

2016-2022年中国稀土行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国稀土行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282403.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土是一组金属的简称，它包括化学元素周期表第三副族中称为镧系元素的镧、铈、镨、钕、钷、钐、铽、镱、镱、铒、铥、镱、镱、以及性质与其相近的 钪和钇。因稀土元素具有丰富的物理化学性质，它的用途极为广泛，可用于医疗领域、陶瓷领域、农用领域、永磁体领域、玻璃领域等等。此外，因稀土元素还具有丰富的光学、电学及磁学特性，在新材料领域得到了广泛应用。同时，在高技术领域这些稀土新材料发挥着重要的作用。

中国是全球最大的稀土消费国，其稀土消费量占世界稀土消费量的比重逐年增加，已占据全球稀土消费的半壁江山。随着中国经济体制改革的深入发展及市场经济的不断完善，中国稀土产业经过40多年建设与发展，在生产和应用方面都取得了长足的进步。特别是近十年的发展，形成了稀土原料向深加工方面发展、稀土应用向高科技领域发展的良好趋势。2011年以来，国家密集出台多项政策。工业和信息化部于2012年7月发布了《稀土行业准入条件》和《稀土企业准入公告管理暂行办法》，为淘汰已有落后产能和新增产能审批提供了统一的标准，有望加速行业整合，推动行业快速健康发展；财政部、工业和信息化部于2012年11月21日联合发布《稀土产业调整升级专项资金管理办法》，中央财政预算将安排专项资金，主要用于支持稀土资源开采监管，稀土产业绿色采选、冶炼，以及共性关键技术与标准研发等方面。

稀土被称为“工业味精”的原因在于其下游应用分散，属于工业辅料，单一应用添加量有限。稀土元素在地壳中含量偏差较大且应用极广，稀土永磁体，电池，冶金，催化剂是主要的应用范围。其中稀土永磁体是目前最大，增速最快的应用领域，消费稀土量在国内占比超过40%，在全球消费占比中也超过20%。汽车及石化催化剂也是新兴的应用领域，2014年全球消费占比约为18%，而传统占比最大的冶金添加剂由于重工业增速放缓，稀土消费量下滑至11%。

轻稀土和重稀土品种（绿色为轻稀土品种，红色为重稀土品种）

地壳中各轻/重稀土含量（绿色为轻稀土品种，红色为重稀土品种）

稀土各金属在下游领域的应用比例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国稀土产业发展环境分析

1.1 稀土资源的战略价值

1.1.1 稀土元素定义及分类

1.1.2 稀土资源的战略价值

1.2 稀土行业产业链解构

1.2.1 稀土产业上游链分析

1.2.2 稀土产业中游链分析

1.2.3 稀土产业下游链分析

1.3 稀土产业最新政策解读及政策趋势预判

1.3.1 出口配额取消对行业的影响

(1) 稀土WTO初裁败诉

(2) 政府宣布放开稀土出口配额

(3) 出口配额取消对行业的影响

1.3.2 稀土打黑行动及影响分析

(1) 稀土打黑政策及影响

(2) 稀土打黑行动及效果

1.3.3 稀土收储对行业的影响分析

(1) 2015年稀土收储启动及影响

(2) 稀土首次商业收储及其影响

1.3.4 2016年稀土行业政策趋势预判

(1) 将取消稀土出口关税

(2) 稀土行业整治将加强

(3) 稀土行业资源税预期

(4) 对稀土大集团扶持力度加大

(5) 稀土收储趋势预判

1.3.5 稀土产业其它重点政策分析

(1) 稀土行业准入政策分析

(2) 稀土行业产量调控政策

(3) 稀土行业财政政策分析

1.4 经济走势预测及对行业的影响分析

1.4.1 国际宏观经济走势预测

1.4.2 国内宏观经济走势预测

1.4.3 经济走势对行业的影响分析

1.5 稀土产业发展面临的环保压力分析

- 1.5.1 稀土产业对生态环境的破坏
- 1.5.2 稀土产业与环境协调发展分析
- 1.6 我国稀土产业技术创新方向分析
 - 1.6.1 稀土产业技术创新方向分析
 - 1.6.2 稀土产业技术改造方向分析
 - 1.6.3 稀土产业专利统计分析
 - (1) 稀土专利申请数分析
 - (2) 稀土专利申请人分析
 - (3) 稀土专利技术构成分析

第二章 全球稀土生产、贸易及供需趋势预测

- 2.1 全球稀土生产现状分析
 - 2.1.1 全球稀土储量分析
 - (1) 全球稀土储量及分布
 - (2) 全球稀土储量增量来源
 - 2.1.2 全球稀土生产现状及格局分析
 - (1) 全球稀土产量分析
 - (2) 全球稀土产量地区分布
 - (3) 重点国家稀土产量及企业分析
 - (4) 重点国家稀土储采比分析

2.2 全球稀土消费现状及特点

2.2.1 全球稀土消费规模分析

稀土作为工业添加剂，其消费量与国家的工业水平和产出高度相关。因此中国、日本、美国、欧洲是全球主要的稀土消费国。过去十年中国稀土消费占比提升了 5

个百分点至63%，复合增长率为

5.43%。日本，美国，欧洲增速相对较慢，全球稀土消费量过去十年复合增长率为

3.3%，预计 2015 年为 14 万吨。

2005-2015 全球稀土消费量 CAGR 为 3.36%

稀土下游分行业需求测算汇总（千吨）

- 2.2.2 全球稀土消费区域格局
- 2.2.3 全球稀土消费结构特征
- 2.3 全球稀土贸易情况分析
 - 2.3.1 各国的稀土进出口战略

2.3.2 全球稀土贸易格局分析

2.4 全球稀土供需趋势预测

2.4.1 全球稀土供给预测分析

2.4.2 全球稀土需求预测分析

(1) 全球稀土需求量预测

(2) 全球稀土消费格局预测

(3) 全球电动车行业稀土需求预测

(4) 全球风电行业稀土需求预测

(5) 全球稀土消费区域预测

2.4.3 全球稀土供需形势预测

第三章 中国稀土产业发展现状及特点分析

3.1 中国稀土产业发展现状及特点

3.1.1 中国稀土产业发展现状分析

3.1.2 中国稀土产业产能过剩格局

3.1.3 中国稀土产业发展特点分析

3.1.4 中国稀土产业发展中存在的问题

3.1.5 中国稀土产业问题的解决思路

3.2 中国稀土产业经营效益分析

3.2.1 中国稀土产业经营收入分析

3.2.2 中国稀土产业经营利润分析

3.2.3 中国稀土产业效益影响因素

3.2.4 中国稀土产业效益趋势预判

3.3 中国稀土产品进出口分析

3.3.1 稀土产品进出口总体状况

3.3.2 稀土产品出口状况分析

(1) 稀土产品出口目的地分析

(2) 稀土产品出口数量及金额分析

(3) 稀土产品出口结构分析

(4) 土产品出口企业格局分析

(5) 稀土产品出口配额使用率分析

3.3.3 稀土产品进口状况分析

(1) 稀土产品进口数量及金额分析

(2) 稀土产品进口结构分析

第四章 中国稀土产业链上游分析——稀土矿开发

4.1 中国稀土资源储量及分布

4.1.1 中国稀土储量分析

根据 USGS2016 年数据，中国稀土总储量高达 5500 万吨，占全球总储的比例超 40%，遥遥领先美国、澳大利亚等其他主要稀土生产国；而其中重稀土领域，中国资源优势更为显著。

中国稀土储量占全球总储量的 42%

2014 年中国产量占比超 85%

据USGS统计，目前中国稀土供应量占全球的80-90%。90 年代前，美国加州 Mountain Pass 矿山曾是全球最主要的稀土供应方；但 1995 年后中国迅速扩大了稀土供应份额，跃居全球第一大供应方。

全球稀土生产演化（1950-2015）：中国目前是全球最大稀土生产国，产量占比达 84%

4.1.2 中国稀土储量区域分布

4.1.3 中国稀土资源特点

4.1.4 稀土资源储量企业格局

4.2 中国稀土资源开发情况分析

4.2.1 稀土矿采选准入条件分析

4.2.2 稀土矿开采总量控制指标

4.2.3 稀土矿产量变化趋势分析

4.2.4 主要稀土矿开发利用现状分析

（1）内蒙古白云鄂博矿开发利用现状分析

（2）四川凉山稀土矿开发利用现状分析

（3）山东微山湖稀土矿开发利用现状分析

（4）南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用现状分析

4.2.5 稀土采矿权企业格局分析

4.2.6 稀土矿产量企业格局分析

4.3 中国三类稀土矿供给格局及趋势

4.3.1 混合型稀土矿供给格局及趋势

4.3.2 氟碳铈稀土矿供给格局及趋势

4.3.3 离子型稀土矿供给格局及趋势

4.4 中国稀土矿价格走势及趋势预测

4.4.1 我国稀土矿价格走势分析

4.4.2 稀土矿价格影响因素分析

4.4.3 我国稀土矿价格走势预测

第五章 中国稀土产业链中游分析——稀土冶炼分离

5.1 稀土冶炼加工行业发展现状及趋势

5.1.1 稀土冶炼分离工艺技术发展

5.1.2 稀土冶炼分离产品供需形势

5.1.3 稀土冶炼分离重点企业分析

5.1.4 稀土冶炼分离行业发展趋势

5.2 稀土冶炼产品市场分析——稀土金属

5.2.1 金属镧市场分析

(1) 金属镧供需形势分析

(2) 金属镧价格走势分析

(3) 金属镧市场前景预测

5.2.2 金属铈市场分析

(1) 金属铈供需形势分析

(2) 金属铈价格走势分析

(3) 金属铈市场前景预测

5.2.3 金属钕市场分析

(1) 金属钕供需形势分析

(2) 金属钕价格走势分析

(3) 金属钕市场前景预测

5.2.4 金属镨市场分析

(1) 金属镨供需形势分析

(2) 金属镨价格走势分析

(3) 金属镨市场前景预测

5.2.5 金属铽市场分析

(1) 金属铽供需形势分析

(2) 金属铽价格走势分析

(3) 金属铽市场前景预测

5.3 稀土冶炼产品市场分析——稀土氧化物

5.3.1 氧化镧市场分析

(1) 氧化镧市场需求分析

(2) 氧化镧产量变化趋势

(3) 氧化镧价格走势分析

5.3.2 氧化钹市场分析

- (1) 氧化钹市场需求分析
- (2) 氧化钹产量变化趋势
- (3) 氧化钹价格走势分析

5.3.3 氧化钺市场分析

- (1) 氧化钺市场需求分析
- (2) 氧化钺产量变化趋势
- (3) 氧化钺价格走势分析

5.3.4 氧化镱市场分析

- (1) 氧化镱市场需求分析
- (2) 氧化镱产量变化趋势
- (3) 氧化镱价格走势分析

5.3.5 其它稀土氧化物市场分析

5.4 稀土冶炼产品市场分析——稀土合金

5.4.1 稀土铁合金市场分析

- (1) 稀土铁合金应用领域分析
- (2) 稀土铁合金市场需求分析
- (3) 稀土铁合金市场前景预测

5.4.2 稀土铝合金市场分析

- (1) 稀土铝合金应用领域分析
- (2) 稀土铝合金市场需求分析
- (3) 稀土铝合金市场前景预测

5.4.3 稀土镁合金市场分析

- (1) 稀土镁合金应用领域分析
- (2) 稀土镁合金市场需求分析
- (3) 稀土镁合金市场前景预测

第六章 中国稀土产业链下游分析——深加工及应用

6.1 稀土功能材料行业发展现状与趋势

6.1.1 稀土下游应用领域格局分析

6.1.2 稀土功能材料产业规模分析

6.1.3 稀土功能材料技术发展与产学研用

6.1.4 稀土功能材料行业重点企业发展

6.1.5 稀土功能材料行业存在的主要问题

6.1.6 稀土功能材料行业发展趋势预测

6.2 稀土磁性材料发展及应用需求预测

6.2.1 稀土磁性材料行业发展现状

6.2.2 稀土磁性材料应用需求分析

(1) 计算机

(2) 汽车（新能源汽车）

(3) 电动机

(4) 风力发电

(5) 家电

(6) 数控机床

(7) 医疗

(8) 航空航天

(9) 军工武器

6.2.3 稀土磁性材料需求规模分析

6.2.4 稀土磁性材料行业重点企业

6.2.5 稀土磁性材料发展前景分析

6.3 稀土发光材料发展及应用需求预测

6.3.1 稀土发光材料行业发展现状

6.3.2 稀土发光材料应用需求分析

(1) 节能照明

(2) 显示器

(3) 其它领域

6.3.3 稀土发光材料需求规模分析

6.3.4 稀土发光材料行业重点企业

6.3.5 稀土发光材料发展前景分析

6.4 稀土储氢材料发展及应用需求预测

6.4.1 稀土储氢材料行业发展现状

6.4.2 镍氢电池发展现状与趋势

6.4.3 稀土储氢材料应用需求分析

(1) 新能源汽车

(2) 便携式电子设备

(3) 电动工具

(4) 其它领域

6.4.4 稀土储氢材料行业重点企业

6.4.5 稀土储氢材料发展前景分析

6.5 稀土催化材料发展及应用需求预测

6.5.1 稀土催化材料行业发展现状

6.5.2 稀土催化材料应用需求分析

(1) 石油化工

(2) 天然气

(3) 机动车尾气净化催化

(4) 工业有机废气治理

(5) 燃料电池

(6) 其它领域

6.5.3 稀土催化材料需求规模分析

6.5.4 稀土催化材料行业重点企业

6.5.5 稀土催化材料发展前景分析

6.6 稀土添加剂发展及应用需求预测

6.6.1 稀土添加剂行业发展现状

6.6.2 稀土添加剂应用需求分析

(1) 冶金工业

(2) 饲料行业

6.6.3 稀土添加剂行业重点企业

6.6.4 稀土添加剂发展前景分析

6.7 稀土其它领域中的应用趋势分析

6.7.1 玻璃陶瓷领域稀土应用需求及预测

6.7.2 中国液晶抛光材料稀土需求分析

6.7.3 农轻纺领域稀土应用需求及预测

第七章 中国稀土产业整合及产业链领先企业分析

7.1 中国稀土产业整合及影响分析

7.1.1 稀土产业整合背景分析

7.1.2 稀土产业整合历程回顾

7.1.3 稀土产业整合模式分析

7.1.4 稀土产业最新整合方案

7.1.5 稀土产业整合影响分析

7.2 稀土上中游领先企业经营分析

7.2.1 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业稀土产业布局分析

(3) 企业整合重组方向与趋势

(4) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售区域布局分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 五矿集团——五矿稀土股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业稀土产业布局分析

(3) 企业重组整合方向及趋势

(4) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售区域分布分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 中铝——中国稀有稀土有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业稀土产业布局分析

(3) 企业重组整合方向及趋势

(4) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售区域分布分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 广东省稀土产业集团有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业重组整合方向及趋势
- (3) 企业重组整合进展分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.5 赣州稀土集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业稀土产业布局分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业重组整合方向及趋势
- (5) 企业重组整合进展分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 厦门钨业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及产能分析
 - (3) 企业重组整合方向及趋势
 - (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业销售区域分布分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 广晟有色金属股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及产能分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业稀土业务投资兼并分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 四川江铜稀土有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业重组整合方向及趋势

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售区域分布分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 中国有色金属建设股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业稀土业务投资兼并分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.10 中国稀土控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业稀土业务投资兼并分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3 稀土深加工领先企业经营分析

7.3.1 北京中科三环高技术股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.2 成都银河磁体股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.3 广东江粉磁材股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动态

7.3.4 太原双塔刚玉股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业技术研发水平
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.5 烟台正海磁性材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

7.3.6 北矿磁材科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

7.3.7 横店集团东磁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动态

7.3.8 天津一阳磁性材料有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业产品应用领域分析

(4) 企业技术研发水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.9 宁波韵升股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.10 中钢集团安徽天源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业稀土业务投资兼并分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.11 赣州晨光稀土新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.12 江门市科恒实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业稀土业务投资兼并分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.13 马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.14 鞍山鑫普新材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.3.15 江西江钨浩运科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

第八章 中国稀土产业投资前景及机会剖析

8.1 中国稀土产业发展趋势分析

8.2 中国稀土产业发展前景预测

8.2.1 中国稀土产业发展有利因素

8.2.2 中国稀土产业发展不利因素

8.2.3 中国稀土产业发展前景预测

8.3 2016年稀土产业投资机会分析

8.3.1 行业兼并整合机会分析

8.3.2 产品应用市场机会分析

8.3.3 产业升级转型机会分析

8.4 中国稀土产业投资风险分析

图表目录：

图表 1：稀土的分类

图表 2：稀土产业链示意图

图表 3：有色行业领域2016年实行出口许可证管理的货物种类变化

图表 4：本次稀土收储品种、价格及此前预期

图表 5：本次稀土收储品种、价格、溢价率、规模、溢价总额及此前预期

图表 6：稀土生产规模准入条件（单位：吨）

图表 7：前三批符合《稀土行业准入条件》的企业名单

图表 8：《稀土产业调整升级专项资金管理办法》对稀土开采监管及采选冶炼环节的环保投入的规定

图表 9：2010-2015年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表 10：2010-2015年全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）

图表 11：2010-2015年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表 12：2010-2015年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）

图表 13：2010-2015年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表 14：稀土产业与环境协调发展措施分析

图表 15：稀土产业技术创新方向分析

图表 16：稀土产业技术改造方向分析

图表 17：2010-2015年稀土相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表 18：2010-2015年稀土相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表 19：稀土相关专利申请人构成表（单位：个）

图表 20：稀土相关专利技术构成表（单位：个）

- 图表 21：2015年全球稀土矿产量及分布（单位：万吨）
- 图表 22：截至2015年全球主要大型稀土矿山资源储量情况
- 图表 23：2015年全球稀土储量分布结构（单位：%）
- 图表 24：全球主要大型稀土矿床及矿石类型
- 图表 25：全球主要大型稀土矿山分布示意图
- 图表 26：2010-2015年全球稀土矿产量变化趋势图（单位：千吨）
- 图表 27：全球主要国家稀土储量、产量、储采比（单位：吨）
- 图表 28：2010-2015年全球稀土需求规模（单位：万吨）
- 图表 29：全球稀土消费区域格局
- 图表 30：全球稀土消费结构特征
- 图表 31：中国稀土产业发展现状分析
- 图表 32：我国稀土产品产能过剩情况
- 图表 33：中国稀土产业发展中存在的问题分析
- 图表 34：中国稀土产业问题的解决思路
- 图表 35：2010-2015年我国稀土产业经营收入变化趋势
- 图表 36：2010-2015年我国稀土产业经营利润变化趋势
- 图表 37：2010-2015年中国稀土产品进出口总体状况表（单位：万美元，%）
- 图表 38：2010-2015年稀土产品出口金额情况（单位：亿美元）
- 图表 39：2010-2015年稀土产品出口数量情况（单位：万吨）
- 图表 40：2010-2015年中国各类稀土产品出口情况（单位：万美元，千克）
- 图表 41：2010-2015年中国稀土产品出口结构对比（单位：%）
- 图表 42：2015年中国稀土产品出口配额企业结构（单位：%）
- 图表 43：2015年中国稀土产品出口配额企业结构（单位：%）
- 图表 44：2010-2015年中国稀土出口配额使用率（单位：%）
- 图表 45：2010-2015年稀土产品进口金额走势图（单位：万美元）
- 图表 46：2010-2015年稀土产品进口数量走势图（单位：吨）
- 图表 47：2010-2015年中国各类稀土产品进口情况（单位：万美元，千克）
- 图表 48：2010-2015年中国稀土产品进口结构对比（单位：%）
- 图表 49：中国稀土储量区域分布（单位：万吨）
- 图表 50：中国的稀土资源主要特点分析
- 图表 51：我国稀土资源储量企业分布格局（单位：万吨）
- 图表 52：稀土生产规模准入条件（单位：吨）
- 图表 53：2010-2015年中国稀土矿开采总量控制指标
- 图表 54：2010-2015年中国稀土矿产量增长趋势（单位：千吨）
- 图表 55：2010-2015年中国稀土矿产量占全球的比重（单位：%）

图表 56：内蒙古白云鄂博矿开发利用情况分析

图表 57：四川凉山稀土矿开发利用情况分析

图表 58：山东微山湖稀土矿开发利用情况分析

图表 59：南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用情况分析

图表 60：我国稀土采矿权企业分布格局（单位：张）

图表 61：我国企业轻稀土年开采量及占比情况（单位：吨，%）

图表 62：我国企业重稀土年开采量及占比情况（单位：吨，%）

图表 63：2010-2015年氧化镧产量变化趋势

图表 64：2010-2015年氧化镧价格走势

图表 65：2010-2015年氧化铈产量变化趋势

图表 66：2010-2015年氧化铈价格走势

图表 67：2010-2015年氧化铈产量变化趋势

图表 68：2010-2015年氧化铈价格走势

图表 69：2010-2015年氧化镨产量变化趋势

图表 70：2010-2015年氧化镨价格走势

图表 71：2015年中国稀土消费结构（单位：%）

图表 72：2010-2015年中国钕铁硼产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 73：2010-2015年我国永磁材料稀土消费量变化趋势图（单位：吨）

图表 74：2010-2015年石油/化工领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表 75：2010-2015年我国催化材料稀土需求规模（单位：吨）

图表 76：2010-2015年冶金/机械领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表 77：2010-2015年玻璃/陶瓷领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表 78：2010-2015年我国液晶抛光材料稀土需求规模（单位：吨）

图表 79：2010-2015年农业/轻工/纺织领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表 80：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司基本信息表

图表 81：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司业务能力简况表

图表 82：截至2015年底内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 83：2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表 84：2010-2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表

85：2010-2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 86：2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表

87：2010-2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 88：2010-2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）

图表

89：2010-2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表

90：2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表 91：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司经营优劣势分析

图表 92：五矿集团基本信息表

图表 93：五矿集团业务能力简况表

图表 94：截至2015年底五矿集团与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 95：2015年五矿集团产品结构图（单位：%）

图表 96：2010-2015年五矿集团营收能力分析（单位：万元）

图表 97：2010-2015年五矿集团盈利能力分析（单位：%）

图表 98：2015年五矿集团主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 99：2010-2015年五矿集团运营能力分析（单位：次）

图表 100：2010-2015年五矿集团偿债能力分析（单位：倍，%）

图表 101：2010-2015年五矿集团发展能力分析（单位：%）

图表 102：2015年五矿集团产品销售区域分布（单位：%）

图表 103：五矿集团经营优劣势分析

图表 104：中国稀有稀土有限公司基本信息表

图表 105：中国稀有稀土有限公司业务能力简况表

图表

106：截至2015年底中国稀有稀土有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 107：2015年中国稀有稀土有限公司产品结构图（单位：%）

图表 108：2010-2015年中国稀有稀土有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表 109：2010-2015年中国稀有稀土有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 110：2015年中国稀有稀土有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 111：2010-2015年中国稀有稀土有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 112：2010-2015年中国稀有稀土有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）

图表 113：2010-2015年中国稀有稀土有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 114：2015年中国稀有稀土有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表 115：中国稀有稀土有限公司经营优劣势分析

图表 116：广东省稀土产业集团有限公司基本信息表

图表 117：广东省稀土产业集团有限公司业务能力简况表

图表 118：截至2015年底广东省稀土产业集团有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 119：广东省稀土产业集团有限公司经营优劣势分析

图表 120：赣州稀土集团有限公司基本信息表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282403.html>