

2018-2024年中国余热回收利用行业市场深度调查 评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国余热回收利用行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/362349.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章余热回收利用行业发展综述1

第一节余热回收利用行业相关概述1

一、行业定义与研究范围界定1

二、余热回收利用的分类4

三、余热回收利用行业的特点分析5

第二节余热回收利用行业发展环境分析5

一、行业政策环境分析5

1、行业管理体制5

2、行业相关政策及解析6

3、行业发展规划及解析7

二、行业经济环境分析11

1、中国GDP增长情况分析11

2、中国CPI波动情况分析13

3、居民人均收入增长情况分析14

4、经济环境影响分析15

三、行业社会环境分析15

1、中国人口发展分析15

（1）中国人口规模15

（2）中国人口年龄结构15

（3）中国人口健康状况16

（4）中国人口老龄化进程19

2、中国城镇化发展状况20

3、中国居民消费习惯分析25

第二章当代背景下余热回收利用的发展机会分析28

第一节余热回收利用政策及其实施情况28

一、余热回收利用相关政策解读28

二、余热回收利用计划实施成果解读31

第二节余热回收利用在国民经济中的地位及作用分析31

一、余热回收利用内涵与特征31

二、余热回收利用与经济的关系分析32

第三节国内环境背景下余热回收利用发展的SWOT分析33

一、国家战略对余热回收利用产业的影响分析33

1、对余热回收利用市场资源配置的影响33

2、对余热回收利用产业市场格局的影响34

3、对余热回收利用产业发展方式的影响34

二、余热回收利用国家战略背景下余热回收利用发展的SWOT分析34

1、余热回收利用发展的优势分析34

2、余热回收利用发展的劣势分析35

3、余热回收利用发展的机遇分析35

4、余热回收利用发展面临的挑战35

第三章国际余热回收利用行业发展分析37

第一节国际余热回收利用行业发展环境分析37

一、全球人口状况分析37

二、国际宏观经济环境分析38

1、国际宏观经济发展现状38

2、国际宏观经济发展预测45

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析49

第二节国际余热回收利用行业发展现状分析50

一、国际余热回收利用行业发展概况50

二、主要国家余热回收利用行业的经济效益分析51

三、国际余热回收利用行业的发展趋势分析51

第三节主要国家及地区余热回收利用行业发展状况及经验借鉴53

一、美国余热回收利用行业发展分析53

二、欧洲余热回收利用行业发展分析53

三、日本余热回收利用行业发展分析54

四、国外余热回收利用行业发展经验总结55

第四章 中国余热回收利用行业发展现状分析56

第一节中国余热回收利用行业发展概况56

一、中国余热回收利用行业发展历程56

二、中国余热回收利用发展状况59

1、余热回收利用行业发展规模59

2、余热回收利用行业供需状况60

第二节中国余热回收利用运营分析63

一、中国余热回收利用经营模式分析63

二、中国余热回收利用经营项目分析63

三、中国余热回收利用运营存在的问题64

第五章互联网对余热回收利用的影响分析65

第一节互联网对余热回收利用行业的影响65

一、智能余热回收利用设备发展情况分析65

1、智能余热回收利用设备发展概况65

2、主要余热回收设备利用方式66

二、余热回收利用智能设备经营模式分析68

1、智能硬件模式68

2、虚实结合模式68

3、个性化资讯模式69

三、智能设备对余热回收利用行业的影响分析70

1、智能设备对余热回收利用行业的影响70

2、余热回收利用智能设备的发展趋势分析70

第二节余热回收原理的电厂节能降耗技术分析73

一、余热回收模式73

二、调节抽气式热电循环模式的工作原理74

三、余热回收技术的优势以及应用效果74

四、互联网背景下余热回收利用行业发展趋势分析76

第六章中国余热回收利用需求调查79

第一节余热回收技术经济效益分析79

一、方案描述79

二、经济效益分析80

三、设备投资及维护80

四、应用余热回收系统的优势：80

第二节烟气余热回收设计的关键问题及工程实践81

一、余热资源调研81

二、余热资源分析82

三、余热利用原则及方案83

四、方案评价84

五、工程实践85

第三节电厂锅炉烟气余热回收利用分析86

一、电厂锅炉烟气余热利用原则86

二、电厂锅炉烟气余热利用技术87

三、烟气余热深度利用88

第七章中国重点城市余热回收利用市场分析90

第一节北京市余热回收利用市场分析90

一、北京市余热回收利用行业需求分析90

二、北京市余热回收利用发展情况91

三、北京市余热回收利用存在的问题与建议95

第二节上海市余热回收利用市场分析99

一、上海市余热回收利用行业需求分析99

二、上海市余热回收利用发展情况100

三、上海市余热回收利用存在的问题与建议108

第三节天津市余热回收利用市场分析108

一、天津市余热回收利用行业需求分析108

二、天津市余热回收利用发展情况111

三、天津市余热回收利用存在的问题与建议111

第四节深圳市余热回收利用市场分析111

一、深圳市余热回收利用行业需求分析111

二、深圳市余热回收利用发展情况113

三、深圳市余热回收利用存在的问题与建议123

第五节重庆市余热回收利用市场分析124

一、重庆市余热回收利用行业需求分析124

二、重庆市余热回收利用发展情况125

三、重庆市余热回收利用存在的问题与建议126

第八章中国领先企业余热回收利用经营分析129

第一节中国余热回收利用总体状况分析129

一、企业规模分析129

二、企业类型分析130

三、企业性质分析131

第二节领先余热回收利用经营状况分析131

一、蓝宁能源131

- 1、企业发展简况分析131
- 2、企业经营情况分析131
- 3、企业服务内容分析132
- 4、企业经营优劣势分析132

二、长林能源132

- 1、企业发展简况分析132
- 2、企业经营情况分析132
- 3、企业服务内容分析134
- 4、企业经营优劣势分析134

三、开山股份135

- 1、企业发展简况分析135
- 2、企业经营情况分析135
- 3、企业服务内容分析136
- 4、企业经营优劣势分析137

四、博尔能源138

- 1、企业发展简况分析138
- 2、企业经营情况分析139
- 3、企业服务内容分析139
- 4、企业经营优劣势分析139

五、银轮机械股份139

- 1、企业发展简况分析139
- 2、企业经营情况分析140
- 3、企业服务内容分析140
- 4、企业经营优劣势分析141

六、同力达环保能源股份143

- 1、企业发展简况分析143
- 2、企业经营情况分析144
- 3、企业服务内容分析145
- 4、企业经营优劣势分析145

七、中材节能股份有限公司146

- 1、企业发展简况分析146
- 2、企业经营情况分析146
- 3、企业服务内容分析147
- 4、企业经营优劣势分析148

八、大连易世达新能源发展股份有限公司149

1、企业发展简况分析149

2、企业经营情况分析150

3、企业服务内容分析151

4、企业经营优劣势分析151

九、南京凯盛国际工程有限公司152

1、企业发展简况分析152

2、企业经营情况分析152

3、企业服务内容分析152

4、企业经营优劣势分析153

十、厦门高谱科技有限公司153

1、企业发展简况分析153

2、企业经营情况分析154

3、企业服务内容分析154

4、企业经营优劣势分析155

第九章中国余热回收利用行业投资与前景预测156

第一节中国余热回收利用行业投资风险分析156

一、行业宏观经济风险156

二、行业政策变动风险156

三、行业市场竞争风险157

四、行业其他相关风险159

第二节中国余热回收利用行业投资特性分析160

一、行业进入壁垒分析160

二、行业盈利因素分析160

三、行业营销模式分析161

第三节中国余热回收利用行业投资潜力分析161

一、行业投资机会分析161

二、行业投资建议163

第四节中国余热回收利用行业前景预测165

一、余热回收利用市场规模预测165

二、余热回收利用市场发展预测165

第五节余热回收利用行业品牌战略166

一、品牌的重要性166

二、实施品牌战略的意义167

三、企业品牌的现状分析168

四、企业的品牌战略	169
五、品牌战略管理的策略	171
第六节余热回收利用行业重点客户战略	175
一、实施重点客户战略的必要性	175
二、合理确立重点客户	176
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	176
四、重点客户管理功能	177
五、对重点客户的营销策略	179
第七节余热回收利用行业行业发展战略研究	185
一、战略综合规划	185
二、技术开发战略	186
三、业务组合战略	189
四、区域战略规划	192
五、产业战略规划	201
六、营销品牌战略	202
七、竞争战略规划	206
第八节余热回收利用行业行业企业营销策略	210
一、价格策略	210
二、渠道建设与管理策略	213
三、促销策略	215
四、服务策略	221
五、品牌策略	222
第九节余热回收利用行业行业企业经营策略	224
一、市场细分策略	224
二、市场创新策略	227
三、品牌定位与品类规划策略	234
四、新产品差异化战略	236
第十节余热回收利用行业行业企业管理策略	238
一、市场策略分析	238
二、销售策略分析	241

部分图表目录：

图表：余热回收利用行业监管体制5

图表：2018年GDP初步核算12

图表：2018年GDP同比增长速度12

图表：2018年GDP环比增长速度13

图表：2018年居民人均可支配收入平均数与中位数14

图表：2018年年末人口数及其构成15

图表：2018年末我国人口年龄结构分布16

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/362349.html>