2015-2020年中国载货车市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国载货车市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/162383.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 全球载货车市场分析 18
第一节 全球载货车市场分析 18
一、中国卡车全球市场份额 18
二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系 18
三、2014年全球轿车和轻卡市场分析 19
第二节 英国载货车市场分析 21
一、2013年英国载货车销量分析 21
二、2014年英国载货车销量统计 24
三、2013年英国商用车运行状况 27
第三节 德国载货车市场分析 28
一、德国商用车销量情况分析 28
二、德国MANSE公司经营情况分析 29
三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计 30
第四节 美国载货车市场分析 30
一、2013年美国商用车销量情况 30
二、2014年美国汽车市场状况 33
三、美国“超级卡车”计划 35
第五节 俄罗斯载货车市场分析 37
一、2013年俄罗斯商用车销量情况 37
二、2014年俄罗斯汽车市场分析 38
第六节 其他国家载货车市场分析 39
一、2013-2014年印度载货车市场分析 39
二、2013-2014年澳大利亚载货车市场 39
第二章 中国汽车行业分析 41
第一节 2014年汽车工业经济运行分析 41
一、中国汽车工业经济运行 41
二、中国汽车产销情况统计 44
三、中国汽车保有量增长情况 44
四、中国加快向汽车强国迈进 45
五、中国汽车市场容量浅析 47
六、中国汽车产业增长点论述 49
七、未来中国汽车业发展前景分析 50
第二节 汽车零部件行业分析 52

一、中国汽车零部件行业概况 52
二、汽车零部件行业规模分析 53
三、中国汽车零部件进口额变化 54
四、中国汽车零部件产业发展现状分析 55
五、中国汽车零部件主要供应商状况 57
六、中国汽车零部件企业竞争力分析 60
七、汽车零部件产业兼并重组分析 62
第三章 中国载货车市场发展分析 64
第一节 2013-2014年我国载货车市场分析 64
一、2013年载货车市场分析 64
二、2014年载货车市场分析 64
第二节 2014年载货车市场产销分析 66
一、2014年中国载货车产量分析 66
二、2014年中国载货车销量分析 67
第三节 2013-2014年我国载货车进出口分析 67
一、2013年我国载货车出口情况 67
二、2014年中国货车行业进口分析 67
三、2014年中国货车行业出口分析 68
第四节 专用车市场发展分析 68
一、专用汽车市场发展现状 68
二、专用汽车生产情况分析 70
三、专用汽车市场销售情况 71
四、中国主要专用车产业基地 71
五、2014年专用车进出口分析 73
六、专用汽车生产企业准入管理办法 74
第四章 2013-2014年中国载货车产业运行状况分析 78
第一节 2013-2014年中国载货车产业概述 78
一、“十一五”国内主要卡车企业发展成就 78
二、2013年中国卡车行业发展概况 80
三、中国载货车产业技术发展动向 83
第二节 2014年中国载货车产业市场供需状况分析 86
一、2014年中国卡车市场分析 86
二、2014年中国卡车环境分析 91
三、大型货车安全技术性能需进一步提高 92
第五章 2011-2014年中国货车产业生产数据统计分析 94

第一节 2011-2014年中国货车生产汇总表 94
一、2011-2013年全国货车生产汇总表 94
二、2014年全国货车产量数据分析 94
三、2011-2014年全国货车产量增长性分析 95
第二节 2011-2014年中国重型货车产量数据统计分析 95
一、2011-2013年全国重型货车产量数据分析 95
二、2014年全国重型货车产量数据分析 96
第三节 2011-2014年中国中型货车产量数据统计分析 96
一、2011-2013年全国中型货车产量数据分析 96
二、2014年全国中型货车产量数据分析 96
第四节 2011-2014年中国轻型货车产量数据统计分析 97
一、2011-2013年全国轻型货车产量数据分析 97
二、2014年全国轻型货车产量数据分析 97
第五节 2011-2014年中国微型货车产量数据统计分析 98
一、2011-2013年全国微型货车产量数据分析 98
二、2014年全国微型货车产量数据分析 98
第六章 2011-2014年中国货车产业销售数据统计分析 99
第一节 2011-2014年中国货车销售汇总表 99
一、2011-2013年全国货车销售汇总表 99
二、2014年全国货车销售汇总表 99
三、2011-2014年全国货车销量增长性分析 100
第二节 2011-2014年中国重型货车销量数据统计分析 100
一、2011-2013年全国重型货车销量数据分析 100
二、2014年全国重型货车销量数据分析 101
第三节 2011-2014年中国中型货车销量数据统计分析 101
一、2011-2013年全国中型货车销量数据分析 101
二、2014年全国中型货车销量数据分析 101
第四节 2011-2014年中国轻型货车销量数据统计分析 102
一、2011-2013年全国轻型货车销量数据分析 102
二、2014年全国轻型货车销量数据分析 102
第五节 2011-2014年中国微型货车销量数据统计分析 103
一、2011-2013年全国微型货车销量数据分析 103
二、2014年全国微型货车销量数据分析 103
第七章 2013-2014年中国载货车细分市场分析 104
第一节 重型载货车市场 104

一、2013年全年产销综述 104
二、2014年产销综述 104
三、2013-2014年分企业产销数据 105
第二节 中型载货车市场 106
一、2013年全年产销综述 106
二、2014年产销综述 106
三、2013-2014年分企业产销数据 106
第三节 轻型载货车市场 108
一、2013年全年产销综述 108
二、2014年产销综述 108
三、2013-2014年分企业产销数据 108
第四节 微型载货车市场 110
一、2013年全年产销综述 110
二、2014年产销综述 110
三、2013-2014年分企业产销数据 110
第五节 皮卡车市场 112
一、2013年中国皮卡市场分析 112
二、2014中国皮卡市场分析及前景预测 112
第六节 牵引车市场 112
一、2013年半挂牵引车产销情况 112
二、2014年半挂牵引车产销情况 113
第八章 载货车行业竞争格局分析 114
第一节 行业竞争结构分析 114
一、从东风锐玲看中国中高端轻卡竞争 114
二、欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐 116
三、世界中重卡运营中心向中国转移 116
四、日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场 121
第二节 2014年行业集中度分析 122
一、2014年重型载货竞争格局 122
二、2014年中型载货竞争格局 122
三、2014年轻型载货竞争格局 123
四、2014年微型载货竞争格局 123
第三节 中国汽车行业竞争趋势预测 124
一、汽车三包强势出台 124
二、渠道创新从量变走向质变 126

三、大经销商集团叫板主机厂 128
四、汽车后市场前景广阔 129
五、兼并重组，新能源多样化 131
六、进军低端市场，合资自主 133
七、新能源汽车发展方向分析 135
第四节 “十三五”期间重卡行业竞争格局预测 137
一、中国重卡行业发展趋势分析 137
二、重卡行业竞争格局预测分析 140
第九章 载货车企业竞争策略分析 145
第一节 载货车市场竞争环境分析 145
一、载货车行业环境渐变 145
二、载货车行业竞争形势严峻 145
第二节 主要企业竞争策略分析 147
一、一汽解放 147
二、东风商用车 150
三、陕汽重卡 153
第三节 载货车企业竞争策略分析 155
一、深挖服务利润 155
二、强化渠道控制力 155
第十章 主要载货车企业竞争分析 157
第一节 东风汽车股份有限公司 157
一、企业概况 157
二、企业主要产品分析 158
三、企业经营情况分析 158
四、企业发展战略分析 161
第二节 一汽解放汽车有限公司 162
一、企业概况 162
二、企业产销情况分析 163
三、企业竞争优势分析 165
四、企业发展战略分析 167
第三节 中国重汽集团有限公司 168
一、企业概况 168
二、企业主要产品分析 169
三、企业经营情况分析 169
四、企业发展战略分析 171

第四节 陕西汽车集团有限责任公司 171
一、企业概况 171
二、企业产销情况分析 172
三、企业竞争优势分析 172
四、企业发展战略分析 174
第五节 北汽福田汽车股份有限公司 174
一、企业概况 174
二、企业产销情况分析 175
三、企业经营情况分析 176
四、企业竞争优势分析 179
五、企业发展战略分析 180
第六节 江铃汽车股份有限公司 180
一、企业概况 180
二、企业产销情况分析 181
三、企业经营情况分析 181
四、企业竞争优势分析 184
五、企业发展战略分析 186
第七节 安徽江淮汽车股份有限公司 186
一、企业概况 186
二、企业产销情况分析 187
三、企业经营情况分析 187
四、企业竞争优势分析 190
五、企业发展战略分析 191
第八节 长安汽车（集团）有限责任公司 191
一、企业概况 191
二、企业产销情况分析 192
三、企业经营情况分析 194
四、企业竞争优势分析 196
五、企业发展战略分析 199
第九节 金杯汽车股份有限公司 200
一、企业概况 200
二、企业经营情况分析 201
三、企业竞争优势分析 203
四、企业发展战略分析 204
第十节 山东时风(集团)有限责任公司 205

一、企业概况 205
三、企业竞争优势分析 205
三、企业销售渠道分销 206
四、企业发展战略分析 207
第十一章 2015-2020年载货车行业发展趋势分析 208
第一节 2014年发展环境展望 208
一、2014年中国宏观经济运行形势分析 208
二、2015-2020年中国经济发展预测 220
第二节 我国载货车行业前景与机遇分析 223
一、中国载货车行业发展前景分析 223
二、国内轻卡行业发展前景分析 223
第三节 2015-2020年中国载货车市场趋势分析 224
一、“十三五”规划我国卡车专用化率 224
二、中国专用车市场值得注意的问题 226
三、2015-2020年中国专用车市场趋势分析 229
四、2015-2020年中国专用车市场需求预测 230
第十二章 2015-2020年载货车行业发展预测 231
第一节 2015-2020年主要中重卡企业规划 231
一、一汽解放 231
二、东风商用车 231
三、中国重汽 232
四、陕西重汽 232
五、福田汽车 232
六、北奔重汽 233
七、华菱汽车 233
八、上汽依维柯红岩 233
九、江淮股份 233
第二节 2015-2020年中国轻卡业发展预测 234
一、未来各地区轻卡拥有量预测 234
二、未来轻卡产品需求变化预测 234
三、未来轻卡后市场预测 235
四、未来轻卡行业政策法规预测 235
五、轻卡进出口预测分析 235
第三节 2015-2020年中国皮卡车市场发展趋势分析 236
一、中国皮卡产品分析 236

二、中国皮卡市场分析 238
三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹 240
四、中国皮卡车出口分析 243
五、皮卡车未来量化判断 244
第十三章 载货车行业投资现状分析 246
第一节 2013年载货车行业投资情况分析 246
一、徐工百亿投资重卡项目 246
二、青年集团投资战略调整 246
三、福建支持中国重汽在当地投资汽车项目 250
四、2014年福田汽车投向起重机项目 252
第二节 2014年载货车行业投资情况分析 253
一、福田巴西轻卡和皮卡两工厂明年底投产 253
二、福田将乌干达设厂产卡车，成本低于进口 253
三、东风集团与沃尔沃卡车联手生产中重卡车 254
第十四章 载货车行业投资机会与风险 256
第一节 中国载货车企业发展SWOT分析 256
一、优势因素(Strengths) 256
二、弱点因素(Weaknesses) 257
三、机会因素(Opportunities) 259
四、威胁因素(Threats) 260
第二节 我国轻型载货汽车行业投资建议 262
一、注重对人才的培养 262
二、节 能与环保 262
三、加大产品研发力度 262
四、对企业进行合适定位 263
第三节 提高专用车企业的研发效率建议 263
一、采用先进技术 263
二、建立良好的制度 265
三、人力资源的优化配置 266
第十五章 载货车行业投资战略研究 268
第一节 载货车行业发展战略研究 268
一、SO战略(增长型战略) 268
二、ST战略(多种经营战略) 268
三、WO战略(扭转型战略) 268
四、WT战略(防御型战略) 269

第二节 对我国中重型载货车企业战略选择的建议 269
一、增长型(SO)战略 269
二、扭转型(WO)战略 269

图表目录：

图表1：2013年英国货车销量统计（分品牌） 21
图表2：2014年英国货车销量统计（分品牌） 24
图表3：英国整车产量(2013年12月) 27
图表4：2014年澳大利亚各类汽车销量统计 39
图表5：2014年中国汽车产销 44
图表6：中国汽车保有量增长 45
图表7：2013-2014年中国汽车零部件进口额 55
图表8：2014年中国载货车产量 66
图表9：2014年中国载货车销量 67
图表10：2013年我国载货车出口 67
图表11：2014年中国货车行业进口量 67
图表12：2014年中国货车行业出口量 68
图表13：2013年中国专用汽车产量 71
图表14：2013年中国专用汽车销量 71
图表15：2011-2013年全国货车生产汇总表 94
图表16：2014年全国货车产量数据 94
图表17：2011-2014年全国货车产量增长性 95
图表18：2011-2013年全国重型货车生产汇总表 95
图表19：2014年全国重型货车产量数据 96
图表20：2011-2013年全国中型货车生产汇总表 96
图表21：2014年全国中型货车产量数据 96
图表22：2011-2013年全国轻型货车生产汇总表 97
图表23：2014年全国轻型货车产量数据 97
图表24：2011-2013年全国微型货车生产汇总表 98
图表25：2014年全国微型货车产量数据 98
图表26：2011-2013年全国货车销售汇总表 99
图表27：2014年全国货车销量数据 99
图表28：2011-2014年全国货车销量增长性 100
图表29：2011-2013年全国重型货车销售汇总表 100
图表30：2014年全国重型货车销量数据 101

图表31：2011-2013年全国中型货车销售汇总表 101
图表32：2014年全国中型货车销量数据 101
图表33：2011-2013年全国轻型货车销售汇总表 102
图表34：2014年全国轻型货车销量数据 102
图表35：2011-2013年全国微型货车销售汇总表 103
图表36：2014年全国微型货车销量数据 103
图表37：2013年全国货车产销 104
图表38：2014年全国货车产销 104
图表39：2013年12月重型载货车企销量前十统计 105
图表40：2014年重型载货车企销量前十统计 105
图表41：2013年全国中型货车产销 106
图表42：2014年全国中型货车产销 106
图表43：2013年12月中型载货车企销量前十统计 106
图表44：2014年中国中型载货车企销量前十统计 107
图表45：2013年全国轻型货车产销 108
图表46：2014年全国轻型货车产销 108
图表47：2013年12月轻型载货车企销量前十统计 108
图表48：2014年轻型载货车企销量前十统计 109
图表49：2013年全国微型货车产销 110
图表50：2014年全国微型货车产销 110
图表51：2013年12月份微型载货车企业销售排行榜 110
图表52：2014年中国微型载货车企销量前十统计 111
图表53：2013年全国皮卡车产销 112
图表54：2014年全国皮卡车产销 112
图表55：2013年全国牵引车产销 112
图表56：2014年全国牵引车产销 113
图表57：2014年重型载货车企销量前十统计 122
图表58：2014年中国中型载货车企销量前十统计 122
图表59：2014年轻型载货车企销量前十统计 123
图表60：2014年中国微型载货车企销量前十统计 123
图表61：企业经营状况分析 158
图表62：企业经营状况分析 169
图表63：北汽福田汽车股份有限公司2013年12月份各产品产销数据 175
图表64：企业经营状况分析 176
图表65：企业经营状况分析 181

图表66：2013年12月江淮汽车产销量 187
图表67：企业经营状况分析 187
图表68：企业经营状况分析 194
图表69：企业经营状况分析 201
图表70：2009-2013年国内生产总值及其增长速度 208
图表71：2014年GDP初步核算数据 209
图表72：GDP环比和同比增长速度 209
图表73：消费价格指数CPI、PPI 210
图表74：2009-2013年农村居民人均纯收入 212
图表75：2009-2013年城镇居民人均纯收入 212
图表76：2013年社会消费品零售总额 213
图表77：2013年固定资产投资增速 215
图表78：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 215
图表79：2013年固定资产投资新增主要生产能力 216
图表80：固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 217
图表81：2009-2013年货物进出口总额 217
图表82：2013年货物进出口总额及其增长速度 218
图表83：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 218
图表84：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 219
图表85：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 219
图表86：2015-2020年中国专用车市场需求预测 230

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/162383.html