

# 2021-2026年中国机场商业行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国机场商业行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/702383.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 机场商业基本概念

#### 1.1 机场商业的定义与特点

##### 1.1.1 基本定义

##### 1.1.2 主要特点

#### 1.2 机场商业的主要环节

##### 1.2.1 机场零售业

##### 1.2.2 机场餐饮业

##### 1.2.3 机场娱乐业

##### 1.2.4 机场广告业

##### 1.2.5 机场+互联网

#### 1.3 机场商业业态组合的特点

##### 1.3.1 功能定位为主

##### 1.3.2 业态差异化特征

##### 1.3.3 业态的比例分配

##### 1.3.4 聚集与分散的关系

##### 1.3.5 层次感与立体感

### 第二章 2016-2020年机场行业发展分析

#### 2.1 2016-2020年中国机场运营分析

##### 2.1.1 机场数量

##### 2.1.2 旅客吞吐量

##### 2.1.3 货邮吞吐量

##### 2.1.4 机场起降架次

##### 2.1.5 重点机场吞吐量

#### 2.2 2016-2020年中国民航业运输规模

##### 2.2.1 总运输周转量

##### 2.2.2 旅客运输量

##### 2.2.3 货邮运输量

##### 2.2.4 重点企业运输量

#### 2.2.5运输效率与效益

### 2.3 2016-2020年中国机场运输业发展分析

#### 2.3.1航空运输发展特点

#### 2.3.2航空客运价格分析

#### 2.3.3机场物流园区建设

#### 2.3.4航空货运战略分析

#### 2.3.5航空运输发展设想

### 2.4 2016-2020年中国机场建设特点及规模

#### 2.4.1总体建设特点

#### 2.4.2固定资产投资

#### 2.4.3协同决策建设

#### 2.4.4未来发展热点

## 第三章 2016-2020年中国机场商业所属行业发展分析

### 3.1中国机场商业市场发展总况

#### 3.1.1机场商业现状

#### 3.1.2机场商业动态

#### 3.1.3商业开发问题

#### 3.1.4管理营销措施

### 3.2 2016-2020年机场商业开发经营分析

#### 3.2.1国外经验借鉴

#### 3.2.2目标客户分析

#### 3.2.3特许经营模式

#### 3.2.4模式创新建议

#### 3.2.5发展规划建议

### 3.3 2016-2020年国内枢纽机场商业发展分析

#### 3.3.1商业流量优势分析

#### 3.3.2商业收入的驱动力

#### 3.3.3商业战略价值分析

#### 3.3.4商业发展空间分析

### 3.4中国机场航站楼商业服务的基本特点

#### 3.4.1服务体系全面

#### 3.4.2具有本土特色

#### 3.4.3便利生活化

#### 3.4.4服务理念完善

### 3.5国内机场航站楼的商业服务的主要运作模式

### 3.5.1 自营模式

### 3.5.2 招标竞标模式

### 3.5.3 底租与业绩结合模式

## 第四章 2016-2020年中国机场零售行业发展分析

### 4.1 中国机场零售业发展概述

#### 4.1.1 销售产品特点

#### 4.1.2 消费者的组成

#### 4.1.3 零售功能比重

#### 4.1.4 与传统零售的区别

#### 4.1.5 产业发展潜力分析

### 4.2 2016-2020年中国机场零售市场发展现状

#### 4.2.1 产业经营特点

#### 4.2.2 市场发展现状

#### 4.2.3 机场零售价格

#### 4.2.4 产业需求分析

### 4.3 中国机场零售业盈利模式分析

#### 4.3.1 租金收入

#### 4.3.2 直接经营

#### 4.3.3 经营权转让

### 4.4 中国机场零售商业经营策略

#### 4.4.1 商业经营策略

#### 4.4.2 品牌营销策略

#### 4.4.3 产业发展建议

### 4.5 中国机场零售业未来发展趋势

#### 4.5.1 消费群体迅速扩展

#### 4.5.2 逐步成为城市中心

#### 4.5.3 中端品牌入驻加速

#### 4.5.4 体验式服务受青睐

#### 4.5.5 电商技术将成核心

## 第五章 2016-2020年中国机场餐饮行业发展分析

### 5.1 中国机场餐饮行业发展现状

#### 5.1.1 机场餐饮发展现状

#### 5.1.2 机场餐饮价格水平

#### 5.1.3 机场餐饮价格规范

#### 5.1.4 互联网+机场餐饮

## 5.2中国机场餐饮业商业模式分析

### 5.2.1国外大型机场餐饮模式

### 5.2.2国内大型机场餐饮模式

### 5.2.3国内中小机场餐饮模式

## 5.3我国机场餐饮业发展中存在的问题

### 5.3.1餐饮价格昂贵

### 5.3.2市场垄断严重

### 5.3.3食品种类稀少

### 5.3.4租赁成本高昂

### 5.3.5缺乏监管机构

## 5.4我国机场餐饮业发展策略以及措施建议

### 5.4.1合理布局餐饮设施

### 5.4.2引入连锁品牌餐厅

### 5.4.3加强商业价格监管

### 5.4.4餐饮与互联网结合建议

## 第六章 2016-2020年中国机场广告行业发展分析

### 6.1 2016-2020年中国机场广告行业总况

#### 6.1.1产业发展历程

#### 6.1.2市场经营模式

#### 6.1.3互联网的驱动

#### 6.1.4枢纽机场广告

#### 6.1.5发展趋势分析

### 6.2中国机场广告行业影响因素分析

#### 6.2.1旅客类型

#### 6.2.2广告内容

#### 6.2.3显示终端

#### 6.2.4放置地点

#### 6.2.5因素组合分析

### 6.3中国机场广告产业发展目标定位

#### 6.3.1传播对象定位

#### 6.3.2客户群体定位

#### 6.3.3制作档次定位

### 6.4中国机场广告行业发展优势特点

#### 6.4.1效用优势

#### 6.4.2价格优势

#### 6.4.3空间优势

#### 6.4.4时间优势

### 6.5中国机场广告市场存在的问题分析

#### 6.5.1体制问题

#### 6.5.2竞争问题

#### 6.5.3管理问题

#### 6.5.4服务问题

#### 6.5.5策划设计问题

### 6.6中国机场广告业发展对策分析

#### 6.6.1找准市场定位

#### 6.6.2健全管理制度

#### 6.6.3创新管理理念

#### 6.6.4推进市场化运作

#### 6.6.5建立特许经营权制度

## 第七章 2016-2020年中国机场物流行业发展分析

### 7.1 2016-2020年中国机场物流行业总况

#### 7.1.1机场物流系统分析

#### 7.1.2货运机场发展现状

#### 7.1.3货运机场发展动态

#### 7.1.4航空物流发展分析

### 7.2航空物流子系统的协同发展模式

#### 7.2.1信息流整合

#### 7.2.2业务流程再造

#### 7.2.3航空快递一体化

#### 7.2.4中心辐射的货运体系

### 7.3航空物流园区的形成模式

#### 7.3.1政府主动构建型

#### 7.3.2多方共同力量形成型

#### 7.3.3服务供应者自发生成型

### 7.4中国航空物流发展中存在的问题

#### 7.4.1基础设施有待完善

#### 7.4.2整合工作亟需规范

#### 7.4.3缺少专业管理人员

### 7.5中国航空物流可持续发展的对策

#### 7.5.1完善航空物流服务

#### 7.5.2 战略联盟优势互补

#### 7.5.3 建立完善客户信息

#### 7.5.4 提供一站式服务体系

### 第八章 中国机场电商模式发展分析

#### 8.1 机场电商模式发展综述

##### 8.1.1 机场电商发展契机

##### 8.1.2 机场电商动态分析

##### 8.1.3 机场电商案例分析

##### 8.1.4 机场电商发展展望

#### 8.2 机场垂直电商模式

##### 8.2.1 模式简介

##### 8.2.2 模式的优缺点

##### 8.2.3 适用机场

#### 8.3 机场零售集成电商模式

##### 8.3.1 模式简介

##### 8.3.2 模式的优缺点

##### 8.3.3 适用机场

#### 8.4 零售与出行服务的综合电商模式

##### 8.4.1 模式简介

##### 8.4.2 模式的优缺点

##### 8.4.3 适用机场

#### 8.5 产地直达跨境电商模式

##### 8.5.1 模式简介

##### 8.5.2 模式的优缺点

##### 8.5.3 适用机场

#### 8.6 机场线上免税店

##### 8.6.1 模式简介

##### 8.6.2 模式优缺点

##### 8.6.3 适用机场

### 第九章 国内外重点机场商业发展情况分析

#### 9.1 巴黎戴高乐机场

##### 9.1.1 机场发展形势

##### 9.1.2 机场建设动态

##### 9.1.3 商品营销策略

##### 9.1.4 机场商业经验

## 9.2 东京羽田机场

### 9.2.1 机场发展形势

### 9.2.2 管理特点分析

### 9.2.3 机场商业经验

### 9.2.4 对国内的启示

## 9.3 广州白云机场

### 9.3.1 机场发展分析

### 9.3.2 机场商业现状

### 9.3.3 机场发展规划

### 9.3.4 商业发展规划

## 9.4 成都双流国际机场

### 9.4.1 机场经营状况

### 9.4.2 商业服务特点

### 9.4.3 经营管理模式

### 9.4.4 商业服务途径

## 9.5 昆明长水机场

### 9.5.1 发展优劣分析

### 9.5.2 机遇及其威胁

### 9.5.3 战略选择方向

### 9.5.4 商业规划策略

## 第十章 中国机场商业未来发展前景分析

### 10.1 中国机场业未来发展展望

#### 10.1.1 行业发展前景良好

#### 10.1.2 民航业发展展望

#### 10.1.3 民航机场发展前景

#### 10.1.4 通用机场建设前景

#### 10.1.5 六大机场群发展规划

### 10.2 中国机场商业未来发展前景

#### 10.2.1 机场商业发展方向

#### 10.2.2 机场零售业发展前景

#### 10.2.3 机场餐饮业特色化趋势

### 10.3 中国机场航站楼商业服务未来发展方向

#### 10.3.1 完善服务模式

#### 10.3.2 控制商品价格

#### 10.3.3 提高服务质量

#### 10.3.4营造商业氛围

#### 10.3.5完善服务体系

图表目录：

图表：2016-2020年浦东机场商业收入与国际流量增速对比

图表：2016-2020年首都机场商业收入与国际流量增速对比

图表：2020年免税招标对比图

图表：2016-2020年浦东机场商业租赁收入

图表：2016-2020年浦东机场人均贡献商业租赁收入

图表：2016-2020年首都机场特许经营收入

图表：2016-2020年首都机场人均贡献特许经营收入

图表：2016-2020年香港机场零售和广告业务收入

图表：2020年北上广深四大机场飞航收入占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/702383.html>