

2016-2022年中国水果市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国水果市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/182394.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水果是指多汁且大多数有甜味可直接生吃的植物果实，不但含有丰富的营养且能够帮助消化。水果是对部分可以食用的植物果实和种子的统称。水果有降血压、减缓衰老、减肥瘦身、皮肤保养、明目、抗癌、降低胆固醇补充维生素等保健作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水果产业基础概述 17

1.1 水果概述 17

1.1.1 水果特点 17

1.1.2 对健康有好处的水果 17

1.1.3 Vc含量高的水果 18

1.2 主要水果品种概述 19

1.2.1 苹果 19

1.2.2 梨 21

1.2.3 柑桔 21

1.2.4 葡萄 22

1.2.5 香蕉 22

第二章 2013-2015年中国水果产业运行环境分析 24

2.1 2013-2015年中国宏观经济环境分析 24

2.1.1 2013-2015年中国GDP增长 24

2.1.2 2013-2015年中国农业增长情况 24

2.1.3 2013-2015年中国居民消费价格变化 25

2.1.4 2013-2015年中国居民收入增长情况 25

2.1.5 2013-2015年中国消费品零售总额统计 26

2.1.6 2015年中国居民消费与恩格尔系数 26

2.1.7 2015年中国人口规模及结构分析 27

2.2 2013-2015年中国农业发展分析 28

2.2.1 中国农业发展取得的成就 28

2.2.2 2015年中国农产品加工业重要资讯 31

2.2.3 2014年中央财政“三农”支出创新高 32

2.2.4 “十三五”中国农业发展面临的挑战 33

2.3 2013-2015年中国水果产业政策环境分析 39

2.3.1 国家进一步加大扶持力度 39

2.3.2 果品加工标准体系不断完善 39

2.3.3 果品企业认证认可体系不断推广 40

2.3.4 果品产品质量安全相关法律不断完善 40

2.3.5 水果产业化经营可获5年贴息贷款 41

第三章 2013-2015年世界水果产业发展分析 42

3.1 2015年世界水果生产情况分析 42

3.1.1 世界果园面积统计 42

3.1.2 世界水果产量统计 42

3.1.3 世界水果主产国情况 43

3.2 2015年世界主要水果生产与消费分析 45

3.2.1 世界苹果生产与消费分析 45

3.2.2 世界葡萄生产与消费分析 46

3.2.3 世界梨生产与消费分析 46

3.3 2015年印度水果行业分析 47

3.3.1 印度果园面积统计 47

3.3.2 印度水果产量统计 48

3.3.3 印度苹果与葡萄生产消费情况 48

3.3.4 印度苹果与葡萄进出口统计 50

3.4 2013-2015年美国水果行业分析 50

3.4.1 美国果园面积统计 50

3.4.2 美国水果产量统计 51

3.4.3 美国苹果、葡萄与梨生产消费情况 51

3.4.4 美国苹果、葡萄与梨进出口统计 53

3.4.5 美国水果行业发展动态 55

3.5 2013-2015年巴西水果行业分析 55

3.5.1 巴西果园面积统计 55

3.5.2 巴西水果产量统计 56

3.5.3 巴西苹果、葡萄与梨生产消费情况 56

3.5.4 巴西苹果、葡萄与梨进出口统计 58

3.5.5 巴西水果行业发展动态 59

3.6 2013-2015年世界其它国家水果行业发展动态 60

3.6.1 2015年意大利元帅系苹果产量上升 60

3.6.2 2015年加拿大水果生产受价格走低困扰 60

- 3.6.3 2014年智利苹果、梨出口量将增加 61
- 第四章 2013-2015年中国水果产业发展分析 62
 - 4.1 中国水果产业发展现状分析 62
 - 4.1.1 中国水果产业生产现状 62
 - 4.1.2 中国热带水果区域布局分析 62
 - 4.1.3 中国果品质量的现状分析 62
 - 4.1.4 中国水果流通新形势分析 63
 - 4.1.5 中国水果品牌发展现状 66
 - 4.2 2013-2015年中国水果产业发展动态 67
 - 4.2.1 2015年中国主要水果对欧盟出口动态 67
 - 4.2.2 2014年青岛农户自种南方水果 68
 - 4.2.3 2014年深圳口岸台湾水果进口动态 68
 - 4.2.4 2014年渝北实施水果提质增效计划 69
 - 4.2.5 2014年中国所有产区鲜梨获准向新西兰出口 70
 - 4.3 中国水果产业国际化发展面临的问题 70
 - 4.3.1 果树品种结构不合理 70
 - 4.3.2 果品生产标准化程度低 71
 - 4.3.3 国际“绿色”壁垒制约 71
 - 4.3.4 果品采后商品化处理落后 71
 - 4.3.5 果品贮藏保鲜能力不足 72
 - 4.3.6 果品市场营销网络不健全 72
 - 4.3.7 政府政策支持力度不够 72
 - 4.4 中国热带水果区域发展中的问题及对策 72
 - 4.4.1 中国热带水果区域发展存在的问题 72
 - 4.4.2 充分开发利用热带农业自然资源 73
 - 4.4.3 促进热带水果向最佳适宜区集中 74
 - 4.4.4 调整区域热带水果品种结构 74
 - 4.4.5 调整热带水果产业结构布局 75
 - 4.4.6 促进热带水果产业规模化经营 75
 - 4.5 提高中国水果质量增强市场竞争力的策略 75
 - 4.5.1 提高果品质量的紧迫性 75
 - 4.5.2 强化果农的质量意识 76
 - 4.5.3 强调良种良法和技术应用 77
 - 4.5.4 改好土施好肥搞好疏花疏果 77
 - 4.5.5 用好植物生长调节剂 78

4.5.6 综合防治病虫和残毒	78
4.5.7 抓采收、贮运和包装	79
4.6 中国水果产业流通的策略	79
4.6.1 细分市场策略	79
4.6.2 包装品牌策略	79
4.6.3 配送物流策略	79
4.6.4 合作共赢策略	80
4.7 中国水果产业国际化开发战略	80
4.7.1 加大水果产业科技创新力度	80
4.7.2 提高水果优质种苗覆盖率	81
4.7.3 实施水果优势区域发展规划	81
4.7.4 推进标准化生产与安全体系	81
4.7.5 推进水果产业化营销	82
4.7.6 打造水果产业龙头企业	82
4.7.7 实施水果品种保护措施	82
第五章 2013-2015年中国水果产业生产运行情况分析	83
5.1 2015年中国水果产量与果园面积	83
5.1.1 2015年中国果园面积统计	83
5.1.2 2015年中国水果产量总计	85
5.1.3 2015年中国水果结构分析	87
5.1.4 2015年中国各区域果园面积与水果产量	87
5.1.5 2015年中国各省份果园面积与水果产量	89
5.2 2015年中国主要水果品种产量	129
5.2.1 2015年中国苹果产量统计	129
5.2.2 2015年中国柑桔产量统计	130
5.2.3 2015年中国梨产量统计	131
5.2.4 2015年中国蕉产量统计	132
5.2.5 2015年中国葡萄产量统计	132
5.2.6 中国各省份主要水果品种产量	133
5.3 2009-2015年度中国苹果成本收益情况分析	137
5.3.1 中国苹果化肥投入情况	137
5.3.2 中国苹果生产费用和用工情况	145
5.3.3 中国苹果收益情况分析	155
5.4 2009-2015年度中国柑桔成本收益情况分析	165
5.4.1 中国柑桔化肥投入情况	165

5.4.2 中国柑桔生产费用和用工情况	173
5.4.3 中国柑桔收益情况分析	183
第六章 2013-2015年中国水果产业市场价格分析	193
6.1 2015年中国主要水果品种市场价格分析	193
6.1.1 2015年中国批发市场水果价格整体稳定	193
6.1.2 2015年中国水果价格波动地区间差异大	193
6.1.3 2015年各月份苹果市场价格统计	194
6.1.4 2015年各月份香蕉市场价格统计	194
6.1.5 2015年柑桔与鸭梨市场价格分析	195
6.1.6 2015年西瓜与葡萄市场价格分析	195
6.2 2015年中国主要水果品种市场价格分析	196
6.2.1 2015年中国水果市场价格与交易量分析	196
6.2.2 2015年1-9月苹果市场价格统计	198
6.2.3 2015年1-9月香蕉市场价格统计	199
6.2.4 2015年其它主要水果市场价格分析	199
6.2.5 2015年9月葡萄价格赶超红提	202
6.3 2013-2015年中国各地区水果市场价格动态	202
6.3.1 进口水果直接从宁波口岸入境降低售价	202
6.3.2 2014年广东水果市场动态分析	203
6.3.3 2015年9月青岛城阳市场水果价格分析	203
6.3.4 2015年9月北京水果价格降幅大	204
第七章 2013-2015年中国水果进出口情况分析	205
7.1 2013-2015年中国水果贸易情况	205
7.1.1 2013-2015年中国水果进口情况分析	205
7.1.2 2013-2015年中国水果出口情况分析	206
7.1.3 2015年1-9月中国水果进出口情况分析	207
7.2 2013-2015年中国苹果出口分析	209
7.2.1 2013-2015年中国苹果出口数量与金额	209
7.2.2 2013-2015年中国苹果出口流向分析	210
7.2.3 2013-2015年中国各省份苹果出口分析	213
7.2.4 2013-2015年中国苹果分贸易方式出口分析	215
7.2.5 2013-2015年中国苹果分企业性质出口分析	216
7.2.6 2013-2015年中国苹果出口价格与物量指数	217
7.3 2013-2015年中国柑桔出口分析	217
7.3.1 2013-2015年中国柑桔出口数量与金额	217

7.3.2	2013-2015年中国柑桔出口流向分析	219
7.3.3	2013-2015年中国各省份柑桔出口分析	221
7.3.4	2013-2015年中国柑桔分贸易方式出口分析	223
7.3.5	2013-2015年中国柑桔分企业性质出口分析	224
7.3.6	2013-2015年中国柑桔出口价格与物量指数	225
7.4	2013-2015年中国梨出口分析	226
7.4.1	2013-2015年中国梨出口数量与金额	226
7.4.2	2013-2015年中国梨出口流向分析	227
7.4.3	2013-2015年中国梨各省份出口分析	230
7.4.4	2013-2015年中国梨分贸易方式出口分析	232
7.4.5	2013-2015年中国梨分企业性质出口分析	232
7.4.6	2013-2015年中国梨出口价格与物量指数	234
7.5	2013-2015年中国水果出口的结构特征分析	234
7.5.1	中国主要水果出口商品结构	234
7.5.2	中国水果出口市场结构	235
7.5.3	中国水果出口期间结构	238
7.6	中国水果出口存在的主要问题及对策	238
7.6.1	中国水果出口市场过于集中	238
7.6.2	中国水果出口品种结构不合理	239
7.6.3	中国水果出口期间较为集中	239
7.6.4	中国水果出口的省份高度集中	239
7.6.5	中国水果出口发展的对策	240
第八章	2016-2022年中国水果产业发展趋势分析	242
8.1	2016-2022年中国水果产业发展趋势	242
8.1.1	资源的最优化利用发展	242
8.1.2	果品质量与生产标准化提高	242
8.1.3	重视贮藏、加工业的发展	243
8.1.4	与高新技术结合日益密切	243
8.1.5	果品包装品牌化发展	243
8.1.6	设施果树栽培将兴起	244
8.2	2016-2022年中国水果行业发展预测分析	244
8.2.1	2016-2022年世界水果产量预测	244
8.2.2	2016-2022年中国果园面积预测	245
8.2.3	2016-2022年中国水果产量预测	246
8.3	2016-2022年中国主要水果出口预测分析	246

8.3.1 2016-2022年中国苹果出口预测	246
8.3.3 2016-2022年中国柑桔出口预测	248
8.3.4 2016-2022年中国梨出口预测	249
第九章2016-2022年中国水果行业投资机会与风险分析	251
9.1 2016-2022年中国水果行业投资机会分析	251
9.1.1 水果产业链整合带来投资机会	251
9.1.2 水果旅游资源开发潜力分析	252
9.1.3 水果连锁加盟店投资潜力分析	253
9.1.4 水果行业的电子商务发展潜力	254
9.2 2016-2022年中国水果行业投资风险分析	255
9.2.1 水果行业政策风险分析	255
9.2.2 水果市场竞争风险分析	255
9.2.3 水果行业技术风险分析	256
9.2.4 水果行业信息风险分析	256
9.2.5 水果病虫害风险分析	256
9.3 2016-2022年中国水果行业投资策略	257
9.3.1 发挥水果品种差异化优势	257
9.3.2 塑造中国水果行业强势品牌	258
9.3.3 水果营销渠道建设策略	261
9.3.4 生态观光果园投资策略	261

图表目录：

图表 1 2005-2015年中国国内生产总值增长趋势图	24
图表 2 2005-2015年中国粮食产量情况	24
图表 3 2005-2015年中国居民消费价格涨跌幅度	25
图表 4 2005-2015年中国城镇居民人均可支配收入情况	25
图表 5 2005-2015年中国农村居民人均纯收入情况	26
图表 6 2005-2015年中国社会消费品零售总额情况	26
图表 7 2009-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数	27
图表 8 2009-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数	27
图表 9 2015年中国人口数及其构成情况	27
图表 10 2009-2015年中国城市人口及所占比例增长趋势图	28
图表 11 1978-2015年中国农产品播种面积	29
图表 12 2009-2015年中国农产品播种面积增长趋势图	30
图表 13 1978-2015年中国农业总产值	30
图表 14 2009-2015年中国农业总产值增长趋势图	31

- 图表 15 2009-2015年世界果园播种面积统计 42
- 图表 16 2009-2015年世界果园播种面积变化趋势图 42
- 图表 17 2009-2015年世界水果产量 43
- 图表 18 2009-2015年世界水果产量增长趋势图 43
- 图表 19 2009-2015年世界主要国家水果产量统计 43
- 图表 20 2015年世界水果主产国产量比例分布 44
- 图表 21 2009-2015年世界主要水果生产国家果园播种面积统计 45
- 图表 22 2009-2015年世界苹果生产与消费情况 45
- 图表 23 2009-2015年世界苹果生产与消费增长趋势图 46
- 图表 24 2009-2015年世界葡萄生产与消费情况 46
- 图表 25 2009-2015年世界葡萄生产与消费增长趋势图 46
- 图表 26 2009-2015年世界梨生产与消费情况 47
- 图表 27 2009-2015年世界梨生产与消费增长趋势图 47
- 图表 28 2009-2015年印度果园播种面积增长情况 47
- 图表 29 2009-2015年印度果园播种面积增长趋势图 48
- 图表 30 2009-2015年印度水果产量增长情况 48
- 图表 31 2009-2015年印度水果产量增长趋势图 48
- 图表 32 2009-2015年印度主要水果生产情况 49
- 图表 33 2009-2015年印度主要水果消费情况 49
- 图表 34 2009-2015年印度苹果生产与消费变化趋势图 49
- 图表 35 2009-2015年印度葡萄生产与消费变化趋势图 49
- 图表 36 2009-2015年印度苹果进出口统计 50
- 图表 37 2009-2015年印度葡萄进出口统计 50
- 图表 38 2009-2015年美国果园播种面积增长情况 50
- 图表 39 2009-2015年美国果园播种面积增长趋势图 51
- 图表 40 2009-2015年美国水果产量增长情况 51
- 图表 41 2009-2015年美国水果产量增长趋势图 51
- 图表 42 2009-2015年美国苹果、葡萄与梨生产情况 52
- 图表 43 2009-2015年美国苹果、葡萄与梨消费情况 52
- 图表 44 2009-2015年美国苹果生产与消费变化趋势图 52
- 图表 45 2009-2015年美国葡萄生产与消费变化趋势图 52
- 图表 46 2009-2015年美国梨生产与消费增长趋势图 53
- 图表 47 2009-2015年美国苹果进出口统计 53
- 图表 48 2009-2015年美国苹果进出口增长趋势图 53
- 图表 49 2009-2015年美国葡萄进出口统计 54

图表 50 2009-2015年美国葡萄进出口增长趋势图	54
图表 51 2009-2015年美国梨进出口统计	54
图表 52 2009-2015年美国梨进出口增长趋势图	54
图表 53 2009-2015年巴西果园播种面积增长情况	55
图表 54 2009-2015年巴西果园播种面积增长趋势图	56
图表 55 2009-2015年巴西水果产量增长情况	56
图表 56 2009-2015年巴西水果产量增长趋势图	56
图表 57 2009-2015年巴西苹果、葡萄与梨生产情况	57
图表 58 2009-2015年巴西苹果、葡萄与梨消费情况	57
图表 59 2009-2015年巴西苹果生产与消费变化趋势图	57
图表 60 2009-2015年巴西葡萄生产与消费变化趋势图	57
图表 61 2009-2015年巴梨生产与消费变化趋势图	58
图表 62 2009-2015年巴西苹果进出口统计	58
图表 63 2009-2015年巴西苹果进出口增长趋势图	58
图表 64 2009-2015年巴西葡萄进出口统计	58
图表 65 2009-2015年巴西葡萄进出口增长趋势图	59
图表 66 2009-2015年巴西梨进出口统计	59
图表 67 2009-2015年中国水果播种面积增长情况	83
图表 68 2009-2015年中国水果播种面积增长趋势图	83
图表 69 2015年中国各省份水果播种面积	84
图表 70 2015年中国前五省区水果播种面积	85
图表 71 2009-2015年中国水果产量增长情况	85
图表 72 2009-2015年中国水果产量增长趋势图	85
图表 73 2015年中国各省份水果产量增长情况	86
图表 74 2015年中国前五省区水果产量增长情况	87
图表 75 2015年中国区域水果产量分布	87
图表 76 2015年中国区域水果产量分布	87
图表 77 2009-2015年中国区域水果产量	88
图表 78 2015年中国区域水果产量分布	88
图表 79 2009-2015年中国区域水果播种面积	88
图表 80 2015年中国区域水果播种面积分布	89
图表 81 2009-2015年北京市水果产量统计	89
图表 82 2009-2015年北京市水果产量增长趋势图	89
图表 83 2009-2015年北京市果园播种面积统计	90
图表 84 2009-2015年北京市果园播种面积增长趋势图	90

- 图表 85 2009-2015年天津市水果产量统计 90
- 图表 86 2009-2015年天津市水果产量增长趋势图 91
- 图表 87 2009-2015年天津市果园播种面积统计 91
- 图表 88 2009-2015年天津市果园播种面积增长趋势图 91
- 图表 89 2009-2015年河北水果产量统计 92
- 图表 90 2009-2015年河北水果产量增长趋势图 92
- 图表 91 2009-2015年河北果园播种面积统计 92
- 图表 92 2009-2015年河北果园播种面积增长趋势图 92
- 图表 93 2009-2015年山西水果产量统计 93
- 图表 94 2009-2015年山西水果产量增长趋势图 93
- 图表 95 2009-2015年山西果园播种面积统计 93
- 图表 96 2009-2015年山西果园播种面积增长趋势图 94
- 图表 97 2009-2015年内蒙古水果产量统计 94
- 图表 98 2009-2015年内蒙古水果产量增长趋势图 94
- 图表 99 2009-2015年内蒙古果园播种面积统计 95
- 图表 100 2009-2015年内蒙古果园播种面积增长趋势图 95
- 图表 101 2009-2015年辽宁水果产量统计 95
- 图表 102 2009-2015年辽宁水果产量增长趋势图 96
- 图表 103 2009-2015年辽宁果园播种面积统计 96
- 图表 104 2009-2015年辽宁果园播种面积增长趋势图 96
- 图表 105 2009-2015年吉林水果产量统计 97
- 图表 106 2009-2015年吉林水果产量增长趋势图 97
- 图表 107 2009-2015年吉林果园播种面积统计 97
- 图表 108 2009-2015年吉林果园播种面积增长趋势图 98
- 图表 109 2009-2015年黑龙江水果产量统计 98
- 图表 110 2009-2015年黑龙江水果产量增长趋势图 98
- 图表 111 2009-2015年黑龙江果园播种面积统计 99
- 图表 112 2009-2015年黑龙江果园播种面积增长趋势图 99
- 图表 113 2009-2015年上海水果产量统计 99
- 图表 114 2009-2015年上海水果产量增长趋势图 100
- 图表 115 2009-2015年上海果园播种面积统计 100
- 图表 116 2009-2015年上海果园播种面积增长趋势图 100
- 图表 117 2009-2015年江苏水果产量统计 101
- 图表 118 2009-2015年江苏水果产量增长趋势图 101
- 图表 119 2009-2015年江苏果园播种面积统计 101

图表 120 2009-2015年江苏果园播种面积增长趋势图 102

图表 121 2009-2015年浙江水果产量统计 102

图表 122 2009-2015年浙江水果产量增长趋势图 102

图表 123 2009-2015年浙江果园播种面积统计 103

图表 124 2009-2015年浙江果园播种面积增长趋势图 103

图表 125 2009-2015年安徽水果产量统计 103

图表 126 2009-2015年安徽水果产量增长趋势图 104

图表 127 2009-2015年安徽果园播种面积统计 104

图表 128 2009-2015年安徽果园播种面积增长趋势图 104

图表 129 2009-2015年福建水果产量统计 105

图表 130 2009-2015年福建水果产量增长趋势图 105

图表 131 2009-2015年福建果园播种面积统计 105

图表 132 2009-2015年福建果园播种面积增长趋势图 106

图表 133 2009-2015年江西水果产量统计 106

图表 134 2009-2015年江西水果产量增长趋势图 106

图表 135 2009-2015年江西果园播种面积统计 107

图表 136 2009-2015年江西果园播种面积增长趋势图 107

图表 137 2009-2015年山东水果产量统计 107

图表 138 2009-2015年山东水果产量增长趋势图 108

图表 139 2009-2015年山东果园播种面积统计 108

图表 140 2009-2015年山东果园播种面积增长趋势图 108

图表 141 2009-2015年河南水果产量统计 109

图表 142 2009-2015年河南水果产量增长趋势图 109

图表 143 2009-2015年河南果园播种面积统计 109

图表 144 2009-2015年河南果园播种面积增长趋势图 110

图表 145 2009-2015年湖北水果产量统计 110

图表 146 2009-2015年湖北水果产量增长趋势图 110

图表 147 2009-2015年湖北果园播种面积统计 111

图表 148 2009-2015年湖北果园播种面积增长趋势图 111

图表 149 2009-2015年湖南水果产量统计 111

图表 150 2009-2015年湖南水果产量增长趋势图 112

图表 151 2009-2015年湖南果园播种面积统计 112

图表 152 2009-2015年湖南果园播种面积增长趋势图 112

图表 153 2009-2015年广东水果产量统计 113

图表 154 2009-2015年广东水果产量增长趋势图 113

图表 155 2009-2015年广东果园播种面积统计	113
图表 156 2009-2015年广东果园播种面积增长趋势图	113
图表 157 2009-2015年广西水果产量统计	114
图表 158 2009-2015年广西水果产量增长趋势图	114
图表 159 2009-2015年广西果园播种面积统计	114
图表 160 2009-2015年广西果园播种面积增长趋势图	115
图表 161 2009-2015年海南水果产量统计	115
图表 162 2009-2015年海南水果产量增长趋势图	115
图表 163 2009-2015年海南果园播种面积统计	116
图表 164 2009-2015年海南果园播种面积增长趋势图	116
图表 165 2009-2015年重庆水果产量统计	116
图表 166 2009-2015年重庆水果产量增长趋势图	117
图表 167 2009-2015年重庆果园播种面积统计	117
图表 168 2009-2015年重庆果园播种面积增长趋势图	117
图表 169 2009-2015年四川水果产量统计	118
图表 170 2009-2015年四川水果产量增长趋势图	118
图表 171 2009-2015年四川果园播种面积统计	118
图表 172 2009-2015年四川果园播种面积增长趋势图	119
图表 173 2009-2015年贵州水果产量统计	119
图表 174 2009-2015年贵州水果产量增长趋势图	119
图表 175 2009-2015年贵州果园播种面积统计	120
图表 176 2009-2015年贵州果园播种面积增长趋势图	120
图表 177 2009-2015年云南水果产量统计	120
图表 178 2009-2015年云南水果产量增长趋势图	121
图表 179 2009-2015年云南果园播种面积统计	121
图表 180 2009-2015年云南果园播种面积增长趋势图	121
图表 181 2009-2015年西藏水果产量统计	122
图表 182 2009-2015年西藏水果产量增长趋势图	122
图表 183 2009-2015年西藏果园播种面积统计	122
图表 184 2009-2015年西藏果园播种面积增长趋势图	123
图表 185 2009-2015年陕西水果产量统计	123
图表 186 2009-2015年陕西水果产量增长趋势图	123
图表 187 2009-2015年陕西果园播种面积统计	124
图表 188 2009-2015年陕西果园播种面积增长趋势图	124
图表 189 2009-2015年甘肃水果产量统计	124

图表 190 2009-2015年甘肃水果产量增长趋势图	125
图表 191 2009-2015年甘肃果园播种面积统计	125
图表 192 2009-2015年甘肃果园播种面积增长趋势图	125
图表 193 2009-2015年青海水果产量统计	126
图表 194 2009-2015年青海水果产量增长趋势图	126
图表 195 2009-2015年青海果园播种面积统计	126
图表 196 2009-2015年青海果园播种面积增长趋势图	127
图表 197 2009-2015年宁夏水果产量统计	127
图表 198 2009-2015年宁夏水果产量增长趋势图	127
图表 199 2009-2015年宁夏果园播种面积统计	128
图表 200 2009-2015年宁夏果园播种面积增长趋势图	128
图表 201 2009-2015年新疆水果产量统计	128
图表 202 2009-2015年新疆水果产量增长趋势图	129
图表 203 2009-2015年新疆果园播种面积统计	129
图表 204 2009-2015年新疆果园播种面积增长趋势图	129
图表 205 2009-2015年中国苹果产量增长情况	130
图表 206 2009-2015年中国苹果数量增长趋势图	130
图表 207 2009-2015年中国柑桔产量增长情况	130
图表 208 2009-2015年中国柑桔产量增长趋势图	131
图表 209 2009-2015年中国梨产量增长情况	131
图表 210 2009-2015年中国梨产量增长趋势图	131
图表 211 2009-2015年中国蕉产量增长情况	132
图表 212 2009-2015年中国蕉产量增长趋势图	132
图表 213 2009-2015年中国葡萄产量增长情况	132
图表 214 2009-2015年中国葡萄产量增长趋势图	133
图表 215 2009-2015年度中国各地区苹果产量统计	133
图表 216 2009-2015年度中国各地区柑桔产量统计	134
图表 217 2009-2015年度中国各地区梨产量统计	134
图表 218 2009-2015年度中国各地区葡萄产量统计	135
图表 219 2009-2015年度中国各地区香蕉产量统计	136
图表 220 2009-2015年度中国苹果平均化肥投入情况	137
图表 221 2009-2015年度北京苹果平均化肥投入情况	138
图表 222 2009-2015年度河北苹果平均化肥投入情况	139
图表 223 2009-2015年度山西苹果平均化肥投入情况	140
图表 224 2009-2015年度辽宁苹果平均化肥投入情况	140

图表 225 2009-2015年度山东苹果平均化肥投入情况	141
图表 226 2009-2015年度河南苹果平均化肥投入情况	142
图表 227 2009-2015年度陕西苹果平均化肥投入情况	143
图表 228 2009-2015年度甘肃苹果平均化肥投入情况	144
图表 229 2009-2015年度中国苹果平均生产费用和用工情况	145
图表 230 2009-2015年度北京苹果生产费用和用工情况	146
图表 231 2009-2015年度河北苹果生产费用和用工情况	147
图表 232 2009-2015年度山西苹果生产费用和用工情况	148
图表 233 2009-2015年度辽宁苹果生产费用和用工情况	149
图表 234 2009-2015年度山东苹果生产费用和用工情况	151
图表 235 2009-2015年度河南苹果生产费用和用工情况	152
图表 236 2009-2015年度陕西苹果生产费用和用工情况	153
图表 237 2009-2015年度甘肃苹果生产费用和用工情况	154
图表 238 2009-2015年度中国苹果平均成本收益情况	155
图表 239 2009-2015年度北京苹果成本收益情况	156
图表 240 2009-2015年度河北苹果成本收益情况	157
图表 241 2009-2015年度山西苹果成本收益情况	158
图表 242 2009-2015年度辽宁苹果成本收益情况	159
图表 243 2009-2015年度山东苹果成本收益情况	160
图表 244 2009-2015年度河南苹果成本收益情况	161
图表 245 2009-2015年度陕西苹果成本收益情况	162
图表 246 2009-2015年度甘肃苹果成本收益情况	163
图表 247 2009-2015年度中国柑桔平均化肥投入情况	165
图表 248 2009-2015年度浙江柑桔平均化肥投入情况	166
图表 249 2009-2015年度福建柑桔平均化肥投入情况	167
图表 250 2009-2015年度江西柑桔平均化肥投入情况	167
图表 251 2009-2015年度湖北柑桔平均化肥投入情况	168
图表 252 2009-2015年度湖南柑桔平均化肥投入情况	169
图表 253 2009-2015年度广东柑桔平均化肥投入情况	170
图表 254 2009-2015年度广西柑桔平均化肥投入情况	171
图表 255 2009-2015年度重庆柑桔平均化肥投入情况	172
图表 256 2009-2015年度中国柑桔平均生产费用和用工情况	173
图表 257 2009-2015年度浙江柑桔生产费用和用工情况	174
图表 258 2009-2015年度福建柑桔生产费用和用工情况	175
图表 259 2009-2015年度江西柑桔生产费用和用工情况	176

图表 260 2009-2015年度湖北柑桔生产费用和用工情况	177
图表 261 2009-2015年度湖南柑桔生产费用和用工情况	178
图表 262 2009-2015年度广东柑桔生产费用和用工情况	180
图表 263 2009-2015年度广西柑桔生产费用和用工情况	181
图表 264 2009-2015年度重庆柑桔生产费用和用工情况	182
图表 265 2009-2015年度中国柑桔平均成本收益情况	183
图表 266 2009-2015年度浙江柑桔成本收益情况	184
图表 267 2009-2015年度福建柑桔成本收益情况	185
图表 268 2009-2015年度江西柑桔成本收益情况	186
图表 269 2009-2015年度湖北柑桔成本收益情况	187
图表 270 2009-2015年度湖南柑桔成本收益情况	188
图表 271 2009-2015年度广东柑桔成本收益情况	189
图表 272 2009-2015年度广西柑桔成本收益情况	190
图表 273 2009-2015年度重庆柑桔成本收益情况	191
图表 274 2014年中国苹果市场平均价格	194
图表 275 2014年中国香蕉市场平均价格	194
图表 276 2015年1-9月中国苹果市场平均价格	198
图表 277 2015年1-9月中国香蕉市场平均价格	199
图表 278 2005-2015年中国水果进口数量统计	205
图表 279 2005-2015年中国水果进口数量增长趋势图	205
图表 280 2005-2015年中国水果进口金额统计	205
图表 281 2005-2015年中国水果进口金额增长趋势图	206
图表 282 2005-2015年中国水果出口数量统计	206
图表 283 2005-2015年中国水果出口数量增长趋势图	207
图表 284 2005-2015年中国水果出口金额统计	207
图表 285 2005-2015年中国水果出口金额增长趋势图	207
图表 286 2015年1-9月中国水果进口数量统计	208
图表 287 2009-2015年中国苹果出口数量统计	209
图表 288 2009-2015年中国苹果出口数量增长趋势图	209
图表 289 2009-2015年中国苹果出口金额统计	210
图表 290 2009-2015年中国苹果出口金额增长趋势图	210
图表 291 2015年苹果分国家（地区）出口情况	211
图表 292 2014年苹果分国家（地区）出口情况	212
图表 293 2015年苹果各省份出口情况	213
图表 294 2014年苹果各省份出口情况	214

图表 295 2015年苹果分贸易方式出口情况	215
图表 296 2014年苹果分贸易方式出口情况	215
图表 297 2015年苹果分企业性质出口情况	216
图表 298 2014年苹果分企业性质出口情况	216
图表 299 2015年苹果出口价格、物量指数	217
图表 300 2014年苹果出口价格、物量指数	217
图表 301 2009-2015年中国柑桔出口数量统计	218
图表 302 2009-2015年中国柑桔出口数量增长趋势图	218
图表 303 2009-2015年中国柑桔出口金额统计	218
图表 304 2009-2015年中国柑桔出口金额增长趋势图	218
图表 305 2015年柑桔分国家（地区）出口情况	220
图表 306 2014年柑桔分国家（地区）出口情况	220
图表 307 2015年柑桔分省份出口情况	221
图表 308 2014年柑桔分省份出口情况	222
图表 309 2015年柑桔分贸易方式出口情况	223
图表 310 2014年柑桔分贸易方式出口情况	224
图表 311 2015年柑桔分企业性质出口情况	224
图表 312 2014年柑桔分企业性质出口情况	225
图表 313 2015年柑桔出口价格、物量指数	225
图表 314 2014年柑桔出口价格、物量指数	225
图表 315 2009-2015年中国梨出口数量统计	226
图表 316 2009-2015年中国梨出口数量增长趋势图	226
图表 317 2009-2015年中国梨出口金额统计	226
图表 318 2009-2015年中国梨出口金额增长趋势图	227
图表 319 2015年梨分国家（地区）出口情况	228
图表 320 2014年梨分国家（地区）出口情况	229
图表 321 2015年梨分省份出口情况	230
图表 322 2014年梨分省份出口情况	231
图表 323 2015年梨分贸易方式出口情况	232
图表 324 2014年梨分贸易方式出口情况	232
图表 325 2015年梨分企业性质出口情况	233
图表 326 2014年梨分企业性质出口情况	233
图表 327 2014年12月梨出口价格、物量指数	234
图表 328 2015年9月梨出口价格、物量指数	234
图表 329 2015年中国苹果、柑桔、梨出口量占水果出口总量的比例	234

图表 330 2015年中国苹果、柑桔、梨出口量占水果出口总量的比例分布图 235

图表 331 2014年中国苹果、柑桔、梨出口量占水果出口总量的比例 235

图表 332 2014年中国苹果、柑桔、梨出口量占水果出口总量的比例分布图 235

图表 333 2009-2015年中国水果出口的洲际分布 236

图表 334 2009-2015年中国水果出口亚洲主要市场及其份额 237

图表 335 2009-2015年中国水果出口欧洲主要市场及其份额 237

图表 336 2009-2015年中国水果出口亚、欧以外主要出口国市场结构 238

图表 337 2009-2015年中国中国水果各季度出口分布 238

图表 338 2009-2015年中国水果出口省市所占份额 240

图表 339 2016-2022年世界水果产量 244

图表 340 2016-2022年世界水果产量增长趋势图 245

图表 341 2016-2022年中国果园播种面积增长情况 245

图表 342 2016-2022年中国果园播种面积增长趋势图 245

图表 343 2016-2022年中国水果产量 246

图表 344 2016-2022年中国水果产量增长趋势图 246

图表 345 2016-2022年中国苹果出口数量预测 247

图表 346 2016-2022年中国苹果出口数量增长趋势图 247

图表 347 2016-2022年中国苹果出口金额 247

图表 348 2016-2022年中国苹果出口金额增长趋势图 248

图表 349 2016-2022年中国柑桔出口数量预测 248

图表 350 2016-2022年中国柑桔出口数量增长趋势图 248

图表 351 2016-2022年中国柑桔出口金额 249

图表 352 2016-2022年中国柑桔出口金额增长趋势图 249

图表 353 2016-2022年中国梨出口数量预测 249

图表 354 2016-2022年中国梨出口数量增长趋势图 250

图表 355 2016-2022年中国梨出口金额 250

图表 356 2016-2022年中国梨出口金额增长趋势图 250

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/182394.html>