

# 2018-2024年中国LED照明未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国LED照明未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372349.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

LED 行业也是我国重点扶持的行业，政府自 2009 年开始对 LED 中上游行业进行大力补助，导致产能迅速扩张，LED 照明产品终端价格不断下降，LED 照明渗透率仍 2012 年的 3.3%快速提升至 2016 年的 44%。随着我国 LED 行业中上游整合基本完成，LED

照明产品价格跌幅逐渐收敛，渗透率提升的速度将放缓，预计未来每年提升 6%，到 2020 年，我国 LED 照明渗透率有望达到 68%。全球LED照明渗透率稳步提升中国LED照明渗透率快速提升

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 LED照明产品/行业基本情况16

#### 第一节LED照明定义16

##### 一、产品定义16

##### 二、产品分类16

##### 三、产品用途16

#### 第二节 LED照明产业的发展生命周期判研 16

#### 第三节 LED照明产业链分析17

##### 一、产业链模型介绍17

##### 1、产业链定义17

##### 2、产业链内涵18

##### 3、产业链类型18

##### 4、产业链模型19

##### 二、LED照明产业链模型分析20

#### 第四节 我国LED照明产业发展的“波特五力模型”分析17

##### 一、“波特五力模型”介绍17

##### 二、LED照明产业环境的“波特五力模型”分析18

##### 1、现有企业间竞争18

##### 2、潜在进入者分析19

##### 3、替代品威胁分析19

4、供应商议价能力19

5、客户议价能力19

第四节 我国LED照明行业市场发展“SWOT”分析19

一、“SWOT模型”介绍19

1、优势——机会（SO）战略19

2、优势——威胁（ST）战略20

3、弱点——机会（WO）战略20

4、弱点——威胁（WT）战略 20

二、LED照明市场发展的“SWOT”分析 20

1、行业发展强势分析 20

2、行业发展弱势分析 20

3、行业发展机会 20

4、行业发威胁 20

第二章LED照明行业宏观环境发展分析21

第一节2016-2018年中国经济环境分析21

一、2016-2018年宏观经济21

二、2016-2018年工业形势24

三、2016-2018年固定资产投资25

第二节 2016-2018年中国LED照明行业发展政策环境分析27

一、行业政策影响分析27

二、相关行业标准分析28

第三节 2016-2018年中国LED照明行业发展社会环境分析28

一、2016-2018年居民消费水平分析28

二、2016-2018年工业发展形势分析29

第三章 LED照明行业生产环境分析30

第一节 LED照明行业总体规模30

第二节 LED照明产能概况31

近年来，我国LED产业高速发展。根据国家半导体照明工程研发及产业联盟的统计数据，2017年度，包括外延片及芯片制造、封装、应用在内的我国LED行业总产值达到6538亿元，同比增长25.35%，相比2006年的356亿元，近十一年的年均复合增长率为 30.29%。

2006-2017年中国LED照明产业发展情况

一、2016-2018年产能分析31

二、2018-2024年产能预测32

### 第三节 LED照明市场容量发展分析32

#### 一、2016-2018年市场容量分析32

#### 二、2018-2024年市场容量预测34

### 第三节 LED照明产量发展及趋势预测35

#### 一、2016-2018年产量分析35

#### 二、2018-2024年产量预测36

## 第四章 LED照明产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

### 第一节 国内产品价格影响因素分析37

### 第二节 国内产品2015-2017年价格回顾38

### 第三节 国内产品当前市场价格及评述38

### 第四节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测39

## 第五章LED照明行业技术发展环境分析40

### 第一节、产品工艺设备采购渠道分析40

### 第二节 LED照明产品国内外技术比较分析41

#### 一、2018年LED照明产品技术变化特点41

#### 二、国外主要生产工艺41

#### 三、国内主要生产方法42

### 第三节 LED照明技术发展趋势预测42

## 第六章 LED照明产业供需发展环境分析 43

### 第一节 2016-2018年市场供需状况分析 43

#### 一、2016-2018年LED照明产量发展分析43

#### 二、2016-2018年LED照明消费量发展分析44

### 第二节 LED照明的经销模式44

#### 一、LED照明营销模式分析44

#### 二、LED照明主要销售渠道分析45

##### 1、直效营销模式45

##### 2、分公司营销模式47

##### 3、代理营销模式47

##### 4、关联营销模式48

#### 三、LED照明行业广告与促销方式分析49

##### 1、广告宣传策略49

##### 2、促销方式51

- 四、LED照明行业价格竞争方式分析 53
- 五、LED照明行业国际化营销模式分析54
- 六、LED照明行业渠道策略分析55
- 第三节 产品竞争策略分析57
  - 一、提高产品附加值57
  - 二、提升营销水平和品牌宣传 57
  - 三、产品选择策略58
  - 四、销售竞争策略58
- 第三节 中国LED照明需求特点及地域分布分析 59
- 第四节 中国LED照明市场供需格局预测60
  - 一、供给预测60
  - 二、需求预测60
  - 三、供需格局趋势61
  
- 第七章 LED照明进出口市场分析62
  - 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究62
  - 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析62
    - 一、分国别进口概况62
    - 二、分国别出口概况65
  - 第三节 中国LED照明行业历史进出口总量变化68
    - 一、LED照明行业2018-2024年进口总量变化68
    - 二、LED照明行业2018-2024年出口总量变化69
    - 三、2018-2024年LED照明进出口差量变动情况70
  - 第四节 中国LED照明行业历史进出口结构变化70
    - 一、LED照明行业当年内进口来源情况分析71
    - 二、LED照明行业当年内出口去向分析73
  - 第五节 中国LED照明行业进出口态势展望76
    - 一、中国LED照明进出口的主要影响因素分析76
    - 二、LED照明行业2018-2024年中国进口预测分析77
    - 三、LED照明行业2018-2024年中国出口态势展望78
  
- 第八章 LED照明地区市场竞争分析79
  - 第一节 中国LED照明区域销售市场结构变化79
  - 第二节 华北地区销售分析79
    - 一、华北地区城市座标图示79

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	80
三、2016-2018年华北地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	81
四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式	82
第三节 华东地区销售分析	83
一、华东地区城市座标图示	83
二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	84
三、2016-2018年华东地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	85
四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式	86
第四节 华南地区销售分析	86
一、华南地区城市座标图示	86
二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	87
三、2016-2018年华南地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	88
四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式	89
第五节 西北地区销售分析	89
一、西北地区城市座标图示	89
二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	90
三、2016-2018年西北地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	91
四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式	92
第六节 东北地区销售分析	93
一、东北地区城市座标图示	93
二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	94
三、2016-2018年东北地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	95
四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式	96
第七节 华中地区销售分析	96
一、华中地区城市座标图示	96
二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	97
三、2016-2018年华中地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	98
四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式	99
第八节 西南地区销售分析	99
一、西南地区城市座标图示	99
二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	100
三、2016-2018年西南地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	101
四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式	102
第九章 LED照明行业上下游产业链发展环境分析	103

## 第一节 LED照明行业上游行业分析103

- 一、主要原材料介绍103
- 二、重点上游行业发展现状103
- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业新动态及其对LED照明行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对LED照明行业的意义104

## 第二节 LED照明行业下游行业分析 105

- 一、主要应用领域分析105
- 二、主要下游行业发展现状105
- 三、主要下游行业发展趋势预测105
- 四、主要下游行业市场现状分析106
- 五、行业新动态及其对LED照明行业的影响107
- 六、行业竞争状况及其对LED照明行业的意义107

## 第十章 LED照明特色生产及销售厂家分析108

### 第一节 江西联创光电科技股份有限公司108

- 一、企业发展简况分析108
- 二、企业经营情况分析109
- 三、企业经营优劣势分析109

### 第二节 方大集团股份有限公司110

- 一、企业发展简况分析110
- 二、企业经营情况分析111
- 三、企业经营优劣势分析111

### 第三节 江苏长电科技股份有限公司112

- 一、企业发展简况分析112
- 二、企业经营情况分析113
- 三、企业经营优劣势分析113

### 第四节 福建福日电子股份有限公司 113

- 一、企业发展简况分析114
- 二、企业经营情况分析114
- 三、企业经营优劣势分析115

### 第五节 京东方科技集团股份有限公司115

- 一、企业发展简况分析115
- 二、企业经营情况分析116
- 三、企业经营优劣势分析117

## 第十一章 LED照明产业政策及贸易预警118

### 第一节 国内LED照明行业税收政策分析118

#### 第二节 国内外环保规定118

##### 一、中国相关环保规定118

##### 二、国外相关环保规定118

### 第三节 贸易预警 119

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销119

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响119

### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

#### 一、美国120

#### 二、欧洲 120

#### 三、日本121

#### 四、韩国121

#### 五、大陆与台湾122

## 第十二章 LED照明行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

### 第一节 2018年LED照明行业投资情况分析123

#### 一、2018年总体投资结构123

#### 二、2018年投资规模情况123

#### 三、2018年投资增速情况123

#### 四、2018年分地区投资分析123

### 第二节 LED照明行业投资机会分析124

#### 一、LED照明投资项目分析 124

#### 二、可以投资的LED照明模式125

#### 三、2018年LED照明投资机会125

#### 四、2018年LED照明投资新方向126

### 第三节2018-2024年中国LED照明行业投资方向分析126

#### 一、未来LED照明投资方向分析126

#### 二、未来LED照明行业技术开发方向127

### 第四节 2018-2024年中国LED照明行业投资风险分析127

#### 一、经济环境风险分析127

#### 二、产业政策环境风险分析128

#### 三、市场竞争风险129

四、原材料压力风险分析 129

五、技术风险分析129

六、经营风险129

七、其他风险130

1、财务风险130

2、企业出口风险分析130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十三章 LED照明行业未来五年内投资战略研究131

第一节2018-2024年中国LED照明行业投资策略分析131

一、LED照明行业投资策略131

二、LED照明行业投资筹划策略 131

三、LED照明行业品牌竞争战略132

第二节2018-2024年中国LED照明行业“十三五”建设策略132

一、LED照明行业发展规划132

二、LED照明行业建设重点132

三、LED照明行业优秀企业成功之道 132

第十四章LED照明市场发展预测及行业项目投资建议133 (AK LT)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析133

一、生产产品133

二、代理该产品133

第二节 外销与内销优势分析134

一、生产要素134

二、需求条件134

三、支援与相关产业135

第三节 LED照明行业2018-2024年中国市场规模及增长趋势136

第四节 LED照明行业2018-2024年中国净投资规模预测 137

第五节 LED照明行业2018-2024年市场盈利预测138

第六节LED照明行业项目投资建议 139

一、投资营销模式 139

1、企业的国内营销模式建议 139

2、企业的海外营销模式建议 139

二、企业资本结构选择 140

三、企业战略选择 140

- 1、产品选择 140
  - 2、销售竞争策略 140
  - 3、专门的企业信息传播 141
  - 4、一个明确的方向，产品结构和市场 141
- 四、LED照明行业项目注意事项142
- 1、产品技术应用注意事项 142
  - 2、项目投资注意事项 143
  - 3、产品生产开发注意事项 144
  - 4、产品销售注意事项 145

图表目录：

- 图表：LED照明产业的发展生命周期判研 16
- 图表：产业链模型介绍17
- 图表：“波特五力模型”介绍17
- 图表：“SWOT模型”介绍19
- 图表：2016-2018年GDP及增长变化图21
- 图表：2016-2018年工业形势24
- 图表：2016-2018年国内固定资产投资及增长变化图25
- 图表：2016-2018年居民消费价格指数（CPI）28
- 图表：2016-2018年工业增加值增长速度29
- 图表：2016-2018年LED照明行业产能分析31
- 图表：2018-2024年LED照明行业产能预测32
- 图表：2016-2018年LED照明市场容量分析32
- 图表：2018-2024年LED照明市场容量预测34
- 图表：2016-2018年LED照明行业产量分析35
- 图表：2018-2024年LED照明行业产量预测36
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372349.html>