

2020-2025年中国桑拿洗浴中心行业市场前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国桑拿洗浴中心行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/472374.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国桑拿洗浴中心市场运行环境解析14

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析14

- 一、中国gdp分析14
- 二、消费价格指数分析18
- 三、城乡居民收入分析29
- 四、社会消费品零售总额32
- 五、全社会固定资产投资分析36
- 六、进出口总额及增长率分析42

第二节 2015-2019年中国桑拿洗浴中心市场政策环境43

- 一、全国足疗按摩洗浴等保健行业将统一技术标准43
- 二、桑拿洗浴等服务场所市场监管45
- 三、洗浴减排亟需政策扶持45
- 四、国务院关于加强发展服务业的若干意见46

第三节 2015-2019年中国桑拿洗浴中心社会环境分析56

- 一、消费观念56
- 二、人们生活品质的提高57

第二章 2015-2019年中国桑拿洗浴行业整体运行态势分析60

第一节 2015-2019年中国桑拿洗浴行业运行总况60

- 一、中国洗浴行业呈高速发展态势60
- 二、大型洗浴中心特有的“洗浴文化”成为新的经济增长点60
- 三、行业规模稳步上升62
- 四、连锁经营步伐明显加快62
- 五、多元化发展格局初步形成63

第二节 2015-2019年中国洗浴中心行业经营态势分析64

- 一、经营业态64

二、所有制形式64

三、服务功能65

第三节 2015-2019年中国洗浴中心运营热点问题探讨65

一、洗浴行业缺乏良好的外部“认知”环境65

二、沐浴行业缺乏统一的行业标准65

三、洗浴业经营个体生命力脆弱65

四、行业间缺少信息沟通、相互学习和交流的大平台66

五、洗浴业的整体经营管理水平和服务水平差，专业人才严重匮乏66

六、行业缺乏保护体制67

第三章 2015-2019年中国桑拿洗浴市场深度剖析69

第一节 中国桑拿洗浴概述69

一、中国洗浴中心特色分析69

二、中国洗浴场所装潢与设计风格69

第二节 2015-2019年中国洗浴市场亮点聚焦71

一、洗浴中心成社交重要场所71

二、洗浴中心服务项目透析71

三、中国式洗浴的“市场”与“文化分析71

四、洗浴行业投诉情况及处理方式73

第三节 2015-2019年中国洗浴中心企业数量及所占比重80

第四节 2015-2019年中国洗浴中心发展模式80

一、传统的商业模式80

二、中国洗浴中心新发展模式分析80

第四章 2015-2019年中国洗浴中心消费调研86

第一节 消费人群分析86

一、消费人群86

二、消费形式86

第二节 洗浴中心消费行为调研86

一、洗浴中心消费环境与目的86

二、洗浴中心消费季节 87

三、洗浴中心消费频率87

四、消费周期87

五、消费心理87

第五章 2015-2019年中国洗浴中心经营管理及销策略分析88

第一节 洗浴中心swot及项目定位88

一、洗浴中心swot分析88

二、洗浴中心定位88

1、服务定位88

2、品牌定位89

3、企业定位89

第二节 桑拿洗浴行业营销现状分析89

第三节 洗浴业经营的四个关键90

一、首先要抓好浴场经营的关键——正确地市场定位90

二、浴场经营的根本出路——形成自己的特色90

三、重视口碑效应，坚持不懈的抓好服务质量91

四、不断提高从业人员的素质，加强商业素质的培训91

第四节 洗浴中心企业的mi及经营管理思路92

一、洗浴中心企业的mi92

二、洗浴中心企业经营管理思路92

第五节 桑拿洗浴业营销策略分析93

一、“实施三个关注”策略——营销的核心精髓93

二、产品开发创新策略——营销的活的灵魂94

三、内部全员促销策略——营销的基础保证95

四、营业推广活动策略——营销的聚焦亮点96

五、整合媒体宣传策略——营销的有效手段96

六、企业品牌形象策略——营销的生命所在97

七、社会职能关系——营销的必要保障98

八、网络联合渠道策略——营销的必然趋势98

第六节 桑拿洗浴中心整合营销战略研究99

第七节 生态洗浴行业的营销策略103

一、借助生态资源，开发资源型生态洗浴103

二、利用生态技术，建造园林型生态洗浴104

第八节 洗浴行业的感情促销策略104

一、促销人员心中首先要有明确的目标顾客104

二、确定适宜的促销组合105

三、提供富有感情的服务促销105

四、服务产品和服务感情化105

五、培养有服务意识的感情密集型服务人员106

第九节 洗浴行业淡季营销策略106

- 一、适时推出新品106
- 二、开发新用途106
- 三、强化和开发淡季渠道107

第六章 2015-2019年中国洗浴区域市场分析108

第一节 北京108

- 一、北京洗浴市场日趋饱和108
- 二、北京洗浴市场规模108
- 三、北京洗浴网点及服务功能分析109
- 四、北京洗浴消费层次111
- 五、北京洗浴市场经营业态111
- 六、代表企业112
 - 1、权金城国际酒店管理（北京）有限公司112
 - 2、北京盛世敦煌企业管理咨询服务有限公司113
 - 3、北京玉明珠国际商务会馆114

第二节 上海114

- 一、上海洗浴市场发展114
- 二、代表企业116
 - 1、纽斯会所116
 - 2、999桑拿高级服务117
 - 3、浅草温泉浴场117

第三节 广州118

- 一、广州洗浴市场分析118
- 二、代表企业118
 - 1、水玲珑盐疗会馆118
 - 2、宝岛水疗会（宝岛会水疗中心）119

第四节 其它120

- 一、深圳桑拿休闲业的现状与未来120
- 二、太原洗浴行业总体分析124

第七章 2015-2019年中国洗浴中心竞争新格局透析137

第一节 2015-2019年中国洗浴中心竞争总况137

- 一、洗浴中心竞争环境分析137
- 二、中国洗浴中心竞争愈演愈烈137

三、中国洗浴中心面临洗牌138

第二节 2015-2019年中国洗浴中心竞争力分析139

一、服务战139

二、价格战139

三、新建桑拿洗浴在建筑、装潢上大肆比拼140

第三节 国内外沐浴业中心发展比较分析140

一、问题的提出140

二、国内外沐浴业的历史沿革141

三、中外沐浴业的特征比较144

四、总结148

第四节 2020-2025年中国洗浴行业竞争趋势分析149

第八章 2015-2019年中国洗浴行业重点企业透析151

第一节 重庆富侨保健服务有限公司151

第二节 鞍山摩力圣汇温泉会馆153

第三节 天津宝丽金大酒店154

第四节 水晶岛（北京）国际休闲俱乐部155

第五节 碧涛阁品牌连锁管理有限公司156

第六节 上海东方罗玛假日酒店有限公司157

第七节 在水一方餐饮娱乐有限公司159

第八节 太原鑫上海滩国际会馆159

第九章 2020-2025年中国洗浴行业前景预测分析160

第一节 2020-2025年中国洗浴行业发展趋势分析160

一、行业将逐步走向整合160

二、连锁经营将成为趋势160

三、桑拿洗浴替代其它服务行业是自身发展的必然趋势160

第二节 2020-2025年中国洗浴中心发展方向162

一、都市洗浴文化凸显三大亮点162

二、中国洗浴中心多元化发展趋势163

三、洗浴中心装修风格的发展趋势163

四、洗浴业消耗模式发展趋势解析164

五、洗浴中心消费发展趋势166

六、我国大型洗浴中心发展趋势走向分析167

第三节 2020-2025年中国洗浴行业市场预测分析167

一、2020-2025年中国洗浴行业市场规模预测168

二、2020-2025年中国洗浴、按摩市场盈利预测168

第十章 2020-2025年中国洗浴行业投资战略研究169

第一节 2015-2019年中国洗浴行业投资环境分析169

一、经济环境169

二、政策准入169-

三、产业环境分析172

四、洗浴行业投入与回报分析172

第二节 2020-2025年中国洗浴行业投资商机点评173

一、投资洗浴连锁投资潜力研究173

二、加盟洗浴行业发展与投资机遇173

三、中医美容、中药汽疗洗浴投资吸引力174

四、洗浴行业投资前景分析176

五、我国包括洗浴中心在内的服务消费发展前景与机遇分析176

第三节 2020-2025年中国洗浴行业投资风险预警178

一、宏观调控政策风险178

二、市场运营机制风险178

三、市场竞争风险179

四、中国桑拿洗浴行业运行误区剖析180

五、中国桑拿洗浴行业人力资源管理弊端分析182

第四节 研究院专家投资观点183

一、中国桑拿洗浴行业经营模式规划183

二、中国桑拿洗浴行业运营革新与流程再造新观念解析185

三、中国桑拿洗浴业价格体系策划法则186

四、投资桑拿洗浴行业的理念与技巧188

五、我国洗浴业发展与投资对策建议191

第五节 我国桑拿洗浴业融汇顾客关系营销、维系顾客忠诚的必要性与对策分析191

一、融汇顾客关系营销、维系顾客忠诚的必要性191

二、融汇顾客关系营销、维系顾客忠诚对策193

第六节 我国桑拿洗浴业服务营销策划196

一、服务营销策划步骤196

二、服务营销策划中的注意事项197

第七节 我国洗浴行业经营管理战略与投资建议分析198

一、经营战略198

- 二、管理战略200
- 三、服务战略203
- 四、安全战略205
- 五、营销战略205
- 六、经营服务特色208
- 七、质量系统计划212
- 七、营销计划213
- 八、文化系统建设215
- 一、洗浴的服务流程218
- 二、洗浴业如何建立抱怨和投诉的机制219

图表目录：

- 图表12019年国内生产总值初步核算数据14
- 图表2gdp环比增长速度15
- 图表32015-2019年我国国内生产总值及其增长速度15
- 图表42019年国内生产总值初步核算数据16
- 图表52015-2019年我国gdp环比增长速度17
- 图表62015-2019年全国居民消费价格涨跌幅度18
- 图表72015-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况19
- 图表82015-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况20
- 图表92019年居民消费价格分类别同比涨跌幅22
- 图表102019年居民消费价格分类别环比涨跌幅23
- 图表112019年居民消费价格主要数据23
- 图表122015-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅25
- 图表132015-2019年工业生产者购进价格涨跌幅26
- 图表142015-2019年生产资料出厂价格涨跌幅27

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/472374.html>