

2025-2031年中国医药制造行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国医药制造行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/1052381.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国医药制造行业发展监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对医药制造行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合医药制造行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药行业发展分析

第一章 相关概念及行业特性

第一节 相关定义及分类

第二节 医药行业产业链分析

第三节 制药业的行业特征

一、医药行业属于朝阳产业

二、高技术性

三、高投入性

四、高风险性

五、高收益性

六、市场进入壁垒高

七、集中程度高

第二章 中国医药行业发展情况回顾

第一节 中国医药三十年发展回顾

一、质量与国际接轨

二、行业立法“预”与“立”

三、OTC和处方药大不同

四、SFDA的“前世今生”

五、基本药物进社区

六、医疗器械大整顿

七、新药申报趋于合理

八、体制与法制

九、政策措施

十、国际交流与合作

第二节 2020-2024年中国医药行业运行分析

一、2023年医药行业市场运行情况

二、2020-2024年医药行业投资情况

三、2020-2024年医药行业经营情况

四、2025-2031年医药制造业发展预测

第三节 2025-2031年医药行业发展面临的挑战

一、中国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第四节 2025-2031年医药行业发展对策

一、中国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、中国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业发展对策

五、中国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势

第三章 2020-2024年中国医药经济运行数据分析

第一节 2020-2024年全国医药业主要经济指标

第二节 2020-2024年全国医药产品生产情况

一、2020-2024年全国化学原料药产品产量统计数据

二、2020-2024年全国中成药产品产量统计数据

第三节 2020-2024年全国及各省市医药产销数据分析

第四节 2020-2024年全国及各省市医药资产负债分析

第五节 2020-2024年全国及中国各省市医药行业规模分析

第六节 2020-2024年全国及各省市医药盈利能力分析

第二部分 医药行业进出口市场分析

第四章 医药进出口市场分析

第一节 2023年中国医药进出口回顾

第二节 2020-2024年中国医药进出口分析

一、2020-2024年中国医药对外贸易主要特点

二、2020-2024年中国医药出口区位分析

第三节 2020-2024年中国医药进出口分析

一、2020-2024年医药行业进口情况

二、2020-2024年医药行业出口情况

第四节 2025-2031年中国医药进出口展望

一、2025-2031年中国医药对外贸易存在风险

二、2025-2031年中国医药对外贸易预测与展望

三、医药制剂出口欧美市场内驱力不足

第五节 2025-2031年中国医药进出口策略

一、当前制约中国医药品出口的主要因素

二、当前值得关注的问题及相关建议

第五章 全球及主要出口市场分析

第一节 全球医药市场分析

一、2020-2024年全球药品市场分析

二、2020-2024年全球医药产业并购情况

三、2020-2024年全球50强医药企业

四、2020-2024年全球药品CRO收入

五、2020-2024年全球药品市场产值

六、2020-2024年全球医药市场预计

七、全球药品合同制造市场将大幅度增长

第二节 美国市场分析

第三节 日本市场分析

第四节 欧洲市场分析

第五节 俄罗斯市场分析

第六节 印度市场分析

第七节 非洲医药市场分析

第八节 其他地区和国家市场分析

一、中国和东盟医药贸易相关标准互认仍是障碍

二、巴西正成为中国医药产品出口的重要市场

第三部分 医药细分行业分析

第六章 化学制药业

第一节 化学制药业现状分析

一、2020-2024年化学制药行业市场运行情况

三、2020-2024年化学制药行业经营情况

四、2020-2024年化学制药业发展预测

第二节 化学原料药市场分析

一、2020-2024年化学原料药进出口情况

二、2020-2024年中国化学原料药产业陷产能危机

三、2020-2024年原料药发展存在的困难及策略

四、2020-2024年化学原料药行业拟推行清洁生产技术

五、2020-2024年全国化学药品原药制造业主要经济指标

第三节 2020-2024年化学原料药产量统计数据

第四节 2020-2024年化学药品制剂制造业主要经济指标

第五节 中国的仿制药业分析

一、中国化学仿制药现状的分析

二、外资药企发力中国仿制药市场

三、2020-2024年中国仿制药机遇分析

四、2020-2024年仿制药发展将重塑市场格局

五、国内仿制药企业将迎新挑战

六、化学仿制药研发亟待突破瓶颈

七、2020-2024年制药企业积极应对仿制药一致性评价

第六节 化学制药业主要产品分析

一、心血管药物市场分析及未来预测

二、抗感染类药物市场分析

三、中国胃肠道疾病用药市场分析

四、中国呼吸系统用药市场分析

五、抗肿瘤药市场分析

六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测

七、消化系统用药状况分析

第七节 中国化学原料药发展趋势

一、2020-2024年中国化学药研发市场发展策略

二、国际化学原料药监管严格促行业加速洗牌

三、化学制药关注高端专科药和产业升级

四、“十四五”中国化学制药工业发展重点

第七章 中药业

第一节 自主创新推进中医药事业发展

一、中医药是中国自主创新的优势领域之一

- 二、推进中医药自主创新的基本思路
- 三、推进自主创新是中医药发展的动力
- 四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求
- 五、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新
- 第二节 2020-2024年中药行业发展状况分析
- 第三节 2020-2024年中药进出口情况分析
 - 一、2023年中药进出口整体情况分析
 - 二、2023年中国中药材产品进出口分析
 - 三、2023年中国对欧盟中药出口情况
 - 四、2023年中国对拉美市场中药出口情况
 - 五、2020-2024年中国中成药进出口情况
 - 六、中药出口需产品与文化同行
- 第四节 2020-2024年中药饮片市场发展情况分析
 - 一、2020-2024年中国中药饮片加工业经济效益
 - 二、2020-2024年中国中药饮片标准情况分析
 - 三、传统中药饮片炮制技术面临泄露风险
 - 四、关于中药饮片市场的问题及监管对策
 - 五、2020-2024年中药饮片加工业主要经济指标
- 第五节 2020-2024年中成药市场发展情况分析
- 第六节 2020-2024年中药注射液市场发展情况分析
- 第七节 2020-2024年中药行业发展环境分析及预测
- 第八节 中医药事业发展“十四五”规划

第八章 生物制药业

- 第一节 国际生物医药市场总体情况
 - 一、2023年全球生物制药行业研发情况分析
 - 二、2020-2024年全球生物药物市场分析
 - 三、2023年全球生物医药行业并购交易情况
 - 四、2020-2024年全球生物制药产业前景
- 第二节 全球生物医药竞争总体情况
- 第三节 中国生物制药行业现状分析
 - 一、2020-2024年中国生物制药行业发展情况分析
 - 二、2020-2024年生物药品制造业市场运行情况
 - 三、2020-2024年生物制药行业进出口情况
 - 四、2020-2024年生物药品制造业经营情况

- 五、2020-2024年生物药品制造业发展预测
- 六、2020-2024年中国生物制药原始创新取得重大突破
- 七、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析
- 八、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析
- 九、中国生物制药业生产技术现状分析
- 十、中国生物制药自主发展能力分析
- 十一、中国生物制药业面临的主要问题
- 十二、生物产业“十四五”规划力促医药产业发展
- 十三、2020-2024年全国生物、生化制品的制造业主要经济指标

第四节 生物仿制药市场分析及预测

- 一、2020-2024年全球生物仿制药市场规模
- 二、中国生物仿制药迎来发展机遇期
- 三、中国生物仿制药迎来发展策略

第四部分 医药市场营销分析

第九章 医药市场销售网络现状与营销策略

第一节 2020-2024年医药营销环境变化及趋势预测

- 一、策略领先
- 二、决胜终端
- 三、模式转型
- 四、提升能力
- 五、新形势下的医药营销变革

第二节 2020-2024年度十大医药营销案例

- 一、海陆空总动员
- 二、借彼之道破题通关
- 三、很精准很策略
- 四、可以被测量所以被购买
- 五、借力放大
- 六、以通为用
- 七、精耕通路细作人心
- 八、不结盟不共赢
- 九、学术决定加速度
- 十、得信息者得竞争力

第三节 医药的销售渠道分析

- 一、医药的销售渠道和销售模式

二、存在的问题

三、医药行业销售渠道管理的业务特点与用户需求

四、医药电子商务使药品流通渠道更为透明

第四节 现代药品零售业的四种竞争手段和发展趋势

一、规模竞争

二、服务竞争

三、价格竞争

四、产品竞争

五、发展趋势

第五节 医药连锁企业分析

一、2020-2024年中国连锁药店百强分析

二、2020-2024年度中国医药零售百强出炉

三、企业的核心竞争力的定义

四、医药连锁企业核心竞争力的建立

五、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力

六、药店多元化趋势及策略

第六节 零售药业趋势与策略分析

一、医药零售业六大趋势

二、药品零售市场第三终端的五大趋势

三、构筑渠道网络资源

四、联合重组整合资源优势

五、医药企业网络营销

六、四要素助力医药企业决胜农村第三终端

七、探索中国式GSL医药营销新模式

八、中国制药企业营销创新策略研究

第七节 中国医药营销十大方略

第八节 小康型中小医药企业营销突破策略和方向

第五部分 医药竞争格局分析

第十章 中国医药行业竞争的总体格局

第一节 中国药企竞争现状分析

第二节 中国药企区域竞争现状分析

一、北京市医药产业发展状况分析

二、上海市医药产业发展状况分析

三、山东省医药产业发展状况分析

- 四、山西省医药产业发展状况分析
- 五、江苏省医药产业发展状况分析
- 六、广东省医药产业发展状况分析
- 七、河北省医药产业发展状况分析
- 八、浙江省医药产业发展状况分析
- 九、四川省医药产业发展状况分析
- 十、湖北省医药产业发展状况分析
- 十一、吉林省医药产业发展状况分析
- 十二、新疆医药产业发展状况分析

第十一章 制药行业领先企业分析

第一节 上海医药集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 修正药业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 广州医药集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 天津药业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 扬子江药业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 哈药集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六部分 医药行业发展环境及趋势预测

第十二章 中国医药行业发展环境分析

第一节 医药产业发展与经济发展关系分析及预测

一、2020-2024年宏观经济对医药行业发展的影响

二、2020-2024年中国医药产业发展影响因素点评

三、2020-2024年中国经济运行状况分析

四、2025-2031年中国经济发展展望

五、十四五中国经济增长预测

第二节 2025-2031年医药卫生体制改革及影响分析

第三节 医药工业“十四五”发展规划

第七部分 医药行业发展战略

第十三章 2025-2031年医药行业发展战略

第一节 2025-2031年医药行业发展战略

第二节 医药行业发展机遇分析

第三节 医药企业持续赢利的金钥匙

第四节 中国制药业国际化发展战略

第五节 中国中小型医药商业企业发展战略

第六节 中国医药企业成本控制中存在的问题及对策

第十四章 2025-2031年新药研发策略

第一节 世界新药研发趋势

一、实现资源的纵向整合

二、合作伸至前端：为商业成功提供保证

三、开放式创新：国际前沿的尝试

四、新药研发黄金时代衰落

第二节 中国新药研发现状分析

第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析

第四节 药品研发策略

- 一、构建起良好的政策环境
- 二、创新才能走远
- 三、激活中国新药研发潜力

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/1052381.html>