

2015-2020年中国塑胶件市场深度评估及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国塑胶件市场深度评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/162415.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：报告研究思路与研究方法 15

1.1 报告研究范围界定 15

1.1.1 塑胶件行业界定 15

1.1.2 塑胶件行业分类 15

1.2 报告研究思路与研究方法 15

1.2.1 报告研究思路概述 15

1.2.2 报告研究方法简介 16

1.3 数据来源与统计口径 16

1.3.1 统计部门与统计口径 16

1.3.2 统计方法与数据种类 17

第2章：中国塑胶件制造行业发展环境分析 19

2.1 行业政策环境分析 19

2.1.1 行业相关政策 19

2.1.2 行业发展规划 22

2.2 行业经济环境分析 23

2.2.1 2014年国际经济形势 23

2.2.2 2014年国内经济形势 24

2.2.3 2014年国内外经济展望 26

（1）国际经济展望 27

（2）国内经济展望 27

2.3 行业社会环境分析 28

2.3.1 行业发展与社会经济的协调 28

2.3.2 行业面临的节能减排问题 28

2.3.3 行业发展地区不平衡现象 30

2.4 行业技术环境分析 31

2.4.1 行业总体技术进展 31

2.4.2 行业技术与国外差距 31

（1）行业技术与国外差距 32

（2）造成差距的主要原因 32

2.4.3 行业技术发展趋势 33

（1）国际技术发展趋势 33

（2）国内技术发展趋势 34

第3章：中国塑胶件制造行业经营情况与供需规模 36

3.1 行业发展概况与特点	36
3.1.1 行业发展概况	36
3.1.2 行业发展特点	37
3.1.3 影响行业发展的因素	37
(1) 有利因素	37
(2) 不利因素	39
3.2 2013-2014年行业经营情况分析	39
3.2.1 行业经营效益分析	39
3.2.2 行业盈利能力分析	40
3.2.3 行业运营能力分析	40
3.2.4 行业偿债能力分析	41
3.2.5 行业发展能力分析	42
3.3 2013-2014年行业供需平衡分析	42
3.3.1 行业总体供给情况分析	42
(1) 行业总产值分析	42
(2) 行业产成品分析	43
3.3.2 各地区供给情况分析	44
(1) 总产值排名前10地区	44
(2) 产成品排名前10地区	45
3.3.3 行业总体需求情况分析	46
(1) 行业销售产值分析	46
(2) 行业销售收入分析	47
3.3.4 各地区需求情况分析	48
(1) 销售产值排名前10地区	48
(2) 销售收入排名前10地区	49
3.3.5 2003-2014年行业产销率	50
3.4 2013-2014年行业进出口状况分析	51
3.4.1 行业出口情况分析	51
(1) 出口规模	51
(2) 出口产品结构	51
3.4.2 行业进口情况分析	53
(1) 进口规模	53
(2) 进口产品结构	54
第4章：中国塑胶件制造行业市场竞争状况分析	56
4.1 行业国际市场竞争状况分析	56

4.1.1 国际塑胶件市场发展状况	56
4.1.2 国际塑胶件市场竞争状况分析	56
4.1.3 国际塑胶件市场发展趋势分析	57
4.2 行业跨国企业在华竞争分析	57
4.2.1 跨国企业在华竞争状况	57
(1) 耐普罗公司 (NYPRO)	57
(2) 赫比国际集团	58
(3) 安能利集团	59
4.2.2 跨国企业在华竞争策略	59
4.3 行业国内市场竞争格局分析	60
4.3.1 行业集中度分析	60
(1) 行业销售集中度	60
(2) 行业资产集中度	62
(3) 行业利润集中度	63
4.3.2 行业五力模型分析	64
(1) 行业内部竞争格局	64
(2) 行业上游议价能力	65
(3) 行业下游议价能力	65
(4) 行业潜在进入者威胁	66
(5) 行业替代品威胁	66
4.4 行业兼并与重组整合分析	66
4.4.1 国际市场兼并与重组整合	66
4.4.2 国内市场兼并与重组整合	68
4.4.3 行业兼并与重组整合趋势	69
 第5章：中国塑胶件制造行业重点区域市场分析	70
5.1 行业总体区域结构特征	70
5.1.1 行业区域结构总体特征	70
5.1.2 行业区域集中度分析	73
5.1.3 行业区域分布特点分析	75
5.2 广东省塑胶件制造行业发展现状及预测	75
5.2.1 行业地位变化	75
5.2.2 经济运行状况	76
5.2.3 主要生产企业分析	78
(1) 企业集中度分析	78

(2) 重点企业经营情况	79
5.2.4 行业发展趋势预测	80
5.3 江苏省塑胶件制造行业发展现状及预测	81
5.3.1 行业地位变化	81
5.3.2 经济运行状况	82
5.3.3 主要生产企业分析	83
(1) 企业集中度分析	83
(2) 重点企业经营情况	84
5.3.4 发展趋势预测	84
5.4 浙江省塑胶件制造行业发展现状及预测	85
5.4.1 行业地位变化	85
5.4.2 经济运行状况	86
5.4.3 主要生产企业分析	87
(1) 企业集中度分析	87
(2) 重点企业经营情况	87
5.4.4 发展趋势预测	88
5.5 上海市塑胶件制造行业发展现状及预测	89
5.5.1 行业地位变化	89
5.5.2 经济运行状况	89
5.5.3 主要生产企业分析	91
(1) 企业集中度分析	91
(2) 重点企业经营情况	91
5.5.4 发展趋势预测	92
5.6 山东省塑胶件制造行业发展现状及预测	92
5.6.1 行业地位变化	92
5.6.2 经济运行状况	93
5.6.3 主要生产企业分析	95
(1) 企业集中度分析	95
(2) 重点企业经营情况	95
5.6.4 发展趋势预测	95

第6章：中国塑胶件制造行业主要企业生产经营分析 97

6.1 企业发展总体状况分析	97
6.1.1 企业收入规模排名	97
6.1.2 企业产值规模排名	97

- 6.1.3 企业创新能力排名 98
- 6.1.4 企业综合竞争力排名 99
 - (1) 主成份分析法说明 99
 - (2) 企业综合竞争力评价指标 99
 - (3) 企业综合竞争力排名 100
- 6.2 行业领先企业个案分析 101
 - 6.2.1 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析 101
 - (1) 企业发展简况 101
 - (2) 产品与技术水平 102
 - (3) 销售渠道与网络 103
 - (4) 2008-2014年经营情况 103
 - 1) 主要经济指标 103
 - 2) 盈利能力分析 104
 - 3) 运营能力分析 105
 - 4) 偿债能力分析 105
 - 5) 发展能力分析 106
 - (5) 企业经营模式分析 107
 - (6) 优势与劣势分析 109
 - (7) 投资兼并与重组分析 109
 - (8) 最新发展动向分析 109
 - 6.2.2 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析 110
 - (1) 企业发展简况 110
 - (2) 产品与技术水平 111
 - (3) 销售渠道与网络 111
 - (4) 2008-2014年经营情况 112
 - 1) 主要经济指标 112
 - 2) 盈利能力分析 113
 - 3) 运营能力分析 114
 - 4) 偿债能力分析 115
 - 5) 发展能力分析 115
 - (5) 企业经营模式分析 116
 - (6) 优势与劣势分析 123
 - (7) 投资兼并与重组分析 123
 - (8) 最新发展动向分析 124
 - 6.2.3 友成控股有限公司经营情况分析 124

(1) 企业发展简况	124
(2) 产品与技术水平	124
(3) 销售渠道与网络	124
(4) 2008-2014年经营情况	125
1) 主要经济指标	125
2) 盈利能力分析	125
3) 运营能力分析	126
4) 偿债能力分析	126
5) 发展能力分析	127
(5) 优势与劣势分析	128
(6) 投资兼并与重组分析	128
6.2.4 比亚迪精密制造有限公司经营情况分析	128
(1) 企业发展简况	128
(2) 产品与技术水平	128
(3) 销售渠道与网络	129
(4) 2008-2014年经营情况	129
1) 产销能力分析	129
2) 盈利能力分析	129
3) 运营能力分析	130
4) 偿债能力分析	131
5) 发展能力分析	131
(5) 优势与劣势分析	132
6.2.5 亚光耐普罗精密注塑(天津)有限公司经营情况分析	132
(1) 企业发展简况	132
(2) 产品与技术水平	133
(3) 销售渠道与网络	133
(4) 2008-2014年经营情况	133
1) 产销能力分析	133
2) 盈利能力分析	133
3) 运营能力分析	134
4) 偿债能力分析	135
5) 发展能力分析	135
(5) 优势与劣势分析	136
第7章：中国塑胶件制造行业重点领域需求及前景预测	246
7.1 行业下游需求分布	246

- 7.2 家用电器行业塑胶件需求分析 246
 - 7.2.1 家用电器行业发展现状 246
 - (1) 行业产销规模 246
 - (2) 行业经营情况 247
 - 7.2.2 塑胶件在家用电器中的应用情况 248
 - 7.2.3 家用电器行业对塑胶件需求前景 249
- 7.3 汽车制造行业塑胶件需求分析 251
 - 7.3.1 汽车制造行业发展现状 251
 - (1) 行业产销规模 251
 - (2) 行业经营情况 252
 - 7.3.2 塑胶件在汽车中的应用情况 253
 - 7.3.3 汽车行业对塑胶件需求前景 253
- 7.4 摩托车制造行业塑胶件需求分析 254
 - 7.4.1 摩托车制造行业发展现状 254
 - (1) 行业产量规模 254
 - (2) 行业经营情况 255
 - 7.4.2 塑胶件在摩托车中的应用情况 256
 - 7.4.3 摩托车行业对塑胶件需求前景 256
- 7.5 消费电子行业塑胶件需求分析 256
 - 7.5.1 消费电子行业发展现状 256
 - (1) 国际市场情况 256
 - (2) 国内市场情况 257
 - 7.5.2 塑胶件在消费电子中的应用情况 258
 - 7.5.3 消费电子行业对塑胶件需求前景 258
- 7.6 通信设备制造行业塑胶件需求分析 258
 - 7.6.1 通信设备制造行业发展现状 258
 - (1) 行业总体经营情况 258
 - (2) 三大运营商经营业绩 261
 - 7.6.2 塑胶件在通信设备中的应用情况 262
 - 7.6.3 通信设备制造行业对塑胶件需求前景 262
- 7.7 医疗器械制造行业塑胶件需求分析 262
 - 7.7.1 医疗器械制造行业发展现状 262
 - (1) 行业产销情况 262
 - (2) 行业进出口情况 263
 - 7.7.2 塑胶件在医疗器械中的应用情况 264

7.7.3 医疗器械制造行业对塑胶件需求前景 265

7.8 家具制造行业塑胶件需求分析 265

7.8.1 家具制造行业发展现状 265

(1) 行业经营情况 265

(2) 行业出口情况 266

7.8.2 塑胶件在家具中的应用情况 267

7.8.3 家具行业对塑胶件需求前景 267

7.9 照明电器制造行业塑胶件需求分析 268

7.9.1 照明电器制造行业发展现状 268

(1) 行业经营情况 268

(2) 行业出口情况 268

7.9.2 塑胶件在照明电器中的应用情况 269

7.9.3 照明电器制造行业对塑胶件需求前景 269

7.10 2015-2020年塑胶件行业需求前景预测 269

第8章：中国塑胶件制造行业发展趋势与投资分析 271

8.1 行业主要发展趋势 271

8.2 行业投资特性分析 272

8.2.1 行业进入壁垒 272

8.2.2 行业盈利模式 272

8.2.3 行业盈利因素 273

8.3 行业投资机会与投资建议 275

8.3.1 行业最新投资动向 275

8.3.2 行业投资机会分析 275

8.3.3 行业投资风险预警 277

8.3.4 行业主要投资建议 277

图表目录：

图表1：《十二五规划纲要》中七大战略性新兴产业重点发展方向 19

图表2：2014年7月15日起我国取消出口退税的部分商品清单 21

图表3：1993-2014年我国GDP增长情况（单位：%） 24

图表4：2000-2014年我国城镇固定资产投资增长情况（单位：%） 25

图表5：2006-2014年我国工业增加值同比增长情况（单位：%） 26

图表6：2005-2014年我国PMI生产指数走势 26

图表7：2004-2014年我国石油进口依存度（单位：% ，万吨） 29

图表8：2014年中国塑胶件制造行业企业区域分布（单位：%） 30

图表9：2011中国塑胶件制造行业产值区域分布（单位：%）	31
图表10：2013-2014年塑胶件制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	40
图表11：2013-2014年中国塑胶件制造行业盈利能力分析（单位：%）	40
图表12：2013-2014年中国塑胶件制造行业运营能力分析（单位：次）	41
图表13：2013-2014年中国塑胶件制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）	41
图表14：2013-2014年中国塑胶件制造行业发展能力分析（单位：%）	42
图表15：2006-2014年塑胶件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	43
图表16：2006-2014年塑胶件制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）	43
图表17：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	44
图表18：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）	45
图表19：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	45
图表20：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）	46
图表21：2006-2014年塑胶件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）	47
图表22：2006-2014年塑胶件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	47
图表23：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	48
图表24：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）	49
图表25：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	49
图表26：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）	50
图表27：2003-2014年全国塑胶件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）	50
图表28：2013-2014年中国塑胶件制造行业月度出口情况（单位：万美元）	51
图表29：2013-2014年中国塑胶件制造行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，吨）	52
图表30：2009VS2014年塑胶件制造行业出口产品结构（单位：%）	53
图表31：2013-2014年中国塑胶件制造行业月度进口情况（单位：万美元）	53
图表32：2013-2014年中国塑胶件制造行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，吨）	54
图表33：2009VS2014年塑胶件制造行业进口产品结构（单位：%）	55
图表34：2014年中国塑胶件制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）	61
图表35：2006-2014年塑胶件制造行业销售集中度变化图（单位：%）	61
图表36：2014年中国塑胶件制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）	62
图表37：2006-2014年塑胶件制造行业资产集中度变化图（单位：%）	63
图表38：2014年中国塑胶件制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）	63
图表39：2006-2014年塑胶件制造行业利润集中度变化图（单位：%）	64
图表40：2014年中国塑胶件制造行业不同经济类型企业竞争格局（单位：%）	65

- 图表41：2013-2014年中国塑胶件制造行业区域市场情况（单位：家，万元） 70
- 图表42：2013-2014年中国塑胶件制造行业各区域企业数量情况（单位：%） 71
- 图表43：2013-2014年中国塑胶件制造行业各区域销售收入情况（单位：%） 72
- 图表44：2013-2014年中国塑胶件制造行业各区域资产总计情况（单位：%） 72
- 图表45：2014年中国塑胶件制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 73
- 图表46：2014年中国塑胶件制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 73
- 图表47：2006-2014年中国塑胶件制造行业销售收入排名前五和前十地区占比情况（单位：%） 74
- 图表48：2006-2014年中国塑胶件制造行业前五地区销售收入占比及标准差情况（单位：%） 75
- 图表49：2005-2014年广东省塑胶件制造行业地位变化情况（单位：%） 76
- 图表50：2007-2014年广东省塑胶件制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 77
- 图表51：2014年广东省塑胶件制造行业企业集中度（单位：万元） 78
- 图表52：2014年广东省塑胶件制造行业发展及盈利状况（单位：万元、%） 79
- 图表53：2005-2014年江苏省塑胶件制造行业地位变化情况（单位：%） 81
- 图表54：2007-2014年江苏省塑胶件制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 82
- 图表55：2014年江苏省塑胶件制造行业企业集中度（单位：万元） 83
- 图表56：2014年江苏省塑胶件制造行业发展及盈利状况（单位：万元、%） 84
- 图表57：2005-2014年浙江省塑胶件制造行业地位变化情况（单位：%） 85
- 图表58：2007-2014年浙江省塑胶件制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 86
- 图表59：2014年浙江省塑胶件制造行业企业集中度（单位：万元） 87
- 图表60：2014年浙江省塑胶件制造行业发展及盈利状况（单位：万元、%） 88
- 图表61：2005-2014年上海市塑胶件制造行业地位变化情况（单位：%） 89
- 图表62：2007-2014年上海市塑胶件制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 90
- 图表63：2014年上海市塑胶件制造行业企业集中度（单位：万元） 91
- 图表64：2014年上海市塑胶件制造行业发展及盈利状况（单位：万元、%） 91
- 图表65：2005-2014年山东省塑胶件制造行业地位变化情况（单位：%） 93
- 图表66：2007-2014年山东省塑胶件制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 94
- 图表67：2014年山东省塑胶件制造行业企业集中度（单位：万元） 95
- 图表68：2014年山东省塑胶件制造行业发展及盈利状况（单位：万元、%） 95
- 图表69：2013-2014年中国塑胶件制造行业销售收入前十名企业（单位：万元） 97
- 图表70：2013-2014年塑胶件制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元） 98
- 图表71：2014年塑胶件制造企业新产品产值排名（单位：万元） 99
- 图表72：中国塑胶件制造行业评价指标 100
- 图表73：2014年塑胶件制造企业综合竞争力排名前十企业 101

图表74：东莞劲胜精密组件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图 102

图表75：2008-2014年东莞劲胜精密组件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
103

图表76：2014年东莞劲胜精密组件股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
104

图表77：2008-2014年东莞劲胜精密组件股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 104

图表78：2014年东莞劲胜精密组件股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
105

图表79：2008-2014年东莞劲胜精密组件股份有限公司运营能力分析（单位：次） 105

图表80：2008-2014年东莞劲胜精密组件股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 106

图表81：2008-2014年东莞劲胜精密组件股份有限公司发展能力分析（单位：%） 106

图表82：东莞劲胜精密组件股份有限公司优劣势分析 109

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/162415.html>