

2017-2022年中国焦炭市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国焦炭市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292349.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年6月中国焦炭产量为3853.9万吨，同比增长0.5%。2016年1-6月止累计中国焦炭产量21576.6万吨，同比下降4.4%。2016年1-6月全国焦炭产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国焦炭产量统计表

月份

焦炭产量_当期值(万吨)

焦炭产量_累计值(万吨)

焦炭产量_同比增长(%)

焦炭产量_累计增长(%)

2016年6月

3853.9

21576.6

0.5

-4.4

2016年5月

3781.3

17660.3

0.6

-5.7

2016年4月

3624.8

13887.4

-3.4

-7.6

2016年3月

3605.3

10267.8

-5.3

-8.9

2016年2月

-

6649.9

-

-10.4

2016年1-6月全国焦炭产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 中国焦炭行业发展综述

第一节 焦炭行业定义

一、行业定义

二、行业主要产品大类

第二节 焦炭行业特性分析

一、焦炭的物理特性

二、焦炭的用途

三、焦炭质量指标

四、焦炭质量评价

第三节 焦炭行业生产工艺

一、捣固焦工艺

二、干熄焦工艺

三、配型煤炼焦工艺

四、预热煤炼焦技术

第二章 2014-2016年世界焦炭产业发展状况分析

第一节 2014-2016年世界焦炭产业发展现状分析

一、世界煤炭资源分析

二、世界焦炭贸易分析

三、世界焦炭价格走势分析

第二节 2014-2016年主要国家焦炭行业发展情况分析

一、德国焦炭价格情况分析

二、美国焦炭产业发展现状

三、俄罗斯焦炭产业发展概况分析

四、欧美焦炭市场发展趋势分析

第三节 2017-2022年世界焦炭行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国焦炭工业行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国焦炭工业市场政策环境分析

一、焦炭国家标准

二、《焦化行业准入条件》

三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国焦炭产业社会环境分析

一、环境保护分析

二、能源节约分析

第二部分 市场发展分析

第四章 中国焦炭行业产业链分析

第一节 焦炭行业产业链简介

第二节 焦炭行业上游产业链分析

一、炼焦煤资源分析

1、炼焦煤资源储量分析

2、炼焦煤资源地区分布

炼焦煤资源分布于全国29个省、市、自治区，但分布极不均衡，主要集中在华北、华东区域。山西查明资源储量高达1552 亿吨，占全国炼焦煤比重的55.4%；其次为安徽、山东、贵州等省，但占比仅为7.1%、6.7%、3.6%。在炼焦煤的细分品种中，山西省的焦煤和肥煤储量最大，分别达到358.45 亿吨和165 亿吨，分别约占全国焦煤总储量的54.2%和肥煤总储量的50%。

各省份炼焦煤查明储量（亿吨）

各省份炼焦煤查明储量占比

二、炼焦煤产量分析

三、炼焦煤需求量分析

四、炼焦煤进出口分析

五、炼焦煤价格走势分析

第三节 焦炭行业下游产业链分析

一、钢铁行业市场分析

1、钢铁产量分析

2、钢铁需求量分析

3、钢铁价格走势分析

二、有色金属冶炼行业市场分析

三、化学原料及化学制品行业市场分析

第五章 中国焦炭行业产销需求及盈利分析

第一节 焦炭行业生产能力分析

一、焦炭行业产能分析

1、焦炭产能

2、焦炭产能利用率

二、焦炭行业生产结构

三、焦炭行业产量分析

1、焦炭产量

2、焦炭产量分布

第二节 焦炭行业消费现状分析

一、焦炭消费量分析

二、焦炭消费结构分析

第三节 焦炭行业供需平衡分析

第四节 焦炭行业价格走势分析

一、焦炭价格形成机制

1、价格构成

2、价格波动与上下游的传导性

二、焦炭期货对焦炭价格的影响

三、焦炭价格走势分析

四、焦炭价格走势预测

第五节 焦炭行业盈利水平分析

一、焦炭行业盈利现状分析

二、盈利新模式分析

第六章 中国焦炭行业进出口市场分析

第一节 焦炭行业进口市场分析

一、焦炭进口量分析

二、焦炭进口国进口量分析

第二节 焦炭行业出口市场分析

一、焦炭出口配额分析

二、焦炭出口量分析

三、焦炭出口地区分布

第三节 焦炭行业进出口前景分析

一、焦炭行业进口前景分析

二、焦炭行业出口前景分析

第三部分 市场竞争格局

第七章 中国焦炭行业竞争及整合分析

第一节 焦炭行业竞争状况分析

一、中国焦炭行业在全球的地位

二、中国焦炭行业竞争分析

1、焦炭行业区域市场分布

2、焦炭行业集中度分析

3、焦炭行业五力模型分析

三、焦炭行业竞争力分析

1、焦炭行业竞争优势分析

2、焦炭行业竞争劣势分析

3、焦炭行业面临的机会分析

（4）焦炭行业面临的威胁分析

第二节 焦炭行业整合现状分析

一、焦炭行业发展存在的问题

1、布局不合理

2、产能过剩

3、技术落后

4、企业效益需改善

5、集中度低

二、山西省焦炭行业整合分析

1、山西省焦炭行业在全国的地位

2、山西省焦炭行业发展现状分析

3、山西省焦炭行业整合的必然性

4、山西省焦炭行业整合思路

5、山西省焦炭行业整合规划

6、山西省焦炭行业整合进展

第三节 焦炭行业整合趋势分析

第八章 中国焦炭行业重点企业经营分析

第一节 焦炭企业发展总体状况分析

一、焦炭行业企业规模

二、焦炭行业工业产值状况

三、焦炭行业销售收入和利润

第二节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2017-2022年企业发展战略

第三节 新疆国际实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2017-2022年企业发展战略

第四节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2017-2022年企业发展战略

第五节 四川圣达实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2017-2022年企业发展战略

第六节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2017-2022年企业发展战略

第七节 山西焦煤西山煤电集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2017-2022年企业发展战略

第八节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2017-2022年企业发展战略

第九节 中国中煤能源集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、2017-2022年企业发展战略
- 第十节 开滦精煤股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 七、2017-2022年企业发展战略
- 第十一节 云南云维集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 七、2017-2022年企业发展战略

第四部分 发展趋势分析

第九章 中国焦炭行业投资前景预测

第一节 焦炭行业投资风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、行业关联产业风险
- 三、行业供需平衡风险
- 四、行业其他风险总结

第二节 焦炭行业发展趋势及前景预测

- 一、焦炭行业驱动因素分析
- 二、焦炭行业发展趋势分析
- 三、焦炭产能预测
- 四、焦炭产量预测
- 五、焦炭消费量预测
- 六、焦炭进出口量预测

第三节 焦炭行业投资现状及建议分析

- 一、焦炭期货上市对行业的影响
- 二、焦炭行业投资动向分析
- 三、焦炭行业投资建议

第十章 2017-2022年中国焦炭产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国焦炭产业投资环境预测分析

第二节 2017-2022年中国焦炭产业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国焦炭产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、环保风险分析

第四节 专家投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

第五部分 战略研究分析

第十一章 焦炭行业投资战略研究

第一节 焦炭行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 对我国焦炭品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、焦炭实施品牌战略的意义
- 三、焦炭企业品牌的现状分析
- 四、我国焦炭企业的品牌战略

第三节 焦炭行业投资战略研究

- 一、2014-2016年焦炭行业投资战略
- 二、2017-2022年焦炭行业投资战略

第十二章 2017-2022年中国焦炭企业发展战略与规划分析

第一节 2017-2022年中国焦炭企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2017-2022年中国焦炭企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2017-2022年中国焦炭行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十三章 焦炭企业竞争策略分析

第一节 焦炭市场竞争策略分析

- 一、2014-2016年焦炭市场增长潜力分析
- 二、2014-2016年焦炭主要潜力品种分析
- 三、现有焦炭竞争策略分析
- 四、焦炭潜力品种竞争策略选择

第二节 焦炭企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国焦炭市场竞争趋势
- 二、2017-2022年焦炭行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年焦炭行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年焦炭企业竞争策略分析

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年炼焦煤产量分析

图表：2014-2016年炼焦煤需求量分析

图表：2014-2016年炼焦煤进出口分析

图表：2014-2016年钢铁产量分析

图表：2014-2016年钢铁需求量分析

图表：2014-2016年焦炭产能

图表：2014-2016年焦炭产能利用率

图表：2014-2016年焦炭产量

图表：2014-2016年焦炭消费量分析

图表：2014-2016年焦炭价格走势分析

图表：2017-2022年焦炭价格走势预测

图表：2014-2016年焦炭进口量分析

图表：2014-2016年焦炭进口国进口量分析

图表：2015年山西安泰集团股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2015年山西安泰集团股份有限公司按产品构成经营分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292349.html>