

2016-2022年中国城市轨道交通行业发展现状分析 及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国城市轨道交通行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282399.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市轨道交通是一种快捷高效、安全舒适、节能环保的城市公共客运交通方式。城市轨道交通是城市地下铁路（地铁）、轻型轨道、单轨交通、有轨电车、新交通、高速磁浮列车和市郊（郊区）列车（通勤列车）等轨道交通的统称。自从1964年北京修建第一条地铁，近50年来，我国已有北京、上海、广州、深圳、天津、长春、大连、武汉、重庆、南京等12个城市陆续建成地铁及轻轨线路，如今，长春、杭州、哈尔滨、长沙、郑州、福州、昆明、南昌、合肥、南宁、贵阳11个省会（首府）城市，以及东莞、宁波、无锡、青岛、大连等5个二三线城市，地铁都正在紧张地施工中。城市轨道交通在保证我国城市土地的集约化开发与利用，引导和改善城市空间结构，解决城市交通拥挤问题，促进沿线房地产增值和经济的繁荣，以及促进城市社会、经济和环境协调发展等方面，都具有极其重要的作用。

为了稳定经济，加快发展，国家将高铁建设与新型城镇化建设作为近年来重点发展的方向，它们一起带来基建的提速，从而成为拉动国内基建的双子星座。城市轨道交通已经成为新型城镇化基础设施建设的重点。轨道交通载客量大、低碳环保等特点，符合新型城镇化以人为核心的发展方向。城市轨道交通在保证我国城市土地的集约化开发与利用，引导和改善城市空间结构，解决城市交通拥挤问题，促进沿线房地产增值和经济的繁荣，以及促进城市社会、经济和环境协调发展等方面，都具有极其重要的作用。截至2013年底，我国城市轨道交通运营线路80条，城市轨道运营里程2400公里，城市轨道运营车站1600座，城市轨道运营车辆需求约2322量，2013年我国城市轨道固定投资规模达2897亿元。截至2014底，全国共计有36个城市继续建设轨道交通线路，在建线路共计63条24段、2198公里。截至2013年底，国内有37个城市的轨道交通近期建设规划获得了国家与有关部门的批准，在原批准近期建设规划线路的释放下、以及2013年新增被批准建设城市的作用下，预计2014年-2018年将有40个城市新开工轨道交通线路。2013年全年，我国城市轨道交通客运流量前五的城市分别是北京、上海、广州、深圳、重庆，其平均日客流量分别为1100.22万人次、814.6万人次、690万人次、230.88万人次、164.2万人次。

随着城市化水平的快速提升，人均道路面积不足、通勤成本上升等是推动行业发展的内在驱动力；而政府外部政策、国内行业技术水平等是限制行业发展的外部刺激。自2000年以来，随着居民生活水平的不断提升，我国汽车行业进入了爆发期，民用车的保有量不断提升，2001年以来保持平均每年15%以上的增长。全国城市道路面积虽然也在不断增长，但增长速度长期远低于汽车保有量的增长。城市道路供求的剪刀差不断增大，城市交通问题日益加剧。同时，城市人口及车辆的大量集中导致的城市道路交通堵塞，以及城市扩张达到出行距离的不断加大，使得人们出行所花费的时间也越来越长。轨道交通因其拥有独立的路权、交通运力更大、速度更快等特点，能够有效降低城市居民的交通成本。

汽车保有量增长率远高于道路面积增长率

2014 年主要城市上班途中时间较长

“十二五”期间，我国规划建设的城市快速轨道交通项目总长度达1700公里，将近10000亿元投资将聚集在这一领域。此外，石家庄、太原、济南、乌鲁木齐、兰州等5个省会（首府）已上报了地铁修建计划，正在等待批复。我国正处在轨道交通建设的繁荣时期，已经成为世界上最大的城市轨道交通市场。在土地资源紧缺的时代，地铁成功地让商业实现“向地下要空间”。城市轨道交通行业也面临了投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大运营过程收支难以平衡，投资回收慢，贷款压力大；大部分线路的运行车辆和客流量不达设计标准；不重视与城市土地控制的衔接，造成两者相互脱节、缺乏联系，甚至互相抵触；大部分城市轨道交通的“政府出资 + 贷款”的模式，形成我国现有城市轨道交通高负债经营的基本特点；投资、建设、运营都是分开进行的，分属于不同的机构和企业，难以进行资源整合，缺乏整体经营的理念。目前我国的综合交通运输体系仍有待完善。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 城市轨道交通行业发展综述 1

第一节 城市轨道交通行业定义及分类 1

一、城市轨道交通基本概念 1

1、城市轨道交通的定义 1

2、城市轨道交通在城市公共交通的地位与作用 2

二、城市轨道交通的主要技术特性 2

三、城市轨道交通的技术等级 4

四、城市轨道交通体系构成 5

1、闭塞系统 5

2、准移动闭塞方式的ATC系统 6

3、移动闭塞方式 7

4、列车检测系统 8

5、车站信号联锁系统 9

6、列车运行控制系统 9

7、列车超速防护系统 10

8、列车自动驾驶系统	10
9、列车自动监控系统ATS	10
五、城市轨道交通分类	10
第二节 城市轨道经济研究	12
一、论城市轨道交通建设对经济发展的拉动作用	12
1、直接效应	13
2、间接效应	14
二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究	17
1、城轨企业所面临的问题	17
2、地铁盈利模式的来源和理论基础	18
3、地铁盈利模式的构建	20
4、盈利模式的可行性	21
第三节 最近3-5年中国城市轨道交通行业经济指标分析	22
一、赢利性	22
二、成长速度	22
三、附加值的提升空间	23
四、进入壁垒 / 退出机制	25
五、风险性	26
六、行业周期	26
七、竞争激烈程度指标	29
八、行业及其主要子行业成熟度分析	29
第四节 城市轨道交通行业产业链分析	30
一、产业链结构分析	30
二、主要环节的增值空间	32
三、行业产业链相关行业分析	33
1、水泥行业发展状况及影响	33
2、钢铁行业发展状况及影响	37
3、建筑施工行业发展状况及影响	40
4、盾构市场发展状况及影响	41
第二章 城市轨道交通行业市场环境及影响分析（PEST）	43
第一节 城市轨道交通行业政治法律环境（P）	43
一、行业管理体制分析	43
二、行业主要法律法规	44
1、建设类	44

2、运营管理类	73
三、地方城市轨道交通法规条例	81
1、广州市城市轨道交通管理条例	81
2、上海市轨道交通运营安全管理办法	91
3、成都市城市轨道交通运营管理办法	101
4、深圳市城市轨道交通工程质量管理安全管理办法	118
5、重庆市轨道交通条例	131
6、西安市城市轨道交通条例	144
7、苏州市轨道交通管理办法	158
8、昆明市城市轨道交通管理条例	171
9、杭州市城市轨道交通运营管理办法	183
四、行业相关发展规划	196
第二节 行业经济环境分析（E）	197
一、宏观经济形势分析	197
二、中国宏观经济政策解读	208
1、财政政策	208
2、货币政策	208
三、宏观经济环境对行业的影响分析	210
第三节 行业社会环境分析（S）	211
一、社会环境对行业的影响	211
1、人口环境分析	211
2、教育环境分析	214
3、文化环境分析	215
4、中国城镇化率	220
二、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响	220
1、城市轨道交通对经济发展的影响	220
2、城市轨道交通对生态环境的影响分析	221
3、城市轨道交通对房地产市场的影响分析	221
4、城市轨道交通对城市发展的影响分析	223
第四节 行业技术环境分析（T）	224
一、城市轨道交通技术分析	224
1、技术水平总体发展情况	224
2、我国城市轨道交通行业新技术研究	225
二、城市轨道交通技术发展分析	228
1、我国城市轨道交通行业技术水平所处阶段	228

2、与国外城市轨道交通行业的技术差距 230

3、我国城市轨道交通关键技术与系统研制获突破 231

三、行业主要技术发展趋势 232

1、建筑施工技术进步及发展趋势 232

2、车辆装备技术进步及发展趋势 234

3、通信信号系统技术进步及发展趋势 235

4、电力监控系统技术进步及发展趋势 235

5、节能技术发展趋势 239

四、技术环境对行业的影响 240

第三章 国际城市轨道交通行业发展分析及经验借鉴 243

第一节 全球城市轨道交通市场总体情况分析 243

一、全球主要城市轨道交通行业的发展特点 243

“地铁+补贴”形式是全球大部分城市轨交项目的做法，包括建设阶段和运营阶段，建设阶段的资金由政府全部承担或者与私人企业按比例出资，运营阶段则是由政府对私人企业进行资本补贴。此举主要是为了避免地铁公司随意提高地铁票价，将成本转嫁到公众身上，损坏社会整体福利水平。

全球部分城市地铁政府补贴形式

国家

城市

车票收入

其他商业收入

政府补贴

英国

格拉斯哥

34%

1%

65%

瑞典

斯德哥尔摩

34%

4%

62%

法国

巴黎

36%

10%

54%

西班牙

巴塞罗那

44%

4%

52%

马德里

51%

1%

48%

日本

大阪

75%

25%

0%

东京

46%

31%

23%

德国

汉堡

55%

10%

35%

俄罗斯

莫斯科

74%

19%

7%

二、全球城市轨道交通发展历程 244

三、国际重点城市轨道交通企业运营分析 245

1、加拿大庞巴迪公司 245

2、德国西门子公司 246

3、日本川崎重工	246
4、美国通用电气公司	247
第二节 全球主要城市发展分析	248
一、美国纽约	248
1、美国纽约城市轨道交通行业发展概况	248
2、纽约城市轨道交通行业发展特征	248
二、法国巴黎	249
1、巴黎城市轨道交通行业发展概况	249
2、巴黎城市轨道交通行业发展特征	249
三、英国伦敦	250
四、俄罗斯莫斯科	251
五、其他国家地区	252
第三节 国际城市轨道交通装备市场动向	253
一、国际城市轨道交通装备市场最新动向	253
1、国际城市轨道交通装备市场供需动向	253
2、国际城市轨道交通装备主要产品产销情况	254
二、主要地区城市轨道交通在建和拟建项目动向	258
1、欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向	258
2、美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向	259
3、亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向	260
第四节 国际城市轨道交通运营状况分析	262
一、国际城市轨道交通运营模式分析	262
1、纽约模式	262
2、汉城模式	262
3、伦敦模式	263
4、新加坡模式	264
5、菲律宾模式	265
6、曼谷轻轨模式	266
二、国际城市轨道交通产业绩效分析	267
1、美国纽约地铁绩效分析	267
2、英国伦敦地铁绩效分析	268
3、法国巴黎地铁绩效分析	268
三、国际典型城市轨道交通换乘系统分析	268
1、伦敦地铁换乘系统分析	268
2、东京地铁换乘系统分析	269

3、莫斯科地铁换乘系统分析 269

第二部分 城市轨道交通行业深度分析

第四章 我国城市轨道交通行业运行现状分析 271

第一节 中国城市轨道交通行业发展综述 271

一、城市公共交通行业总体情况分析 271

二、发展城市轨道交通的必要性分析 279

三、发展城市轨道交通的充分性分析 280

第二节 中国城市轨道交通建设动向分析 283

一、城市轨道交通建设总体规划分析 283

二、城市轨道交通建设在建项目分析 284

三、城市轨道交通建设联合开发模式 287

四、城市轨道交通项目设计管理模式 292

1、设计总承包管理模式分析 292

2、设计总体管理模式分析 292

3、设计管理模式对比分析 293

4、项目设计管理实例分析 293

五、城市轨道交通建设效益分析 295

1、城轨的交通效益产生与作用机理 295

2、城轨的土地效益产生与作用机理 296

3、城轨的环境效益产生与作用机理 298

4、城轨的经济效益产生与作用机理 298

5、城轨的社会效益产生与作用机理 299

6、各项效益之间的递阶关系分析 299

第三节 中国城市轨道交通运营态势分析 300

一、城市轨道交通运营里程分析 300

二、城市轨道交通客流特征分析 302

1、轨道交通站点类型划分 302

2、轨道交通客流来源分析 303

3、轨道交通接驳方式分析 304

三、城市轨道交通联合票制体系分析 307

1、现行各种票制分析 307

2、联合票制体系结构 309

3、联合票制优点分析 310

4、实施的难点及对策 311

5、国外城市公共交通票制体系对我国的启示	311
6、2016-2022年我国城市公共交通票制体系发展趋势	313
四、各地城市轨道交通票价分析	313
五、城市轨道交通公交换乘分析	316
1、主要公共交通方式的特性分析	316
2、换乘接驳车站的设施类型分析	316
3、轨道交通与常规公交换乘问题	317
4、轨道交通与常规公交换乘对策	318
5、相互换乘线路调整的相关建议	321
 第五章 我国城市轨道交通行业整体运行指标分析	322
第一节 中国城市轨道交通总体规模分析	322
一、企业数量结构分析	322
二、从业人员规模分析	323
三、行业资产规模分析	323
四、行业市场规模分析	324
第二节 中国城市轨道交通行业情况分析	325
一、近三年我国城市轨道交通投资总额	325
二、我国城市轨道交通年投资额	325
三、我国城市轨道交通平均每公里造价	326
 第六章 2016-2022年我国城市轨道交通市场供需形势分析	328
第一节 城市轨道交通行业生产分析	328
一、城轨装备进口、自有比例分析	328
二、国内城轨装备供应及运营商区域分布	328
三、国内城轨体系完善与发展分析	329
第二节 我国城市轨道交通市场供需分析	329
一、我国城市轨道交通行业供给情况	329
1、城轨地铁车辆供应状况分析	329
2、城轨地铁车辆招投标情况分析	330
3、城轨地铁车辆主要车型生产情况	331
4、中资企业国际城轨市场开发动向	331
二、我国城市轨道交通行业需求情况	331
1、城市轨道交通行业需求状况分析	331

年轨道交通建设投资将进入爆发增长期，2016-2018年复合增长率高达约43%，其中2017年轨道交通投资增速高达约 73%。

未来 3年轨道交通项目投资进入爆发增长期，年复合增速高达 43%

2015

2016

2017

2018

投资额（亿元）

3000

3850

6656

8718

同比增速

28.3%

72.9%

31.0%

年复合增速

43%

轨道交通可以改善沿线区域的可达性，节约经济成本和出行时间。而这种可达性的改善，同时又吸引各种商业、娱乐、生活等设施向地铁站点周围集中，刺激周边土地的高密度开放，提升土地价值。以广州地铁 21 号线为例，其规划于 2012 年年底通过了发改委的审批，2014 年线路首次开工，预计 2017 年正式开通。21 号线的规划与建设迅速拉近了增城与广州市区的距离，当地政府在规划出来之后加快了土地出让的速度，而地块的成交价格也随着地铁建设的进度一步步走高。

地铁规划出来后，广州增城商办用地推出规模和成交价格大幅上升

地铁规划出来后，广州增城土地出让收入迅速放大

2、城轨地铁车辆全国试运行情况 331

3、城市轨道交通行业需求的地区差异 333

第三节 2016-2022年城市轨道交通市场运营需求预测	334
一、城市轨道交通运营市场总体需求分析	334
1、城市轨道交通运营承载能力状况	334
2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析	334
二、2016-2022年城市轨道交通领域需求量预测	335
1、城市轨道交通大城市客流量预测	335
2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测	336
三、2016-2022年城市轨道交通客运承载能力需求预测	336
1、地铁旅客运输能力需求分析	336
2、轻轨旅客运输能力需求分析	337
3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析	337

第三部分 市场全景调研

第七章 我国城市轨道交通细分市场分析及预测	338
-----------------------	-----

第一节 城市轨道交通细分市场结构分析	338
一、城市轨道交通行业细分结构特征分析	338
二、城市轨道交通行业细分市场发展概况	339
三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势	343
第二节 地铁运输领域发展分析	344
一、地铁的运营模式及效益分析	344
1、国内外地铁经营现状分析	344
2、地铁的运营模式及其运作	345
3、地铁经济的间接效益分析	347
4、实现地铁经济效益的思路	348
二、国际地铁发展概况分析	351
1、世界地铁发展历程回顾	351
2、巴黎地铁建设管理分析	351
3、伦敦地铁建设管理分析	352
4、纽约地铁建设管理分析	353
三、香港地铁发展概况分析	354
1、香港地铁建设概况分析	354
2、香港地铁建设发展经验	355
3、香港地铁商业特色分析	356
4、香港地铁的投融资模式	357
四、中国内地地铁发展概况分析	358

1、中国地铁建设发展历程	358
2、中国地铁在建项目汇总	358
3、中国地铁建设发展规划	362
4、中国地铁交通运营情况	362
五、中国主要城市地铁发展状况	362
第三节 轻轨运输	364
一、国外轻轨交通的发展概况	364
1、世界轻轨交通发展历程	364
2、北美轻轨系统发展状况	366
3、法国轻轨系统发展状况	366
4、新加坡轻轨系统发展状况	367
二、中国轻轨交通发展分析	369
1、轻轨交通发展的有利条件	369
2、中国轻轨交通的建设情况	371
3、中国轻轨交通的建设规划	372
4、轻轨建设的经济效益分析	373
三、主要地区轻轨的发展情况	374
1、上海市轻轨规划运行情况	374
2、重庆市轻轨建设开通情况	374
3、台北市轻轨系统规划情况	375
4、香港轻铁运输系统运行情况	378
第四节 磁悬浮运输	378
一、国外磁悬浮列车发展概况	378
1、德国磁悬浮列车发展状况	378
2、日本磁悬浮列车发展状况	382
3、韩国磁悬浮列车发展状况	383
二、中国磁悬浮列车发展分析	383
1、中国磁悬浮列车市场需求分析	383
2、中国磁悬浮铁路总体建设情况	386
3、中国磁悬浮交通线路规划情况	386
三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势	386
1、日本超导磁悬浮列车的技术开发	386
2、中低速磁悬浮列车关键技术综述	389

第一节 中国城市轨道交通智能化系统分析	392
一、城市轨道交通智能化系统的构成	392
二、城市轨道交通智能化系统优势分析	394
三、城市轨道交通智能化市场规模分析	395
四、城市轨道交通智能化市场竞争分析	396
第二节 城市轨道交通智能化子系统分析	397
一、城市轨道交通综合监控系统分析	397
1、城市轨道交通综合监控系统相关概述	397
2、城市轨道交通综合监控系统运行模式	399
3、城市轨道交通综合监控系统发展现状	400
二、城市轨道交通自动售检票系统分析	401
1、城轨自动售检票系统的发展历程	401
2、城轨自动售检票系统的发展现状	401
3、城轨自动售检票系统的发展关键	402
4、城轨自动售检票系统的发展趋势	403
三、城市轨道交通信号系统分析	404
1、城市轨道交通信号系统发展概况	404
2、城市轨道交通信号系统发展现状	405
3、城市轨道交通信号系统发展趋势	405
四、城市轨道交通屏蔽门系统分析	406
1、屏蔽门系统相关概述	406
2、屏蔽门系统的利弊分析	407
3、典型屏蔽门系统案例分析	408
4、屏蔽门系统在地铁的应用前景	409
第九章 城市轨道交通行业营销趋势及策略分析	411
第一节 城市轨道交通运输装备销售渠道	411
一、城市轨道交通运输装备营销环境分析与评价	411
1、国际环境下的城市轨道交通运输装备	411
2、城市繁荣需求下的城市轨道交通运输装备	412
3、我国城市轨道交通运输装备市场整体环境	414
二、销售渠道存在的主要问题	414
三、营销渠道发展趋势与策略	415
第二节 城市轨道交通运输装备营销策略	416
一、中国城市轨道交通运输装备产品营销策略浅析	416

二、城市轨道交通装备新产品的市场推广策略	417
三、城市轨道交通装备细分产品营销策略分析	418
第三节 2016-2022年城轨交通运输装备营销的发展趋势	420
一、轨道材料向重型钢轨方向转变	420
二、供电形式向接触网方向转变	421
三、未来城市轨道交通装备市场营销的出路	423

第四部分 竞争格局分析

第十章 城市轨道交通重点城市发展分析 426

第一节 北京市轨道交通发展状况 426

- 一、北京轨道交通规划与建设运营分析 426
- 二、北京新开通轨道交通线路情况 428
- 三、北京市轨道交通市场发展前景展望 428

第二节 上海市轨道交通发展状况 429

- 一、上海轨道交通规划与建设运营分析 429
- 二、上海新开通轨道交通线路情况 430
- 三、上海市轨道交通市场发展前景展望 430

第三节 广州市轨道交通发展状况 431

- 一、广州轨道交通规划与建设运营分析 431
- 二、广州新开通轨道交通线路情况 432
- 三、广州市轨道交通市场发展前景展望 434

第四节 深圳市轨道交通发展状况 436

- 一、深圳轨道交通运营整体状况 436
- 二、深圳轨道交通各线路运营状况 438
- 三、深圳轨道交通规划与建设分析 440
- 四、深圳轨道交通市场发展前景 445

第五节 其他城市轨道交通发展状况 447

- 一、天津市轨道交通发展状况分析 447
- 二、重庆市轨道交通发展状况分析 449
- 三、成都市轨道交通发展状况分析 452
- 四、大连市轨道交通发展状况分析 457
- 五、南京市轨道交通发展状况分析 461
- 六、武汉市轨道交通发展状况分析 464
- 七、杭州市轨道交通发展状况分析 469
- 八、长春市轨道交通发展状况分析 471

九、沈阳市轨道交通发展状况分析 473

十、西安市轨道交通发展状况分析 475

十一、哈尔滨轨道交通发展状况分析 479

第十一章 城市轨道交通行业竞争形势及策略 482

第一节 行业总体市场竞争状况分析 482

一、城市轨道交通行业竞争结构分析 482

二、城市轨道交通行业企业间竞争格局分析 485

三、城市轨道交通行业集中度分析 488

四、城市轨道交通行业SWOT分析 490

第二节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述 491

一、城市轨道交通行业竞争概况 491

1、城市轨道交通业未来竞争格局和特点 491

2、城市轨道交通市场进入及竞争对手分析 493

二、中国城市轨道交通行业竞争力分析 494

1、我国城市轨道交通行业竞争力剖析 494

2、我国城市轨道交通企业市场竞争的优势 495

3、民企与外企比较分析 496

4、国内城市轨道交通企业竞争能力提升途径 496

三、中国城市轨道交通竞争力优势分析 505

1、整体装备竞争力评价 505

2、装备竞争力评价结果分析 505

3、竞争优势评价及构建建议 506

四、城市轨道交通行业主要企业竞争力分析 506

第三节 城市轨道交通行业竞争格局分析 539

一、我国城市轨道交通市场集中度分析 539

二、城市轨道交通市场竞争策略分析 539

第十二章 城市轨道交通行业领先企业经营形势分析 541

第一节 中国城市轨道交通企业总体发展状况分析 541

一、城市轨道交通企业主要类型 541

二、城市轨道交通企业资本运作分析 541

三、城市轨道交通企业国际竞争力分析 542

第二节 中国领先城市轨道交通企业经营形势分析 545

一、广东广佛轨道交通有限公司 545

- 1、企业简介 545
- 2、企业业务构成 545
- 3、企业战略规划 546
- 二、青岛地铁集团有限公司 546
 - 1、企业简介 546
 - 2、企业业务构成 546
 - 3、经营项目 546
 - 4、企业战略规划 549
- 三、东莞轨道交通有限公司 549
 - 1、企业简介 549
 - 2、企业业务构成 550
 - 3、企业经营项目 550
 - 4、企业战略规划 550
- 四、无锡地铁集团有限公司 551
 - 1、企业简介 551
 - 2、企业业务构成 551
 - 3、企业运营项目 551
 - 4、企业战略规划 552
- 五、西安市地下铁道有限责任公司 553
 - 1、企业简介 553
 - 2、企业业务构成 553
 - 3、企业经营项目 553
 - 4、企业战略规划 554
- 六、合肥城市轨道交通发展有限公司 554
 - 1、企业发展概况 554
 - 2、企业业务构成 554
 - 3、企业经营项目 554
 - 4、企业战略规划 555
- 七、广东珠三角城际轨道交通有限公司 555
 - 1、企业发展概况 555
 - 2、企业业务构成 555
 - 3、企业战略规划 556
- 八、上海申通地铁股份有限公司 556
 - 1、企业发展概况 556
 - 2、企业业务构成 556

- 3、企业运营中项目 556
- 4、企业战略规划 560
- 九、贵阳市城市轨道交通有限公司 560
 - 1、企业简介 560
 - 2、企业业务构成 560
 - 3、企业经营项目 561
 - 4、企业战略规划 562
- 十、北京市地铁运营有限公司 563
 - 1、企业简介 563
 - 2、企业业务构成 563
 - 3、企业经营项目 563
 - 4、企业战略规划 563
- 十一、南昌轨道交通集团有限公司 564
 - 1、企业简介 564
 - 2、企业业务构成 564
 - 3、企业经营项目 564
 - 4、企业战略规划 565
- 十二、昆明轨道交通有限公司 565
 - 1、企业简介 565
 - 2、企业业务构成 565
 - 3、企业战略规划 566
- 十三、苏州市轨道交通集团有限公司 566
 - 1、企业简介 566
 - 2、企业业务构成 567
 - 3、企业运营项目 567
 - 4、企业战略规划 568
- 十四、宁波市轨道交通集团有限公司 568
 - 1、企业简介 568
 - 2、企业业务构成 568
 - 3、企业战略规划 568
- 十五、哈尔滨地铁集团有限公司 569
 - 1、企业简介 569
 - 2、企业业务构成 570
 - 3、企业经营项目 570
 - 4、企业战略规划 572

十六、成都地铁有限责任公司 573

- 1、企业发展概况 573
- 2、企业业务构成 574
- 3、企业运营项目 574
- 4、企业战略规划 575

十七、郑州市轨道交通有限公司 575

- 1、企业简介 575
- 2、企业业务结构 576
- 3、企业运营项目 576
- 4、企业战略规划 578

十八、港铁轨道交通（深圳）有限公司 579

- 1、企业简介 579
- 2、企业业务结构 579
- 3、企业战略规划 579

十九、深圳市地铁集团有限公司 581

- 1、企业简介 581
- 2、企业业务结构 581
- 3、企业运营项目 582
- 4、企业战略规划 582

二十、重庆市轨道交通（集团）有限公司 583

- 1、企业简介 583
- 2、企业业务结构 583
- 3、企业经营项目 583
- 4、企业战略规划 586

二十一、武汉地铁集团有限公司 587

- 1、企业简介 587
- 2、企业业务结构 587
- 3、企业经营项目 587
- 4、企业战略规划 587

二十二、广州市地下铁道总公司 588

- 1、企业简介 588
- 2、企业业务构成 588
- 3、企业经营项目 588
- 4、企业战略规划 589

二十三、长春市轨道交通集团有限公司 590

1、企业简介	590
2、企业业务构成	590
二十四、长沙市轨道交通集团有限公司	590
1、企业简介	590
2、企业业务结构	591
3、企业经营项目	591
4、企业战略规划	592
二十五、杭州市地铁集团有限责任公司	592
1、企业简介	592
2、企业业务结构	592
3、企业经营项目	592
4、企业战略规划	594
二十六、佛山市轨道交通发展有限公司	595
1、企业简介	595
2、企业业务结构	595
3、企业战略规划	595
二十七、沈阳地铁集团有限公司	596
1、企业发展概况	596
2、企业业务构成	596
3、企业战略规划	596
二十八、厦门轨道交通集团有限公司	596
1、企业发展概况	596
2、企业业务构成	597
3、企业经营项目	597
4、企业战略规划	598
二十九、天津市地下铁道集团有限公司	598
1、企业简介	598
2、企业业务结构	598
3、企业经营项目	599
4、企业战略规划	599
三十、哈尔滨轨道交通装备有限责任公司	599
1、企业简介	599
2、企业业务构成	600
3、企业经营项目	600
4、企业战略规划	600

第五部分 城市轨道交通行业发展前景展望

第十三章 2016-2022年城市轨道交通行业前景及趋势预测 601

第一节 2016-2022年城市轨道交通市场发展前景 601

- 一、2016-2022年城市轨道交通市场发展潜力 601
- 二、2016-2022年城市轨道交通市场发展前景展望 602
- 三、2016-2022年城市轨道交通细分行业发展前景分析 603
 - 1、城市轨道交通建设规划市场前景分析 603
 - 2、城市轨道交通运营市场前景分析 607
 - 3、城市轨道交通运输装备制造行业市场前景分析 608

第二节 2016-2022年城市轨道交通市场发展趋势预测 610

- 一、2016-2022年城市轨道交通行业发展趋势 610
 - 二、2016-2022年城市轨道交通市场规模预测 613
 - 1、城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测 614
 - 2、城市轨道交通项目建设投资规模及增速预测 615
 - 3、城市轨道交通行业运营收入及增速预测 615
 - 4、城市轨道交通行业能源消耗量及增速预测 616
 - 三、2016-2022年城市轨道交通行业建设规划趋势预测 618
 - 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 619
 - 1、地铁市场趋势预测分析 619
 - 2、轻轨市场趋势预测分析 621
 - 3、磁悬浮市场趋势预测分析 623
- #### 第三节 2016-2022年中国城市轨道交通行业供需预测 625
- 一、城轨地铁车辆供需状况预测 625
 - 二、城轨运输装备供需状况预测 626
 - 三、城轨地铁车辆主要车型产能预测 628
- #### 第四节 2016-2022年影响企业生产与经营的关键趋势 630
- 一、市场整合成长趋势 630
 - 二、影响企业运营与建设规划的关键趋势 632

第十四章 2016-2022年城市轨道交通行业投资机会与风险防范 643

第一节 城市轨道交通行业投融资情况 643

- 一、行业资金渠道分析 643
- 二、固定资产投资分析 643
- 三、城市轨道交通行业投融资现状分析 643

1、城市轨道交通产业投资经历的阶段	643
2、2013年城市轨道交通行业投资状况回顾	645
3、2012-2015年我国城市轨道交通行业的投资态势	651
第二节 2016-2022年城市轨道交通行业投资机会	654
一、建设规划市场投资机会	654
二、运营市场投资机会	655
三、装备制造市场投资机会	655
四、城市轨道交通行业投资机遇	655
第三节 2016-2022年城市轨道交通行业投资风险及防范	656
一、政策风险及防范	656
二、技术风险及防范	657
三、宏观经济波动风险及防范	658
四、关联产业风险及防范	659
五、其他风险及防范	665
第四节 2016-2022年城市轨道交通行业投融资建议	666
一、城市轨道交通行业未来发展方向	666
二、城市轨道交通行业主要投资建议	667
三、中国城市轨道交通企业融资分析	669
1、中国城市轨道交通企业IPO融资分析	669
2、中国城市轨道交通企业再融资分析	675

第六部分 城市轨道交通行业发展战略研究

第十五章 2016-2022年城市轨道交通行业面临的困境及对策	679
第一节 城市轨道交通行业面临的困境	679
一、投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大	679
二、运营过程收支难以平衡	679
三、线路运行车辆和客流量不达设计标准	679
四、周边土地利用不合理	680
五、融资方式较为单一	680
六、建设和运营体制存在问题	681
第二节 城市轨道交通企业面临的困境及对策	681
一、重点城市轨道交通企业面临的困境	681
二、重点城市轨道交通企业发展对策探讨	682
三、城市轨道可持续交通系统发展的建议对策	683
1、改变投融资模式，引入市场机制和商业化运作模式	683

2、周边的土地利用规划应与交通容量相协调 688

3、考虑周边居民便利性因素 690

第三节 中国城市轨道交通市场发展面临的挑战与对策 691

一、城镇化发展使城市公共交通压力凸显 691

二、城市交通运营市场亟待标准化 691

三、城市交通建设与环境的矛盾 697

第十六章 城市轨道交通行业案例分析研究 702

第一节 城市轨道交通行业并购重组案例分析 702

一、城市轨道交通行业并购重组案例分析 702

二、经验借鉴 704

第二节 城市轨道交通项目建设规划案例分析 705

一、城市轨道交通项目建设规划案例分析 705

二、经验借鉴 707

第三节 城市轨道交通行业运营案例分析 708

一、城市轨道交通行业运营案例分析 708

二、经验借鉴 713

第四节 城市轨道交通行业投融资案例分析 715

一、城市轨道交通行业投融资成功案例分析 715

二、经验借鉴 718

第十七章 城市轨道交通行业发展战略研究 720

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究 720

一、战略综合规划 720

二、技术开发战略 725

三、业务组合战略 729

四、区域战略规划 732

五、产业战略规划 733

六、竞争战略规划 734

第二节 城市轨道交通市场运营策略分析 735

一、依托技术进步走智能化道路 735

二、服务功能趋于完善迎合市场需求 737

三、节能降耗求长远可持续发展 742

四、城市轨道交通新产品差异化战略 746

第三节 城市轨道交通行业发展战略研究 748

一、城市轨道交通行业发展战略	748
二、2016-2022年城市轨道交通行业发展战略	748
三、2016-2022年细分行业发展战略	749
第四节 对降低城市轨道交通投资的思考	750
一、选择合理的轨道交通方式	751
二、加强前期工作的研究与分析	751
三、科学、准确地预测客流	752
四、合理确定建设标准	752
五、采用限额设计，主动控制投资	754
六、结论	754
第五节 城市轨道交通行业发展建议	754
一、行业发展策略建议	754
二、行业投资方向建议	755
三、行业投资方式建议	756

图表目录：

图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较	1
图表：不同高架轻轨系统特征比较	2
图表：城市轨道交通的技术等级表	4
图表：规模经济圈效应效果图	13
图表：城市轨道交通产业的产业链的构成	30
图表：2012-2015年国内生产总值增长速度	197
图表：2015年规模以上工业增加值增长速度	199
图表：2015年固定资产投资（不含农户）增长速度	200
图表：2012-2015年房地产开发投资增长速度	201
图表：2015年社会消费品零售总额名义增长速度	202
图表：2015年居民消费价格上涨情况	203
图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅情况	203
图表：2015年工业生产者购进价格涨跌幅情况	204
图表：2015年农村居民人均收入实际增长速度	205
图表：2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度	205
图表：2015年1-12月我国M0供应量	206
图表：2015年1-12月我国M1供应量	206
图表：2015年1-12月我国M2供应量	207
图表：2012-2015年我国人口变化	212

图表：2015年我国出生人口及出生率	212
图表：2015年我国出生人口及出生率	212
图表：2015年我国性别结构	212
图表：2015年总人口性别比	213
图表：2015年我国出生人口性别比	213
图表：2015年我国城乡结构	213
图表：2015年我国公民年龄结构	214
图表：2009-2015年我国城镇化水平	220
图表：主要国家每百万人口拥有高速铁路千米数	255
图表：纽约轨道交通系统运营模式	262
图表：汉城轨道交通系统运营模式	263
图表：伦敦轨道交通系统运营模式	264
图表：新加坡轨道交通系统运营模式	264
图表：菲律宾轨道交通系统模式	265
图表：曼谷轨道交通系统运营模式	266
图表：快线系统方式一览表	268
图表：城市轨道交通建设在建项目	284
图表：日本名古屋市一条轨道交通沿线受益者收益情况	287
图表：轨道交通的交通效益产生与作用机理	296
图表：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程	297
图表：轨道交通促进城市经济增长机制	299
图表：轨道交通各项效益之间的递阶关系	300
图表：2015年中国各城市轨道交通运营里程	301
图表：2015年中国运营线路、车站及换乘站数量	301
图表：交通方式在枢纽地区使用的主要特征	305
图表：“一卡通”联合票制体系结构	310
图表：欧洲各国公交运营模式情况	311
图表：德国公交运营模式	312
图表：德国MVV车票种类	312
图表：票价变动年份所对应的数据	314
图表：轨道交通与常规公交的换乘过程图	317
图表：换乘环节占用时间取值表	319
图表：2015年我国城市轨道交通企业数量结构	322
图表：2009-2015年我国城市轨道交通行业从业人员数	323
图表：2009-2015年我国城市轨道交通行业资产规模	323

图表：2009-2015年我国城市轨道交通行业市场规模	324
图表：2011-2015年我国城市轨道交通行业投资规模	325
图表：我国城市轨道交通市场规模	330
图表：2015年我国大城市轨道交通平均每日客运流量情况	334
图表：2009-2015年我国大城市轨道交通客流量规模	335
图表：2016-2022年我国城市轨道交通大城市客流量预测	335
图表：2016-2022年城市轨道交通大城市客运规模及增长预测	336
图表：2016-2022年我国地铁旅客运输能力预测	336
图表：2016-2022年我国轻轨旅客运输能力预测	337
图表：2016-2022年我国轻轨旅客运输能力预测	337
图表：公共交通与地铁的社会成本对比表	348
图表：中国各省市城市轨道交通项目概览	358
图表：2009-2015年我国城市轨道交通智能化市场规模	395
图表：2015年城市轨道交通智能化市场知名企业	396
图表：2015年北京市城市轨道交通运营线路统计	426
图表：2015年上海市城市轨道交通运营线路统计	429
图表：上海新开通轨道交通线路运营情况	430
图表：2015年广州市城市轨道交通运营线路统计	431
图表：广州新开通轨道交通线路情况	432
图表：广州地铁建设规划调整内线路	433
图表：广州地铁规划内计划2011-2015年实施线路	433
图表：广州地铁规划内计划2011-2015年实施线路	434
图表：2015年深圳市城市轨道交通运营线路统计	437
图表：2015年天津市城市轨道交通运营线路统计	447
图表：成都轨道交通线路情况	456
图表：南京开通的轨道交通线路情况	463
图表：武汉市城市快速轨道交通建设规划	466
图表：武汉开通轨道交通线路情况	467
图表：杭州轨道交通线路情况	470
图表：西安轨道交通线路情况	477
图表：哈尔滨轨道交通线路情况	480
图表：城市轨道交通SWOT分析	490
图表：2011年度轨道交通行业最具竞争力招标机构	496
图表：2015年我国重点企业轨道交通建设市场份额	506
图表：2015年我国轨道交通建设重点企业	506

图表：2015年中国中铁从业人员构成	509
图表：2015年中国中铁从业人员教育程度情况	509
图表：2015年中国铁建公司队伍基本情况	510
图表：2015年中国铁建专业技术干部比例分配	511
图表：2015年中铁建设集团偿债能力分析	511
图表：2015年中铁建设集团资本结构分析	512
图表：2015年中铁建设集团经营效率分析	512
图表：2015年中铁建设集团获利能力分析	513
图表：2015年中铁建设集团发展能力分析	513
图表：2015年中铁建设集团现金流量分析	514
图表：2015年中铁建设集团投资收益分析	514
图表：2015年中国铁建股份有限公司偿债能力分析	514
图表：2015年中国铁建股份有限公司资本结构分析	515
图表：2015年中国铁建股份有限公司行业收入	515
图表：2015年中国铁建股份有限公司区域营业收入	515
图表：2015年中国铁建股份有限公司经营效率分析	516
图表：2015年中国铁建股份有限公司获利能力分析	516
图表：2015年中国铁建股份有限公司发展能力分析	517
图表：2015年中国铁建股份有限公司现金流量分析	517
图表：2015年中国铁建股份有限公司投资效益分析	517
图表：2015年中国铁建股份有限公司行业收入	518
图表：2015年中国铁建股份有限公司区域收入	518
图表：2015年隧道股份有限公司偿债能力分析	518
图表：2015年隧道股份有限公司资本结构分析	519
图表：2015年隧道股份有限公司经营效率分析	519
图表：2015年隧道股份有限公司获利能力分析	520
图表：2015年隧道股份有限公司发展能力分析	520
图表：2015年隧道股份有限公司现金流量分析	521
图表：2015年隧道股份有限公司投资效益分析	521
图表：2015年隧道股份有限公司行业收入	521
图表：2015年隧道股份有限公司区域收入	522
图表：2015年粤水电集团偿债能力分析	522
图表：2015年粤水电集团资本结构分析	523
图表：2015年粤水电集团经营效率分析	523
图表：2015年粤水电集团获利能力分析	524

图表：2015年粤水电集团发展能力分析	524
图表：2015年粤水电集团现金流量分析	525
图表：2015年粤水电集团投资效益分析	525
图表：2015年粤水电集团行业收入	525
图表：2015年粤水电集团产品收入	526
图表：2015年粤水电集团区域收入	526
图表：2015年宏润建设股份有限公司偿债能力分析	526
图表：2015年宏润建设股份有限公司资本结构分析	527
图表：2015年宏润建设股份有限公司经营效率分析	527
图表：2015年宏润建设股份有限公司获利力分析	528
图表：2015年宏润建设股份有限公司发展能力分析	528
图表：2015年宏润建设股份有限公司现金流量分析	529
图表：2015年宏润建设股份有限公司投资收益分析	529
图表：2015年宏润建设股份有限公司行业收入	529
图表：2015年宏润建设股份有限公司产品收入	530
图表：2015年宏润建设股份有限公司区域收入	530
图表：2015年腾达建设股份有限公司偿债能力分析	530
图表：2015年腾达建设股份有限公司资本结构分析	531
图表：2015年腾达建设股份有限公司经营效益分析	531
图表：2015年腾达建设股份有限公司获利能力分析	532
图表：2015年腾达建设股份有限公司发展能力分析	532
图表：2015年腾达建设股份有限公司现金流量分析	533
图表：2015年腾达建设股份有限公司投资效益分析	533
图表：2015年腾达建设股份有限公司行业收入	533
图表：2015年腾达建设股份有限公司产品收入	534
图表：2015年腾达建设股份有限公司区域收入	534
图表：2015年深天健股份有限公司偿债能力分析	534
图表：2015年深天健股份有限公司资本结构分析	535
图表：2015年深天健股份有限公司经营效率分析	535
图表：2015年深天健股份有限公司获利能力分析	536
图表：2015年深天健股份有限公司发展能力分析	536
图表：2015年深天健股份有限公司现金流量分析	537
图表：2015年深天健股份有限公司投资效益分析	537
图表：2015年深天健股份有限公司行业收入	537
图表：2015年深天健股份有限公司产品收入	538

图表：2015年深天健股份有限公司区域收入	538
图表：我国城市轨道已建、在建、拟建的城市份额	539
图表：城市轨道交通企业主要类型占比	541
图表：2015年上海申通地铁股份有限公司偿债能力分析	557
图表：2015年上海申通地铁股份有限公司资本结构分析	557
图表：2015年上海申通地铁股份有限公司经营效率分析	558
图表：2015年上海申通地铁股份有限公司获利能力分析	558
图表：2015年上海申通地铁股份有限公司发展能力分析	559
图表：2015年上海申通地铁股份有限公司发展能力分析	559
图表：2015年上海申通地铁股份有限公司发展能力分析	559
图表：2014-2015年我国城市交通行业城市客运量规模及增速预测	614
图表：2016-2022年我国城市轨道交通项目建设投资规模及增速预测	615
图表：2016-2022年我国城市交通行业运营收入及增长预测	615

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282399.html>