

# 2020-2025年中国针织行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国针织行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512399.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。针织分手工针织和机器针织两类。手工针织使用棒针，历史悠久，技艺精巧，花形灵活多变，在民间得到广泛流传和发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 针织相关概述

#### 第一节 针织概念

##### 一、针织含义及历史

##### 二、经编的含义

##### 三、纬编的概念

#### 第二节 针织技术及性能

##### 一、针织成圈过程

##### 二、针织产品的生产过程

##### 三、针织物的物理性能简介

#### 第三节 针织产品设计特点

##### 一、利用针织面料的性能进行服装设计

##### 二、针织羊毛衫设计中的关键点

##### 三、设计针织童装应注意的事项

### 第二章 纺织工业的发展

#### 第一节 国际纺织工业的概况

##### 一、世界纺织业总体发展态势分析

##### 二、亚太地区纺织工业发展概况

##### 三、2019年美国纺织服装产业概况

##### 四、马来西亚大力发展纺织服装业的举措

##### 五、印尼制定纺织工业远景目标

## 第二节 中国纺织工业概况

- 一、中国纺织产业宏观环境分析
- 二、十三五期间中国纺织工业的主要成就
- 三、纺织工业进入结构调整和产业升级阶段
- 四、中国纺织工业技术研发重点

## 第三节 2015-2019年中国纺织工业的发展

- 一、2017年中国纺织工业经济运行分析
- 二、2018年中国纺织工业经济运行分析
- 三、2019年中国纺织工业经济运行分析

## 第四节 中国纺织工业发展存在的问题及对策

- 一、中国纺织工业存在的主要问题
- 二、纺织行业面临的挑战
- 三、纺织行业发展对策分析
- 四、纺织行业要做好应对反倾销的准备

## 第三章 针织行业的发展

### 第一节 国际针织行业状况

- 一、世界针织行业发展总体特征
- 二、日本五泉针织企业发展态势良好
- 三、印度针织业出口环境恶化

### 第二节 中国针织行业发展状况

- 一、中国针织业的优势
- 二、十五时期中国针织行业发展回顾
- 三、2017年针织所属行业经济运行分析
- 四、2018年针织所属行业经济运行分析
- 五、2019年针织所属行业经济运行分析
- 六、中国针织行业的品牌格局
- 七、针织企业分布具有集群性特点

### 第三节 中国针织市场分析

- 一、中国针织市场需求的多样化
- 二、针织市场发展呈多元化
- 三、针织产品的功能化特征
- 四、针织市场销售渠道发生转型

### 第四节 针织行业存在的问题

- 一、中国针织行业技术设备陈旧

二、针织业亟需研发投入和创新设计

三、中国针织产品出口附加值低

四、针织市场销售中的问题

五、针织行业缺乏名牌意识

第五节 针织行业发展策略分析

一、针织业实现产业升级的策略

二、做大做强针织行业的六项措施

三、针织业要重视管理与营销模式的创新

四、中国针织业出口应走多元化道路

## 第四章 针织服装行业

第一节 美国针织服装市场概况

一、美国针织服装市场发展迅速

二、美国针织T恤市场消费特征

三、美国针织外衣的高档化及名牌化

四、美国针织衬衫进口格局发生变化

第二节 中国针织服装行业概况

一、针织服装行业发展回顾

二、2019年针织服装行业发展态势

三、2019年中国出口美国针织服装状况

第三节 中国主要地区针织服装的发展

一、2019年广东省针织服装出口增长快

二、浙江义乌无缝针织服装产业概况

三、针织服装成江西青山湖区主导产业

第四节 针织外衣行业的发展

一、针织外衣的组织结构

二、中国针织衬衫出口市场回顾

三、2019年针织T恤产品抽查合格率

第五节 针织内衣行业发展状况

一、针织内衣的功能及分类

二、针织内衣市场发展状况

三、北京针织内衣市场特点

四、劣质针织内衣缩水问题严重

## 第五章 针织面料行业

## 第一节 针织面料的分类及特点

### 一、针织面料分类

### 二、经编外衣类面料分类

### 三、针织内衣面料特点及分类

## 第二节 中国针织面料行业发展分析

### 一、国产针织面料进出口特点回顾

### 二、针织牛仔布市场需求增大

### 三、宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展

## 第三节 针织面料的生产工艺及技术

### 一、强捻细棉针织产品的研发工艺

### 二、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

### 三、彩棉丝光针织面料环保生产工艺

### 四、针织面料的后整理技术探讨

## 第四节 针织面料行业问题及对策

### 一、国内针织面料企业进入微利困局

### 二、针织行业应加强新型面料应用

### 三、差别化是针织面料企业持续发展的法宝

## 第六章 中国针织行业产品产量数据分析

### 第一节 2019年全国及各省市针织服装产量

## 第七章 经编行业概况

### 第一节 经编所属行业总体发展状况

#### 一、经编产业发展历程

#### 二、2019年经编产业运营状况

#### 三、2019年中国经编行业发展状况

#### 四、经编产业SWOT分析

### 第二节 多轴向经编织物综述

#### 一、多轴向经编织物的概念

#### 二、多轴向经编织物的结构及特性

#### 三、多轴向经编织物的生产机械及工艺

#### 四、多轴向经编织物产品的应用

### 第三节 经编行业发展存在的问题及策略

#### 一、国内经编产业经营面临的不足

#### 二、经编产品应用及发展策略

三、创新与品牌是经编行业发展途径

四、经编业自主品牌建设的建议

五、经编产品的开发方向探析

## 第八章 中国主要地区针织行业发展

### 第一节 浙江海宁

一、海宁经编产业发展回顾

二、海宁马桥全力打造世界经编之都

三、海宁经编产业园区以优质服务谋发展

四、海宁提升经编业竞争力的措施

### 第二节 浙江义乌

一、义乌针织内衣行业发展概况

二、义乌针织内衣行业发展特征

三、义乌袜业发展概述

四、原料市场制约义乌针织业发展

五、义乌针织行业期待诚信经营

### 第三节 宁波象山

一、象山针织产业发展历史

二、象山针织产业发展状况

三、象山依靠科技提升针织产业

四、退税下降对象山针织业的影响

### 第四节 佛山张槎

一、张槎发展针织业的优势

二、针织业成张槎支柱产业

三、张槎针织产业升级进程

四、张槎针织科技创新成果显著

五、张槎发展针织业的问题及对策

### 第五节 其他地区针织行业发展状况

一、湖北出现纺纱针织产业密集区

二、汕头谷饶塑造中国针织内衣品牌

三、福建长乐经编产业优势已形成

四、吴江市盛泽镇经编业潜力待挖掘

## 第九章 中国针织产品及设备所属行业进出口数据

### 第一节 2015-2019年针织物及钩编织物所属行业进出口数据

一、2015-2019年全国针织物及钩编织物所属行业进出口数据

二、2015-2019年主要省市针织物及钩编织物所属行业进出口数据

三、2015-2019年中国针织物及钩编织物所属行业进出口主要国家数据

第二节 2015-2019年针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口数据

一、2015-2019年全国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口数据

二、2015-2019年主要省市针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据

三、2015-2019年中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口主要国家数据

第三节 2015-2019年针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等所属行业进出口数据

一、2015-2019年全国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等所属行业进出口数据

二、2015-2019年主要省市针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等所属行业进出口数据

三、2015-2019年中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等所属行业进出口主要国家数据

## 第十章 针织技术及设备概况

### 第一节 针织设备分类

一、经编机的特点及分类

二、纬编机分类及特点

### 第二节 国际针织技术及设备发展状况

一、国际针织技术与针织机械发展回顾

二、国际无缝针织机市场竞争激烈

三、意大利针织机受世界市场欢迎

四、德国成功研发精细轻质纬编机

### 第三节 中国针织设备及技术

一、中国针织机械发展回顾

二、中国针织机产业概述

三、国内针织机械开发进展

四、宁波针织设备出口取得良好成绩

五、针织机械行业走出困境的策略

### 第四节 现代经编技术进展

一、现代经编成圈针织技术

二、现代经编电子送经技术简析

三、现代经编电子横移机械及技术

四、现代经编电子贾卡提花工艺

五、现代经编CAD技术

## 第十一章 针织原料行业的发展

### 第一节 纱线行业

- 一、纱线的概念及分类
- 二、2019年中国纱线行业发展现状
- 三、中国纱线行业发展特点分析
- 四、纱线行业面临原料及技术挑战
- 五、针织纱市场发展潜力大

### 第二节 羊绒产业

- 一、中国羊绒产业发展历史
- 二、内蒙古羊绒产业发展状况
- 三、宁夏羊绒产业概况
- 四、中国羊绒行业发展中的问题
- 五、羊绒产业发展策略

### 第三节 化学纤维

- 一、中国化纤工业处于重要转型阶段
- 二、2019年化纤行业产量及利润状况
- 二、政府加大对化纤行业发展的支持力度
- 三、“十三五”化纤行业主要任务
- 四、化纤面料发展方向分析

### 第四节 新型纤维在针织业的应用

- 一、新型纤维拓宽针织业发展空间
- 二、玉米纤维在针织行业中的应用
- 三、竹纤维在针织业中的应用
- 四、抗菌纤维在针织业中的应用
- 五、水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

## 第十二章 针织产品主要品牌的发展

### 第一节 恒源祥

- 一、恒源祥品牌发展历史
- 二、恒源祥塑造国际品牌的思考
- 三、恒源祥改变品牌传播信息的危机

### 第二节 三枪

- 一、公司概况
- 二、三枪携手国际名牌共同发展

### 三、三枪的市场营销战略

#### 第三节 雅戈尔

##### 一、公司概况

##### 二、雅戈尔品牌发展历史

##### 三、雅戈尔品牌加速度发展

##### 四、雅戈尔品牌运作的全方位解析

##### 五、雅戈尔集团未来发展重点

#### 第四节 红豆

##### 一、红豆集团概况

##### 二、红豆集团的发展历程

##### 三、红豆集团的创新举措

##### 四、红豆提升品牌价值的策略

#### 第五节 七匹狼

##### 一、公司简介

##### 二、七匹狼的品牌形象分析

##### 三、七匹狼的品牌定位

##### 四、七匹狼借力足球运动的营销策略

### 第十三章 针织业上市公司及重点企业

#### 第一节 浙江富润

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、公司财务数据

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第二节 凤竹纺织

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、公司财务数据

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第三节 青海贤成

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、公司财务数据

##### 四、公司发展展望及策略

#### 第四节 宏达经编

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

#### 第五节 鄂尔多斯

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

#### 第六节 浪莎集团

- 一、公司简介
- 二、浪莎集团主要品牌介绍
- 三、浪莎的多元化经营之道

#### 第七节 其他重点企业

- 一、福田实业集团
- 二、青岛即发
- 三、申洲集团
- 四、江苏AB集团
- 五、东莞德永佳

### 第十四章 2020-2025年针织行业发展前景及趋势

#### 第一节 2020-2025年纺织工业的发展预测

- 一、国际纺织工业发展趋势
- 二、中国纺织工业总体发展趋势
- 三、“十三五”期间纺织工业指导精神及目标
- 四、2020-2025年中国纺织业出口仍将保持稳步增长

#### 第二节 2020-2025年针织业发展前景及趋势

- 一、针织产业发展趋势
- 二、投资中国内地针织业时机正好
- 三、针织内衣产品开发趋势
- 四、针织面料向多元化高档化发展
- 五、纬编面料未来发展趋势

#### 图表目录：

图表：世界纺织品及服装进出口增长情况

图表：美国纺织产品进口分品种统计

图表：美国纺织各出口市场变化

图表：美国纺织产品进口金额前十位统计

图表：中国纺织工业精梳纱、无结头纱、无梭布的比重变化

图表：服装、家用、产业用三大类终端产品纤维消费量的比重

图表：棉纺色织及印染企业竞争力排名

图表：毛纺、毛针织及针织企业竞争力排名

图表：麻纺及丝绸企业竞争力排名

图表：化纤企业竞争力排名

图表：2019年全国针织服装产量数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512399.html>