

2020-2025年中国数字经济行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国数字经济行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/522422.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字经济行业发展综述

第一节 数字经济的概念及定义

一、数字经济的概念

二、数字经济的基本特征

三、数字经济的本质

四、数字经济的优势

五、数字经济的分类及概述

第二节 数字经济的内涵及作用

一、数字经济内涵

1、数据成为驱动经济增长的关键生产要素

2、数字基础设施成为新基础设施

3、数字素养成为对劳动者和消费者的新要求

二、数字经济驱动未来

1、数字经济成为经济社会发展的主导力量

2、世界各国纷纷出台举措加快数字经济发展

3、以互联网企业为代表的数字经济强势崛起

4、数字经济促进实体经济转型升级

5、数字经济改善民生、增进社会福祉

6、数字经济促进治理现代化

三、相关问题不容忽视

1、数字鸿沟问题依然严重

2、数字安全面临严峻挑战

3、法律法规滞后于数字经济实践

第二章 数字经济行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 数字经济行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、数字经济行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、居民教育支出分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、数字经济产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、数字经济产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、云计算技术发展分析
- 二、大数据技术发展分析
- 三、物联网技术发展分析
- 四、人工智能技术发展分析
- 五、区块链技术发展分析

第三章 国际数字经济所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球数字经济市场总体情况分析

- 一、全球数字经济行业的发展特点
- 二、全球数字经济市场规模
- 三、全球数字化水平分析

第二节 全球主要国家数字经济市场发展分析

- 一、英国数字经济市场分析
 - 1、英国数字经济产业政策及战略布局
 - 2、英国数字经济市场规模分析
 - 3、英国数字经济市场规模占GDP比重分析
 - 4、英国教育数字化水平分析
 - 5、英国数字经济发展趋势分析
- 二、美国数字经济市场分析
 - 1、美国数字经济产业政策及战略布局
 - 2、美国数字经济市场规模分析

3、美国数字经济市场规模占GDP比重分析

4、美国教育数字化水平分析

5、美国数字经济发展趋势分析

三、日本数字经济市场分析

1、日本数字经济产业政策及战略布局

2、日本数字经济市场规模分析

3、日本数字经济市场规模占GDP比重分析

4、日本医疗机构数字化水平分析

5、日本数字经济发展趋势分析

第三节 以上各国数字经济战略重点布局分析

一、增强技术创新与产业能力，夯实发展基础

二、加强数字技术应用水平，深化融合发展

三、推进数字政府及立法建设，提升治理能力

四、大力实施网络安全战略，强化安全保障

第四章 中国数字经济所属行业运行现状分析

第一节 中国数字经济所属行业发展状况分析

一、中国数字经济行业发展概况及特点

二、中国数字经济行业发展存在的问题

1、协调发展水平亟待提升

2、融合发展能力有待增强

3、市场发展秩序仍需规范

4、转型发展风险初步显现

5、政府治理能力亟待提升

三、数字经济行业市场驱动因素分析

第二节 数字经济所属行业发展现状分析

一、基础贡献基本稳定

二、融合贡献规模大增速快

三、数字经济在各行业中的发展出现较大差异

第三节 中国数字经济市场数据分析

一、中国数字经济市场规模分析

二、中国数字经济市场规模占GDP的比重分析

三、中国数字经济对GDP的贡献率

四、中国数字经济就业容量分析

第四节 推进数字产业化发展的重要举措

一、信息化发展战略纲要

二、“宽带中国”战略

三、“互联网+”行动

四、加快公共信息资源共享开放

五、加强信息基础设施网络安全防护

第五节 全面加速产业数字化转型

一、制造业创新发展的新形势、新趋势和新特征

1、世界正处在向数字经济转型过渡的时代

2、数据成为驱动经济社会发展的新要素新引擎

3、加快培育人机智能融合

二、中国先进制造业发展面临的机遇和挑战

1、中国先进制造业发展已经有了较好的数字化基础

2、中国具备推动“互联网+先进制造业”发展的优势

3、加快先进制造业发展亟需突破终端全面连接的瓶颈

4、加快先进制造业发展亟需破解组织管理的约束

三、加快发展先进制造业的对策与建议

1、推动终端上网与企业上云，构筑网络化发展新基础

2、推动跨界融合，完善资源动态共享新环境

3、深入推进“双创”，发挥社会化组织的新潜能

4、推动工业互联网平台发展，形成市场引领发展的新模式

第五章 数字经济所属行业应用情况分析

第一节 互联网基础资源应用分析

一、互联网基础资源概述

二、IP地址资源分析

三、域名资源分析

四、网站资源分析

五、网页资源分析

六、网络国际出口宽带资源分析

第二节 个人数据应用分析

一、总体网民规模

二、手机网民规模

三、网民属性结构分析

四、个人应用分析

第三节 政务数据应用分析

一、互联网政务服务情况

二、政务微博情况

三、政务头条号情况

第四节 企业数据应用分析

一、基础互联网活动的开展

二、基层互联网专职岗位设置

三、企业运营流程核心环节中的互联网应用

第六章 农业中数字经济发展分析

第一节 农业中数字经济发展概况

一、中国农业数字经济相关政策

1、《国家数字农业战略规划》

2、《智慧农业工程规划》

二、中国农业数字经济平均占比分析

三、中国农业数字经济市场规模

四、中国农业数字经济GDP贡献率

第二节 农业数字化发展现状及趋势

一、农村电商发展分析

1、农村地区网民数量

2、农村互联网渗透率

3、农村电商市场规模

4、农村消费品规模

5、农产品市场容量

6、全国农村实物类产品网络零售额

7、农资电商市场规模分析

8、农产品电子商务网络零售总额

9、益农信息社建成数量

二、农业物联网应用发展分析

1、农业物联网市场规模

2、农业物联网技术现状

3、农业物联网应用场景

三、智慧农业发展分析

1、农业生产信息化整体水平

2、农业经营信息化整体水平

3、农业管理信息化整体水平

4、农业服务信息化整体水平

5、智慧农业发展存在的主要问题

6、中国智慧农业未来发展趋势

第三节 明确推进农业大数据发展应用的重点任务

一、加强大数据基础设施建设

二、加快构建农业数字资源体系

三、加大农业大数据科技创新和成果转化应用力度

四、强化政务信息资源整合落地

五、提升网络安全保障能力

第七章 工业中数字经济发展分析

第一节 中国工业智能化转型成效显著

一、智能化生产

二、个性化定制

三、网络化协同

四、服务化延伸

第二节 智能制造市场发展分析

一、中国智能制造市场发展概况

二、中国智能制造市场规模

三、中国智能制造数字化发展典型代表

四、加速布局制造业与“互联网+”的融合创新

五、3D打印技术在智能制造领域的布局加速

六、装备制造企业跨界合作动作频繁

第三节 智慧城市所属行业市场发展分析

一、中国智慧城市发展规划

二、中国智慧城市试点分布

三、中国智慧城市市场规模

四、中国智慧城市发展趋势

第三节 人工智能所属行业市场发展分析

一、中国人工智能行业投资规模分析

二、中国人工智能行业市场规模分析

三、中国人工智能行业应用市场结构分析

四、2019年人工智能行业融资情况分析

五、人工智能行业发展驱动因素

六、人工智能技术研究动态分析

第四节 工业机器人所属行业市场发展分析

- 一、中国工业机器人行业产销量分析
- 二、中国工业机器人行业市场规模
- 三、中国工业机器人保有量分析
- 四、中国工业机器人占机器人市场比重
- 五、中国工业机器人市场竞争格局
- 六、中国工业机器人市场发展趋势及前景

第八章 服务业中数字经济发展分析

第一节 数字物流市场发展分析

- 一、数字物流系统的构建
- 二、数字物流市场发展政策
- 三、数字物流产业示范基地
- 四、数字物流市场发展趋势

第二节 数字教育市场发展分析

- 一、数字教育的概念
- 二、数字教育的普及率
- 三、数字教育市场规模分析
- 四、数字教育市场发展趋势

第三节 数字医疗市场发展分析

- 一、数字医疗的概念
- 二、数字医疗的发展现状
- 三、数字医疗市场空间预测
- 四、数字医疗的发展趋势
 - 1、数字医疗与传统医疗的结合将日益紧密
 - 2、医疗服务的工作流程更加优化
 - 3、医疗数据的集成与分析
 - 4、实时监测身体数据

第四节 数字出版市场发展分析

- 一、数字出版基本概念
- 二、数字出版总量及结构
- 三、数字出版产业收入分析
- 四、数字出版市场发展趋势

第五节 数字金融市场发展分析

- 一、数字金融的发展意义

二、移动支付市场规模

三、移动支付市场渗透率

四、新零售金融市场空间预测

五、数字金融发展趋势分析

第六节 在线旅游市场发展分析

一、在线旅游用户规模分析

二、在线旅游市场规模分析

三、在线旅游市场渗透率

四、在线旅游市场发展趋势

第七节 共享出行市场发展分析

一、共享出行市场发展现状

二、共享出行市场规模分析

三、共享出行市场竞争格局

四、共享出行市场发展趋势

第八节 智能交通市场发展分析

一、智能交通技术水平发展分析

二、智能交通市场规模分析

三、智能交通应用普及率分析

四、智能交通市场发展趋势

第九节 跨境电商市场发展分析

一、跨境电商数字化转型分析

二、跨境电商市场交易规模分析

三、跨境电商市场发展机遇

四、跨境电商市场发展趋势

第十节 数字化餐饮市场发展分析

一、数字化餐饮的数字化表现

二、数字化餐饮市场规模分析

三、数字化技术提升顾客体验

四、数字化餐饮市场发展趋势

第十一节 在线文化娱乐市场发展分析

一、在线文化娱乐市场发展概况

二、在线文化娱乐市场规模分析

三、在线文化娱乐转型发展分析

四、在线文化娱乐市场发展趋势

第九章 数字经济行业区域市场分析

第一节 中国数字经济重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业平台数量的区域分布

第二节 北京数字经济市场分析

- 一、数字经济市场规模分析
- 二、区域辐射能力分析
- 三、城市数字化水平
- 四、市场发展趋势及前景

第三节 上海数字经济市场分析

- 一、数字经济市场规模分析
- 二、区域辐射能力分析
- 三、城市数字化水平
- 四、市场发展趋势及前景

第四节 广州数字经济市场分析

- 一、数字经济市场规模分析
- 二、区域辐射能力分析
- 三、城市数字化水平
- 四、市场发展趋势及前景

第五节 深圳数字经济市场分析

- 一、数字经济市场规模分析
- 二、区域辐射能力分析
- 三、城市数字化水平
- 四、市场发展趋势及前景

第六节 成都数字经济市场分析

- 一、数字经济市场规模分析
- 二、区域辐射能力分析
- 三、城市数字化水平
- 四、市场发展趋势及前景

第七节 杭州数字经济市场分析

- 一、数字经济市场规模分析
- 二、区域辐射能力分析
- 三、城市数字化水平
- 四、市场发展趋势及前景

第八节 武汉数字经济市场分析

- 一、数字经济市场规模分析
- 二、区域辐射能力分析
- 三、城市数字化水平
- 四、市场发展趋势及前景

第九节 贵阳数字经济市场分析

- 一、数字经济市场规模分析
- 二、区域辐射能力分析
- 三、城市数字化水平
- 四、市场发展趋势及前景

第十章数字经济行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业数字化发展分析
- 四、企业用户规模分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第二节 上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业数字化发展分析
- 四、企业用户规模分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动态分析

第三节 北京快快网络技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业数字化发展分析
- 四、企业用户规模分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动态分析

第四节 北京摩拜科技有限公司

- 一、企业发展概况分析

- 二、企业经营情况分析
 - 三、企业数字化发展分析
 - 四、企业用户规模分布
 - 五、企业竞争优势分析
 - 六、企业发展动态分析
- 第五节 滴滴出行科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业数字化发展分析
- 四、企业用户规模分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动态分析

第六节 华为技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业数字化发展分析
- 四、企业用户规模分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动态分析

第七节 深圳前海微众银行股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业数字化发展分析
- 四、企业用户规模分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动态分析

第八节 上海连尚网络科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业数字化发展分析
- 四、企业用户规模分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动态分析

第九节 广州博鳌纵横网络科技有限公司

- 一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业数字化发展分析

四、企业用户规模分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第十节 浙江互联网金融资产交易中心股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业数字化发展分析

四、企业用户规模分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第十一章 2020-2025年数字经济行业发展趋势分析

第一节 新形势下数字经济行业发展总体趋势

一、数字经济将占半壁江山，转型支出高速增长

二、数字化平台重要性日趋凸显

三、基于信息的产品与服务将大行其道

第二节 2020-2025年数字经济未来发展趋势

一、产业融合化

二、技术革命化

三、投资成熟化

四、服务精细化

五、市场全球化

六、治理现代化

第三节 共享时代数字经济发展趋势与对策

一、共享时代数字经济发展趋势

1、大数据为重点

2、商业模式重构

3、数字资源共享

4、资源性、融合性、技术性、服务性

二、促进共享时代数字经济健康发展的对策建议

1、强化顶层战略设计

2、完善数字经济监管体系，加强信息安全

3、鼓励共享经济深度扩展

4、构建政策扶持平台及新型融资模式

5、加强国际国内合作

第十二章 2020-2025年数字经济行业发展前景及投资分析

第一节 中国数字经济行业发展前景分析

一、中国数字经济行业发展潜力

二、中国数字经济应用前景分析

三、中国数字经济市场空间预测

四、中国数字经济细分市场发展前景

第二节 全球价值链背景下的数字经济与投资政策

一、数字经济与投资和投资政策的关系

二、数字经济时代全球价值链新取向

三、数字经济下的投资政策

第三节 数字经济改变全球投资模式

一、息和通讯技术产业重要性不断提升

二、跨国企业轻资产化

三、数字技术重塑全球价值链

第十三章 中国数字经济行业发展面临的机遇与挑战

第一节 中国数字经济发展面临的瓶颈与对策

一、中国数字经济发展瓶颈

1、转型壁垒

2、发展失衡

3、平台治理

二、稳步推进数字经济发展建议

1、完善经济发展理论

2、推进发展实践

3、营造宽松发展环境

第二节 全球信息化发展呈现新趋势

一、全球信息技术创新日益加快

二、全球信息技术产业格局进入深度调整期

三、互联网普及进入拐点

四、互联网深度融入社会治理

第三节 中国数字经济迎来发展新机遇

一、政策规划的红利效应

- 二、新一代信息技术驱动下的产业结构升级效应
- 三、数据资源禀赋效应
- 四、中国模式的国际扩散效应

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 数字经济行业研究结论及建议

第二节 数字经济子行业研究结论及建议

第三节 数字经济行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年英国数字经济市场规模分析

图表：2019年英国数字经济市场规模占GDP比重分析

图表：2015-2019年美国数字经济市场规模分析

图表：2019年美国数字经济市场规模占GDP比重分析

图表：2015-2019年日本数字经济市场规模分析

图表：2015-2019年中国数字经济市场规模分析

图表：2019年中国数字经济市场规模占GDP的比重分析

图表：2015-2019年中国数字经济对GDP的贡献率

图表：2015-2019年中国数字经济就业容量分析

图表：2015-2019年中国智能制造市场规模

图表：2015-2019年中国智慧城市市场规模

图表：2015-2019年中国人工智能行业投资规模分析

图表：2015-2019年中国人工智能行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国工业机器人行业产销量分析

图表：2015-2019年中国工业机器人行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/522422.html>