

2017-2022年中国手机行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国手机行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302409.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1-11月，通信设备行业实现销售产值同比增长13.9%,内销产值同比增长19.5%。1-11月，全行业生产手机161197.4万台，同比增长2.9%;移动通信基站27589.7万信道，同比增长15.5%;程控交换机1684.9万线，同比下降11.8%。与智能手机行业蓬勃发展形成鲜明对比的是计算机行业，1-11月，计算机行业实现销售产值同比增长0.5%,内销产值实现同比增长14.3%。1-11月，全行业共生产微型计算机28477.6万台，同比下降12.7%,其中笔记本电脑16121.8万台，同比下降15.5%,数码相机1808.2万台，同比下降18.6%。此外，1-11月，规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.8%,高于工业平均水平（6.1%）4.7个百分点。其中11月当月同比增长11.1%,高于工业平均水平（6.2%）4.9个百分点。1-11月，电子信息制造业的销售产值同比增长8.8%,出口交货值同比增长0.4%。手机通讯业发展迅速，离不开国家政策的扶持，同样也是社会大环境下的产物，未来行业在技术专利上的发展空间还是很大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 手机行业发展现状

第一章 手机行业发展概述

第一节 手机行业的概念

一、手机行业的定义

二、手机行业的特点

第二节 手机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 手机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 手机行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、行业相关的政策法规分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 手机行业技术环境分析

- 一、行业现有主要技术分析
- 二、国内外技术对比分析
- 三、行业技术发展趋势

第五节 手机产业链分析

- 一、行业上游分析
 - 1、2015年行业上游发展分析
 - 2、2016年行业上游发展趋势分析
- 二、行业下游分析
 - 1、2015年行业下游发展现状
 - 2、2016年行业下游发展趋势

第三章 手机行业"十三五"规划概述

第一节 "十二五"手机行业发展回顾

- 一、"十二五"手机行业运行情况
- 二、"十二五"手机行业发展特点
- 三、"十二五"手机行业发展成就

第二节 手机行业"十三五"总体规划

- 一、手机行业"十三五"规划纲要
- 二、手机行业"十三五"规划指导思想
- 三、手机行业"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

第二部分 手机行业发展分析

第四章 全球手机行业发展分析

第一节 世界手机行业发展分析

- 一、2014年世界手机行业发展分析
- 二、2015年世界手机行业发展分析

第二节 全球手机行业市场分析

- 一、2015年全球手机行业需求分析
- 二、2015年欧美手机行业需求分析
- 三、2015年中外手机行业市场对比

第三节 2015年主要国家或地区手机行业发展分析

- 一、2015年美国手机行业分析
- 二、2015年日本手机行业分析
- 三、2015年欧洲手机行业分析

第四节 2014-2015年中国手机行业进出口分析

一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、手机行业出口前景及建议

二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、手机行业进口前景及建议

第五章 我国手机行业发展分析

第一节 我国手机行业发展状况

- 一、2015年手机行业发展状况分析
- 二、2015年我国手机行业发展动态
- 三、2015年手机行业经营业绩分析
- 四、2015年我国手机行业发展热点

第二节 我国手机行业市场供需状况

- 一、2015年我国手机行业市场供给分析
- 二、2015年我国手机行业市场需求分析
- 三、2015年我国手机行业产品价格分析

第三节 我国手机行业市场分析

- 一、2014年手机行业市场分析
- 二、2015年手机行业市场分析
- 三、2016年手机行业市场走向分析

第六章 手机区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

四、2015年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

四、2015年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

四、2015年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第七章 手机行业经济运行分析

第一节 2014-2015年我国手机行业工业总产值分析

一、2014-2015年我国手机行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年我国手机行业市场销售收入分析

一、2014-2015年我国手机行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年我国手机行业产品成本费用分析

一、2014-2015年我国手机行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年我国手机行业利润总额分析

一、2014-2015年我国手机行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2011-2015年我国手机行业运营能力分析

- 一、2011-2015年我国手机行业成长性分析
- 二、2011-2015年我国手机行业经营能力分析
- 三、2011-2015年我国手机行业盈利能力分析
- 四、2011-2015年我国手机行业偿债能力分析

第三部分 手机行业竞争格局

第八章 手机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 手机行业主要企业竞争力分析

- 一、2011-2015年我国手机行业重点企业资产总计对比分析
- 二、2011-2015年我国手机行业重点企业从业人员对比分析
- 三、2011-2015年我国手机行业重点企业全年营业收入对比分析
- 四、2011-2015年我国手机行业重点企业利润总额对比分析
- 五、2011-2015年我国手机行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015年手机行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外手机行业竞争分析
- 二、2015年我国手机行业市场竞争分析
- 三、2015年我国手机行业市场集中度分析
- 四、2015年国内主要手机行业企业动向

第九章 主要手机行业企业竞争分析

第一节 苹果股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 小米科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 三星电子株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 魅族科技（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 北京奇虎科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 广东欧珀移动通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 锤子科技（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 努比亚技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 手机行业企业竞争策略分析

第一节 手机行业市场竞争策略分析

- 一、2015年手机行业市场增长潜力分析
- 二、2015年手机行业主要潜力品种分析
- 三、现有手机行业产品竞争策略分析
- 四、潜力手机行业品种竞争策略选择

第二节 手机行业企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国手机行业市场竞争趋势
- 二、2017-2022年手机行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年手机行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年手机行业企业竞争策略分析

第四部分 手机行业前景分析

第十一章 手机行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

- 一、2016年宏观经济形势展望
- 二、2016年政策走势及其影响
- 三、2016年国际行业走势展望

第二节 2015年手机行业发展趋势分析

- 一、2015年技术发展趋势分析
- 二、2015年产品发展趋势分析
- 三、2016年行业竞争格局展望

第三节 2017-2022年我国手机行业市场趋势分析

- 一、2017-2022年我国手机行业发展趋势分析

- 二、2017-2022年我国手机行业市场发展空间
- 三、2017-2022年我国手机行业政策趋向
- 四、2017-2022年我国手机行业技术革新趋势
- 五、2017-2022年我国手机行业价格走势分析

第十二章 手机行业发展趋势

第一节 2017-2022年我国手机行业需求与消费预测

- 一、2017-2022年手机行业产品消费预测
- 二、2017-2022年手机行业市场规模预测
- 三、2017-2022年手机行业总产值预测
- 四、2017-2022年手机行业销售收入预测
- 五、2017-2022年手机行业总资产预测

第二节 2017-2022年我国手机行业供需预测

- 一、2017-2022年手机行业供给预测
- 二、2017-2022年手机行业产量预测
- 三、2017-2022年手机行业需求预测
- 四、2017-2022年手机行业供需平衡预测
- 五、2017-2022年手机行业产品价格预测
- 六、2017-2022年主要手机行业产品进出口预测

第五部分 手机行业投资战略研究

第十三章 手机行业投资现状分析

第一节 2015年手机行业总体投资结构

第二节 2015年手机行业投资规模情况

第三节 2015年手机行业分地区投资分析

第四节 2015年手机行业外商投资情况

第十四章 手机行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015年行业投资收益率分析

第二节 手机行业投资效益分析

- 一、2014-2015年我国手机行业投资状况分析
- 二、2014-2015年我国手机行业投资效益分析
- 三、2017-2022年我国手机行业的投资方向

四、2017-2022年我国手机行业投资的建议

第三节 影响手机行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响手机行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响手机行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响手机行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国手机行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国手机行业发展面临的机遇分析

第四节 手机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年手机行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年手机行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年手机行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年手机行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年手机行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年手机行业其他风险及控制策略

第十五章 手机行业投资战略研究

第一节 手机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 手机行业投资战略研究

- 一、2017-2022年手机行业投资战略
- 二、2017-2022年手机行业投资形势
- 三、对手机行业的投资建议

图表目录

图表：2010-2015年我国国内生产总值走势图

图表：2011-2015年我国手机行业重点企业资产总计对比

图表：2011-2015年我国手机行业重点企业从业人员对比

图表：2011-2015年我国手机行业重点企业全年营业收入对比

图表：2011-2015年我国手机行业重点企业利润总额对比

图表：2011-2015年我国手机行业重点企业综合竞争力对比

图表：2011-2015年我国手机行业成长性

图表：2011-2015年我国手机行业经营能力

图表：2011-2015年我国手机行业盈利能力

图表：2011-2015年我国手机行业偿债能力

图表：2011-2015年我国手机行业不同规模企业工业总产值

图表：2011-2015年我国手机行业不同所有制企业工业总产值

图表：2011-2015年我国手机行业不同规模企业总销售收入

图表：2011-2015年我国手机行业不同所有制企业总销售收入

图表：2011-2015年我国手机行业不同规模企业销售成本比较

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302409.html>