

2016-2022年中国水利建设行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国水利建设行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282386.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2000-2013 年，我国水旱灾害造成直接经济损失占当年 GDP 的比重平均值为 0.58%，2007 年以来，仅有 2010 年水旱灾害损失超出该均值，国家重视水利建设的成果卓著。从 2014 年中国水旱灾害公报数据看，当年全国 28 省 1621 县遭受洪涝灾害，受灾人口 7381.82 万人，因灾死亡 486 人、失踪 91 人，紧急转移 675.06 万人，倒塌房屋 25.99 万间，125 座城市进水受淹或収生内涝，直接经济损失 1573.55 亿元，占当年 GDP 的 0.25%；2014 年水旱灾害受损最为严重的区域为广东、广西和湖南，广东当年直接经济损失 316 亿元，受灾人口 683 万人，湖南省直接经济损失 152 亿元，受灾人口超过千万；绝对值依然庞大，水利建设持续推进仍有必要。

2014 年中国水旱灾害造成的直接经济损失及受灾人口

2014 年中国水旱灾害造成的直接经济损失及受灾人口省份分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水利建设行业发展综述

1.1 水利建设行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 水利建设行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 水利建设行业在产业链中的地位

1.2.3 水利建设行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）水利建设行业生命周期

1.3 最近3-5年中国水利建设行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 水利建设行业运行环境（PEST）分析

2.1 水利建设行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 水利建设行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 水利建设行业社会环境分析

2.3.1 水利建设产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 水利建设产业发展对社会发展的影响

2.4 水利建设行业技术环境分析

2.4.1 水利建设技术分析

2.4.2 水利建设技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国水利建设行业运行分析

3.1 我国水利建设行业发展状况分析

3.1.1 我国水利建设行业发展阶段

3.1.2 我国水利建设行业发展总体概况

水利工程建设是我国近几年基建的重要部分，2015 年 3 月，“十三五”期间重点水利计划工程达 172 个；2016 年初全国水利厅局长会议上明确 2016 年需要重点做好 20 项重大工程，确保全年在建重大水利工程投资规模在 8000 亿元以上，同时财政部出台《江河湖库水系综合整治资金使用管理暂行办法》，明确专项资金使用范围，为水利工程建设提供资金后盾。

2011年我国水利基建综合投资规模为3413亿元，到 2015 年扩大至 7249 亿元，年复合增长率为 20.72%；2016 年水利建设保底投资规模为8000 亿元，较 2015 年同比增速 10.36%。

水利基建综合投资情况

2011

2012

2013

2014

2015

合计

投资额（亿元）

3413

4059

5318

6290

7249

26329

增速

23.00%

18.90%

31.00%

18.30%

15.20%

20.72%

水利基建综合投资规模及增速变化

2014 年我国全社会共落实水利建设投资计划 4345 亿元，同比增加 9%；从投资来源看，中央政府投资 1807 亿元，占比为 41.6%，地方政府投资 2034 亿元，占比 46.8%，贷款、企业和私人投资及其他投资比例分别为 6.4%、1.9%和 3.2%。2015 年以来政府推动 PPP 融资模式进行水利工程基建，从财政部 PPP 项目库数据来看，水利建设投资规模在 19 个一级行业分类中排在第 7 位，说明政府及社会资本对水利建设项目关注度较高，水利建设项目资金来源或逐步怀化。

2014 水利基建建设资金来源

2014 年水利建设资金投向

2016 年初水利厅局长会议上已经明确指出，全年在建重大水利工程投资规模保持在 8000 亿元以上；2015 年 4 月国务院颁布《水污染防治行动计划》即“水十条”，明确工作目标为 2020 年，全国水环境质量得到阶段性改善，2030 年，全国水环境质量总体改善，水生态系统功能初步恢复，具体计划涉及水污染控制、节水工程目标、农田灌溉管理等待，市场预期水十条目标达成整体市场空间超过 2 万亿元。2016 年 1 季度中央水利建设投资项目统计情况显示，中央财政专项基金预算项目 5879 个，占 2015 年全年 10243 个的 57.4%，2016 水利工程建设投资进程明显加快，预计在“水十条”政策目标背景下，未来一段时间水利工程建设年投资规模将保持在万亿元。

中央水利建设投资项目情况

3.1.3 我国水利建设行业发展特点分析

3.2 2013-2015 年水利建设行业发展现状

3.2.1 2013-2015 年我国水利建设行业市场规模

3.2.2 2013-2015 年我国水利建设行业发展分析

3.2.3 2013-2015 年中国水利建设企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2015 年重点省市市场分析

3.4 水利建设细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2013-2015 年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 水利建设产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2015 年水利建设价格走势

3.5.2 影响水利建设价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2016-2022 年水利建设产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要水利建设企业价位及价格策略

第四章 我国水利建设行业整体运行指标分析

4.1 2013-2015年中国水利建设行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2013-2015年中国水利建设行业运营情况分析

4.2.1 我国水利建设行业营收分析

4.2.2 我国水利建设行业成本分析

4.2.3 我国水利建设行业利润分析

4.3 2013-2015年中国水利建设行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国水利建设行业供需形势分析

5.1 水利建设行业供给分析

5.1.1 2013-2015年水利建设行业供给分析

5.1.2 2016-2022年水利建设行业供给变化趋势

5.1.3 水利建设行业区域供给分析

5.2 2013-2015年我国水利建设行业需求情况

5.2.1 水利建设行业需求市场

5.2.2 水利建设行业客户结构

5.2.3 水利建设行业需求的地区差异

5.3 水利建设市场应用及需求预测

5.3.1 水利建设应用市场总体需求分析

(1) 水利建设应用市场需求特征

(2) 水利建设应用市场需求总规模

5.3.2 2016-2022年水利建设行业领域需求量预测

(1) 2016-2022年水利建设行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2022年水利建设行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业水利建设产品/服务需求分析预测

第六章 水利建设行业产业结构分析

6.1 水利建设产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国水利建设行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 水利建设产业结构调整方向分析

6.3.5 ICAN Consulting建议

第七章 我国水利建设行业产业链分析

7.1 水利建设行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 水利建设上游行业分析

7.2.1 水利建设产品成本构成

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对水利建设行业的影响

7.3 水利建设下游行业分析

7.3.1 水利建设下游行业分布

7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对水利建设行业的影响

第八章 我国水利建设行业渠道分析及策略

8.1 水利建设行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对水利建设行业的影响

8.1.3 主要水利建设企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 水利建设行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 水利建设行业营销策略分析

8.3.1 中国水利建设营销概况

8.3.2 水利建设营销策略探讨

8.3.3 水利建设营销发展趋势

第九章 我国水利建设行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 水利建设行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 水利建设行业企业间竞争格局分析

9.1.3 水利建设行业集中度分析

9.1.4 水利建设行业SWOT分析

9.2 中国水利建设行业竞争格局综述

9.2.1 水利建设行业竞争概况

(1) 中国水利建设行业竞争格局

(2) 水利建设行业未来竞争格局和特点

(3) 水利建设市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国水利建设行业竞争力分析

(1) 我国水利建设行业竞争力剖析

(2) 我国水利建设企业市场竞争的优势

(3) 国内水利建设企业竞争能力提升途径

9.2.3 水利建设市场竞争策略分析

第十章 水利建设行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2013-2015年经营状况

10.1.5 2016-2022年发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2015年经营状况

10.2.5 2016-2022年发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2013-2015年经营状况

10.3.5 2016-2022年发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2013-2015年经营状况

10.4.5 2016-2022年发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2013-2015年经营状况

10.5.5 2016-2022年发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2013-2015年经营状况

10.6.5 2016-2022年发展规划

10.7 G公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2013-2015年经营状况

10.7.5 2016-2022年发展规划

10.8 H公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2013-2015年经营状况

10.8.5 2016-2022年发展规划

10.9 I公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2013-2015年经营状况

10.9.5 2016-2022年发展规划

10.10 J公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2013-2015年经营状况

10.10.5 2016-2022年发展规划

第十一章 2016-2022年水利建设行业投资前景

11.1 2016-2022年水利建设市场前景

11.1.1 2016-2022年水利建设市场发展潜力

11.1.2 2016-2022年水利建设市场前景展望

11.1.3 2016-2022年水利建设细分行业发展前景分析

11.2 2016-2022年水利建设市场发展趋势预测

11.2.1 2016-2022年水利建设行业发展趋势

11.2.2 2016-2022年水利建设市场规模预测

11.2.3 2016-2022年水利建设行业应用趋势预测

11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2016-2022年中国水利建设行业供需预测

11.3.1 2016-2022年中国水利建设行业供给预测

11.3.2 2016-2022年中国水利建设行业需求预测

11.3.3 2016-2022年中国水利建设供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年水利建设行业投资机会与风险

12.1 水利建设行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2016-2022年水利建设行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2016-2022年水利建设行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 水利建设行业投资战略研究

13.1 水利建设行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国水利建设品牌的战略思考
 - 13.2.1 水利建设品牌的重要性
 - 13.2.2 水利建设实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 水利建设企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国水利建设企业的品牌战略
 - 13.2.5 水利建设品牌战略管理的策略
- 13.3 水利建设经营策略分析
 - 13.3.1 水利建设市场细分策略
 - 13.3.2 水利建设市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 水利建设新产品差异化战略
- 13.4 水利建设行业投资战略研究
 - 13.4.1 2015年水利建设行业投资战略
 - 13.4.2 2016-2022年水利建设行业投资战略
 - 13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 水利建设行业研究结论
- 14.2 水利建设行业投资价值评估
- 14.3 水利建设行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：水利建设行业生命周期
- 图表2：水利建设行业产业链结构
- 图表3：2013-2015年全球水利建设行业市场规模
- 图表4：2013-2015年中国水利建设行业市场规模
- 图表5：2013-2015年水利建设行业重要数据指标比较
- 图表6：2013-2015年中国水利建设市场占全球份额比较
- 图表7：2013-2015年水利建设行业工业总产值

图表8：2013-2015年水利建设行业销售收入

图表9：2013-2015年水利建设行业利润总额

图表10：2013-2015年水利建设行业资产总计

图表11：2013-2015年水利建设行业负债总计

图表12：2013-2015年水利建设行业竞争力分析

图表13：2013-2015年水利建设市场价格走势

图表14：2013-2015年水利建设行业主营业务收入

图表15：2013-2015年水利建设行业主营业务成本

图表16：2013-2015年水利建设行业销售费用分析

图表17：2013-2015年水利建设行业管理费用分析

图表18：2013-2015年水利建设行业财务费用分析

图表19：2013-2015年水利建设行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年水利建设行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年水利建设行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年水利建设行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年水利建设行业集中度

图表148：2016-2022年中国水利建设行业供给预测

图表149：2016-2022年中国水利建设行业需求预测

图表150：2016-2022年中国水利建设行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282386.html>