

2013-2018年中国冰箱产业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国冰箱产业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/142429.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着一系列的家电补贴刺激政策的结束，白电需求提前预支，造成冰箱行业的增速出现明显放缓迹象：2012 年冰箱产量为 7551.61 万台，同比下滑 4.19%，冰箱销量为 7819.23 万台，同比仅增长 2.85%。

从保有量上看，截至 2012 年，城镇居民冰箱百户拥有量为 98.5 台，从 2007 年 95 台的开始保有量变化不大，保持了低速平稳增长，但是距离日本冰箱的保有量 127 台/百户（2004 年）还有一定差距；而农村居民冰箱保有量从 2005 年的 20.1 台/百户快速增长到 2012 年的 67.3 台/百户，但相距城镇家庭还有较大差距。

随着政策结束和保有量进入稳定增长期后，未来冰箱行业将保持趋缓的稳速增长，主要原因是：1、随着城镇化推进和人均收入的增长，农村和三四线城市的冰箱保有量还有较大的提升空间；2、消费升级带来的更新需求，多开门冰箱、节能变频冰箱等下一代高端产品将逐渐成为市场主流，城镇市场中的更新换代需求加大；3、冰箱能效标准未来仍将继续提高，对冰箱节能要求的提高促使产品结构不断改善；4、新兴市场国家的白电市场潜力巨大，中东、非洲、拉丁美国国家将成为我国冰箱出口增长最快的地区。我们预计未来 5-8 年内，冰箱行业出货将保持在 5-10%左右的增速。

《2013-2018年中国冰箱产业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于冰箱产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为冰箱产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析冰箱产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对冰箱产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了冰箱产品的行业概况、市场发展现状及冰箱产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究冰箱市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对冰箱行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对冰箱产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对冰箱的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2013年中国冰箱行业发展环境分析

第一节 相关法律法规对冰箱行业节能减排的影响及风险分析

一、《节约能源法》

二、《循环经济促进法》

三、《节能减排综合性工作方案》

四、《可再生能源发电有关管理规定》

五、区域限批流域限批等政策

第二节 资源综合利用相关政策对冰箱行业的影响及风险分析

第三节 环境经济政策对冰箱行业的影响及风险分析

一、绿色信贷和能效贷款政策

二、绿色贸易政策

三、绿色证券政策

第四节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二章 2013年中国冰箱产业发展概况

第一节2013年家用冰箱制冷系统部件节能研究新进展

一、箱体保温层的研究和改进

二、采用新型制冷剂的换热器设计

三、新型节流装置的采用

第二节 2013年中国冰箱技术水平解析

一、先进技术解析

二、中外技术对比

三、技术发展趋势

第三节 2013年中国电冰箱市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、满足消费者需求

三、突出产品特点（性能、外型、体积）

第三章 中国冰箱市场运营态势分析

第一节 2013年中国冰箱市场运行总况

一、中国冰箱市场的发展阶段

二、冰箱行业加速市场洗牌

三、中国冰箱产业逐步向上游扩容

四、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

第二节 2013年中国冰箱节能新形态分析

- 一、冰箱进入节能时代
- 二、冰箱节能战全面打响
- 三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级

第三节 2013年中国冰箱市场消费分析

- 一、冰箱市场消费者行为分析
- 二、中国冰箱市场的消费热点
- 三、低能耗的节能冰箱市场倍受关注

第四节 2013年中国冰箱市场存在的问题及对策分析

- 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱
- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机
- 四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患
- 五、中国冰箱产业发展的突破口

第四章 2013年中国冰箱行业节能产业运行动态分析

第一节 2013年中国冰箱节能技术分析

- 一、新飞冰箱将走节能环保高技术型路线
- 二、容声冰箱获评中国冰箱业“节能标杆产品”
- 三、冰箱行业整体节能技术进步
- 四、家用冰箱的节能减排技术
- 五、国家新能源总投资将超3万亿节能减排不可逾越

第二节 2013年中国冰箱节能产业运行态势分析

- 一、2013年节能减排工作重点分析
- 二、冰箱能效标准再攀新高
- 三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级
- 四、冰箱能效标准将提高消费者看重节能
- 五、苏宁启动冰箱节能补贴计划

第三节 市场上流行的节能冰箱产品分析

- 一、容声BCD-179S/V
- 二、新飞BCD-186GSVI
- 三、美菱BCD-186ZM2 SG
- 四、海尔BCD-215KC F
- 五、美的BCD-199GSM

第五章 2013年中国冰箱行业节能趋势研究

第一节 日耗电0.29度变频冰箱创节能新记录

第二节 消费者认知度增长节能冰箱推广有望

一、节能冰箱不再是销量的“杀手”

二、节能冰箱一年能省90元

三、选购冰箱认清能效标识

第三节 耗电量非节能冰箱唯一考量指标

一、推广节能冰箱意义重大

二、节能冰箱五一唱主角

三、不能只看耗电量一个指标

第四节 冰箱企业应该更好发挥节能减排作用

第五节 国际冰箱行业节能减排发展的经验借鉴

第六章 2013年中国冰箱行业与“绿色信贷”分析

第一节 “赤道原则”与“绿色信贷”

第二节 商业银行绿色信贷机制的主要内容

一、商业银行“绿色信贷”贷款政策

二、商业银行“绿色信贷”贷款文化

三、商业银行“绿色信贷”管理流程

第三节 “绿色信贷”助推电力行业节能减排

一、银行业对电力行业等高耗能、高污染工业的信贷政策

二、银行业对电力行业“绿色信贷”企业分类

三、银行业“绿色信贷”优化电力行业结构及影响

第七章 2013年中国冰箱制造业重点企业研究

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 广东容声电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八章 2013年中国冰箱节能产业运行态势分析

第一节 冰箱企业工业管理的系统化设计

- 一、大中型电力企业节能环保设计
- 二、小型电力企业节能环保设计
- 三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

第二节 2013年中国冰箱行业节能资金来源

- 一、国际节能技术交易市场的发展
- 二、国际节能服务投资的发展
 - 1、国际节能服务模式
 - 2、主要投资方
- 5、节能服务方案在中国的发展

第三节 节能减排行业风险投资状况及前景

第九章 2013-2018年中国冰箱行业节能减排前景综合评价及投资建议

第一节 2013-2018年中国冰箱行业节能减排前景展望

第二节 2013-2018年中国节能减排领域的投资机会

第三节 2013-2018年中国节能减排领域的投资风险

第四节 2013-2018年中国节能减排领域的投资方式

第十章 2013-2018年中国冰箱市场发展趋势分析

第一节 一二级市场冰箱销售市场空间大

- 一、一二级市场销售量预测分析
- 二、价格出现下探趋势
- 三、高端冰箱市场前景预测

第二节 2013-2018年中国冰箱三大流行趋势

- 一、保鲜冰箱永恒的主题
- 二、节能金融危机凸显重要性
- 三、杀菌健康功能受到关注
- 四、提醒对“螺丝刀冰箱”说“不”

第三节 2013-2018年中国电冰箱市场消费趋向分析

- 一、舒适为主流变频成首选
- 二、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合
- 三、服务质量左右消费心理意向
- 四、电冰箱行业消费市场趋向成熟

第四节 2013-2018年中国冰箱行业的发展趋势

- 一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向
- 二、需求发生变化高端电冰箱消费进入提速期
- 三、中国冰箱技术竞争分析
- 四、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展
- 五、节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

图表目录

- 图表：2008-2013年中国电冰箱产量及增速统计
- 图表：2013年中国电冰箱重点省市产量对比
- 图表：2013年中国电冰箱产量前5位省市对比
- 图表：2013年中国电冰箱前5位省市市场占有率分析
- 图表：2013年中国电冰箱重点省市产量及增长率统计表
- 图表：2013年中国电冰箱产量增长率排名前5位省市对比图
- 图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况
- 图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2013年6月居民消费价格主要数据
- 图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据
- 图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
- 图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
- 图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
- 图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
- 图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
- 图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/142429.html>