

2012-2016年全路面起重机市场调查与未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年全路面起重机市场调查与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/122403.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全路面起重机作为工程起重机行业的一个重要产品系列，综合了汽车起重机快速转移和越野轮胎式起重机能越野、负载行驶等主要特点，这种合二为一的产品与普通类型的汽车起重机相比具有明显优势：更加优越的起重性能，越野能力强，能够适应不同工作的要求，该机型在国际市场上的销量仅次于汽车起重机。

我国全地面起重机产业经过十年跨越式发展，形成了完整的产品系列，取得巨大的成就，改变了我国以中小吨位为主的轮式起重机产业结构，改变了全球轮式起重机的市场格局，大幅提升了我国轮式起重机行业的全球竞争力。同时打破了欧美对我国起重机产业的技术和市场垄断国内起重机市场从100吨到500吨级可全部取代进口。如今，千吨级全地面起重机已经诞生。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年全路面起重机市场调查与未来前景预测报告》系统全面的调研了全路面起重机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对全路面起重机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

目 录

第一章 中国工程起重机行业发展概况分析 1

第一节 国际工程起重机行业发展概况分析 1

一、国际工程起重机行业发展概况 1

二、国外工程起重机配套情况 2

三、国际工程起重机行业的联合风潮分析 3

四、日本工程起重机产销状况 5

五、美国起重机安全管理监管状况分析 7

第二节 中国工程起重机行业发展概况 12

一、中国工程起重机行业发展回顾 12

二、中国工程起重机行业的优势 13

三、中国工程起重机发展迅速步入平稳期 14

四、工程起重机租赁分析 14

第三节 中国工程起重机市场概况 16

一、中国起重机市场发展状况 16

二、中国工程起重机市场呈现新局面 19

三、中国工程起重机市场产品进展 21

第四节 中国工程起重机竞争格局分析 25

一、中国工程起重机呈两极化竞争	25
二、中国工程起重机企业融入国际竞争	27
三、美国高博进驻中国起重机市场	28
第五节 中国工程起重机存在的问题及发展策略分析	29
第二章 中国全路面起重机行业发展环境分析	32
第一节 国内全路面起重机经济环境分析	32
一、GDP历史变动轨迹分析	32
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	39
三、2012年中国全路面起重机经济发展预测分析	41
第二节 中国全路面起重机行业政策环境分析	44
第三章 世界全路面起重机市场运营局势分析	46
第一节 世界全路面起重机市场发展格局分析	46
一、国际全路面起重机市场动态分析	46
二、世界全地面起重机行业发展现状	47
三、国外全路面起重机品牌分析	47
第二节 世界全路面起重机区域市场运行分析	51
一、美国	51
二、欧洲	51
三、日本	52
第三节 世界全路面起重机市场走势预测分析	52
第四章 中国全路面起重机使市场运行形势分析	54
第一节 中国全路面起重机市场发展概况	54
一、全路面起重机悄然兴起	54
二、百吨全地面起重机市场分析	55
三、全地面起重机关键技术分析	55
第二节 中国全路面起重机市场运行动态分析	56
一、中国大型全地面起重机取得新进展	56
二、全路面起重机新品研发分析	57
三、全路面起重机市场格局分析	57
第三节 中国全路面起重机市场发展影响因素分析	57
第五章 2009-2011年中国全路面起重机制造行业主要数据监测分析	59
第一节 2009-2011年中国全路面起重机行业总体数据分析	59
一、2009年中国全路面起重机行业全部企业数据分析	59
二、2010年中国全路面起重机行业全部企业数据分析	60
三、2011年中国全路面起重机行业全部企业数据分析	62

第二节 2009-2011年中国全路面起重机行业不同规模企业数据分析 64

一、2009年中国全路面起重机行业不同规模企业数据分析 64

二、2010年中国全路面起重机行业不同规模企业数据分析 64

三、2011年中国全路面起重机行业不同规模企业数据分析 64

第三节 2009-2011年中国全路面起重机行业不同所有制企业数据分析 65

一、2009年中国全路面起重机行业不同所有制企业数据分析 65

二、2010年中国全路面起重机行业不同所有制企业数据分析 66

三、2011年中国全路面起重机行业不同所有制企业数据分析 66

第六章 2009-2011年中国全路面起重机产量统计分析 68

第一节 2009年中国全路面起重机产量数据分析 68

一、2009年全国全路面起重机产量数据分析 68

二、2009年全路面起重机重点省市数据分析 68

第二节 2010年中国全路面起重机产量数据分析 68

一、2010年全国全路面起重机产量数据分析 68

二、2010年全路面起重机重点省市数据分析 69

第三节 2011年中国全路面起重机产量数据分析 69

一、2011年全国全路面起重机产量数据分析 69

二、2011年全路面起重机重点省市数据分析 69

第七章 中国全路面起重机行业竞争格局分析 71

第一节 中国全路面起重机行业竞争态势分析 71

一、国产全路面起重机产品竞争力分析 71

二、全路面起重机市场价格竞争分析 72

三、全路面起重机技术竞争分析 73

第二节 中国全路面起重机行业集中度分析 74

一、全路面起重机市场集中度分析 74

二、全路面起重机生产企业分布分析 74

第三节 中国全路面起重机行业竞争策略分析 75

第八章 中国汽车起重机市场发展形势分析 76

第一节 中国汽车起重机市场发展概况 76

一、中国汽车起重机市场发展回顾 76

二、中国汽车起重机市场格局分析 77

三、透析国内汽车起重机行业的发展变化 77

四、促进汽车起重机行业发展的建议 79

第二节 中国汽车起重机行业代理制的发展综述 80

一、汽车起重机行业代理制的现状浅析 80

二、汽车起重机行业的高速发展催生代理制	81
三、中小企业成为代理制持续成长的驱动力	83
四、汽车起重机行业代理制存在的困扰	84
五、汽车起重机行业代理制成熟道路漫长	86
第三节 中国汽车起重机的相关技术研究	88
一、汽车起重机的电气控制技术剖析	88
二、汽车起重机的安全技术分析	91
三、汽车起重机液压系统的组成及演变趋向	95
四、汽车起重机的燃油经济性综述	99
第九章 全路面起重机国外重点企业经营策略分析	104
第一节 利勃海尔集团	104
一、公司概况	104
二、利勃海尔集团经营状况分析	104
三、利勃海尔集团继续开拓海外市场	105
第二节 德国德马格起重机集团	105
一、公司概况	105
二、德马格经营状况分析	105
三、企业发展战略研究分析	106
第三节 特雷克斯公司	106
一、公司概况	106
二、特雷克斯经营状况分析	107
三、特雷克斯在中国市场的发展近况	107
第四节 日本多田野株式会社	108
一、公司概况	108
二、多田野株式会社经营状况分析	108
三、多田野的市场开发战略透析	109
第五节 马尼托瓦克集团	109
一、公司概况	109
二、公司主要产品经营分析	109
三、企业国际化战略研究	110
第十章 中国起重机行业标杆企业关键性数据分析	111
第一节 三一重工股份有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 116

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 122

第三节 徐州工程机械股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 128

第四节 上海振华重工(集团)股份有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 133

第五节 湖南江麓机械集团有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 138

第六节 山东鸿达建工集团有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 141

第七节 山东青云起重机械有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第八节 威海市华塔建筑机械有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 147

第九节 威海固恒建筑机械有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 149

第十节 沈阳三洋建筑机械有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 152

第十一章 2012-2016年中国全路面起重机市场发展趋势分析 154

第一节 2012-2016年中国全路面起重机产业发展前景展望分析 154

一、全路面起重机产品行业发展走向分析 154

二、全路面起重机产品行业技术开发方向 155

三、全路面起重机市场竞争趋势展望 155

第二节 2012-2016年中国全路面起重机市场走势展望分析 156

一、全路面起重机产能预测分析 156

二、全路面起重机需求预测分析 156

三、全路面起重机市场价格走势预测分析 157

第三节 2012-2016年中国全路面起重机行业市场盈利预测分析 157

第十二章 2012-2016年中国全路面起重机行业投资风险控制分析 159

第一节 2012-2016年中国全路面起重机行业投资环境分析 159

第二节 2012-2016年中国全路面起重机行业投资机会分析 161

一、全路面起重机行业吸引力分析 161

二、区域投资潜力分析 162

第三节 2012-2016年中国全路面起重机行业投资风险分析 163

一、宏观调控风险 163

二、行业竞争风险 163

三、供需波动风险 164

四、技术风险 164

五、经营管理风险 164

第四节 2012-2016年中国全路面起重机行业投资风险控制策略分析 164

通过《2012-2016年全路面起重机市场调查与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/122403.html>