

2020-2025年中国针织行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国针织行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512393.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。针织分手工针织和机器针织两类。手工针织使用棒针，历史悠久，技艺精巧，花形灵活多变，在民间得到广泛流传和发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 针织行业发展环境

第一章 针织行业发展综述

第一节 针织行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 针织行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国针织行业发展回顾

一、“十三五”针织业高速发展

二、“十三五”从高速向高效转型

三、针织展专业细分化发展

第四节 针织行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 针织行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 针织行业政治法律环境（P）

一、行业主要法律法规

二、行业相关发展规划

1、轻工业调整和振兴规划

2、纺织工业调整振兴规划

3、纺织工业“十三五”行业发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、针织产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、针织产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、针织技术发展水平

二、针织物丝光处理技术和新进展

1、丝光处理技术

2、丝光处理设备

3、丝光处理新进展

三、无缝针织服装及其生产技术发展

1、无缝针织服装的应用领域

2、无缝针织技术发展概况

3、无缝针织技术的优势及今后方向

四、针织提花关键技术及发展趋势

1、针织电脑提花技术的现状

2、针织提花圆机控制关键技术研究

3、纱线张力在线自动检测控制技术

4、新型针织电织提花圆机研究

五、技术环境对行业的影响

第三章国际针织行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球针织市场总体情况分析

一、全球针织行业的发展特点

二、全球针织市场结构分析

三、全球针织行业发展分析

四、全球针织行业竞争格局

第二节 国际重点针织品牌发展比较

一、三大国际针织品牌发展概况

1、意大利Missoni

2、法国SoniaRykiel

3、美国St.John

二、三大国际针织品牌的历史、人文价值比较

1、三大针织品牌发展轨迹

2、三大针织品牌的历史价值

3、三大针织品牌的人文价值

三、三大针织品牌的产品比较研究

1、三大针织品牌产品的服装设计要素

2、三大针织品牌产品的工艺要素

四、三大针织品牌企业形象的比较研究

五、三大国际针织品牌在华发展比较

1、三大针织品牌在中国的门店分布情况

2、中国消费者对三大针织品牌的认可情况调研

3、三大针织品牌在中国的消费者情况调研

六、三大针织品牌对中国针织业的借鉴意义

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国针织市场分析

二、法国针织市场分析

三、日本针织市场分析

四、韩国针织市场分析

五、意大利针织市场分析

第二部分针织所属行业运行分析

第四章我国针织行业运行现状分析

第一节 我国针织行业发展状况分析

- 一、我国针织行业发展阶段
- 二、我国针织行业发展特点分析
- 三、我国针织行业商业模式分析

第二节 针织行业发展现状

- 一、我国针织行业市场规模
- 二、我国针织行业发展分析
 - 1、经济增长降低企业效益下滑
 - 2、适当保持发展速度并加速转型
 - 3、以产业集群带动中小企业发展
 - 4、产品没有吸引力只能退出市场
- 三、中国针织企业发展分析

第三节 针织市场情况分析

- 一、中国针织市场总体概况
 - 1、产业组合方式呈现多样化
 - 2、企业规模小，地域分布相对集中
 - 3、产业结构以民营企业为主体
 - 4、品种日益细分化
 - 5、针织面料多样化
 - 6、竞争日趋激烈
 - 7、产品缺乏吸引力
- 二、中国针织产品市场发展分析
 - 1、中国针织市场需求多样化
 - 2、针织市场发展呈多元化
 - 3、针织产品的功能化特征
 - 4、针织市场销售渠道发生转型

第五章 我国针织所属行业整体发展分析

第一节 针织所属行业主要经济指标分析

- 一、针织所属行业主要经济指标分析
- 二、不同所有制企业主要经济指标分析
- 三、不同地区企业主要经济指标分析

第二节 我国针织市场供需分析

- 一、全国针织行业供给情况分析
- 二、各地区针织行业供给情况分析

三、全国针织行业需求情况分析

四、各地区针织行业需求情况分析

五、全国针织所属行业产销率分析

第三节 针织行业进出口市场分析

一、针织所属行业进出口综述

二、针织行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、针织行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第四节 中国针织行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国针织行业市场调研分析

一、中国消费者对针织服装的总体需求度调研

1、调查问卷基本资料统计

2、参与调研者收入比例

3、中国消费者对针织服装品牌的认知渠道

4、中国消费者对针织服装的需求度

5、中国消费者对针织服装的获取渠道

二、中国消费者对本土针织服装（针织女装）接纳程度

1、调查问卷基本资料统计

2、参与调研者收入比例

3、认知前十的针织品牌

4、影响消费者的因素

5、消费者对于国产品牌和国际品牌的认识

第三部分 针织行业深度分析

第六章 针织产业供应链市场分析

第一节 棉花市场分析

一、棉花供需情况分析

1、中国供给变化

2、中国需求变化

3、中国供需平衡

4、中国库存消费比

二、棉花进出口分析

三、棉花价格走势

四、棉花市场对针织行业的影响

第二节羊毛市场分析

一、羊毛供需情况分析

1、供给状况

2、需求状况

二、羊毛进出口分析

三、羊毛价格走势

四、羊毛市场对针织行业的影响

第三节丝市场分析

一、丝供需情况分析

二、丝进出口分析

三、丝价格走势

四、丝市场对针织行业的影响

第四节化学纤维市场分析

一、化学纤维供需情况分析

二、化学纤维进出口分析

三、化学纤维价格走势

四、化学纤维市场对针织行业的影响

第五节亚麻市场分析

一、亚麻供需情况分析

二、亚麻进出口分析

三、亚麻市场对针织行业的影响

第七章针织产业细分行业分析及预测

第一节 棉针织行业发展分析

一、棉针织行业市场规模分析

二、棉针织行业供给情况

1、棉针织行业供给分析

2、棉针织行业产品产量分析

三、棉针织行业需求情况

四、棉针织行业供需平衡分析

五、棉针织行业运营情况分析

六、棉针织行业运行特点及前景预测

第二节毛针织行业发展分析

一、毛针织行业市场规模分析

二、毛针织行业供给情况

1、毛针织行业供给分析

2、毛针织行业产品产量分析

三、毛针织行业需求情况

1、毛针织行业需求市场分析

2、毛针织行业客户结构分析

四、毛针织行业供需平衡分析

五、毛针织行业运营情况分析

六、毛针织行业运行特点及前景预测

第三节丝针织行业发展分析

一、丝针织行业市场规模分析

二、丝针织行业供给情况

1、丝针织行业供给分析

2、丝针织行业产品产量分析

三、丝针织行业需求情况

1、丝针织行业需求市场分析

2、丝针织行业客户结构分析

四、丝针织行业供需平衡分析

五、丝针织行业运营情况分析

六、丝针织行业运行特点及前景预测

第四节经编行业发展分析

一、经编所属行业总体发展状况

1、中国经编行业发展现状

2、中国经编行业运营情况

3、中国经编行业SWOT分析

二、多轴向经编织物综述

1、多轴向经编织物的概念

2、多轴向经编织物的结构及特性

3、多轴向经编织物的生产机械及工艺

4、多轴向经编织物产品的应用

三、经编行业发展存在的问题及策略

- 1、国内经编产业经营面临的不足
- 2、经编产品应用及发展策略
- 3、创新与品牌是经编行业发展途径
- 4、经编业自主品牌建设的建议
- 5、经编产品的开发方向探析

第八章针织行业主要细分产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 针织服装市场分析

一、针织服装市场分析

- 1、针织服装产量分析
- 2、针织服装消费分析
- 3、针织服装出口分析

二、针织外衣市场分析

三、针织内衣市场分析

第三节 针织面料市场分析

一、针织面料市场分析

- 1、针织外衣面料市场分析
- 2、针织内衣面料市场分析

二、中国针织面料行业发展分析

- 1、国产针织面料进出口特点回顾
- 2、针织牛仔布市场需求增大

三、针织面料的生产工艺及技术

- 1、强捻细棉针织产品的研发工艺
- 2、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺
- 3、彩棉丝光针织面料环保生产工艺

四、针织面料的后整理技术探讨

四、针织面料行业问题及对策

- 1、国内针织面料企业进入微利困局
- 2、针织行业应加强新型面料应用
- 3、差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第九章针织行业产业集群市场分析

第一节 针织行业区域集群发展分析

一、针织产业集群现状

- 1、针织服装产业集群现状
- 2、经编产业集群现状
- 3、袜业产业集群现状

二、针织产业集群主要优势

- 1、政府扶持空间广阔
- 2、产业链配套完善
- 3、人力资源丰富
- 4、公共创新服务体系完善

三、针织产业集群主要问题

- 1、自主创新意识淡薄
- 2、中小企业产业集群普遍面临着优化升级的困境
- 3、产业集群内产业链未形成、欠科学

第二节浙江省针织行业发展分析

- 一、浙江省针织行业运行情况分析
- 二、浙江省针织产品市场结构分析
- 三、浙江省针织行业发展前景预测

第三节江苏省针织行业发展分析

- 一、江苏省针织行业运行情况分析
- 二、江苏省针织产品市场结构分析
- 三、江苏省针织行业发展前景预测

第四节广东省针织行业发展分析

- 一、广东省针织行业运行情况分析
- 二、广东省针织产品市场结构分析
- 三、广东省针织行业发展前景预测

第五节福建省针织行业发展分析

- 一、福建省针织行业运行情况分析
 - 1、行业现状
 - 2、存在问题
- 二、福建省针织产品市场结构分析
- 三、福建省针织行业发展前景预测

第六节湖北省针织行业发展分析

- 一、湖北省针织行业运行情况分析
- 二、湖北省针织产品市场结构分析
- 三、湖北省针织行业发展前景预测

第七节山东省针织行业发展分析

一、山东省针织行业运行情况分析

二、山东省针织产品市场结构分析

三、山东省针织行业发展前景预测

第八节河南省针织行业发展分析

一、河南省针织行业运行情况分析

二、河南省针织产品市场结构分析

三、河南省针织行业发展前景预测

第四部分针织行业竞争格局

第十章2020-2025年针织行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、针织行业竞争结构分析

1、潜在进入者的威胁

2、替代品的威胁

3、供应商的议价能力

4、购买者的议价能力

5、现有企业间的竞争

二、针织行业企业间竞争格局分析

三、针织行业集中度分析

四、针织行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机遇分析

4、威胁分析

第二节中国针织行业竞争格局综述

一、针织行业竞争概况

1、中国针织行业品牌竞争格局

2、针织业未来竞争格局和特点

二、中国针织行业竞争力分析

三、中国针织产品竞争力优势分析

四、针织行业主要企业竞争力分析

第三节中国针织服装品牌策略分析

一、品牌定位

二、品牌文化内涵

三、品牌市场策略

第四节中国针织服装销售渠道及问题分析

一、针织服装销售渠道分析

- 1、服装超市和折扣店
- 2、百货商场
- 3、服装批发市场
- 4、服装专卖店
- 5、展会
- 6、网购、视购

二、针织服装销售渠道问题分析

- 1、批发市场存在问题分析
- 2、终端市场存在问题分析
- 3、渠道商存在问题分析
- 4、终端市场的问题

三、针织服装销售渠道规范策略分析

- 1、进行科学的渠道规划设计
- 2、加强渠道诊断
- 3、加强渠道治理

四、针织服装销售渠道发展趋势

第十一章针织行业领先企业经营形势分析

第一节 中国针织企业总体发展状况分析

- 一、针织企业资本运作分析
- 二、针织企业创新及品牌建设
- 三、针织企业国际竞争力分析

第二节中国领先针织企业经营形势分析

一、浙江富润股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

二、四川浪莎控股股份有限公司

- 1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

三、青岛即发集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

四、申洲国际集团控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

五、江苏AB集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

六、德永佳集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

七、济南元首针织股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

八、北京铜牛集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

九、上海三枪(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

第五部分针织行业投资战略

第十二章2020-2025年针织行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年针织市场发展前景

一、2020-2025年针织市场发展潜力

二、2020-2025年针织市场发展前景展望

三、2020-2025年针织细分行业发展前景分析

1、棉针织行业发展前景分析

2、毛针织行业发展前景分析

3、丝针织行业发展前景分析

4、经编行业发展前景分析

第二节2020-2025年针织市场发展趋势预测

一、2020-2025年针织行业发展趋势

二、2020-2025年针织市场规模预测

三、2020-2025年针织行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分产品市场发展趋势预测

1、针织服装市场发展趋势预测

2、针织面料市场发展趋势预测

第三节2020-2025年中国针织行业供需预测

一、2020-2025年中国针织行业供给预测

二、2020-2025年中国针织市场需求量预测

三、2020-2025年中国针织行业供需平衡预测

第十三章2020-2025年针织行业投资及风险分析

第一节 针织行业投资特性分析

一、针织行业进入壁垒分析

二、针织行业盈利因素分析

三、针织行业盈利模式分析

第二节2020-2025年针织行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节针织行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、针织行业投资现状分析

第四节2020-2025年针织行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、针织行业投资机遇

第五节2020-2025年针织行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章针织行业面临的困境及案例分析

第一节 针织企业面临的困境及对策

- 一、重点针织企业面临的困境及对策
- 二、中小针织企业发展困境及策略分析
- 三、国内针织企业的出路分析

第二节中国针织行业存在的问题及对策

一、中国针织行业存在的问题

- 1、中国针织行业技术设备陈旧
- 2、针织业亟需研发投入和创新设计
- 3、中国针织产品出口附加值低
- 4、针织市场销售中的问题
- 5、针织行业缺乏名牌意识

二、针织行业发展的建议对策

- 1、针织业实现产业升级的策略
- 2、做大做强针织行业的六项措施
- 3、针织业要重视管理与营销模式的创新
- 4、中国针织业出口应走多元化道路

三、市场的重点客户战略实施

第三节针织行业经典案例分析

一、“效率”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

二、“人力”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

三、“市场”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

四、“资金”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

五、“融资”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

六、“产品”案例分析

- 1、宏观分析
- 2、经典案例

七、“利润”案例分析

1、宏观分析

2、经典案例

八、“品牌”案例分析

1、宏观分析

2、经典案例

第十五章针织行业发展战略研究

第一节 针织行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国针织品牌的战略思考

一、针织品牌的重要性

二、针织实施品牌战略的意义

三、针织企业品牌的现状分析

四、我国针织企业的品牌战略

五、针织品牌战略管理的策略

第三节针织经营策略分析

一、针织市场细分策略

二、针织市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、针织新产品差异化战略

第四节针织行业投资战略研究

一、2020-2025年针织行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议

第一节 针织行业研究结论及建议

第二节针织子行业研究结论及建议

第三节针织行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国针织行业市场规模分析

图表：2019年中国针织行业市场竞争格局（按销售收入）

图表：2015-2019年全国针织行业规模以上企业产值分析

图表：2019年全国针织服装产量情况

图表：2015-2019年全国针织行业需求分析

图表：2015-2019年全国针织所属行业产销率分析

图表：2015-2019年我国针织行业出口金额分析

图表：2019年我国针织行业出口目的地分析（按销售额）

图表：2015-2019年我国针织行业进口金额分析

图表：2019年我国针织行业进口目的地分析（按销售额）

图表：2015-2019年我国针织行业利润总额分析

图表：2015-2019年中国针织行业偿债能力

图表：2015-2019年中国针织行业运营能力

图表：2015-2019年我国针织行业销售收入分析

图表：2019年全国亚麻布(含亚麻 $\geq 55\%$)生产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512393.html>