

2022-2027年中国蓝领行业市场深度分析及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国蓝领行业市场深度分析及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/782406.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蓝领相关概述

1.1蓝领定义及特点

1.1.1蓝领的定义

1.1.2蓝领特点

1.2蓝领的分类

1.2.1城市服务业蓝领

1.2.2制造业（工厂）蓝领

1.2.3建筑业蓝领

1.3新型

1.3.1新蓝领

1.3.2金蓝领

第二章 蓝领的发展现状

2.1人群数量及分布

2.2基本特征

2.3就业情况

2.4收入情况

2.5消费情况

2.6权益保障

2.7居住情况

2.8社会融合

2.8市场需求状况

第三章 新蓝领阶层薪酬研究

3.1薪酬变化情况

3.2花销变化情况

3.2.1固定花销

3.2.2生活支出

3.2.3休闲支出

3.2.4家庭支出

3.2.5人情往来

3.3储蓄与投资变化情况

3.3.1储蓄

3.3.2投资理财

3.4人生规划

3.4.1婚姻

3.4.2生孩

3.4.3理想生活

3.5生活状态

3.5.1幸福感

3.5.2满意度

第四章 蓝领之厨师

4.1人员规模

4.2人员分布情况

4.2.1年龄

4.2.2教育

4.2.3性别

4.3薪资情况

4.4生活现状

4.5出路

4.6市场需求状况

第五章 蓝领之美容

5.1人员规模

5.2人员分布情况

5.2.1年龄

5.2.2教育

5.2.3性别

5.3薪资情况

5.4生活现状

5.5出路

5.6市场需求状况

第六章 蓝领之汽修

6.1人员规模

6.2人员分布情况

6.2.1年龄

6.2.2教育

6.2.3性别

6.3薪资情况

6.4生活现状

6.5出路

6.6市场需求状况

第七章 蓝领之健身

7.1人员规模

7.2人员分布情况

7.2.1年龄

7.2.2教育

7.2.3性别

7.3薪资情况

7.4生活现状

7.5出路

7.6市场需求状况

第八章 蓝领投资机会

8.1蓝领招聘

8.2蓝领社交

8.3蓝领WiFi

8.4蓝领公寓/租房

第九章 蓝领的出路

9.1论蓝领中产阶级的成长

9.2蓝领们能否冲出两大“包围圈”

9.3中国蓝领上升亟需借助“工匠精神”

9.3.1现实问题——人才评价有缺陷，“大国工匠”难成长

9.3.2问题的根源——观念障碍亟待肃清，贯通机制急需建立

9.3.3应对策略——试点多元评价，成才之路渐行渐宽

9.4新形势下拓宽“金蓝领”成才路的途径

9.5创新思想成就“金蓝领”

第十章 研究结论及建议（HJZJH）

10.1研究结论

10.2建议

图表目录：

图表1：蓝领人群数量规模及增速

图表2：蓝领在输出地和输入地的区域分布

图表3：外出蓝领增速及占蓝领总量的比重

图表4：2021年外出蓝领地区分布及构成 单位：万人、%

图表5：蓝领年龄构成单位：%

图表6：蓝领文化程度构成单位：%

图表7：接受过技能培训的蓝领比重单位：%

图表8：蓝领就业行业分布单位：%、百分点

图表9：分地区的蓝领产业分布单位：%

图表10：分行业蓝领人均月收入及增幅单位：元、%

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/782406.html>