

2019-2025年中国粘玉米行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国粘玉米行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/432397.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粘玉米也叫糯玉米。是一种十分受欢迎的粮食兼蔬菜作物，粘玉米子粒不透明，无光泽，外观似蜡质，煮熟后粘软，富于粘性。粘玉米淀粉比普通玉米淀粉易于消化，适口性好，营养丰富。粘玉米最早是在中国发现的，由于粘玉米的干籽粒切口似蜡质而得名。粘玉米胚乳中的淀粉近100%为支链淀粉，粘玉米淀粉比普通玉米淀粉易于消化，鲜嫩粘玉米所具有的独特风味则更为人们所青睐。因此近年来，粘玉米食品产业呈现蓬勃的发展态势。适期采收的糯玉米鲜果穗可直接在市场上出售，用做鲜食。若采用相应的加工方法，则可以大幅度增值，提高经济效益。近年来，我国在糯玉米的产品开发和综合加工利用方面取得较大进展，目前主要有果穗鲜食、速冻保鲜、加工罐头、制作食品、用于酿造、加工淀粉和淀粉糖等。我国食用玉米市场已经开始启动，并在逐步扩大，其鲜穗市场主要是城镇和旅游景区，甜玉米、糯玉米鲜穗加工食品多采用速冻、真空包装冷冻等供应大中城市，很多产品已进入超级市场。甜玉米、糯玉米等是人们喜爱的食品，并富于营养、有益健康，市场容量是非常大的。中国人口基数大，需求旺盛，粘玉米市场发展远远不能满足市场需要，目前粘玉米市场异常繁荣，产品供不应求。从总的趋势看，市场需求缺口仍很大，但农民朋友必须根据市场需求选择品种。若农户小面积种植，可以直接销售。若进行大面积种植，就要与有关的龙头企业签订生产订单，或联户专业化生产及销售，形成专用品种、专用基地、专用价格、专用包装、专门加工，公司+基地+农户的适度、规模、区域化特种玉米生产格局，探索政府引导，企业主导，指导的产业化开发途径。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国粘玉米行业发展概述

第一节 粘玉米行业发展情况

第二节 2017-2018年中国粘玉米行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国粘玉米行业的国际比较分析

第一节 中国粘玉米行业竞争力指标分析

第二节 中国粘玉米行业经济指标国际比较分析

第三节 全球粘玉米行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、全球供需形势

四、重点市场供需

第四节 全球粘玉米行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、市场供给分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、粘玉米行业需求市场

二、粘玉米行业客户结构

三、粘玉米行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、粘玉米行业的需求预测

二、粘玉米行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 粘玉米产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 粘玉米行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2019-2025年需求预测分析

第一节 粘玉米行业领域2019-2025年需求量预测

第二节 2019-2025年粘玉米行业供需平衡预测

第三节 2019-2025年粘玉米行业市场供需预测

第七章 粘玉米市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 粘玉米企业竞争策略分析

一、竞争优势评价及构建建议

- 二、提高粘玉米企业核心竞争力的对策
- 三、影响粘玉米企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高粘玉米企业竞争力的策略

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、产业结构调整形势
- 二、产业结构调整策略分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中粘玉米食品产业的发展策略
- 三、中国粘玉米行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 中粮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略

第二节 光明食品（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略

第三节 北大荒集团

- 一、企业概况
- 二、财务分析
- 三、经营状况

第四节 山东登海种业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、财务分析
- 三、经营状况

第五节 诸城兴贸玉米开发有限公司

一、企业概况

二、企业营销状况

三、企业发展战略

第六节 长春大成集团

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第七节 鲁洲生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业销售网络

第八节 西王集团有限公司

一、企业概况

二、公司发展理念

三、公司发展战略

第九节 诸城润生淀粉有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业发展规模

第十节 山西穗穗甜玉米(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业财务指标分析

第十章 2018年中国粘玉米所属行业整体运行指标分析

第一节 中国粘玉米所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国粘玉米所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国粘玉米所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 粘玉米食品加工业发展重点

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国粘玉米行业SWOT分析

第十二章 2019-2025年粘玉米行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析(AK HT)

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：2017-2018年国内主产区玉米现货价格

图表：2017-2018年国内主销区玉米现货价格

图表：2006-2018年我国玉米进口数据

图表：2006-2018年我国玉米出口数据

图表：2006-2018年中国玉米进出口平均单价分析

图表：美国玉米供需平衡表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/432397.html>