

2024-2030年中国建筑智能化咨询顾问行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国建筑智能化咨询顾问行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/1002425.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国建筑智能化咨询顾问行业市场深度分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对建筑智能化咨询顾问行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合建筑智能化咨询顾问行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑智能化工程发展状况分析

第一节 建筑智能化工程行业发展状况分析

- 一、建筑智能化工程行业发展现状概况
- 二、建筑智能化工程行业生产企业现状分析
- 三、建筑智能化工程行业资质企业状况分析

第二节 建筑智能化工程行业运营状况分析

一、建筑智能化工程行业市场需求现状分析

- （一）既有建筑的智能化需求分析
- （二）新建建筑智能化需求分析

二、建筑智能化工程行业市场规模分析

三、建筑智能化工程行业细分市场规模

- （一）公共建筑智能化市场规模
- （二）工业建筑智能化市场规模
- （三）居住建筑智能化市场规模

四、建筑智能化工程比例情况分析

五、智能建筑工程行业盈利能力分析

第三节 智能建筑节能发展分析

- 一、智能建筑节能现状分析
- 二、智能建筑节能措施
- 三、智能建筑节能前景

第二章 建筑智能化咨询顾问行业概述

第一节 建筑智能化咨询顾问服务基本状况分析

- 一、建筑智能化咨询的概念
- 二、建筑智能化咨询业务发展方向
- 三、建筑智能化咨询的特点

第二节 建筑智能化咨询顾问产品分类思路

第三节 建筑智能化咨询顾问产品分类

第四节 建筑智能化咨询顾问行业监管体制分析

- 一、建筑智能化咨询顾问行业主管部门
- 二、建筑智能化咨询顾问行业自律组织

第五节 建筑智能化咨询顾问行业关键技术

- 一、优秀顾问人员丰富的知识储备
- 二、优秀顾问人员扎实的基本功

第三章 建筑智能化咨询顾问市场发展现状分析

第一节 建筑智能化咨询顾问服务发展现状分析

第二节 国内知名综合建筑智能化咨询企业比较

第三节 建筑智能化咨询行业发展存在问题及对策方略

- 一、建筑智能化咨询行业发展存在的问题
- 二、建筑智能化咨询行业规范发展的对策思路
- 三、建筑智能化咨询行业规范发展的对策建议

第四章 建筑智能化咨询市场竞争分析

第一节 建筑智能化咨询服务市场竞争分析

- 一、国外建筑智能化咨询市场竞争现状分析
- 二、中国建筑智能化咨询市场竞争现状分析
- 三、建筑智能化咨询机构资质企业分析
 - (一) 一级资质要求及企业分析
 - (二) 二级资质要求及企业分析
 - (三) 三级资质要求及企业分析

第二节 建筑智能化咨询市场竞争格局

- 一、现有机构的竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代产品的威胁
- 四、买方的谈判能力

五、卖方的谈判能力

第三节 建筑智能化咨询的风险及控制对策

一、市场风险及控制对策

二、政策风险及控制对策

三、经营风险及控制对策

第五章 中国建筑智能化企业竞争力分析

第一节 南京智广智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市美兆环境股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 巨龙在线（北京）科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京际亿智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六章 2024-2030年中国建筑智能化咨询行业投资前景

第一节 2024-2030年中国房地产行业发展前景

一、促进房地产市场长期繁荣因素

二、中国房地产行业形势

1、房地产开发投资

2、房地产新开工面积

3、房屋销售面积

4、房地产开发资金来源

5、土地市场

6、房地产价格

二、中国房地产业中长期发展目标

三、中国保障性住房发展规划分析

第二节 2024-2030年中国建筑智能化行业发展前景预测

第三节 2024-2030年建筑智能化咨询业存在问题及机遇分析

一、建筑智能化咨询行业存在的问题

二、建筑智能化咨询业发展机遇分析

第四节 2024-2030年建筑智能化咨询业发展趋势预测分析

第五节 2024-2030年建筑智能化咨询业务发展方向

第六节 2024-2030年建筑智能化咨询业务投资前景预测

第七章 中国建筑智能化咨询顾问行业发展潜力分析

第一节 建筑智能化咨询顾问发展潜力

一、建筑智能化咨询顾问可介入内容广泛

二、建筑智能化咨询顾问业务来源广泛

三、建筑智能化咨询公司开展顾问业务

第二节 房地产行业变革对建筑智能化咨询行业的影响

第三节 建筑智能化咨询顾问业务前景展望

一、建筑智能化咨询顾问业务的优势

二、当前形势有利于建筑智能化咨询顾问业务开展

三、建筑智能化咨询顾问的领域和方向

图表目录：

图表：2019-2023年中国建筑智能化工程所属行业市场规模

图表：2019-2023年中国公共建筑智能化工程所属行业市场规模

图表：2019-2023年中国工业建筑智能化工程所属行业市场规模

图表：2019-2023年中国居住建筑智能化工程所属行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/1002425.html>