

2022-2027年中国建筑门窗行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国建筑门窗行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/802370.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 门窗相关概述

第一节 门窗相关介绍

一、门窗简介

二、塑料门窗的结构及性能

三、铝包木门窗的性能及特点

四、玻璃钢门窗的特点

五、门窗设计基础分析

第二节 铝合金门窗相关概述

一、铝合金门窗性能及特点

二、断桥铝门窗简介

三、断桥铝门窗技术性能

四、铝合金门窗与其它门窗性能的综合比较

第三节 塑钢门窗的相关概述

一、塑钢门窗简介

二、塑钢门窗的性能及特点

三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

第四节 建筑门窗及五金市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第五节 中国建筑门窗及五金行业发展周期特征

第二章 2017-2021年中国建筑门窗及五金行业宏观环境剖析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2022-2027年中国宏观经济发展预测

第二节 中国建筑门窗及五金行业政策环境解读

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响研究

第三节 中国建筑门窗及五金行业技术环境研究

一、中国建筑门窗及五金技术发展情况

二、中国建筑门窗及五金产品工艺特点或流程

三、中国建筑门窗及五金行业技术发展趋势

第三章 2022-2027年中国建筑门窗市场规模研究

第一节 建筑门窗市场现状分析及预测

一、2017-2021年中国建筑门窗市场规模分析

二、2022-2027年中国建筑门窗市场规模预测

第二节 建筑门窗产品产能分析及预测

一、2017-2021年中国建筑门窗产能分析

二、2022-2027年中国建筑门窗产能预测

第三节 建筑门窗产品产量分析及预测

一、2017-2021年中国建筑门窗产量分析

二、2022-2027年中国建筑门窗产量预测

第四节 建筑门窗市场需求分析及预测

一、2017-2021年中国建筑门窗市场需求分析

二、2022-2027年中国建筑门窗市场需求预测

第五节 建筑门窗行业市场规模及供需形势预测

第四章 2017-2021年中国建筑门窗细分产品进出口数据统计分析

第一节 2017-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛所属行业进出口数据统计情况

一、2017-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛所属行业出口统计

二、2017-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛所属行业进口统计

三、2017-2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛所属行业进出口价格分析

四、2021年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

第二节 2017-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛所属行业进出口数据统计情况

一、2017-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛所属行业出口统计

二、2017-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛所属行业进口统计

三、2017-2021年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格分析

四、2021年中国铝制门窗及其框架、门槛所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2017-2021年中国塑料制门，窗及其框架，门槛所属行业进出口数据统计情况

一、2017-2021年中国塑料制门，窗及其框架，门槛所属行业出口统计

二、2017-2021年中国塑料制门，窗及其框架，门槛所属行业进口统计

三、2017-2021年中国塑料制门，窗及其框架，门槛所属行业进出口价格分析

四、2021年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口国家及地区分析

第五章 2017-2021年中国门窗行业发展分析

第一节 世界门窗行业发展概况

一、全球门窗行业发展简述

二、欧洲门窗产业发展概况

三、欧洲门窗产业发展态势

第二节 2017-2021年中国门窗行业发展概况

一、中国门窗行业发展历程

二、2021年中国门窗业发展情况

三、中国门窗行业发展的特点

四、中国门窗行业步入平稳发展期

第三节 2017-2021年门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、中国建筑节能新标准对门窗的要求

三、中国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展主流

第四节 2021年门窗行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展面临的困境

三、中国门窗业装后服务亟待改善

第五节 2022-2027年门窗行业发展的对策

一、我国门窗行业发展对策分析

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第六章 2017-2021年中国门窗市场分析

第一节 2017-2021年中国门窗市场发展概况

一、中国门窗行业市场格局现状

二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

第二节 2017-2021年中国门窗市场竞争现状

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、铝门窗和塑料门市场竞争状况

四、中国门窗品牌和终端之争解析

五、木门市场竞争格局正发生变化

第三节 2022-2027年中国门窗市场趋势分析

一、中国门窗六大消费趋势分析

二、门窗市场将主打品质与环保

三、发展低碳门窗产业带来的思考

四、中国门窗发展趋势迈向四个现代化

五、未来门窗企业的三大运营模式

第七章 2017-2021年中国铝合金门窗分析

第一节 2017-2021年铝合金门窗发展概况

一、中国铝合金门窗发展综述

二、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

三、中国铝合金门窗已全面实现国产化

四、中国铝合金门窗市场扩张特点

五、中国铝合金门窗行业营销模式

六、中国铝合金门窗经销市场特征

七、中国铝门窗产业面临升级机会

第二节 2017-2021年功能性铝合金门窗发展分析

一、中国隔热铝合金门窗发展概述

二、隔热铝合金门窗新技术及产品特点

三、中国断桥铝门窗的成本核算

四、中国高性能铝门窗发展浅析

五、中国断桥铝门窗的发展前景

第三节 2017-2021年铝合金门窗行业农村市场分析

一、中国铝合金门窗在农村市场发展现状

二、铝合金门窗农村市场现存问题

三、农村铝合金门窗市场应走差异化道路

第四节 2017-2021年铝合金门窗行业相关分析

一、铝合金门窗原材料型材规格

二、铝合金门窗配件材料正规要求

三、铝合金门窗C槽与U槽之间差异

四、五金在铝合金门窗系统中的作用

五、铝合金门窗雨水渗漏原因及防治

六、铝合金门窗节能要突破结构及原材料

第五节 2017-2021年铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

一、中国铝型材行业发展存在的问题

二、铝合金门窗制造水平有待提高

三、中国铝合金门窗面临成本压力

四、国内铝门窗行业推广建议

第六节 2022-2027年铝合金行业发展前景趋势

一、铝合金门窗行业发展的新方向

二、未来中国铝合金门窗市场发展趋势

三、铝木门窗市场前景乐观

第八章 2017-2021年中国塑料门窗分析

第一节 国外塑料门窗行业发展回顾

第二节 中国塑料门窗行业发展现状

第三节 国内塑料门窗行业发展与改革分析

第四节 中国塑料门窗型材新标准已全面实施

第五节 塑料门窗节能成效显著

第六节 彩色塑料门窗行业发展状况

第九章 2017-2021年中国建筑门窗行业竞争力深度分析

第一节 2017-2021年中国建筑门窗行业竞争现状

第二节 2017-2021年中国建筑门窗企业竞争力研究

第三节 2022-2027年中国建筑门窗竞争态势预测

第十章 国内建筑门窗标杆企业实地调研结果

第一节 哈尔滨森鹰窗业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 北京爱乐屋建筑节能制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 盼盼安居门业有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 海螺（安徽）节能环保新材料股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 江河创建集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2022-2027年中国建筑门窗行业相关产业发展形势研判

第一节 2017-2021年中国建筑门窗产业链发展形势

第二节 2017-2021年中国建筑门窗上游行业发展状况

一、上游原材料生产情况

二、上游原材料需求情况

第三节 2021年中国建筑门窗下游行业发展局势研究

第十二章 2022-2027年中国建筑门窗行业未来趋势与前景展望预测

第一节 2022-2027年中国建筑门窗行业发展关键要素

一、将进军农村市场提升到战略高度

二、避免原有品牌的损伤

三、制定高效的传播策略

四、开发更贴近市场需求的新产品

五、合理的渠道布局

第二节 中国建筑门窗行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 2022-2027年中国建筑门窗行业前景展望

第四节 2022-2027年中国建筑门窗未来发展预测

第五节 2022-2027年中国建筑门窗投资商机探讨

一、行业投资潜力研究

二、行业投资热点点评

三、行业投资区域分析

四、行业投资吸引力研究

第六节 2022-2027年中国建筑门窗投资风险研究

- 一、竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、人民币升值风险分析
- 五、通货膨胀风险分析

第十三章 2022-2027年建筑门窗行业投资战略点评研究

第一节 2017-2021年中国建筑门窗行业投资价值研究

- 一、赢利能力指标
- 二、发展能力指标
- 三、偿债能力指标
- 四、营运能力指标

第二节 2022-2027年国内建筑门窗行业投资机会分析

第三节 2022-2027年国内建筑门窗行业投资热点及未来投资方向

图表目录：

图表1 2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表3 2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表4 2017-2021年中国建筑门窗市场规模

图表5 2022-2027年中国建筑门窗市场规模预测

图表6 2017-2021年中国建筑门窗产能

图表7 2022-2027年中国建筑门窗产能预测

图表8 2017-2021年中国建筑门窗产量分析

图表9 2022-2027年中国建筑门窗产量预测

图表10 2017-2021年中国建筑门窗市场需求

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/802370.html>