

2017-2022年中国经济型轿车行业市场现状分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国经济型轿车行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292396.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

界定经济型轿车的标准在不同的国家、不同的汽车制造商中不完全相同。轿车分级的主要依据是发动机的排量和车身尺寸，同时参考轿车的轴距、自身质量等参数。世界上使用较多的轿车分级是德国大众汽车公司和欧洲福特汽车公司的分级标准。德国大众汽车公司把大量生产的轿车分为A00、A0、A、B、C、D级，欧洲福特汽车公司分为A、B、C、D、E、F级，按照中国大陆标准划分为：微型轿车（排量/1L以下）、普通级轿车（排量为1.0~1.6L）、中级轿车（排量为1.6~2.5L）、中高级轿车（排量为2.5~4.0L）、高级轿车（排量为4L以上）。中国的经济型轿车大体相当于德国大众汽车公司的A0和A级，欧洲福特汽车公司的B和C级。美国传统上使用大型轿车较多，习惯上把这一类轿车称为超紧凑型，或更紧凑型。

经济型轿车进入家庭有可能要走过四个阶段：一是以私营工商业主、公务员、“三资”企业白领阶层、个体户、各类“星”级人物、自由职业者等为主要消费对象阶段。此阶段内，消费的中坚力量是城镇的中高等收入阶层；二是以事业单位的职员、“三资”企业的职员、国企和私企的白领、效益较好的工商企业的职员、农村的专业户等为主要消费对象阶段。此阶段内，消费的中坚力量是城镇的中等收入阶层和农村高等收入阶层；三是城镇居民及农村中等收入阶层家用轿车普及阶段；四是农村居民家用轿车普及阶段。

国家鼓励性消费政策使经济型轿车购买和使用的经济性更为显著，经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场平均增长潜力。轿车消费结构将发生重大变化，私车消费将成为轿车市场消费的主流，经济型轿车将成为家用轿车普及车型。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球经济型轿车市场分析

第一节 全球经济型轿车市场分析

一、2016年全球经济型轿车销量分析

二、2016年欧美经济型轿车销量分析

三、2016年全球汽车巨头发展

四、2016年金融危机影响分析

五、2016年全球经济型轿车产量预测

六、2016年中外经济型轿车市场对比

第二节 英国经济型轿车市场分析

一、2016年英国汽车销量分析

二、2016年英国经济型轿车销量分析

三、2016年英国汽车救市分析

第三节 德国经济型轿车市场分析

一、2016年德国经济型轿车行业分析

二、2016年德国经济型轿车销量分析

三、2016年德国经济型轿车销量预测

第四节 日本经济型轿车市场分析

一、2016年日本经济型轿车产量分析

二、2016年日本经济型轿车销量分析

三、2016年日本经济型轿车销量预测

第五节 美国经济型轿车市场分析

一、2016年美国经济型轿车销量分析

二、2016年美国经济型轿车市场预测

三、2016年美国经济型轿车销量预测

第六节 俄罗斯经济型轿车市场分析

一、2016年俄罗斯经济型轿车产销分析

二、2016年俄罗斯汽车产业政策

三、2016年金融危机对俄的影响

第七节 韩国经济型轿车市场分析

一、2016年韩国经济型轿车行业分析

二、2016年韩国汽车海外市场

三、2016年韩国经济型轿车发展形势

第八节 其他国家经济型轿车市场分析

一、2016年印度经济型轿车市场分析

二、2016年越南经济型轿车市场分析

三、2016年澳大利亚经济型轿车市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2016年中国汽车行业回顾及其展望

三、2016年我国汽车产销及进出口分析

四、2016年我国汽车行业产量数据分析

五、2016年汽车工业重点企业经济效益

六、2016年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2016年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2016年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2016年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2016年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2016年我国轿车市场发展分析
- 六、2016年自主品牌轿车市场分析

第三章 中国经济型轿车市场发展分析

第一节 2014-2016年我国经济型轿车市场分析

- 一、2014年经济型轿车市场分析
- 二、2015年经济型轿车市场分析
- 三、2016年经济型轿车市场分析
- 四、2016年主流经济型轿车市场的发展
- 五、2016年经济型轿车市场的走向分析

第二节 2016年经济型轿车市场销量分析

- 一、2016年前十大经济型轿车销量排行榜
- 二、2016年我国经济型轿车销量情况分析
- 三、2016年自主品牌经济型轿车销量分析
- 四、2016年我国经济型轿车销量数据分析
- 五、2016年我国经济型轿车销量情况预测

第三节 2016年我国经济型轿车进出口分析

- 一、2016年我国经济型轿车进出口分析
- 二、2016年自主品牌经济型轿车出口分析
- 三、2016年经济型轿车进口金额增长情况
- 四、2016年我国经济型轿车出口南美情况
- 五、2016年中国经济型轿车对俄出口形势

第四章 中国经济型轿车产品供需分析

第一节 中国经济型轿车需求与消费状况分析

- 一、中国目前经济型轿车消费的主要特征分析

二、中国经济型轿车消费者消费偏好调查分析

三、2012-2016年中国经济型轿车历年消费量统计分析

四、中国经济型轿车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国经济型轿车行业市场价格分析

一、价格形成机制分析

二、2012-2016年中国主要经济型轿车产品价格趋向分析

三、2012-2016年中国经济型轿车行业平均价格趋向势分析

四、2012-2016年中国经济型轿车行业价格趋向预测分析

五、2012-2016年中国主要经济型轿车产品价格趋向预测分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2016年中国汽车市场竞争分析

二、2016年中外汽车品牌竞争分析

三、2016年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

一、2016年我国轿车市场竞争格局

二、2016年竞争影响价格走势分析

三、2016年轿车行业竞争策略分析

第六章 经济型轿车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 经济型轿车市场竞争特点

一、经济型轿车市场维持“井喷”

二、国产经济型轿车竞争压力加大

三、进口经济型轿车高端市场争夺激烈

四、豪华经济型轿车市场硝烟弥漫

第四节 两极分化加剧市场趋向高端

- 一、高端经济型轿车高烧不退
- 二、中低档经济型轿车陷入销售瓶颈
- 三、中国经济型轿车市场短期内向高档靠拢

第五节 传统越野转战二三级市场

- 一、城市、越野发展轨迹清晰
- 二、近三年城市经济型轿车市场份额不断增加
- 三、经济型轿车由越野向城市化转变

第六节 中国经济型轿车行业竞争格局综述

- 一、2016年经济型轿车行业集中度分析
- 二、2016年经济型轿车行业竞争程度
- 三、2016年经济型轿车企业与品牌数量
- 四、2016年经济型轿车行业竞争格局分析

第七节 2014-2016年经济型轿车行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外经济型轿车竞争分析
- 二、2014-2016年我国经济型轿车市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国经济型轿车市场集中度分析
- 四、2017-2022年国内主要经济型轿车企业动向

第七章 经济型轿车企业竞争策略分析

第一节 经济型轿车市场竞争策略分析

- 一、2016年经济型轿车市场增长潜力分析
- 二、2016年经济型轿车主要潜力品种分析
- 三、现有经济型轿车产品竞争策略分析
- 四、潜力经济型轿车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 经济型轿车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对经济型轿车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后经济型轿车行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国经济型轿车市场竞争趋势
- 四、2017-2022年经济型轿车行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年经济型轿车行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年经济型轿车企业竞争策略分析

第八章 经济型轿车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

一、经济型轿车产品的发展趋势观察

二、经济型轿车产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

第九章 主要经济型轿车企业竞争分析

第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 浙江吉利控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 奇瑞汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 东风悦达起亚汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 海马投资集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 江西昌河汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 中国众泰控股集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景预测

第十章 经济型轿车行业发展趋势分析

第一节 我国经济型轿车行业前景与机遇分析

一、未来经济型轿车发展分析

二、未来经济型轿车行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016年汽车行业发展分析

一、2016年汽车行业发展形势分析

二、2016年汽车行业总体增速预测

三、2016年汽车市场格局变化预测

四、2016年汽车行业复苏时间预测

第三节 2017-2022年中国经济型轿车市场趋势分析

一、2014-2016年经济型轿车市场趋势总结

二、2017-2022年经济型轿车发展趋势分析

三、2017-2022年经济型轿车市场发展空间

四、2017-2022年经济型轿车产业政策趋向

五、2017-2022年经济型轿车技术革新趋势

六、2017-2022年经济型轿车价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对行业的影响

第十一章 未来经济型轿车行业发展预测

第一节 2017-2022年国际经济型轿车市场预测

一、2017-2022年全球经济型轿车行业产值预测

二、2017-2022年全球经济型轿车市场需求前景

三、2017-2022年全球经济型轿车市场价格预测

第二节 2017-2022年国内经济型轿车市场预测

一、2017-2022年国内经济型轿车行业产值预测

二、2017-2022年国内经济型轿车市场需求前景

三、2017-2022年国内经济型轿车市场价格预测

四、2017-2022年国内经济型轿车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 经济型轿车行业投资现状分析

第一节 2015年经济型轿车行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年经济型轿车行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十三章 经济型轿车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年经济型轿车行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对经济型轿车行业的影响

第十四章 经济型轿车行业投资机会与风险

第一节 经济型轿车行业投资效益分析

一、2014-2016年经济型轿车行业投资状况分析

二、2017-2022年经济型轿车行业投资效益分析

三、2017-2022年经济型轿车行业投资趋势预测

四、2017-2022年经济型轿车行业的投资方向

五、2017-2022年经济型轿车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响经济型轿车行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响经济型轿车行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响经济型轿车行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响经济型轿车行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国经济型轿车行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国经济型轿车行业发展面临的机遇分析

第三节 经济型轿车行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年经济型轿车行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年经济型轿车行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年经济型轿车行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年经济型轿车行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年经济型轿车同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年经济型轿车行业其他风险及控制策略

第十五章 经济型轿车行业投资战略研究(AK WZY)

第一节 经济型轿车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国经济型轿车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、经济型轿车实施品牌战略的意义
- 三、经济型轿车企业品牌的现状分析
- 四、我国经济型轿车企业的品牌战略
- 五、经济型轿车品牌战略管理的策略

第三节 经济型轿车行业投资战略研究

- 一、2016年汽车行业投资战略
- 二、2016年经济型轿车行业投资战略
- 三、2017-2022年经济型轿车行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：2015-2016年英国乘用车品牌销量统计

图表：2015年英国乘用车销量Top10

图表：2016年英国乘用车销量Top10

图表：2016年德国乘用车销量分品牌统计

图表：2016年德国商用车产销综合统计

图表：2016年德国乘用车产销综合统计

图表：2016年日本乘用车出口分车型统计

图表：2016年日本汽车本土销量综合统计

图表：2016年日本乘用车产量综合统计

图表：2016年日本汽车产量品牌统计

图表：2016年日本新车销量品牌统计

图表：2016年日本轻型乘用车销量统计

图表：2016年美国轿车销量排名

图表：2016年美国十大畅销乘车型排行

图表：2015年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2016年美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2015-2016年美国汽车市场销量综合统计

图表：2016年美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2015最新预测

图表：2016年俄罗斯进口车分公司统计

图表：2016年俄罗斯进口车销量统计

图表：2020年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2016年韩国进口乘用车销量统计

图表：2016年韩国进口车品牌销量统计

图表：2016年韩国汽车产量分厂商统计

图表：2016年越南汽车销量汇总

图表：2016年越南汽车销量分厂商统计

图表：2016年越南各地区汽车销量综计

图表：2014年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2016年澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2015年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2016年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2016年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2016年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2016年澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2016年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2016年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2016年澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2016年货车行业占有率前五名

图表：2016年国内主要卡车生产企业

图表：2016年轿车产量全国合计

图表：2016年轿车产量北京市合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292396.html>