

2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业市场运行态势 与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/682391.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肿瘤的治疗选择主要包括手术、放疗、介入性放疗、化疗、靶向疗法及免疫疗法，目前我国治疗方法主要以手术和化疗为主，两者占比接近8成，2019年手术占比为40.7%，化疗占比为34.4%，但靶向疗法、免疫疗法、介入性放疗在我国应用较少。

与需求相比，我国肿瘤医疗服务供给存在较大缺口，肿瘤专科医院数量增长缓慢。截至2019年，全国共有肿瘤专科医院150家，平均每省不到5家，其中民营肿瘤专科医院为76家，公立肿瘤专科医院为74家。随着国家出台一系列政策限制公立医院扩张、举债经营，公立肿瘤专科医院整体数量平稳；而随着政策鼓励社会办医，民营肿瘤专科医院速度增长较快，数量占比从2013年的23.8%提升至2019年的50.7%，逐渐超过公立肿瘤专科医院。

2012-2019年我国民营、公立肿瘤专科医院数量统计情况

虽然目前肿瘤医疗服务市场中公立医院仍占据主导地位，但已无法完全满足快速增长的患者需求，特别是三线等基层地区。而民营肿瘤医疗服务收入增速较快，2015-2019年营业收入从147亿元增长到344亿元，年复合增长率为23.7%，高于公立的年复合增长率11.7%。同时，民营收入占比从2015年的6.5%提升至2019年9.3%，未来由于鼓励社会办医政策、民营肿瘤医院数量提升等因素，预计民营肿瘤服务收入将持续提升。

2015-2021年我国民营、公立肿瘤专科医院收入统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肿瘤医疗服务行业发展概述

第一节 肿瘤医疗服务的概念

一、定义

二、特点

第二节 肿瘤医疗服务行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 肿瘤医疗服务行业价值链分析

第四节 肿瘤医疗服务市场发展历程分析

第五节 肿瘤医疗服务行业特征分析

一、肿瘤医疗服务季节性消费特征分析

二、肿瘤医疗服务政策准入机制分析

三、肿瘤医疗服务经营模式分析

四、肿瘤医疗服务技术门槛分析

第二章 2020年中国肿瘤医疗服务行业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国肿瘤医疗服务行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、肿瘤医疗服务行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 肿瘤医疗服务税收及进出口关税

第四节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第五节 肿瘤医疗服务技术环境

一、技术专利现状分析

二、肿瘤医疗服务行业技术现状及趋势

第三章 肿瘤医疗服务行业国内外发展概述

第一节 全球肿瘤医疗服务行业发展现状

一、2020年全球肿瘤医疗服务行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧盟

三、全球肿瘤医疗服务行业发展趋势

第二节 中国肿瘤医疗服务行业发展概况

一、2020年中国肿瘤医疗服务行业发展概况

二、中国肿瘤医疗服务行业发展中存在的问题

第四章 肿瘤医疗服务行业市场分析

第一节 国内肿瘤医疗服务行业市场规模发展现状

一、市场规模分析

随着患病人数不断增长，肿瘤医疗服务的需求持续提升：国内肿瘤医疗服务市场规模从2015年的2,314亿元增长到2019年的3,710亿元，年复合增长率为12.53%。预计2021年我国肿瘤医疗服务市场规模将达到4545亿元。

2015-2021年我国肿瘤医疗服务市场规模统计情况

- 1、2016-2020年肿瘤医疗服务行业市场规模及增速
- 2、肿瘤医疗服务行业市场饱和度
- 3、国内外经济形势对肿瘤医疗服务行业发展的影响
- 4、2021-2026年肿瘤医疗服务行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

- 1、技术变革与行业革新对肿瘤医疗服务行业的影响
- 2、差异化分析

第二节 2016-2020年中国肿瘤医疗服务行业产量分析

第三节 2020年肿瘤医疗服务行业需求分析

- 一、2016-2020年我国肿瘤医疗服务行业需求分析
- 二、2016-2020年我国肿瘤医疗服务市场价格走势分析

第五章 肿瘤医疗服务行业竞争态势分析

第一节 肿瘤医疗服务行业集中度分析

- 一、肿瘤医疗服务市场集中度分析
- 二、肿瘤医疗服务企业分布区域集中度分析
- 三、肿瘤医疗服务区域消费集中度分析

第二节 肿瘤医疗服务行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 肿瘤医疗服务行业竞争格局分析

- 一、2020年肿瘤医疗服务行业竞争分析
- 二、2020年中外肿瘤医疗服务产品竞争分析
- 三、2020年我国肿瘤医疗服务市场竞争分析
- 四、国内肿瘤医疗服务行业重点企业发展动向

第六章 中国肿瘤医疗服务或所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2016-2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016-2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2016-2020年肿瘤医疗服务或所属行业产销情况

二、2016-2020年肿瘤医疗服务或所属行业库存情况

三、2016-2020年肿瘤医疗服务或所属行业资金周转情况

第五节 2021-2026年肿瘤医疗服务或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2016-2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业进出口数据

一、2016-2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业进出口

二、2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业进口分国家

三、2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业出口分国家

四、2016-2020年中国肿瘤医疗服务或所属行业进出口价格

第七章 2016-2020年中国肿瘤医疗服务行业区域竞争全景分析

第一节 肿瘤医疗服务行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 肿瘤医疗服务行业细分产品分析

第三节 肿瘤医疗服务行业区域发展分析

一、华东地区分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

二、华南地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

三、华中地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

四、华北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

五、西部地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

六、东北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

第八章 中国肿瘤医疗服务行业产业链分析

第一节 肿瘤医疗服务行业产业链概述

第二节 肿瘤医疗服务上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 肿瘤医疗服务下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内肿瘤医疗服务生产厂商竞争力分析

第一节 海吉亚医疗

一、企业发展基本情况

2017-2019年海吉亚医疗营业总收入从5.96亿元增长至10.86亿元，年复合增长率为34.99%，2020年上半年营业收入完成6.32亿元，同比增长22.80%。

2017-2020年上半年海吉亚医疗营业总收入及增速情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 深圳市奥力美肿瘤医疗技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 北京北大医疗肿瘤医院管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国肿瘤医疗服务行业投资现状与前景分析

第一节 2016-2020年中国肿瘤医疗服务行业投资现状

一、2016-2020年中国肿瘤医疗服务行业投资规模

二、2020年中国肿瘤医疗服务行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业投资前景分析

一、肿瘤医疗服务行业发展前景

二、肿瘤医疗服务发展趋势分析

三、肿瘤医疗服务市场前景分析

第三节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2021-2026年肿瘤医疗服务行业投资策略及建议

第十一章 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业产量预测（AK HXR）

第二节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业需求量预测

第三节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业规模预测

第四节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业竞争预测

第五节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业发展趋势

第六节 2021-2026年中国肿瘤医疗服务行业价格或价格指数预测

第七节 影响肿瘤医疗服务行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/682391.html>