

2019-2025中国多式联运行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025中国多式联运行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/412363.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年我国多式联运货运量占社会货运量2.9%，美国为10%左右；我国海铁联运比例为2.5%左右，而美国为40%。根据交通部等18部委联合发布的《关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》的要求，我国将力争实现2020年多式联运货运量比2015年增长1.5倍，据此计算，2020年我国多式联运货运量将达到30.28亿吨，复合增长率为20.11%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 多式联运行业相关概述

1.1 多式联运行业定义及特点

1.1.1 多式联运行业的定义

1.1.2 多式联运行业服务特点

1.2 多式联运行业相关分类

1.3 多式联运行业盈利模式分析

第二章 2013-2018年中国多式联运行业发展环境分析

2.1 多式联运行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 多式联运行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 多式联运行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 多式联运行业技术环境分析（T）

2.4.1 多式联运技术分析

2.4.2 多式联运技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球多式联运行业发展概述

3.1 2013-2018年全球多式联运行业发展情况概述

3.1.1 全球多式联运行业发展现状

3.1.2 全球多式联运行业发展特征

3.1.3 全球多式联运行业市场规模

3.2 2013-2018年全球主要地区多式联运行业发展状况

3.2.1 欧洲多式联运行业发展情况概述

3.2.2 美国多式联运行业发展情况概述

3.2.3 日韩多式联运行业发展情况概述

3.3 2019-2025年全球多式联运行业发展前景预测

3.3.1 全球多式联运行业市场规模预测

3.3.2 全球多式联运行业发展前景分析

3.3.3 全球多式联运行业发展趋势分析

3.4 全球多式联运行业重点企业发展动态分析

第四章 中国多式联运行业发展概述

4.1 中国多式联运行业发展状况分析

4.1.1 中国多式联运运行发展概况

4.1.2 中国多式联运运行发展特点

4.2 2013-2018年多式联运行业发展现状

货运规模作为多式联运的市场基础，在“十三五”期间将继续保持增长趋势。2017年全国货运总量达到471.48亿吨，同比2016年增长%。

铁路作为我国多式联运的骨干网络，2018年全国铁路固定资产投资完成8028亿元，连续五年投资超过8000亿元；全国铁路营业里程达到13.1万公里，较2017年底增加0.4万公里。其中高铁总里程达到2.9万公里。持续加大中西部地区铁路建设力度，全年中西部地区完成铁路基建投资3714亿元，占全国铁路的66.7%；新开工项目16个，投资规模达到1676亿元。内陆铁路网络建设，对快速形成内陆地区多式联运枢纽和铺设联通陆海的物流通道建设提供了保障。

4.2.1 2013-2018年多式联运行业市场规模

4.2.2 2013-2018年多式联运行业发展现状

4.3 2019-2025年中国多式联运行业面临的困境及对策

4.3.1 多式联运行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、多式联运行业面临的瓶颈

2、多式联运行业发展对策分析

4.3.2 多式联运企业发展存在的问题及对策

1、多式联运企业发展存在的不足

2、多式联运企业发展策略

第五章 中国多式联运所属行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2013-2018年中国多式联运所属行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.3 2013-2018年中国多式联运所属行业市场供需分析

5.3.1 中国多式联运所属行业供给分析

5.3.2 中国多式联运所属行业需求分析

5.3.3 中国多式联运所属行业供需平衡

5.4 2013-2018年中国多式联运所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国多式联运行业细分市场分析

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 细分市场三

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4 。Consulting建议

6.4.1 细分市场研究结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 多式联运行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 多式联运行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 多式联运行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 多式联运行业营销现状分析

8.4 多式联运行业电子商务的应用情况分析

8.5 多式联运行业营销创新发展趋势分析

第九章 多式联运行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 多式联运行业主要商业模式案例分析

9.2.1 日本邮船公司（NYK）

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 美国的集装箱多式联运运作

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3 KCS 多式联运案例分析

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 多式联运行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2018年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 多式联运行业商业模式创新选择

第十章 中国多式联运行业市场竞争格局分析

10.1 中国多式联运行业竞争格局分析

10.1.1 多式联运行业区域分布格局

10.1.2 多式联运行业企业规模格局

10.1.3 多式联运行业企业性质格局

10.2 中国多式联运行业竞争五力分析

10.2.1 多式联运行业上游议价能力

10.2.2 多式联运行业下游议价能力

10.2.3 多式联运行业新进入者威胁

10.2.4 多式联运行业替代产品威胁

10.2.5 多式联运行业现有企业竞争

10.3 中国多式联运行业竞争SWOT分析

10.3.1 多式联运行业优势分析（S）

10.3.2 多式联运行业劣势分析（W）

10.3.3 多式联运行业机会分析（O）

10.3.4 多式联运行业威胁分析（T）

10.4 中国多式联运行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国多式联运行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国多式联运行业领先企业竞争力分析

11.1 中铁特货运输有限责任公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.2 唐山港集团股份有限公司竞争力分析

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业业务发展情况

11.2.3 企业竞争优势分析

11.3 大连港集团竞争力分析

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业业务发展情况

11.3.3 企业竞争优势分析

11.4 营口港务集团有限公司竞争力分析

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业业务发展情况

11.4.3 企业竞争优势分析

11.5 辽宁沈哈红运物流有限公司竞争力分析

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业业务发展情况

11.5.3 企业竞争优势分析

11.6 连云港港口控股集团有限公司竞争力分析

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业业务发展情况

11.6.3 企业竞争优势分析

11.7 宁波港股份有限公司竞争力分析

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业业务发展情况

11.7.3 企业竞争优势分析

11.8 青岛港（集团）有限公司竞争力分析

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业业务发展情况

11.8.3 企业竞争优势分析

11.9 武汉港航发展集团有限公司竞争力分析

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业业务发展情况

11.9.3 企业竞争优势分析

11.10 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司竞争力分析

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业业务发展情况

11.10.3 企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国多式联运行业发展趋势与前景分析

12.1 2019-2025年中国多式联运市场发展前景

12.1.1 2019-2025年多式联运市场发展潜力

12.1.2 2019-2025年多式联运市场发展前景展望

12.1.3 2019-2025年多式联运细分行业发展前景分析

12.2 2019-2025年中国多式联运市场发展趋势预测

12.2.1 2019-2025年多式联运行业发展趋势

12.2.2 2019-2025年多式联运市场规模预测

12.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测

12.3 2019-2025年中国多式联运行业供需预测

12.3.1 2019-2025年中国多式联运行业供给预测

12.3.2 2019-2025年中国多式联运行业需求预测

12.3.3 2019-2025年中国多式联运供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对多式联运行业的影响

12.4.4 互联网+背景下多式联运行业的发展趋势

第十三章 2019-2025年中国多式联运行业投资前景

13.1 多式联运行业投资现状分析

13.2 多式联运行业投资特性分析

13.2.1 多式联运行业进入壁垒分析

13.2.2 多式联运行业盈利模式分析

13.2.3 多式联运行业盈利因素分析

13.3 多式联运行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 多式联运行业投资风险分析

13.4.1 多式联运行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 多式联运行业投资潜力与建议

13.6.1 多式联运行业投资潜力分析

13.6.2 多式联运行业最新投资动态

13.6.3 多式联运行业投资机会与建议

第十四章 2019-2025年中国多式联运企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 多式联运企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议（AK LY）

15.1 研究结论

15.2 经济建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 1 2019-2025年我国物流总费用

图表 2 2018年年末人口数及其构成

图表 3 2013-2018年学校招生人数

图表 4 2013-2018年研究与发展经费支出

图表 5 2018年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表 6 我国目前固有运输方式局限性

图表 7 我国物流费用占产品成本的比例与其他国家的比较情况

图表 8 2019-2025年我国物流费用节约空间（万亿元）

图表 9 2018年欧洲非伴随式联运量及类型分布（单位：TEU）

图表 10 2018年欧洲跨国非伴随式联运主要贸易路线（前20位）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/412363.html>