

2016-2022年中国工业机器人行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国工业机器人行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282371.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人制造在我国市场已经从初期混乱的萌芽状态走出，并逐渐形成一定规模，现在是工业机器人行业规范、龙头企业出现的最佳时机。从目前来看，我国工业发展速度以及劳动力的发展走向来看，工业机器人的前景一片看好。在已经出台的"十二五"规划中，明确提出鼓励发展工业机器人的重要性，并对于推动工业机器人产业化发展的重视。

据统计，2014年我国工业机器人需求量将达到32000台，成为全球最大的机器人需求国。从2010年开始，中国工业机器人需求激增，较2009年增长1.71倍，2011年增速继续保持世界之最，同比增长51%。面对如此巨大的市场份额，这对于民族工业机器人企业来说，既是机遇又是挑战，如何抢占装备制造最高点，成为每个民族工业机器人企业所需要思考的问题。目前，中国工业机器人市场基本上被国际巨头所占领，其中，发那科、ABB等国际巨头已经被国内用户所认可，民族工业机器人很难与之抗衡。如何提高市场竞争力、品牌影响力、用户认可度，是目前企业所需要解决的问题。

中国劳动力价格上涨推高生产成本，被认为是工业机器人快速进入生产的原因之一。自2008年1月1日，新劳动法实施以来，中国各地上调了最低工资水平，沿海地区劳动力成本不断攀升，出现民工荒，中国人口红利渐失，一些生产型企业开始外迁。而近年来国际上一些先进的机器人企业瞄准了中国庞大的市场需求，大举进入中国。中国近几年机器人自动化生产线已经不断出现，并给用户带来显著效益。随着中国工业企业自动化水平的不断提高，机器人自动化线的市场也会越来越大，并且逐渐成为自动化生产线的主要方式。中国机器人自动化生产线装备的市场刚刚起步，而国内装备制造业正处于由传统装备向先进制造装备转型的时期，这就给机器人自动化生产线研究开发者带来巨大商机。据预测，目前中国仅汽车行业、电子和家电行业、烟草行业、新能源电池行业等，年需求此类自动化线就达300多条，产值约为60多亿元人民币。

2015 年国产工业机器人全年累计销售 22257 台，按可比口径计算较 2014 年增长 7.8%，若考虑到前期研发企业实现投产、新企业进入等因素，实际销量较 2014 年增长 31.3%。虽然两项增速均较前两年（25%，78%）明显回落，但在宏观经济整体增速趋缓的背景下，国产工业机器人作为制造业转型升级的实践方案，仍然保持了较为稳定的增长。国产工业机器人市场占有率也在逐年提升，从2012 年的 8%，提升到 2014 年的 30%。

2012-2015年国产工业机器人销售情况

"十二五"期间，随着机器人产业在国内的快速发展及下游行业的驱动，未来对机器人的需求呈现出强劲的发展态势。国外的发展趋势是关键零部件的改善，包括减速机，控制器，和其他软硬件等。软件是一个公司的核心技术，未来的发展趋势是机器人封装技术，作为数字系统，好的软件封装技术，就是用户很难接触到软件系统里面的内容。中国工业机器人未来的发展方向是净室机器人（喷涂特殊油漆且表面通过打磨抛光的机器人），能够广泛应用与

电子行业，微电子行业，食品行业，医药等其他行业。不过，技术方面我们的核心技术不成熟，如其中的减速器，所以在未来，威洛博工业机械手的发展空间广大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 工业机器人行业发展现状

第一章 工业机器人行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、行业分类构成 3

三、产业链结构分析 4

第二节 工业机器人行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 工业机器人市场特征分析 12

一、市场规模 12

二、产业关联度 12

三、影响需求的关键因素 13

四、生命周期 14

第二章 全球工业机器人行业发展分析 15

第一节 世界工业机器人行业发展分析 15

一、2013-2015年全球工业机器人市场供给分析 15

二、2013-2015年全球工业机器人市场需求分析 16

三、2013-2015年全球工业机器人主要品种 18

第二节 全球主要国家工业机器人市场分析 19

一、2013-2015年美国工业机器人市场分析 19

二、2013-2015年德国工业机器人市场分析 21

三、2013-2015年英国工业机器人市场分析 22

四、2013-2015年韩国工业机器人市场分析 23

五、2013-2015年日本工业机器人市场分析 25

第三章 我国工业机器人行业发展分析 31

第一节 2015年中国工业机器人行业发展状况 31

一、2015年工业机器人行业发展状况分析 31

二、2015年中国工业机器人行业发展动态 32

三、2015年我国工业机器人行业发展热点 36

第二节 2015年工业机器人行业发展机遇和挑战分析 37

第三节 2015年中国工业机器人市场供需状况 37

一、2015年中国工业机器人行业供给能力 37

二、2015年中国工业机器人市场供给分析 38

2015 年，国产多关节机器人销量超 6000 台，同比增长 71.7%，占国产工业机器人总销量的 27.4%，较 2014 年提高 6.4 个百分点。多关节销量增速高于整体增速意味着国产工业机器人的技术含量正稳步提升，产品结构逐渐从以相对低端的坐标机器人为主优化为以多关节机器人为主。AGV 销量 1749 台，同比增长 93.7%，坐标机器人销量近 10600 台，同比增长 21.1%，平面多关节（SCARA）机器人销量 2179 台，同比下降 20.8%。

国产工业机器人销量（按机械结构）

三、2015年中国工业机器人市场需求分析 38

四、2015中国工业机器人产品价格分析 39

第四章 工业机器人产业经济运行分析 41

第一节 营运能力分析 41

一、2014年营运能力分析 41

二、2015年营运能力分析 41

第二节 偿债能力分析 42

一、2014年偿债能力分析 42

二、2015年偿债能力分析 42

第三节 2013-2015年盈利能力分析 43

一、2013-2015年资产利润率 43

二、2013-2015年销售利润率 43

第四节 2013-2015年发展能力分析 44

一、2013-2015年资产年均增长率 44

二、2013-2015年利润增长率 44

第五章 我国工业机器人产业进出口分析 45

第一节 我国工业机器人进口分析 45

一、2013-2015年进口总量分析 45

二、2013-2015年进口区域分析 45

第二节 我国工业机器人出口分析 45

一、2013-2015年出口总量分析 45

二、2013-2015年出口区域分析 45

第三节 我国工业机器人进出口预测 46

一、2015年进口预测 46

二、2015年出口预测 46

第六章 工业机器人行业供求状况分析 47

第一节 2013-2015年整体生产能力 47

第二节 2013-2015年产值分布特征及变化 47

一、产值前10名省市及经济效益情况 47

二、产值前20名企业 47

第三节 2013-2015年产品供给分析 50

一、2013-2015年中国机械工业总体供给 50

二、2013-2015年工业机器人市场供给分析 51

第四节 2013-2015年影响工业机器人市场需求的主要因素 51

第五节 2013-2015年市场容量及增长速度 51

第六节 2013-2015年产品需求分析 52

一、2013-2015年中国机械工业需求分析 52

二、2013-2015年工业机器人市场需求分析 53

第二部分 工业机器人行业竞争格局

第七章 工业机器人产业发展地区比较 54

第一节 长三角地区 54

一、竞争优势 54

二、2013-2015年发展状况 54

三、2016-2022年发展前景 55

第二节 珠三角地区 57

一、竞争优势 57

二、2013-2015年发展状况 57

三、2016-2022年发展前景	57
第三节 环渤海地区	58
一、竞争优势	58
二、2013-2015年发展状况	58
三、2016-2022年发展前景	59
第四节 东北地区	61
一、竞争优势	61
二、2013-2015年发展状况	61
三、2016-2022年发展前景	61
第五节 西部地区	62
一、竞争优势	62
二、2013-2015年发展状况	62
三、2016-2022年发展前景	62
第八章 工业机器人行业竞争格局分析	63
第一节 行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、新进入者的威胁	63
三、替代品的威胁	63
四、供应商的讨价还价能力	64
五、购买者的讨价还价能力	64
第二节 行业集中度分析	65
一、市场集中度分析	65
二、企业集中度分析	66
三、区域集中度分析	66
第三节 行业国际竞争力比较	67
一、生产要素	67
二、需求条件	68
三、相关和支持性产业	69
四、企业的战略、结构和竞争对手	73
第四节 工业机器人制造业主要企业竞争力分析	74
一、重点企业资产总计对比分析	74
二、重点企业全年营业收入对比分析	74
三、重点企业综合竞争力对比分析	75
第五节 2016-2022年国内外工业机器人企业动向	77

第九章 工业机器人企业竞争策略分析 84

第一节 工业机器人市场竞争策略分析 84

一、2014年工业机器人市场增长潜力分析 84

二、新进入企业竞争策略分析 86

三、对已进入市场企业的策略建议 98

第二节 工业机器人企业竞争策略分析 99

一、国际经济形势对工业机器人行业竞争格局的影响 99

二、全球经济下工业机器人行业竞争格局的变化 104

三、2016-2022年我国工业机器人市场竞争趋势 104

四、2016-2022年工业机器人行业竞争策略分析 105

五、2016-2022年工业机器人企业竞争策略分析 106

第十章 工业机器人企业竞争分析 109

第一节 浙江精功科技股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 110

三、2013-2015年经营状况 111

四、2016-2022年发展战略 119

第二节 三一重工股份有限公司 124

一、企业概况 124

二、竞争优势分析 125

三、2013-2015年经营状况 127

四、2016-2022年发展战略 134

第三节 中联重科股份有限公司 136

一、企业概况 136

二、竞争优势分析 137

三、2013-2015年经营状况 140

四、2016-2022年发展战略 148

第四节 山推工程机械股份有限公司 150

一、企业概况 150

二、竞争优势分析 151

三、2013-2015年经营状况 153

四、2016-2022年发展战略 161

第五节 三变科技股份有限公司 163

一、企业概况	163
二、竞争优势分析	164
三、2013-2015年经营状况	165
四、2016-2022年发展战略	173
第六节 振华重工(集团)股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、竞争优势分析	175
三、2013-2015年经营状况	176
四、2016-2022年发展战略	184
第七节 山东常林机械集团股份有限公司	186
一、企业概况	186
二、竞争优势分析	188
三、2013-2015年经营状况	188
四、2016-2022年发展战略	188
第八节 广东风华高新科技股份有限公司	189
一、企业概况	189
二、竞争优势分析	189
三、2013-2015年经营状况	190
四、2016-2022年发展战略	197
第九节 广西柳工机械股份有限公司	198
一、企业概况	198
二、竞争优势分析	198
三、2013-2015年经营状况	200
四、2016-2022年发展战略	207
第十节 徐工集团工程机械股份有限公司	208
一、企业概况	208
二、竞争优势分析	209
三、2013-2015年经营状况	210
四、2016-2022年发展战略	217

第三部分 工业机器人行业前景预测

第十一章 对工业机器人行业发展趋势分析 219

第一节 2014年发展环境展望 219

一、2014年宏观经济形势展望 219

二、2014年政策走势及其影响 226

三、2014年国际行业走势展望	228
第二节 2014年工业机器人制造行业技术发展趋势分析	231
一、工业机器人制造行业技术现状	231
二、工业机器人企业技术改造方针	231
三、工业机器人技术改进途径分析	232
四、工业机器人技术发展趋势分析	233
第三节 2016-2022年中国工业机器人市场趋势分析	234
一、2013-2015年工业机器人市场趋势总结	234
二、2016-2022年工业机器人发展趋势分析	238
三、2016-2022年工业机器人市场发展空间	241
四、2016-2022年工业机器人产业政策趋向	243
五、2016-2022年工业机器人技术革新趋势	244
六、2016-2022年工业机器人价格走势分析	245
 第十二章 对未来工业机器人行业发展预测	246
第一节 2016-2022年国际工业机器人市场预测	246
一、2016-2022年全球工业机器人行业产值预测	246
二、2016-2022年全球工业机器人市场需求前景	246
三、2016-2022年全球工业机器人市场价格预测	247
第二节 2016-2022年国内工业机器人市场预测	247
一、2016-2022年国内工业机器人行业产值预测	247
二、2016-2022年国内工业机器人市场需求前景	248
三、2016-2022年国内工业机器人市场价格预测	248
第三节 2016-2022年市场消费能力预测	249
一、2016-2022年行业总需求规模预测	249
二、2016-2022年主要产品市场规模预测	250
第四节 2016-2022年市场供应能力预测	250
一、2016-2022年行业产能扩张分析	250
二、2016-2022年主要产品产量预测	251
第五节 2016-2022年进出口预测	251
一、2016-2022年主要产品进口预测	251
二、2016-2022年主要产品出口预测	251
第六节 2016-2022年主要产品价格走势预测	252
一、2013-2015年主要产品市场价格现状	252
二、2016-2022年主要产品价格走势预测	252

第四部分 工业机器人行业投资战略研究

第十三章 对工业机器人行业投资现状分析 253

第一节 2012年工业机器人行业投资情况分析 253

一、2012年总体投资及结构 253

二、2012年投资规模情况 253

三、2012年投资增速情况 253

四、2012年分行业投资分析 254

五、2012年分地区投资分析 254

六、2012年外商投资情况 254

第二节 2015年工业机器人行业投资情况分析 254

一、2013年总体投资及结构 254

二、2013年投资规模情况 255

三、2013年投资增速情况 255

四、2013年分行业投资分析 255

五、2013年分地区投资分析 256

六、2013年外商投资情况 256

第十四章 工业机器人行业投资环境分析 257

第一节 经济发展环境分析 257

一、2013-2015年我国宏观经济运行情况 257

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 263

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 264

第二节 政策法规环境分析 265

一、2015年工业机器人行业政策环境 265

二、2013年国内宏观政策对其影响 267

三、2013年行业产业政策对其影响 267

第三节 社会发展环境分析 269

一、国内社会环境发展现状 269

二、2013年社会环境发展分析 276

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 280

第四节 工业机器人制造行业"十二五"规划 281

一、"十二五"发展目标 281

二、"十二五"重点发展领域 282

三、"十二五"发展预测 283

第十五章 工业机器人行业投资机会与风险 286

第一节 行业活力系数比较及分析 286

一、2013年相关产业活力系数比较 286

二、2016-2022年行业活力系数分析 286

第二节 行业投资收益率比较及分析 286

一、2013年相关产业投资收益率比较 286

二、2016-2022年行业投资收益率分析 286

第三节 工业机器人行业投资效益分析 287

一、2013-2015年工业机器人行业投资状况分析 287

二、2016-2022年工业机器人行业投资效益分析 288

三、2016-2022年工业机器人行业投资趋势预测 288

四、2016-2022年工业机器人行业的投资方向 289

五、2016-2022年工业机器人行业投资的建议 290

六、新进入者应注意的障碍因素分析 292

第四节 影响工业机器人行业发展的主要因素 293

一、2016-2022年影响工业机器人行业运行的有利因素分析 293

二、2016-2022年影响工业机器人行业运行的稳定因素分析 293

三、2016-2022年影响工业机器人行业运行的不利因素分析 294

四、2016-2022年我国工业机器人行业发展面临的挑战分析 294

五、2016-2022年我国工业机器人行业发展面临的机遇分析 294

第五节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析 295

一、2016-2022年工业机器人行业市场风险及控制策略 295

二、2016-2022年工业机器人行业政策风险及控制策略 295

三、2016-2022年工业机器人行业经营风险及控制策略 296

四、2016-2022年工业机器人行业技术风险及控制策略 296

五、2016-2022年工业机器人同业竞争风险及控制策略 296

六、2016-2022年工业机器人行业其他风险及控制策略 297

第十六章 对工业机器人行业投资战略研究 302

第一节 工业机器人行业发展战略研究 302

一、战略综合规划 302

二、技术开发战略 303

三、业务组合战略 306

四、区域战略规划 306

五、产业战略规划	306
六、营销品牌战略	307
七、竞争战略规划	308
第二节 对我国工业机器人品牌的战略思考	310
一、企业品牌的重要性	310
二、工业机器人实施品牌战略的意义	310
三、工业机器人企业品牌的现状分析	313
四、我国工业机器人企业的品牌战略	315
五、工业机器人品牌战略管理的策略	317
第三节 工业机器人行业投资战略研究	319
一、2013年装备制造业投资战略	319
二、2015年工业机器人行业投资战略	322
三、2016-2022年工业机器人行业投资战略	324
四、2016-2022年细分行业投资战略	325

图表目录：

图表：2008-2015年全球各地区工业机器人供应量分析	15
图表：2008-2015年工业机器人年供应量最大的市场分析	16
图表：2008-2015年全球工业机器人销量规模及增长	17
图表：2015年全球各国家每万人平均工业机器人拥有量对比分析	18
图表：2010-2015年北美地区（美国、加拿大、墨西哥）工业机器人销量	20
图表：2000-2013年美国、加拿大、墨西哥工业机器人销量	20
图表：2010-2015年韩国工业机器人销量	24
图表：2010-2015年韩国机器人、工业机器人和服务机器人产值图	25
图表：2010-2015年日本工业机器人销量情况	25
图表：2010-2015年日本各类型工业机器人国内外订单值情况表	27
图表：2010-2015年日本制造业各行业对工业机器人需求及行业占比分布情况	28
图表：2015年工业机器人销量和市场规模增速对比	33
图表：2015年工业机器人按业务构成市场规模结构分析	33
图表：2015年工业机器人按结构划分市场规模结构分析	34
图表：2015年工业机器人按应用用途划分市场规模结构分析	34
图表：2015年工业机器人按下游行业划分市场规模结构分析	35
图表：2015年工业机器人下游应用销量增速对比	35
图表：2015年工业机器人按竞争格局划分市场规模结构分析	36
图表：2015年工业机器人本土品牌销量TOP5	36

图表：2011-2015年工业机器人行业资产周转率	41
图表：2011-2015年工业机器人行业流动资产周转率分析	41
图表：2011-2015年工业机器人行业速动比率分析	42
图表：2011-2015年工业机器人行业资产负债率分析	42
图表：2011-2015年工业机器人行业资产收益率分析	43
图表：2011-2015年工业机器人行业销售利润率分析	43
图表：2011-2015年工业机器人行业资产增长率分析	44
图表：2011-2015年工业机器人行业利润增长率分析	44
图表：2011-2015年机械工业销售产值分析	53
图表：2011-2015年工业机器人销售量分析	53
图表：2015年机器人销量前十	66
图表：2015年工业机器人市场品牌市场占比分析	66
图表：2009-2015年工业机器人四巨头在华销量分析	74
图表：2013年本土品牌工业机器人销量前五分析	75
图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司核心财务指标	111
图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司资产负债表摘要	112
图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司利润分配表摘要	112
图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司现金流量指标	112
图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司流动资产	112
图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司非流动资产	113
图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司流动负债	114
图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司非流动负债	114
图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司利润分配表	115
图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司经营活动产生的现金流量	116
图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司投资活动产生的现金流量	117
图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量	117
图表：2012-2015年浙江精功科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额	118
图表：2015年浙江精功科技股份有限公司主营业务收入	118
图表：2012-2015年三一重工股份有限公司核心财务指标	127
图表：2012-2015年三一重工股份有限公司资产负债表摘要	127
图表：2012-2015年三一重工股份有限公司利润分配表摘要	127
图表：2012-2015年三一重工股份有限公司现金流量表摘要	128
图表：2012-2015年三一重工股份有限公司流动资产	128
图表：2012-2015年三一重工股份有限公司非流动资产	129
图表：2012-2015年三一重工股份有限公司流动负债	129

图表：2012-2015年三一重工股份有限公司非流动负债	130
图表：2012-2015年三一重工股份有限公司利润分配表	131
图表：2012-2015年三一重工股份有限公司经营活动产生的现金流量	132
图表：2012-2015年三一重工股份有限公司投资活动产生的现金流量	132
图表：2012-2015年三一重工股份有限公司筹资活动产生的现金流量	133
图表：2012-2015年三一重工股份有限公司现金及现金等价物净增加额	134
图表：2013年第四季度三一重工股份有限公司主营业务收入	134
图表：2012-2015年中联重科股份有限公司核心财务指标	140
图表：2012-2015年中联重科股份有限公司资产负债表摘要	140
图表：2012-2015年中联重科股份有限公司利润分配表摘要	140
图表：2012-2015年中联重科股份有限公司现金流量表摘要	141
图表：2012-2015年中联重科股份有限公司流动资产	141
图表：2012-2015年中联重科股份有限公司非流动资产	141
图表：2012-2015年中联重科股份有限公司流动负债	142
图表：2012-2015年中联重科股份有限公司非流动负债	143
图表：2012-2015年中联重科股份有限公司利润分配表	144
图表：2012-2015年中联重科股份有限公司经营活动产生的现金流量	145
图表：2012-2015年中联重科股份有限公司投资活动产生的现金流量	146
图表：2012-2015年中联重科股份有限公司筹资活动产生的现金流量	146
图表：2012-2015年中联重科股份有限公司现金及现金等价物净增加额	147
图表：2013年第四季度中联重科股份有限公司主营业务收入	148
图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司核心财务指标	153
图表：2011-2015年山推工程机械股份有限公司资产负债表摘要	153
图表：2009-2011年山推工程机械股份有限公司利润分配表摘要	154
图表：2010-2015年山推工程机械股份有限公司现金流量表摘要	154
图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司流动资产	154
图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司非流动资产	155
图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司流动负债	156
图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司非流动负债	157
图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司所有者权益	157
图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司利润分配表	158
图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司经营活动产生的现金流量	159
图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司投资活动产生的现金流量	159
图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司筹资活动产生的现金流量	160
图表：2012-2015年山推工程机械股份有限公司现金及现金等价物净增加额	161

图表：2012-2015年三变科技股份有限公司核心财务指标	165
图表：2012-2015年三变科技股份有限公司资产负债表摘要	166
图表：2012-2015年三变科技股份有限公司利润分配表摘要	166
图表：2012-2015年三变科技股份有限公司现金流量表摘要	166
图表：2012-2015年三变科技股份有限公司流动资产表	166
图表：2012-2015年三变科技股份有限公司非流动资产表	167
图表：2012-2015年三变科技股份有限公司流动负债表	168
图表：2012-2015年三变科技股份有限公司非流动负债表	168
图表：2012-2015年三变科技股份有限公司所有者权益	169
图表：2012-2015年三变科技股份有限公司利润分配表	169
图表：2012-2015年三变科技股份有限公司经营活动产生的现金流量	170
图表：2012-2015年三变科技股份有限公司投资活动产生的现金流量	171
图表：2012-2015年三变科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量	172
图表：2012-2015年三变科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额	172
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司核心财务指标	176
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司资产负债表摘要	177
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司现金分配表摘要	177
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司现金流量表摘要	177
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司流动资产	177
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司非流动资产	178
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司流动负债	179
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司非流动负债	179
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司所有者权益	180
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司利润分配表	180
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司经营活动产生的现金流量	181
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司投资活动产生的现金流量	182
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司筹资活动产生的现金流量	183
图表：2012-2015年振华重工(集团)股份有限公司现金及现金等价物净增加额	183
图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司核心财务指标	190
图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司资产负债表摘要	190
图表：2010-2015年广东风华高新科技股份有限公司利润分配表摘要	190
图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司现金流量表摘要	191
图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司流动资产表	191
图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司非流动资产	191
图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司流动负债	192

图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司非流动负债	193
图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司所有者权益	193
图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司利润分配表	194
图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司经营活动产生的现金流量	195
图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司投资活动产生的现金流量	195
图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量	196
图表：2012-2015年广东风华高新科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额	197
图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司核心财务指标	200
图表：2013-2015年广西柳工机械股份有限公司资产负债表摘要	200
图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司流动资产	200
图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司非流动资产	201
图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司流动负债	202
图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司非流动负债	203
图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司所有者权益	203
图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司利润分配表	204
图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司经营活动产生的现金流量	205
图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司投资活动产生的现金流量	206
图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司筹资活动产生的现金流量	206
图表：2012-2015年广西柳工机械股份有限公司现金及现金等价物净增加额	207
图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司核心财务指标	210
图表：2013-2015年徐工集团工程机械股份有限公司资产负债表摘要	210
图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司流动资产	210
图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司非流动资产	211
图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司流动负债	212
图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司非流动负债	213
图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司所有者权益	213
图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司利润分配表	214
图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司经营活动产生的现金流量	215
图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司投资活动产生的现金流量	215
图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司筹资活动产生的现金流量	216
图表：2012-2015年徐工集团工程机械股份有限公司现金及现金等价物净增加额	217
图表：工业机器人应用领域	235
图表：2016-2022年我国工业机器人市场规模预测	242
图表：2016-2022年我国工业机器人需求量预测	243
图表：2016-2022年全球工业机器人产值预测	246

图表：2016-2022年我国工业机器人产值预测	247
图表：2012年工业机器人类型细分（业绩）	250
图表：2016-2022年我国工业机器人产量预测	251
图表：2015年工业机器人类型细分（业绩）	254
图表：2015年国内生产总值核算数据	261
图表：2015年国内生产总值环比增速	262
图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度	262
图表：2015年年末人口数及其构成	270
图表：2006-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	270
图表：2006-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	271
图表：2015年全国城乡居民收入	271
图表：2015年全国农村居民收入结构	272
图表：2015年全国城镇居民收入结构	272
图表：2008-2015年城乡居民收入增长情况	272
图表：2008-2015年城乡居民收入比	273
图表：2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	274

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282371.html>