

2022-2027年中国餐饮服务机器人市场规模现状及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国餐饮服务机器人市场规模现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/772385.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮服务机器人是一种定位于酒店餐饮服务和展馆迎宾服务用的新型机器人，它具有类人形状的外形，功能极为丰富。不仅可以在餐馆进行迎宾送菜，还能在安静的房间中与客人进行固定词条的语音交互功能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服务机器人行业发展综述

第一节 服务机器人概述

- 一、服务机器人的定义
- 二、服务机器人的应用及分类

第二节 服务机器人产品特性分析

第三节 服务机器人产业链分析

- 一、行业产业链简介
- 二、行业上游原材料市场概况

- 1、标准零部件市场
- 2、电子设备市场
- 3、电子元器件市场
- 4、伺服电机

第四节 报告研究单位及方法

- 一、报告研究单位介绍
- 二、报告研究方法概述

- 1、文献综述法
- 2、定量分析法
- 3、定性分析法

第二章 服务机器人行业市场环境分析

第一节 服务机器人行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管机制
- 二、行业相关政策动向
- 三、行业发展规划
- 四、政策环境对行业影响评述

第二节 服务机器人行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境

- 1、国际宏观经济现状调研
- 2、国际宏观经济预测分析

二、国内宏观经济环境

- 1、经济发展现状分析
- 2、当前经济主要问题
- 3、未来经济运行与政策展望

第三节 服务机器人行业社会环境分析

- 一、社会发展的必要性
- 二、服务机器人对人类社会的影响

- 1、劳务就业问题
- 2、社会结构变化
- 3、思维方式与观念的变化
- 4、心理上的威胁
- 5、技术失控的危险
- 6、引起的法律问题
- 7、人工智能对文化的影响

第三章 服务机器人产业链环节产品及供应商调研

第一节 3D/2D相机及供应商调研分析

- 一、3D/2D相机产品类别分析
- 二、主要3D/2D相机产品分析
- 1、传统相机
- 2、数码相机
- 3、照相器材组件
- 三、3D/2D相机主要供应商分析

- 1、佳能（中国）有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 2、尼康映像仪器销售（中国）有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 3、索尼（中国）有限公司
 - （1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4、富士胶片（中国）投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5、三星（中国）投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6、卡西欧（中国）贸易有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7、理光映像仪器商贸（上海）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8、松下电器（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9、奥林巴斯（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10、明基电通股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 激光及其供应商调研分析

一、激光产品类别分析

1、按产品构成分类

2、按产品应用分类

(1) 金属加工类

(2) 打标雕刻类

(3) 微加工类

二、主要激光产品分析

1、激光器

(1) 不同激光器产品市场规模分析

(2) 不同激光器比较

2、激光加工产品

(1) 激光打标设备

(2) 激光切割设备

(3) 激光雕刻设备

(4) 激光焊接设备

(5) 激光打孔设备

(6) 激光微加工设备

三、激光产品主要供应商分析

1、大族激光科技产业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2、华工科技产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3、武汉楚天激光（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4、湖北团结高新技术发展集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5、苏州恒久光电科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6、长春奥普光电技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7、沈阳大陆激光集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8、吉林市双林射孔器材有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9、江苏曙光光电有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10、福建福晶科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 微型投影仪及其供应商调研分析

一、微型投影仪产品类别分析

二、主要微型投影仪产品分析

1、独立式微型投影仪

2、嵌入式微型投影仪

三、微型投影仪产品主要供应商分析

1、明基 (BENQ)

2、丽讯 (Vivitek)

3、宏基 (ACER)

4、LG

5、奥图码 (Optoma)

6、美高 (MEGO)

7、优派 (ViewSonic)

8、纽曼 (Newsmy)

9、戴尔 (Dell)

10、魔影 (mov)

第四节 上位机产品及其供应商调研分析

一、上位机相关产品类别分析

二、主要上位机相关产品分析

1、CPU的定义及分类

2、CPU的市场规模

三、上位机相关产品主要供应商分析

第五节 下位机部件及其供应商调研分析

一、下位机部件产品类别分析

二、主要下位机部件产品分析

1、电机

2、减速机

3、陀螺仪

三、下位机部件产品主要供应商分析

1、电机主要供应商

2、减速机主要供应商

3、陀螺仪主要供应商

1.飞思卡尔

2.博世

3、意法半导体

4、Kionix

第六节 麦克、扬声器及其供应商调研分析

一、麦克、扬声器产品类别分析

1、麦克分类

2、扬声器分类

二、主要麦克、扬声器产品分析

1、耳机

2、话筒

3、音箱

4、录音机

三、麦克、扬声器产品主要供应商分析

1、瑞声科技控股有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主要产品及服务

(3) 研发及创新水平

(4) 网络覆盖及渠道

(5) 经营情况及业绩

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

2、歌尔声学股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主要产品及服务

(3) 研发及创新水平

(4) 网络覆盖及渠道

(5) 经营情况及业绩

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

3、浙江新嘉联电子股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主要产品及服务

(3) 经营情况及业绩

(4) 企业优劣势分析

4、国光电器股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主要产品及服务

(3) 研发及创新水平

(4) 网络覆盖及渠道

(5) 经营情况及业绩

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5、漫步者科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主要产品及服务

(3) 研发及创新水平

(4) 网络覆盖及渠道

(5) 经营情况及业绩

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6、富士高实业控股有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主要产品及服务

(3) 网络覆盖及渠道

(4) 经营情况及业绩

(5) 企业优劣势分析

7、江苏裕成电子有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主要产品及服务

(3) 研发及创新水平

(4) 网络覆盖及渠道

(5) 经营情况及业绩

(6) 企业优劣势分析

第四章 服务机器人技术现状与发展趋势预测分析

第一节 服务机器人的开发顺序

一、初期设计步骤

二、制造要素

三、产品外观开发

第二节 服务机器人技术构成

一、计算机控制层面

1、环境识别系统

2、路径规划系统

3、驱动系统

4、智能控制系统

二、设计层面

1、外观设计

2、界面设计

3、内涵设计

三、制造工业层面

四、人文和社会责任层面

1、安全隐患

2、提高安全性的方法

(1) 安全性产品设计

(2) 制定相关制度

3、社会责任与义务

第三节 服务机器人关键技术发展现状调研

一、环境感知技术

二、路径规划技术

三、运动控制技术

第四节 服务机器人共性技术发展现状调研

一、自主移动机器人平台技术

二、机构与驱动

三、感知技术

四、交互技术

五、定位技术

六、网络通信技术

第五节 国际开源机器人平台

一、Player/Stage

二、Willow Garage

三、开源平台TurtleBot

第六节 服务机器人最新技术发展分析

一、仿人机器人

二、医疗领域

三、护理机器人

第七节 国内外技术水平比较分析

一、教育机器人

1、丹麦乐高（LEGO）公司

2、美国GeneralRobotics公司

3、德国慧鱼（FISCHER）集团

4、上海未来伙伴机器人有限公司

5、北京市通用依耐特技术开发有限公司

6、南京紫光科教仪器有限公司

7、广州中鸣数码科技有限公司

二、医疗机器人

1、美国直觉外科公司（IntuitiveSurgical，Inc.）

2、英国Mike Topping公司

3、日本NEC公司

4、教育部微创医疗器械工程研究中心

三、家庭清洁机器人

1、国外主要公司及产品

2、国内主要公司及产品

第八节 服务机器人技术发展趋势预测分析

第五章 国际服务机器人行业现状及趋势预测分析

第一节 国际服务机器人行业发展概况

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展现状调研
- 三、行业市场规模
- 四、行业应用现状调研
- 五、行业竞争格局

第二节 国际服务机器人重点地区分析

- 一、服务机器人行业地区分布
- 二、日本服务机器人市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、产品市场规模
- 3、服务机器人产品
 - (1) 人交互面机器人
 - (2) 家用机器人
 - (3) 清洁机器人
 - (4) 保安机器人

- 4、行业进出口
- 5、服务机器人企业
- 6、法律与政策
 - (1) 法律
 - (2) 政策

- 7、行业发展趋势预测分析
- 8、最新发展动向

三、德国服务机器人市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、最新发展动向

四、美国服务机器人市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、军用机器人研究
 - (1) 地面军用机器人
 - (2) 空中机器人
 - (3) 水下机器人
 - (4) 空间机器人

4、最新发展动向

第三节 国际服务机器人研究成果分析

一、医用机器人

1、发展现状调研

2、微创手术机器人

(1) 人机交互手持式微创手术机器人

(2) 手术导向与定位机器人

(3) 体内可重构手术机器人

(4) 无创伤手术机器人

(5) 胶囊式手术机器人

(6) 机器人驱动的内窥镜

(7) 发展展望

3、康复机器人

4、护理机器人

二、农用机器人

1、发展现状调研

(1) 日本

(2) 美国

(3) 西班牙

(4) 英国

(5) 丹麦

(6) 澳大利亚

2、采摘机器人

(1) 番茄收获机器

(2) 草莓采摘机器人

(3) 大田除草机器人

(4) 蘑菇采摘机器人

(5) 菜田除草机器人

(6) 采摘柑桔机器人

(7) 分检果实机器人

3、嫁接机器人

4、施肥机器人

5、挤奶机器人

三、军用机器人

1、发展现状调研

2、防爆机器人

3、作战机器人

4、侦察监视机器人

第四节 国际服务机器人行业趋势及前景

一、国际市场发展趋势预测

二、国际市场发展前景预测分析

第六章 国内服务机器人行业发展现状及前景预测分析

第一节 国内服务机器人行业发展现状调研

一、行业发展历程

二、行业应用现状调研

三、行业市场供应现状调研

1、机器人产业园发展分析

(1) 上海机器人产业园

(2) 昆山机器人产业园

(3) 徐州机器人产业园

(4) 常州机器人产业园

(5) 哈尔滨机器人产业园

(6) 重庆机器人产业园

(7) 青岛机器人产业园

(8) 深圳机器人产业园建设规划

2、企业服务机器人生产状况分析

(1) 沈阳新松机器人

(2) 穿山甲机器人

(3) 海尔哈工大机器人

(4) 保洁机器人主要厂商

(5) 餐饮服务机器人主要厂商

(6) 医疗机器人主要厂商

四、行业市场销量现状调研

1、服务机器人整体市场销量

2、专业服务机器人市场销量

3、个人/家用服务机器人市场销量

五、行业上市企业简介

第二节 国内服务机器人重点区域分析

一、行业总体区域结构特征

二、北京地区服务机器人行业发展分析

- 1、服务机器人行业运行环境
- 2、服务机器人行业发展现状调研
- 三、长三角地区服务机器人行业发展分析

- 1、服务机器人行业运行环境
- 2、服务机器人行业发展现状调研
- 四、珠三角地区服务机器人行业发展分析

- 1、服务机器人行业运行环境
- 2、服务机器人行业发展现状调研

第三节 国内服务机器人行业趋势及前景

一、国内市场发展趋势预测

- 1、家庭化
- 2、智能化
 - (1) 服务机器人的智能化方向
 - (2) 环境智能化的方向

二、国内市场发展前景预期

- 1、服务机器人整体市场预期
- 2、专业服务机器人市场预期
- 3、个人/家用服务机器人市场预期
- 三、重点区域市场发展前景预测分析
 - 1、北京服务机器人市场发展前景预测分析
 - 2、长三角地区服务机器人市场发展前景预测分析
 - 3、珠三角地区服务机器人市场发展前景预测分析

第七章 服务机器人行业细分市场分析

第一节 家用机器人分析

- 一、家用机器人需求背景
- 二、家用机器人市场规模
- 三、家用机器人应用分析
- 四、我国市场发展现状及前景
 - 1、家用机器人发展现状调研
 - 2、家用机器人前景预测分析

第二节 医用机器人分析

- 一、医用机器人需求背景
- 二、医用机器人市场规模
- 三、医用机器人应用分析
- 四、我国市场发展现状及前景

1、医用机器人发展现状调研

2、医用机器人前景预测分析

第三节 农用机器人分析

一、农用机器人需求背景

二、农用机器人市场规模

三、农用机器人应用分析

1、发达国家农业机器人的应用概况

2、中国农业机器人的应用概况

四、农用机器人发展趋势及前景

1、农用机器人发展趋势预测分析

2、农用机器人前景预测分析

第四节 军用机器人分析

一、军用机器人发展背景

二、军用机器人概述及分类

1、地面军用机器人

2、空中无人飞行器

3、水下军用机器人

4、太空机器人

三、军用机器人市场规模

四、军用机器人应用状况分析

五、军用机器人发展趋势及前景

第五节 服务机器人成功案例

一、机器狗AIBO

二、机器人Roomba

三、机器人Mindstorms

四、机器人NAO

第六节 服务机器人应用案例

一、机器人清理墨西哥湾漏油

1、空中机器人Aeros

2、水下机器人

二、机器人清理福岛核电站

三、机器人进入人类心脏进行手术

四、机器人护士应用

第八章 重点地区服务机器人市场分析

第一节 西南地区服务机器人行业发展前景

- 一、西南地区服务机器人行业发展综述
- 二、西南地区服务机器人行业市场环境分析
- 三、西南地区服务机器人技术现状与发展趋势预测分析
- 四、西南地区服务机器人行业发展现状及前景预测分析
- 五、西南地区服务机器人市场需求分析
- 六、重庆服务机器人行业发展综述
- 七、重庆服务机器人行业市场环境分析
- 八、重庆服务机器人技术现状与发展趋势预测分析
- 九、重庆服务机器人行业发展现状及前景预测分析
- 十、重庆服务机器人下游市场需求分析

第二节 珠三角地区服务机器人市场发展前景

- 一、珠三角地区服务机器人行业发展综述
- 二、珠三角地区服务机器人行业市场环境分析
- 三、珠三角地区服务机器人技术现状与发展趋势预测分析
 - 1、珠三角地区服务机器人技术现状调研
 - 2、珠三角地区服务机器人发展趋势预测分析
- 四、珠三角地区服务机器人发展现状及前景预测分析
 - 1、珠三角地区服务机器人行业发展现状调研
 - 2、珠三角地区服务机器人行业前景预测分析

第九章 服务机器人行业投资潜力与机会分析

第一节 服务机器人行业产业化现状调研

- 一、服务机器人行业产业化现状调研
 - 1、国际服务机器人行业产业化现状调研
 - 2、国内服务机器人行业产业化现状调研
- 二、服务机器人行业产业化瓶颈
 - 1、技术瓶颈
 - 2、标准化瓶颈
 - 3、价格瓶颈

三、服务机器人行业产业化前景

第二节 服务机器人行业经营SWOT分析

- 一、行业发展优势分析
- 二、行业发展劣势分析
- 三、行业发展机遇分析
- 四、行业发展威胁分析

第三节 服务机器人行业投资潜力分析

一、行业投资特性分析

- 1、行业进入壁垒
- 2、行业周期性分析
- 3、行业地域性分析
- 4、行业生命周期所处阶段

二、行业投资潜力分析

第四节 服务机器人行业投资机会分析

一、行业投资环境剖析

二、行业投资机会解析

- 1、行业重点投资地区
- 2、行业重点投资领域
- 3、行业重点投资产品

第五节 服务机器人行业投资风险及建议

一、服务机器人行业投资风险及对策

- 1、经营风险及对策
- 2、技术风险及对策
- 3、市场风险及对策
- 4、政策风险及对策

二、服务机器人行业投资动向及建议

- 1、行业最新投资动向
- 2、行业企业投资建议
 - (1) 行业投资方向建议
 - (2) 行业投资方式建议
- 3、企业竞争力构建建议

- (1) 研发与设计能力
- (2) 规模与运营能力
- (3) 服务与快速反应能力
- (4) 产品成本与质量控制能力

第十章 国际服务机器人行业科研机构及企业分析

第一节 国际服务机器人科研机构及企业总体状况分析

第二节 国际服务机器人行业科研机构分析

一、麻省理工计算机科学和智能实验室

- 1、机构发展概况
- 2、机构科研实力
- 3、机构研究成果

4、机构最新发展动向

二、斯坦福大学人工智能实验室

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

4、机构最新发展动向

三、卡内基梅隆大学机器人学院

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

4、机构最新发展动向

四、早稻田大学仿人机器人研究院

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

五、筑波大学智能机器人研究室

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

4、机构最新发展动向

六、赫罗纳大学水下机器人实验室

1、机构发展概况

2、机构科研实力

第三节 国际服务机器人行业领先企业分析

一、美国iRobot公司

1、企业发展简介

2、企业产品与业绩

3、企业优势与劣势分析

二、德国凯驰（Kärcher）集团

1、企业发展简介

2、企业产品与业绩

3、企业优势与劣势分析

三、日本Yaskawa Electric公司

1、企业发展简介

2、企业产品与业绩

3、企业优势与劣势分析

4、企业最新动向

四、美国Remotec公司

1、企业发展简介

2、企业产品与业绩

3、企业优势与劣势分析

五、加拿大Pedsco公司

1、企业发展简介

2、企业产品与业绩

3、企业优势与劣势分析

六、法国Aldebaran公司

1、企业发展简介

2、企业产品与业绩

3、企业优势与劣势分析

第十一章 国内服务机器人行业科研机构及企业分析

第一节 国内服务机器人科研机构及企业总体状况分析

一、研究机构概况「HJ LT」

二、企业概况

第二节 国内服务机器人行业科研机构分析

一、湖北省智能机器人重点实验室

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

二、北航机器人研究所

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

三、南开大学机器人与信息自动化研究所

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

四、上海交大机器人研究所

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

五、哈尔滨工业大学机器人技术与系统国家重点实验室

- 1、机构发展概况
- 2、机构科研实力
- 3、机构研究成果

六、浙江大学机器人科教实践基地

- 1、机构发展概况
- 2、机构研究成果

七、机器人技术国家工程研究中心

- 1、机构发展概况
- 2、机构科研实力
- 3、机构研究成果

八、上海交大自主机器人实验室

- 1、机构发展概况
- 2、机构科研实力
- 3、机构研究成果

九、中国科学院沈阳自动化研究所

- 1、机构发展概况
- 2、机构科研实力
- 3、机构研究成果

十、上海交大特种机器人研究所

- 1、机构发展概况
- 2、机构科研实力
- 3、机构研究成果

第三节 国内服务机器人行业重点企业分析

一、广州中鸣数码科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发实力
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业优势与劣势分析

二、哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、机器人研发实力
- 4、企业经营状况分析

5、企业优势与劣势分析

三、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向分析

四、盟立自动化科技（上海）有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业经营状况分析

4、企业优势与劣势分析

五、上海未来伙伴机器人有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业优势与劣势分析

六、北京智能佳科技有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、企业经营状况分析

4、企业优势与劣势分析

七、北京博创兴盛科技有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、机器人研发动向

4、企业经营状况分析

5、企业优势与劣势分析

八、哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业优势与劣势分析

九、北京森汉科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业优势与劣势分析

十、妙手机器人科技集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及产品
- 3、企业优势与劣势分析

图表目录：

图表1服务机器人分类

图表2服务机器人上下游产业关系图

图表3行业相关政策

图表4 2021年全球主要经济体GDP增长对比

图表5 2017-2021年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表6 2017-2021年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表7 2017-2021年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表8 2017-2021年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表9 2017-2021年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表10 2017-2021年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/772385.html>