

# 2018-2024年中国DSL接入设备市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国DSL接入设备市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/342414.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章、2017年全球DSL接入市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2014-2017年市场规模与增长

2、新技术应用

(二) 基本特点

1、金融危机影响继续，DSL的宽带用户比例下降

2、发达地区增长乏力，欠发达地区呈现活力

3、龙头企业地位稳固，市场拼争愈发激烈

(三) 主要国家与地区

1、美国

2、欧洲

3、日本

4、亚太(除日本)

第二章、2017年中国DSL接入市场概述

(一) 市场规模与增长

1、中国互联网网民规模与增长

2、中国宽带接入用户规模及增长

3、中国DSL用户规模及增长

4、中国DSL设备规模及增长

(二) 基本特点

1、DSL设备市场摆脱国际金融危机影响，受四类因素推动出现反弹

2、VDSL部署拉开序幕，部分地区“光铜并进”的新格局初显

3、DSL设备市场竞争格局将会保持稳定

(三) 2014-2017年DSL市场结构分析

1、产品结构

2、区域结构

3、垂直结构

4、平行结构

5、渠道结构

6、品牌结构

第三章、2018-2024年中国DSL接入设备市场预测

(一) 2018-2024年中国DSL接入设备市场规模预测

## (二) 2018-2024年中国DSL接入设备市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、垂直结构
- 4、平行结构
- 5、渠道结构

## 第四章、2018-2024年中国DSL接入设备市场趋势

### (一) 产品与技术

### (二) 价格

## 第五章、市场影响因素分析

### (一) 驱动力

- 1、企业客户将成为VDSL未来发展崭新的重要目标客户
- 2、互联网接入应用业务正在转型，DSL仍有较大挖潜空间

### (二) 阻碍因素

- 1、ADSL带宽瓶颈日益凸显
- 2、FTTx发展迅速，应用领域不断拓宽
- 3、市场竞争不充分，阻碍价格下降和服务优化
- 4、无线接入方式日渐红火

## 第六章、2017年中国DSL接入设备市场竞争分析

### (一) 竞争态势

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

### (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

- 1、华为
- 2、中兴
- 3、ASB (上海贝尔阿尔卡特)
- 4、星网锐捷
- 5、UT斯达康

## 第七章、建议

### (一) 对设备提供商的建议

- 1、全方位降低成本，提高性价比
- 2、丰富产品功能，提升融合能力

### (二) 对网络运营商的建议

- 1、以应用拉动产品及服务升级
- 2、优化资费体系，助力全业务发展

表目录：

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 表1 2017年全球主要宽带接入技术用户比例       | 4  |
| 表2 2017年中国DSL接入设备市场产品销售量和销售额 | 13 |
| 表3 2017年中国DSL接入设备市场区域分布      | 14 |
| 表4 2017年中国DSL接入设备市场垂直分布      | 15 |
| 表5 2017年中国DSL接入设备市场平行分布      | 16 |
| 表6 2017年中国DSL接入设备市场渠道分布      | 16 |
| 表7 2017年中国DSL接入设备市场品牌分布      | 17 |
| 表8 2018-2024年中国DSL接入设备市场规模预测 | 18 |
| 表9 北京电信和北京联通的ADSL价格简介        | 23 |
| 表10 厂商CPM分析表                 | 28 |
| 表11 华为基本情况介绍表                | 31 |
| 表12 华为市场竞争总体评价               | 32 |
| 表13 华为市场竞争策略SWOT分析           | 32 |
| 表14 中兴基本情况介绍表                | 33 |
| 表15 中兴市场竞争总体评价               | 34 |
| 表16 中兴市场竞争策略SWOT分析           | 34 |
| 表17 ASB基本情况介绍表               | 35 |
| 表18 ASB市场竞争总体评价              | 35 |
| 表19 ASB市场竞争策略SWOT分析          | 36 |
| 表20 星网锐捷基本情况介绍表              | 37 |
| 表21 星网锐捷市场竞争总体评价             | 37 |
| 表22 星网锐捷市场竞争策略SWOT分析         | 38 |
| 表23 UT斯达康基本情况介绍表             | 39 |
| 表24 UT斯达康市场竞争总体评价            | 39 |
| 表25 UT斯达康市场竞争策略SWOT分析        | 40 |

图目录：

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 图1 2014-2017年全球宽带接入用户数量     | 3  |
| 图2 2017年全球各主要宽带接入技术用户比例     | 4  |
| 图3 2014-2017年中国互联网网民数量增长情况  | 9  |
| 图4 2014-2017年中国宽带接入用户数量增长情况 | 10 |
| 图5 2014-2017年中国DSL用户发展状况    | 10 |
| 图6 2014-2017年中国DSL设备市场销售量   | 11 |
| 图7 2014-2017年中国DSL接入设备市场销售额 | 11 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图8 2017年中国DSL接入设备市场销售量结构        | 13 |
| 图9 2017年中国DSL接入设备市场销售额结构        | 14 |
| 图10 2017年中国DSL接入设备市场区域分布        | 14 |
| 图11 2017年中国DSL接入设备市场垂直分布        | 15 |
| 图12 2017年中国DSL接入设备市场平行分布        | 16 |
| 图13 2017年中国DSL接入设备市场渠道分布        | 17 |
| 图14 2017年中国DSL市场品牌分布            | 17 |
| 图15 2018-2024年中国DSL接入设备市场规模预测   | 18 |
| 图16 2018-2024年中国DSL接入设备产品市场结构预测 | 19 |
| 图17 2018-2024年中国DSL接入设备区域市场结构预测 | 20 |
| 图18 2018-2024年中国DSL接入设备垂直市场结构预测 | 20 |
| 图19 2018-2024年中国DSL接入设备行业市场结构预测 | 21 |
| 图20 2018-2024年中国DSL接入设备销售渠道结构预测 | 22 |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/342414.html>