

2016-2022年中国智能楼宇行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国智能楼宇行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282414.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能楼宇的核心是5A系统，智能楼宇就是通过通信网络系统将此5个系统进行有机的综合，集结构、系统、服务、管理及它们之间的最优化组合，使建筑物具有了安全、便利、高效、节能的特点。智能楼宇是一个边沿性交叉性的学科，涉及计算机技术、自动控制、通讯技术、建筑技术等，并且有越来越多的新技术在智能楼宇中应用。

90年代初期起，国外楼宇对讲系统生产制造商陆续到中国开拓市场，但最早的楼宇对讲产品功能单一，主要有单元对讲、可视门铃等，在这个时期，国内市场年需求量不足十万户。在经过了1995-1997年的国内市场第一个发展期后，技术也不断进步，单元楼宇型对讲及可视对讲用户呈现持续增长势头，集中在房地产市场启动较早的广东、上海等经济发达城市，90年代末，楼宇对讲产品进入第二个高速发展期，大型社区联网及综合性智能楼宇对讲设备开始涌现。在经历了了代理国外产品、自主研发单户型、模拟非可视系统、模拟可视系统后，逐步形成了以可视联网楼宇对讲安防系统为主流产品楼宇对讲市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 智能楼宇概述及发展环境

第一章 2015年全球智能楼宇市场发展概况 1

第一节 发展现状 1

一、2014-2015年市场规模 1

二、2014-2015年市场结构 2

第二节 基本特点 5

第三节 主要国家和地区发展概况 12

一、美国 12

二、日本 13

三、欧洲 15

四、亚太 16

第二章 2015年中国智能楼宇市场概况 19

第一节 发展环境 19

一、政治因素 19

二、经济因素 20

三、社会因素 69

四、技术因素 70

第二节 发展现状 73

一、市场规模 73

二、区域结构 75

三、市场结构 76

第三节 发展特点 80

一、智能楼宇突破极限的三大标准 80

二、智能楼宇市场局限性受限于房地产 82

三、智能楼宇的节能减排空间大 83

第四节 存在问题 85

一、品牌混杂、山寨仿造影响产品质量高低不一 85

二、系统施工设计安装不当，造成系统效能不彰 87

三、系统使用错误及使用频率过高 87

四、传输线路的施工优劣不一 88

五、不按规定工程验收 88

第五节 发展影响因素 88

一、人才 88

二、标准 89

三、关注 89

四、突破 90

第六节 细分市场 90

一、视频监控市场 90

二、门禁控制市场 97

三、楼宇对讲市场 106

四、防盗报警市场 142

第二部分 智能楼宇的前景分析

第三章 2016-2022年中国智能楼宇市场发展预测 147

第一节 影响因素 147

一、政策因素 147

二、经济因素 147

二、国内宏观经济环境分析 159

三、社会因素 176

四、技术因素 177

第二节 发展预测 178

一、规模预测 178

二、结构预测 180

三、区域结构 181

四、细分市场预测 182

第四章 2016-2022年中国智能楼宇市场趋势分析 185

第一节 应用趋势 185

第二节 产品发展趋势 191

第三节 技术创新趋势 193

第四节 融合趋势 198

一、节能融合 198

二、智能融合 199

第三部分 智能楼宇市场竞争分析

第五章 2015年中国智能楼宇市场竞争分析 200

第一节 竞争模式 200

一、开拓潜力市场，利用会展商机 200

二、开发智能楼宇改造市场 201

第二节 竞争格局 202

一、整体竞争态势 202

二、潜在进入者与替代产品 205

第三节 波特五力分析 205

一、供应商讨价还价能力 205

二、购买者讨价还价能力 207

三、潜在竞争者进入的能力 219

四、替代者替代能力 220

五、同业竞争者现在的竞争能力 221

第四节 SWTO分析 222

一、优势分析 222

二、弱势分析 223

三、外部因素分析 224

四、机会分析 226

五、威胁分析 228

第六章 2015年中国智能楼宇重点企业分析 230

第一节 重点解决方案厂商竞争策略 230

一、IBM 230

二、思科 232

三、西门子 235

四、施耐德 242

五、北京泰豪 256

第二节 重点设备厂商竞争策略 259

一、南京普天 259

二、江森自控 260

三、视得安罗格朗 261

四、霍尼韦尔 262

第三节 重点运营商竞争策略 263

一、ABB 263

二、埃施朗 264

三、中程科技（智能楼宇集成商） 265

四、玛斯特（智能楼宇承建） 265

第七章 中国智能楼宇市场用户需求研究 273

第一节 品牌倾向 273

一、楼宇自控领域 273

二、门禁对讲领域 281

第二节 产品功能 285

一、智能建筑需求增加 285

二、智能服务需求增加 285

第三节 促销推广 288

第四部分 智能楼宇发展建议

第八章 行业建议 294

第一节 产品策略 294

第二节 创新策略 297

第三节 品牌策略 299

第九章 建议 303

第一节 对解决方案厂商的建议 303

第二节 对设备厂商的建议 309

第三节 对运营商的建议 312

图表目录

图表：智能楼宇市场份额 3

图表：智能楼宇市场地区分布 4

图表：2009-2015年中国国内生产总值（GDP）总体走势 20

图表：2009-2015年中国国内生产总值季度分析20

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 24

图表：2015年GDP 24

图表：2015年上半年消费增速25

图表：2015年上半年固定资产投资增速 26

图表：2015年上半年出口增速26

图表：2015年工业增速27

图表：2015-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 40

图表：2015年分地区投资相邻两个月累计同比增速 40

图表：2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 41

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（1） 42

图表：2014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 46

图表：2014年农村居民人均纯收入构成 46

图表：2014年城镇居民人均总收入构成 46

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 47

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282414.html>