3、改性添加剂市场分析 14

第二章 MLCC行业市场环境及影响分析（PEST） 15

第一节 MLCC行业政治法律环境（P） 15

一、行业管理体制分析 15

二、行业主要法律法规 15

三、MLCC行业相关标准 17

四、行业相关发展规划 17

五、政策环境对行业的影响 20

第二节 行业经济环境分析（E） 20

- 一、宏观经济形势分析 20
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 47

第三节 行业社会环境分析（S） 47

- 一、MLCC产业社会环境 47
- 二、社会环境对行业的影响 58
- 三、MLCC产业发展对社会发展的影响 59

第四节 行业技术环境分析（T） 59

- 一、MLCC技术分析 59
- 二、MLCC技术发展水平 59
- 三、2014-2018年MLCC技术发展分析 60
- 四、行业主要技术发展趋势 60
- 五、技术环境对行业的影响 60

第二部分 行业深度分析 62

第三章 我国MLCC行业运行现状分析 62

第一节 我国MLCC行业发展状况分析 62

- 一、我国MLCC行业发展阶段 62
- 二、我国MLCC行业发展总体概况 62
- 三、我国MLCC行业发展特点分析 65
- 四、MLCC行业经营模式分析 66

第二节 2014-2018年MLCC行业发展现状 68

- 一、2014-2018年我国MLCC行业市场规模 68
 - 1、我国MLCC营业规模分析 68
 - 2、我国MLCC投资规模分析 69
- 二、2014-2018年我国MLCC行业发展分析 69
 - 1、我国MLCC行业发展情况分析 69
 - 2、我国MLCC行业研发情况分析 69
- 三、2014-2018年中国MLCC企业发展分析 70
 - 1、中外MLCC企业对比分析 70
 - 2、我国MLCC主要企业动态分析 71

第三节 2014-2018年MLCC市场情况分析 73

- 一、2014-2018年中国MLCC市场总体概况 73
- 二、2014-2018年中国MLCC产品市场发展分析 73

第四章 我国MLCC行业整体运行指标分析 76

第一节 2014-2018年中国MLCC行业总体规模分析 76

一、企业数量结构分析	76
二、人员规模状况分析	76
三、行业资产规模分析	77
四、行业市场规模分析	77
第二节 2014-2018年中国MLCC行业财务指标总体分析	78
一、行业盈利能力分析	78
二、行业偿债能力分析	78
三、行业营运能力分析	79
四、行业发展能力分析	79
第三节 我国MLCC市场供需分析	80
一、2014-2018年我国MLCC行业供给情况	80
1、我国MLCC行业供给分析	80
2、我国MLCC行业产量规模分析	81
3、重点市场占有份额	81
二、2014-2018年我国MLCC行业需求情况	83
1、MLCC行业需求市场	83
2、MLCC行业客户结构	83
3、MLCC行业需求的地区差异	84
三、2014-2018年我国MLCC行业供需平衡分析	85
第四节 MLCC行业进出口市场分析（85322410）	85
一、MLCC行业进出口综述	85
二、MLCC行业出口市场分析	86
1、2014-2018年行业出口整体情况	86
2、2014-2018年行业出口总额分析	87
3、2014-2018年行业出口产品结构	88
三、MLCC行业进口市场分析	88
1、2014-2018年行业进口整体情况	88
2、2014-2018年行业进口总额分析	89
3、2014-2018年行业进口产品结构	90
第三部分 市场全景调研	91
第5章 中国MLCC行业技术发展分析	91
5.1 MLCC生产工艺流程	91
5.2 MLCC核心技术分析	93
5.2.1 电介质陶瓷粉料等材料技术	93
5.2.2 介质薄层化技术	93

5.2.3 陶瓷粉料和金属电极共烧技术 94

5.3 MLCC技术发展历程回顾 94

5.3.1 第一阶段：20世纪80年代中期 94

5.3.2 第二阶段：20世纪90年代前期 94

5.3.3 第三阶段：20世纪90年代中后期 95

5.3.4 第四阶段：新旧世纪之交 95

5.4 MLCC技术发展现状分析 95

5.4.1 MLCC技术发展现状 95

(1) 钛酸钡粉体的制备 95

(2) 贱金属内极(BME)粉体的制备 96

(3) 共烧技术的发展 96

5.4.2 国内MLCC行业研发情况 97

(1) 行业技术活跃度分析 97

(2) 行业热门技术分析 98

(3) 技术领先企业研发情况 101

5.5 MLCC技术发展动向与趋势 103

5.5.1 小型化、微型化 103

5.5.2 片式高压系列化、大功率化 103

5.5.3 低成本化——贱金属内电极MLCC 103

5.5.4 低压大容量化、高频化 104

5.5.5 集成复合化、阵列化 104

5.5.6 无铅化、环境友好 104

第六章 中国MLCC行业下游应用需求预测 106

第一节 MLCC行业下游应用分布 106

我国MLCC下游应用主要是在航空、航天、兵器等军事装备领域、系统通讯设备、工业控制设备、医疗电子设备、汽车电子、精密仪器仪表、石油勘探设备等工业类应用领域及消费类电子产品等领域。其中手机计算机家电行业分别占比达到28.7%、26.9%、13.1%。

第二节 手机行业MLCC需求预测 106

一、手机行业发展现状分析 106

二、手机行业MLCC需求规模 107

三、手机行业MLCC竞争格局 108

四、手机行业MLCC需求预测 108

第三节 计算机行业MLCC需求预测 109

一、计算机行业发展现状分析 109

1、PC行业发展现状分析 109

2、平板电脑发展现状分析	111
二、计算机行业MLCC需求规模	112
三、计算机行业MLCC竞争格局	113
四、计算机行业MLCC需求预测	114
第四节 家电行业MLCC需求预测	114
一、家电行业发展现状分析	114
二、家电行业MLCC需求特点	116
三、家电行业MLCC需求预测	117
第五节 汽车行业MLCC需求预测	117
一、汽车行业发展现状分析	117
1、电动汽车发展现状分析	117
2、混合动力汽车发展现状分析	121
3、汽车电子行业发展现状分析	123
二、汽车行业MLCC应用需求	125
三、汽车用MLCC市场竞争格局	125
四、汽车用MLCC市场前景预测	126
第六节 新能源行业MLCC需求预测	126
一、中国新能源行业发展现状分析	126
1、风力发电行业发展现状	126
2、太阳能发电行业发展现状	128
二、新能源行业MLCC应用需求	131
三、新能源用MLCC需求前景预测	132
第七节 轨道交通行业MLCC市场需求预测	133
一、轨道交通行业发展现状分析	133
二、轨道交通用MLCC市场前景预测	134
第八节 LED行业MLCC市场需求预测	135
一、LED行业发展现状分析	135
二、LED行业MLCC应用需求	141
三、LED用MLCC市场前景预测	142
第九节 军用电子设备行业MLCC市场需求预测	143
一、军用电子设备行业发展现状分析	143
二、军用电子设备行业MLCC应用需求	143
三、军用电子设备用MLCC市场前景预测	144
第十节 其它领域MLCC市场需求预测	146
一、输配电及控制设备行业MLCC需求预测	146

二、机顶盒行业MLCC需求预测	147
三、手机电视行业MLCC需求预测	147
第四部分 竞争格局分析	148
第七章 2015-2018年MLCC行业竞争形势及策略	148
第一节 行业总体市场竞争状况分析	148
一、MLCC行业竞争结构分析	148
1、现有企业间竞争	148
2、潜在进入者分析	149
3、替代品威胁分析	149
4、供应商议价能力	150
5、客户议价能力	151
6、竞争结构特点总结	151
二、MLCC行业企业间竞争格局分析	152
三、MLCC行业集中度分析	152
四、MLCC行业SWOT分析	153
第二节 中国MLCC行业竞争格局综述	154
一、MLCC行业竞争概况	154
二、中国MLCC行业竞争力分析	154
三、中国MLCC竞争力优势分析	156
四、MLCC行业主要企业竞争力分析	157
第三节 2015-2018年MLCC行业竞争格局分析	158
一、2015-2018年国内外MLCC竞争分析	158
二、2015-2018年我国MLCC市场竞争分析	159
三、2015-2018年我国MLCC市场集中度分析	160
四、2015-2018年国内主要MLCC企业动向	161
第四节 MLCC市场竞争策略分析	163
第八章 2014-2018年MLCC行业领先企业经营形势分析	164
第一节 无锡村田电子有限公司	164
一、企业发展简况分析	164
二、企业产品结构分析	164
三、企业产品应用分布	164
四、企业产出情况分析	164
五、企业经营情况分析	165
六、企业销售渠道与网络	165
七、企业经营优劣势分析	166

第二节 厦门TDK有限公司 166

- 一、企业发展简况分析 166
- 二、企业产品结构分析 167
- 三、企业产品应用分布 167
- 四、企业产出情况分析 169
- 五、企业经营情况分析 169
- 六、企业销售渠道与网络 170
- 七、企业经营优劣势分析 170

第三节 天津三星电机有限公司 171

- 一、企业发展简况分析 171
- 二、企业产品结构分析 171
- 三、企业产品应用分布 172
- 四、企业产出情况分析 172
- 五、企业经营情况分析 172
- 六、企业销售渠道与网络 173
- 七、企业经营优劣势分析 173

第四节 上海京瓷电子有限公司 174

- 一、企业发展简况分析 174
- 二、企业产品结构分析 174
- 三、企业产品应用分布 174
- 四、企业产出情况分析 175
- 五、企业经营情况分析 175
- 六、企业销售渠道与网络 176
- 七、企业经营优劣势分析 177

第五节 广东风华高新科技股份有限公司 178

- 一、企业发展简况分析 178
- 二、企业产品结构分析 178
- 三、企业产品应用分布 178
- 四、企业产出情况分析 179
- 五、企业经营情况分析 179
- 六、企业销售渠道与网络 183
- 七、企业经营优劣势分析 183

第六节 基美电子（苏州）有限公司 184

- 一、企业发展简况分析 184
- 二、企业产品结构分析 184

三、企业产品应用分布 184

四、企业产出情况分析 184

五、企业经营情况分析 185

六、企业销售渠道与网络 185

七、企业经营优劣势分析 185

第七节 国巨电子元件（苏州）有限公司 186

一、企业发展简况分析 186

二、企业产品结构分析 186

三、企业产品应用分布 186

四、企业产出情况分析 186

五、企业经营情况分析 186

六、企业销售渠道与网络 187

七、企业经营优劣势分析 187

第八节 东莞华科电子有限公司 187

一、企业发展简况分析 187

二、企业产品结构分析 188

三、企业产品应用分布 188

四、企业产出情况分析 188

五、企业经营情况分析 188

六、企业销售渠道与网络 189

七、企业经营优劣势分析 189

第九节 太阳诱电（广东）有限公司 189

一、企业发展简况分析 189

二、企业产品结构分析 189

三、企业产品应用分布 190

四、企业产出情况分析 190

五、企业经营情况分析 190

六、企业销售渠道与网络 191

七、企业经营优劣势分析 191

第十节 万裕三信电子（东莞）有限公司 191

一、企业发展简况分析 191

二、企业产品结构分析 192

三、企业产品应用分布 193

四、企业产出情况分析 193

五、企业经营情况分析 193

六、企业销售渠道与网络 194

七、企业经营优劣势分析 194

第五部分 发展前景展望 195

第九章 2018-2024年MLCC行业前景及趋势预测 195

第一节 2018-2024年MLCC市场发展前景 195

一、2018-2024年MLCC市场发展潜力 195

二、2018-2024年MLCC市场发展前景展望 195

三、2018-2024年MLCC细分行业发展前景分析 196

第二节 2018-2024年MLCC市场发展趋势预测 196

一、2018-2024年MLCC行业发展趋势 196

二、2018-2024年MLCC市场规模预测 198

1、MLCC行业市场规模预测 198

2、MLCC行业营业收入预测 199

三、2018-2024年MLCC行业应用趋势预测 200

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 200

第三节 2018-2024年中国MLCC行业供需预测 201

一、2018-2024年中国MLCC行业供给预测 201

二、2018-2024年中国MLCC行业产量预测 201

三、2018-2024年中国MLCC行业销量预测 202

四、2018-2024年中国MLCC行业需求预测 202

五、2018-2024年中国MLCC行业供需平衡预测 203

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 203

一、市场整合成长趋势 203

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 203

三、企业区域市场拓展的趋势 204

四、科研开发趋势及替代技术进展 204

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 204

第十章 2018-2024年MLCC行业投资机会与风险防范 206

第一节 MLCC行业投融资情况 206

一、行业资金渠道分析 206

二、固定资产投资分析 206

三、兼并重组情况分析 207

四、MLCC行业投资现状分析 207

第二节 2018-2024年MLCC行业投资机会 208

一、产业链投资机会 208

二、细分市场投资机会 208

三、重点区域投资机会 208

四、MLCC行业投资机遇 209

第三节 2018-2024年MLCC行业投资风险及防范 209

一、政策风险及防范 209

二、技术风险及防范 209

三、供求风险及防范 210

四、宏观经济波动风险及防范 210

五、关联产业风险及防范 211

六、产品结构风险及防范 211

七、其他风险及防范 211

第四节 中国MLCC行业投资建议 212

一、MLCC行业未来发展方向 212

二、MLCC行业主要投资建议 212

三、中国MLCC企业融资分析 213

第六部分 发展战略研究 214

第十一章 2018-2024年MLCC行业面临的困境及对策 214

第一节 2018年MLCC行业面临的困境 214

第二节 MLCC企业面临的困境及对策 214

一、重点MLCC企业面临的困境及对策 214

二、中小MLCC企业发展困境及策略分析 215

三、国内MLCC企业的出路分析 216

第三节 中国MLCC行业存在的问题及对策 217

一、中国MLCC行业存在的问题 217

二、MLCC行业发展的建议对策 217

三、市场的重点客户战略实施 218

1、实施重点客户战略的必要性 218

2、合理确立重点客户 218

3、重点客户战略管理 219

4、重点客户管理功能 219

第四节 中国MLCC市场发展面临的挑战与对策 220

一、中国MLCC市场发展面临的挑战 220

二、中国MLCC市场发展对策分析 221

第十二章 MLCC行业发展战略研究 222

第一节 MLCC行业发展战略研究 222

一、战略综合规划	222
二、技术开发战略	222
三、业务组合战略	224
四、区域战略规划	225
五、产业战略规划	225
六、营销品牌战略	226
七、竞争战略规划	227
第二节 对我国MLCC品牌的战略思考	227
一、MLCC品牌的重要性	227
二、MLCC实施品牌战略的意义	228
三、MLCC企业品牌的现状分析	229
四、我国MLCC企业的品牌战略	230
五、MLCC品牌战略管理的策略	230
第三节 MLCC经营策略分析	231
一、MLCC市场细分策略	231
二、MLCC市场创新策略	232
三、品牌定位与品类规划	232
四、MLCC新产品差异化战略	233
第四节 MLCC行业投资战略研究	233
一、2018年MLCC行业投资战略	233
二、2018-2024年MLCC行业投资战略	233
三、2018-2024年细分行业投资战略	234
第十三章 研究结论及发展建议	235(AK LF)
第一节 MLCC行业研究结论及建议	235
第二节 MLCC子行业研究结论及建议	235
第三节 MLCC行业发展建议	237
一、行业发展策略建议	237
二、行业投资方向建议	239
三、行业投资方式建议	240
图表目录：	
图表 2014-2018年中国GDP及增长率统计	
图表 2018年国内生产总值统计	
图表 2014年-2018年工业经济增长情况	
图表 2011-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率	
图表 2018年中国全社会固定资产投资统计	

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2018年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2018年中国国家全员劳动生产率

图表 MLCC行业产业链

图表 2014-2018年中国MLCC行业总产值情况

图表 2014-2018年中国MLCC行业价格走势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372345.html>